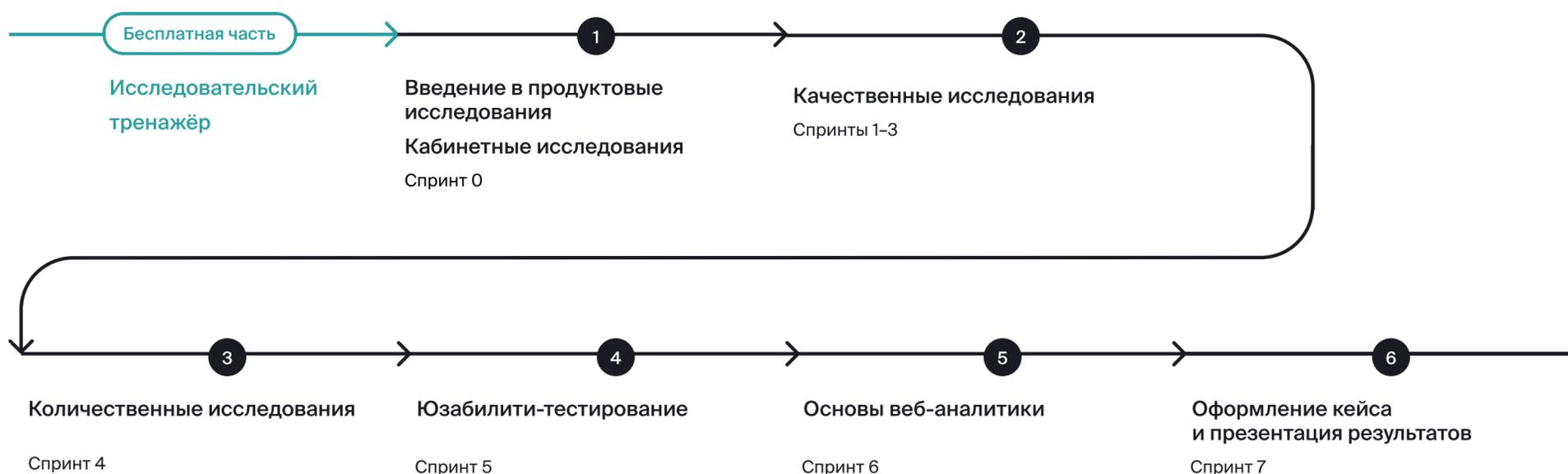


UX-исследования



Исследовательский тренажёр

30-45 минут
Бесплатно

Вас ждут 4 задачи, с которыми чаще всего сталкиваются те, кто работает над продуктом. Вы поймёте, как эти задачи можно эффективнее решать с помощью исследований.

1. Введение в продуктовые исследования

Кабинетные исследования

Здесь начинается курс «UX-исследования». Вы узнаете, как устроены курсы в Практикуме. Примете участие во впускном и узнаете, как проводить кабинетное исследование.

Практика: конкурентный анализ.

Библиотека: Тема 1. Введение в продуктовые исследования
Тема 2. Старт исследования: цели и гипотезы

Тема 1. Исследования рынка

Две недели, 20 часов

1. Онбординг + впускной
2. Воркшоп «Как проводить кабинетные исследования»

2. Качественные исследования и AI-инструменты

Вы узнаете, что такое качественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести глубинное интервью, а также узнаете, как анализировать результаты исследования. Разберётесь, как использовать фреймворки для работы с результатами исследования. Узнаете, как оптимизировать работу по подготовке и анализу исследования с помощью AI-инструментов. Сформулируете собственные гипотезы в рамках первого задания и самостоятельно проведёте интервью с респондентами.

Практика: формулирование гипотез и вопросов для исследования, составление гайда интервью, выборка и рекрут респондентов, анализ результатов интервью: заполнение протокола, написание отчёта и плана дальнейших исследований, работа с cjm.

Библиотека: Тема 1. Пользовательский сценарий
Тема 2. Подготовка к интервью
Тема 3. Как провести интервью
Тема 4. Анализ результатов
Тема 5. Фреймворки
Тема 6. CJM

Шесть недель, 60 часов

1. Воркшоп «Как сформулировать гипотезы»
2. Воркшоп «Как составить гайд интервью»
3. Воркшоп «Как модерировать и проводить интервью с пользователем»
4. Воркшоп «Анализ результатов интервью: работа с протоколом и отчёт»
5. Воркшоп «AI-инструменты для качественных исследований»
6. Воркшоп «Фреймворки для анализа результатов интервью (cjm, jtbd, user persona)»

3. Количественные исследования

Три недели, 30 часов

Вы узнаете, что такое количественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести опросы, а также узнаете, как анализировать результаты исследования. Вы проверите результаты качественных исследований, полученные вами в предыдущих спринтах, и сделаете выводы на основе этих данных.

Практика: формулирование гипотез, составление анкеты опроса, выборка респондентов, работа с сервисом Яндекс Взгляд, анализ результатов исследования.

Библиотека: Тема 1. Зачем собирать обратную связь и как выбрать метод
Тема 2. Как формировать выборку для опроса
Тема 3. Как составить анкету
Тема 4. Как проанализировать ответы и сделать выводы
Тема 5. Как хранить данные исследований
Тема 6. Сочетание инструментов для исследования

1. Воркшоп «Как составлять анкеты для опросов и пользоваться сервисом Взгляд»
2. Воркшоп «Анализ данных опроса и структурирование выводов»

4. Юзабилити-тестирование

Две недели, 20 часов

Разберётесь, что из себя представляет юзабилити-тестирование, коридорное исследование, что такое first-click-test и side-by-side. Узнаете, как готовить и проводить юзабилити-тесты. Протестируете прототип на пользователях.

Практика: выборка и рекрут респондентов, составление задания для проведения юзабилити-тестирования, модерация юзабилити-тестирования, отчёт.

Библиотека: Тема 1. Методы для проверки изменений в продукте
Тема 2. Коридорное исследование
Тема 3. Проведение юзабилити-тестирования
Тема 4. Анализ результатов

1. Воркшоп «Немодерируемые исследования»
2. Воркшоп «Проведение UX-тестирования»

5. Основы веб-аналитики

Две недели, 20 часов

Вы узнаете, для чего собирают данные, что такое маркетинговая и продуктовая веб-аналитика. Узнаете, как настраивать системы аналитики, собирать и интерпретировать информацию о трафике, конверсиях и взаимодействии пользователей с интерфейсом.

Практика: анализ данных из дашбордов, проблематизация, формулирование гипотез.

Библиотека: Тема 1. Тепловые карты
Тема 2. Лендинги и пиратские метрики
Тема 3. A/B-тестирование
Тема 4. CJM и аналитика
Тема 5. Установка веб-аналитики

1. Воркшоп «Связь аналитики и исследований»
2. Воркшоп «Как оформить проведенное исследование в портфолио»

6. Оформление кейса и презентация результатов

Две недели, 20 часов

Вы узнаете, как оформить результаты вашей работы в исследовательский кейс для портфолио. Узнаете, как аргументировать решения и опираться в этом на данные. Проведёте презентацию для экспертов и представите ваш проект.

Практика: работа над презентацией решения, выступление на демо, оформление исследовательского кейса.

Библиотека: Тема 1. Презентация результатов исследования
Тема 2. Бонус: презентация продуктового кейса

1. Воркшоп «Презентация результатов»
2. Демо «Защита кейса перед экспертами»