

UX-исследования для дизайнеров

01 Кому подойдёт курс

Это курс для UX/UI-дизайнеров с опытом от 1 года, которые уверенно владеют Figma, используют в работе компонентный подход, знают основы композиции, цвета и типографики.

Тем, кто хочет получить повышение на текущем месте

- Получите дополнительные навыки, чтобы расширить зону ответственности и повысить свой грейд

Тем, кто хочет стать более востребованным и найти новую работу

- Добавьте в портфолио исследовательский кейс, чтобы стать более ценным специалистом для работодателей

Тем, у кого нет UX-исследователя в команде

- Научитесь проводить исследования самостоятельно, чтобы опираться в своих дизайн-решениях на данные

02 Чему научитесь на курсе

Какие знания и навыки освоите

- Понимать сценарии поведения и задачи пользователей
- Формулировать гипотезы и исследовательские вопросы
- Готовить выборку и находить респондентов
- Проводить количественные исследования и ранжировать проблемы
- Проводить качественные исследования с помощью глубинного интервью
- Проверять новую функциональность на пользователях
- Выявлять проблемные места в интерфейсе и улучшать существующие сценарии
- Анализировать полученные данные и учитывать выводы в дизайне
- Презентовать результаты команде и аргументировать свои идеи на основе исследований

03 Как проходит курс

- 14 воркшопов по субботам, чтобы было проще совмещать с работой
- Еженедельные сессии «вопрос-ответ» по будням вечером
- Ревью практических работ с подробной обратной связью от наставников
- Большой сквозной проект для практики в исследованиях и дизайне
- Командная работа
- Интерактивные материалы с теорией и задачами

Что вас ждёт

Курс по исследованиям, разработанный специально для дизайнеров

Реальные кейсы от Яндекса и ревью работ каждые 2 недели

Будете учиться у UX-исследователей из Яндекса и продуктовых дизайнеров

UX-исследования для дизайнеров

4 месяца

продолжительность курса

30-45 МИНУТ

00

Бесплатная часть. Принципы и этапы исследований

1 НЕДЕЛЯ | 10 ЧАСОВ

01

Онбординг

4 НЕДЕЛИ | 40 ЧАСОВ

02

Качественные исследования

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

03

Количественные исследования

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

04

Проектирование дизайна и юзабилити-тест

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

05

Улучшение дизайна и тестирование на пользователях

4 НЕДЕЛИ | 40 ЧАСОВ

06

Оформление кейса и презентация результатов

Бесплатная часть.

Принципы и этапы исследований

00

30-45 минут

Познакомитесь с форматом курса и пройдёте две темы на платформе. Вас ждут теория и практика: реальные кейсы, задачи, полезные памятки. Вы узнаете об основных принципах исследовательской работы. Поймёте, из каких последовательных шагов нужно собирать исследование и почему. Разберётесь, как выстроена основная программа курса.

Онбординг

01

1 неделя | 10 часов

Здесь начинается первая неделя курса «UX-исследования для дизайнеров». Вы узнаете, как выстроена программа в Практикуме. Примете участие во впускном, познакомитесь с однокурсниками и командой сопровождения, начнёте осваиваться с расписанием и форматом курса и сходите на нетворкинг-встречу. А ещё поймёте, как проводятся исследования в дизайне и зачем они вообще нужны.

Впускной + нетворкинг-встреча

Содержание

Спринт 0

Темы

1. Как проходит курс
2. Исследования в дизайне
3. Бонус: продуктовый цикл

4 недели | 40 часов
Практическая работа
4 воркшопа

Вы узнаете, что такое качественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести глубинное интервью, а также научитесь анализировать результаты исследования. Разберётесь, как использовать фреймворки для работы с результатами исследования. Сформулируете собственные гипотезы в рамках первой задачи и самостоятельно проведёте интервью с респондентами.

