

Анализ и оценка рынка

2 недели

продолжительность курса

<p>1,5 ЧАСА</p> <p>01</p> <p>С чего начать исследование</p>	<p>3,5 ЧАСА</p> <p>02</p> <p>Анализируем рынок</p>	<p>2,5 ЧАСА</p> <p>03</p> <p>Определяем тренды</p>
<p>2,5 ЧАСА</p> <p>04</p> <p>Изучаем конкурентов</p>		

С чего начать исследование 01

1,5 часа

Темы для изучения

1. Типы рынка
2. Что такое анализ рынка
3. Определяем цели анализа
4. Составляем план
5. Выбираем методы исследования
6. Как найти информацию для анализа
7. Что учесть в работе с источниками

3,5 часа

Темы для изучения

1. Определяем границы рынка
2. Ёмкость рынка: в чём измеряется
3. Ёмкость рынка: показатели TAM, SAM, SOM
4. Ёмкость рынка: расчёт методом «снизу вверх»
5. Ёмкость рынка: расчёт методом «сверху вниз»
6. Объём рынка
7. Доля рынка
8. Динамика рынка
9. Структура рынка

Определяем тренды

03

2,5 часа

Темы для изучения

1. Как внешняя среда влияет на бизнес
2. Исследование внешней среды: PEST-анализ
3. Проводим PEST-анализ
4. Виды трендов
5. Рыночные тренды
6. Потребительские тренды

Изучаем конкурентов

04

2,5 часа

Темы для изучения

1. Кого считать конкурентом
2. Прямые и косвенные конкуренты
3. Ключевые и второстепенные конкуренты
4. Собираем информацию о конкурентах
5. Определяем ключевых конкурентов
6. Составляем профиль ключевых конкурентов
7. Строим конкурентную карту рынка

Сравнение тарифов курса

	Анализ и оценка рынка	Анализ и оценка рынка. Самостоятельный
Обратная связь на проектные работы от практикующего маркетолога	✓	✗
В каких случаях подойдёт	Если хотите получить комментарий от опытного эксперта по выполненным работам и возможность более глубоко проработать навыки	Получите автоматические пояснения к ответам, но без детальной персонализированной обратной связи от эксперта.
Обратная связь на проектные работы от практикующего маркетолога	Каждую из 4 практических работ проверит опытный эксперт и предоставит комментарии, что сделано хорошо, что можно улучшить и как именно это сделать.	✗