

# Юнит-экономика

01	Кому подойдёт курс	<p><b>Владельцам бизнеса</b></p> <p>Разберётесь, всё ли вы включили в цену продукта и не теряете ли деньги при продаже. Определите, при каких условиях вы перестанете вкладывать в свой бизнес и будете готовы к масштабированию.</p> <p><b>Продакт-менеджерам или руководителям отдела развития продукта</b></p> <p>Сможете сравнивать свою модель с бенчмарком и детализировать её. Будете лучше оценивать навыки кандидатов на роли, которые связаны с развитием продукта.</p> <p><b>Тем, кто готовится к собеседованию на роль продакт-менеджера</b></p> <p>Разберёте 4 кейса и повысите свою насмотренность бизнес-моделей в разных отраслях. Сможете рассчитывать юнит-экономику, применять новые навыки в работе и на собеседованиях.</p> <p><b>Тем, кто недавно окончили курсы по анализу данных</b></p> <p>Укрепите полученные знания. Освоите дополнительные навыки, которые востребованы у работодателей. Сможете претендовать на вакансии, где ценят хорошее знание экономики продукта.</p>
02	Чему научитесь	<ul style="list-style-type: none"><li>• Поиск точек роста</li><li>• Определение плеча метрик</li><li>• Когортный анализ и сегментация</li><li>• Расчёт точки безубыточности</li><li>• Финансовая оценка гипотез</li><li>• Подготовка и очистка данных</li></ul>
03	Как проходит курс	<ul style="list-style-type: none"><li>• Теория и практика на платформе Практикума</li><li>• Доступ из любой точки мира в удобное время</li><li>• Практические задания</li></ul>

## Что вас ждёт

В интерактивных форматах будете изучать теорию и решать тестовые задания: не нужно ничего покупать или скачивать.

Погрузитесь в работу с данными — будет много расчётов и работ с электронными таблицами. Вы самостоятельно соберёте несколько моделей юнит-экономики.

# Юнит-экономика

1 месяц

продолжительность курса

2 проекта

20 минут

00

Бесплатная воодная часть

15 ДНЕЙ

01

Юнит-экономика будущего бизнеса

15 ДНЕЙ

02

Модель юнит-экономики действующего бизнеса

## Вводная часть

00

20 минут

Каких целей можно достигнуть с помощью юнит-экономики?  
Как на салфетке рассчитать, прибылен ли ваш бизнес?  
И почему юнит-экономику лучше считать не на салфетке, а в таблицах? В бесплатной части курса мы подробнее расскажем о содержании курса и модели обучения.

### Инструменты

Юнит-экономика, Excel

## Содержание

Темы

1. Зачем мне юнит-экономика
2. Как устроено обучение

15 дней	<p>В этом модуле основные показатели и метрики юнит-экономики разбираются для бизнеса на стадии запуска. После завершения этого модуля вы сможете оценить, будет ли бизнес прибылен в рамках запланированной модели, сколько можно потратить на привлечение клиентов и стоит ли запускать новые продукты. Вы узнаете о самых важных метриках продукта; поймёте, как они связаны между собой, и разберётесь, как создать полноценную модель юнит-экономики.</p> <p><b>Проекты</b></p> <p>Расчёт юнит-экономики планируемого бизнеса и анализ её сходимости.</p> <p><b>Инструменты</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Инструменты</li><li>• Жизнеспособность бизнеса</li><li>• Продукт LTV</li><li>• Себестоимость</li><li>• Монетизация</li><li>• Маржинальность</li></ul>
---------	--

## Содержание

Темы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Самое важное про юнит-экономику</li><li>2. Что такое продукт</li><li>3. Определение стоимости продукта</li><li>4. Поведение клиента</li><li>5. Себестоимость</li><li>6. Привлечение клиента</li><li>7. Административные расходы</li><li>8. Собираем всё вместе</li><li>9. Выводы из юнит-экономики</li></ol>
------	---

15 дней	<p>Существующему бизнесу юнит-экономика поможет в оптимизации и поиске точек роста. В этом модуле вы научитесь работать с данными и рассчитаете юнит-экономику работающего бизнеса. Сделаете выводы о том, здоров ли ваш бизнес и приносит ли он прибыль — или вы на грани краха и нужно срочно что-то менять. Вы узнаете о методах постановки и проверки гипотез о том, как улучшить ситуацию.</p> <p><b>Проекты</b></p> <p>Расчёт юнит-экономики действующего бизнеса и анализ результатов. Описанный кейс основан на опыте экспертов и приближен к реальности.</p> <p><b>Инструменты</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Когортный анализ</li><li>• Анализ эластичности</li><li>• Плечо метрик</li><li>• Точка безубыточности</li><li>• Freemium модель</li><li>• Транзакционная модель</li><li>• Рекламная (advertising) модель</li></ul>
---------	---

## Содержание

Темы	<div><div>1. Данные о продажах и их подготовка</div><div>2. Распределение по когортам</div><div>3. Когортный анализ</div><div>4. Расчёт показателей по когортам</div><div>5. Про себестоимость и другие расходы</div><div>6. Собираем всё вместе</div><div>7. Плечо метрик и эластичность</div><div>8. Анализ чувствительности и точка безубыточности</div><div>9. Особенности юнит- экономики при разных типах монетизации</div></div>
------	---