Продукт
Яндекс Путешествия

Содержание

Спринты
1-2

Темы

1. Пользовательский сценарий
2. Подготовка к интервью
3. Как провести интервью
4. Анализ результатов
5. Фреймворки
6. CJM

Практика

- Формулирование гипотез и вопросов для исследования
- Составление гайда интервью
- Выборка и рекрут респондентов
- Анализ результатов интервью: заполнение протокола, написание отчёта и плана дальнейших исследований
- Работа с cjm

Воркшопы

1. Первая неделя — воркшоп «Как сформулировать гипотезы и составить гайд интервью»
2. Вторая неделя — воркшоп «Как модерировать и проводить интервью с пользователем»
3. Третья неделя — воркшоп «Анализ результатов интервью: работа с протоколом и отчёт»
4. Четвёртая неделя — воркшоп «Фреймворки для анализа результатов интервью (cjm, jtbd, user persona)»

2 недели | 20 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Вы узнаете, что такое количественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести опросы, а также научитесь анализировать результаты исследования. Вы проверите результаты качественных исследований, полученные вами в предыдущих спринтах, и сделаете выводы на основе этих данных.

Продукт
Яндекс Путешествия

Содержание

Спринт 3

Темы

1. Зачем собирать обратную связь и как выбрать метод
2. Как формировать выборку для опроса
3. Как составить анкету
4. Как проанализировать ответы и сделать выводы
5. Как хранить данные исследований
6. Сочетание инструментов для исследования

Практика

- Формулирование гипотез
- Составление анкеты опроса
- Выборка респондентов
- Работа с сервисом Яндекс Взгляд
- Анализ результатов исследования

Воркшопы

1. Первая неделя — воркшоп «Как составлять анкеты для опросов и пользоваться сервисом Взгляд»
2. Вторая неделя — воркшоп «Анализ данных опроса и структурирование выводов»

Проектирование дизайна и юзабилити-тест

04

2 недели | 20 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Вы используете полученные в предыдущих спринтах данные, чтобы самостоятельно разработать дизайн части приложения. Научитесь готовить и проводить юзабилити-тестирование. Разработаете первую версию прототипа и протестируете её на пользователях.

Продукт
Яндекс Путешествия

Содержание

Спринт 4

Темы

1. Методы для проверки изменений в продукте
2. Коридорное исследование
3. Проведение юзабилити-тестирования
4. Анализ результатов

Практика

- Проектирование прототипа
- Выборка и рекрут респондентов
- Составление задания для проведения юзабилити-тестирования
- Модерация юзабилити-тестирования

Воркшопы

1. Первая неделя — воркшоп «Подготовка прототипа»
 2. Вторая неделя — воркшоп «Проведение UX-тестирования»
-

Улучшение дизайна и тестирование на пользователях 05

2 недели | 20 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Вы продолжите работать над вашим дизайн-решением. Разберётесь, как анализировать результаты юзабилити-тестов. Научитесь использовать фреймворки для работы с полученными данными. Вы доработаете прототип и протестируете улучшенную версию на пользователях.

Продукт

Яндекс Путешествия

Содержание

Спринт 5

Практика

- Анализ результатов исследования
- Доработка прототипов
- Повторное юзабилити-тестирование

Воркшопы

1. Первая неделя — воркшоп «Анализ результатов UX-тестирования»
 2. Вторая неделя — воркшоп «Доработка прототипа»
-

Оформление кейса и презентация результатов

06

4 недели | 40 часов
Практическая работа
4 воркшопа

Вы узнаете, как оформить результаты вашей работы в продуктовый кейс для портфолио. Научитесь аргументировать решения и опираться в этом на данные. Проведёте презентацию для экспертов и представите ваш проект. А ещё познакомитесь с продвинутыми методиками исследований, которые используют при разработке продуктов в Яндексе.

Продукт
Яндекс Путешествия

Содержание

Спринты
6-7

Темы

1. Презентация результатов команде
2. Бонус: аргументация решений и демо в продуктовых компаниях
3. Бонус: презентация продуктового кейса

Практика

- Работа над презентацией решения
- Выступление на демо
- Оформление продуктового кейса

Воркшопы

1. Первая неделя — воркшоп «Углубление в интервью (проективные методики)»
2. Вторая неделя — воркшоп «Презентация результатов»
3. Третья неделя — воркшоп «Презентация проекта экспертам»
4. Четвёртая неделя — заключительный воркшоп «Как внедрить исследовательский подход в работу. Кейс-стади от экспертов Яндекса»