

UX-исследования для дизайнеров

01	<div>Кому подойдёт курс</div>	<p>Это курс для UX/UI-дизайнеров с опытом от 1 года, которые уверенно владеют Figma, используют в работе компонентный подход, знают основы композиции, цвета и типографики.</p> <p>Тем, кто хочет получить повышение на текущем месте</p> <ul style="list-style-type: none">Получите дополнительные навыки, чтобы расширить зону ответственности и повысить свой грейд <p>Тем, кто хочет стать более востребованным и найти новую работу</p> <ul style="list-style-type: none">Добавите в портфолио исследовательский кейс, чтобы стать более ценным специалистом для работодателей <p>Тем, у кого нет UX-исследователя в команде</p> <ul style="list-style-type: none">Научитесь проводить исследования самостоятельно, чтобы опираться в своих дизайн-решениях на данные
02	<div>Чему научитесь на курсе</div> <div>Какие знания и навыки освоите</div>	<ul style="list-style-type: none">Понимать сценарии поведения и задачи пользователейФормулировать гипотезы и исследовательские вопросыГотовить выборку и находить респондентовПроводить количественные исследования и ранжировать проблемыПроводить качественные исследования с помощью глубинного интервьюПроверять новую функциональность на пользователяхВыявлять проблемные места в интерфейсе и улучшать существующие сценарииАнализировать полученные данные и учитывать выводы в дизайнеПрезентовать результаты команде и аргументировать свои идеи на основе исследований
03	<div>Как проходит курс</div>	<ul style="list-style-type: none">14 воркшопов по субботам, чтобы было проще совмещать с работойЕженедельные сессии «вопрос-ответ» по будням вечеромРевью практических работ с подробной обратной связью от наставниковБольшой сквозной проект для практики в исследованиях и дизайнеКомандная работаИнтерактивные материалы с теорией и задачами

Что вас ждёт

Курс по исследованиям, разработанный специально для дизайнеров	Реальные кейсы от Яндекса и ревью работ каждые 2 недели	Будете учиться у UX-исследователей из Яндекса и продуктовых дизайнеров
--	---	--

UX-исследования для дизайнеров

4 месяца

продолжительность курса

30-45 МИНУТ

00

Бесплатная часть. Принципы и этапы исследований

1 НЕДЕЛЯ | 10 ЧАСОВ

01

Онбординг

4 НЕДЕЛИ | 40 ЧАСОВ

02

Качественные исследования

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

03

Количественные исследования

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

04

Проектирование дизайна и юзабилити-тест

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

05

Улучшение дизайна и тестирование на пользователях

4 НЕДЕЛИ | 40 ЧАСОВ

06

Оформление кейса и презентация результатов

Бесплатная часть.

Принципы и этапы исследований

00

30-45 минут

Познакомитесь с форматом курса и пройдёте две темы на платформе. Вас ждут теория и практика: реальные кейсы, задачи, полезные памятки. Вы узнаете об основных принципах исследовательской работы. Поймёте, из каких последовательных шагов нужно собирать исследование и почему. Разберётесь, как выстроена основная программа курса.

Онбординг

01

1 неделя | 10 часов

Здесь начинается первая неделя курса «UX-исследования для дизайнеров». Вы узнаете, как выстроена программа в Практикуме. Примете участие во впускном, познакомитесь с однокурсниками и командой сопровождения, начнёте осваиваться с расписанием и форматом курса и сходите на нетворкинг-встречу. А ещё поймёте, как проводятся исследования в дизайне и зачем они вообще нужны.

Впускной + нетворкинг-встреча

Содержание

Спринт 0	Темы
	1. Как проходит курс
	2. Исследования в дизайне
	3. Бонус: продуктовый цикл

4 недели | 40 часов
Практическая работа
4 воркшопа

Вы узнаете, что такое качественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести глубинное интервью, а также научитесь анализировать результаты исследования. Разберётесь, как использовать фреймворки для работы с результатами исследования. Сформулируете собственные гипотезы в рамках первой задачи и самостоятельно проведёте интервью с респондентами.

Продукт
Яндекс Путешествия

Содержание

Спринты	Темы	Практика
1-2	<div>1. Пользовательский сценарий</div> <div>2. Подготовка к интервью</div> <div>3. Как провести интервью</div> <div>4. Анализ результатов</div> <div>5. Фреймворки</div> <div>6. CJM</div>	<div><div>• Формулирование гипотез и вопросов для исследования</div><div>• Составление гайда интервью</div><div>• Выборка и рекрут респондентов</div><div>• Анализ результатов интервью: заполнение протокола, написание отчёта и плана дальнейших исследований</div><div>• Работа с cjm</div></div> <div><div>1. Первая неделя — воркшоп «Как сформулировать гипотезы и составить гайд интервью»</div><div>2. Вторая неделя — воркшоп «Как модерировать и проводить интервью с пользователем»</div><div>3. Третья неделя — воркшоп «Анализ результатов интервью: работа с протоколом и отчёт»</div><div>4. Четвёртая неделя — воркшоп «Фреймворки для анализа результатов интервью (cjm, jtbd, user persona)»</div></div>

2 недели | 20 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Вы узнаете, что такое количественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести опросы, а также научитесь анализировать результаты исследования. Вы проверите результаты качественных исследований, полученные вами в предыдущих спринтах, и сделаете выводы на основе этих данных.

Продукт
Яндекс Путешествия

Содержание

Спринт 3	Темы	Практика
	<div>1. Зачем собирать обратную связь и как выбрать метод</div> <div>2. Как формировать выборку для опроса</div> <div>3. Как составить анкету</div> <div>4. Как проанализировать ответы и сделать выводы</div> <div>5. Как хранить данные исследований</div> <div>6. Сочетание инструментов для исследования</div>	<div><div>• Формулирование гипотез</div><div>• Составление анкеты опроса</div><div>• Выборка респондентов</div><div>• Работа с сервисом Яндекс Взгляд</div><div>• Анализ результатов исследования</div></div> <div><div>Воркшопы</div><div>1. Первая неделя — воркшоп «Как составлять анкеты для опросов и пользоваться сервисом Взгляд»</div><div>2. Вторая неделя — воркшоп «Анализ данных опроса и структурирование выводов»</div></div>

2 недели | 20 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Вы используете полученные в предыдущих спринтах данные, чтобы самостоятельно разработать дизайн части приложения. Научитесь готовить и проводить юзабилити-тестирование. Разработаете первую версию прототипа и протестируете её на пользователях.

Продукт
Яндекс Путешествия

Содержание

Спринт 4

Темы

- 1. Методы для проверки изменений в продукте
- 2. Коридорное исследование
- 3. Проведение юзабилити-тестирования
- 4. Анализ результатов

Практика

- Проектирование прототипа
- Выборка и рекрут респондентов
- Составление задания для проведения юзабилити-тестирования
- Модерация юзабилити-тестирования

Воркшопы

- 1. Первая неделя — воркшоп «Подготовка прототипа»
- 2. Вторая неделя — воркшоп «Проведение UX-тестирования»

Улучшение дизайна и тестирование на пользователях

05

2 недели | 20 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Вы продолжите работать над вашим дизайн-решением. Разберётесь, как анализировать результаты юзабилити-тестов. Научитесь использовать фреймворки для работы с полученными данными. Вы доработаете прототип и протестируете улучшенную версию на пользователях.

Продукт
Яндекс Путешествия

Содержание

Спринт 5

Практика

- Анализ результатов исследования
- Доработка прототипов
- Повторное юзабилити-тестирование

Воркшопы

- 1. Первая неделя — воркшоп «Анализ результатов UX-тестирования»
- 2. Вторая неделя — воркшоп «Доработка прототипа»

4 недели | 40 часов
Практическая работа
4 воркшопа

Вы узнаете, как оформить результаты вашей работы в продуктовый кейс для портфолио. Научитесь аргументировать решения и опираться в этом на данные. Проведёте презентацию для экспертов и представите ваш проект. А ещё познакомитесь с продвинутыми методиками исследований, которые используют при разработке продуктов в Яндексе.

Продукт
Яндекс Путешествия

Содержание

Спринты	Темы	Практика
6-7	<div>1. Презентация результатов команде</div> <div>2. Бонус: аргументация решений и демо в продуктовых компаниях</div> <div>3. Бонус: презентация продуктового кейса</div>	<div><div>• Работа над презентацией решения</div><div>• Выступление на демо</div><div>• Оформление продуктового кейса</div></div> <div><div>Воркшопы</div><div>1. Первая неделя — воркшоп «Углубление в интервью (проективные методики)»</div><div>2. Вторая неделя — воркшоп «Презентация результатов»</div><div>3. Третья неделя — воркшоп «Презентация проекта экспертам»</div><div>4. Четвёртая неделя — заключительный воркшоп «Как внедрить исследовательский подход в работу. Кейс-стади от экспертов Яндекса»</div></div>