

UX-исследования

Пояснения к словам иностранного происхождения

Здесь собраны пояснения к словам иностранного происхождения, которые используются в программе курса, но пока не включены в словарную норму русского языка.

01 Кому подойдёт курс

- Всем, кто работает в продуктовой команде: маркетологам, продакт- и проджект-менеджерам, разработчикам
- Получите необходимые навыки, чтобы проводить UX-исследования самостоятельно
- Начинающим UX-исследователям
- Систематизируете свои знания, сможете перенять опыт у экспертов индустрии и узнаете, как проводят исследования в Яндексе

02 Чему научитесь на курсе

Какие знания и навыки освоите

- Понимать сценарии и задачи пользователей: как пользователь придёт из точки А в точку Б
- Составлять дизайн исследования: формулировать исследовательские вопросы, ожидаемый результат и решения
- Выявлять болезненные места в текущем интерфейсе и улучшать существующие сценарии
- Формировать выборку и находить респондентов
- Проводить качественные исследования самостоятельно: наблюдение, юзабилити-тесты, интервью
- Проводить количественные исследования с помощью Яндекс Взгляда
- Анализировать полученные данные и на их основе заводить задачи в бэклог
- Тестировать новую функциональность на пользователях
- Доносить результаты исследований до команды и стейкхолдеров и аргументировать свои решения

03 Как проходит курс

- 13 воркшопов от опытных UX-исследователей
- Еженедельные сессии «вопрос-ответ»
- Ревью практических работ с подробной обратной связью от наставников
- Командная работа
- Интерактивные материалы с актуальной теорией и задачами

Что вас ждёт

Вакансии от Яндекс Крауда для участников курса

3 кейса в портфолио: проект от Яндекс Путешествий, проект от Яндекс Карт, кейс по веб-аналитике

Основная работа на воркшопах по субботам и гибкие дедлайны

UX-исследования

4 месяца

продолжительность курса

30-45 МИНУТ

00

Бесплатная часть.
Исследовательский тренажёр

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

01

Введение в продуктовые
исследования. Кабинетные
исследования

6 НЕДЕЛЬ | 60 ЧАСОВ

02

Качественные исследования

3 НЕДЕЛИ | 30 ЧАСОВ

03

Количественные исследования

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

04

Юзабилити-тестирование

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

05

Основы веб-аналитики

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

06

Оформление кейса
и презентация результатов

Бесплатная часть. Исследовательский тренажёр

00

30-45 минут
Практическая работа

Познакомитесь с форматом курса и пройдёте начальные темы на платформе. Вас ждут 4 задачи, с которыми чаще всего сталкиваются те, кто работает над продуктом. Вы поймёте, как эти задачи можно эффективнее решать с помощью исследований.

Введение в продуктовые исследования. Кабинетные исследования

01

2 недели | 20 часов
Практическая работа
1 воркшоп

Здесь мы начинаем работу на курсе «UX-исследования». Вы узнаете, как устроен курс. Примете участие во впускном и научитесь проводить кабинетное исследование.

Онбординг + впускной

Содержание

Спринт 0	Темы	Практика
	1. Введение в продуктовые исследования	Конкурентный анализ
	2. Старт исследования: цели и гипотезы	Воркшоп
	3. Исследования рынка	1. Как проводить кабинетные исследования

6 недель | 60 часов
Практическая работа
6 воркшопов

Вы узнаете, что такое качественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести глубинное интервью, а также научитесь анализировать результаты исследования. Разберётесь, как использовать фреймворки для работы с результатами исследования. Узнаете, как оптимизировать работу по подготовке и анализу исследования с помощью AI-инструментов. Сформулируете собственные гипотезы в рамках первой задачи и самостоятельно проведёте интервью с респондентами.

Содержание

Спринты	Темы	Практика
1-3	1. Пользовательский сценарий 2. Подготовка к интервью 3. Как провести интервью 4. Анализ результатов 5. Фреймворки 6. CJM	• Формулирование гипотез и вопросов для исследования • Составление гайда интервью • Выборка и рекрут респондентов • Анализ результатов интервью: заполнение протокола, написание отчёта и плана дальнейших исследований • Работа с cjm Воркшопы 1. Как сформулировать гипотезы 2. Как составить гайд интервью 3. Как модерировать и проводить интервью с пользователем 4. Анализ результатов интервью: работа с протоколом и отчёт 5. AI-инструменты для качественных исследований 6. Фреймворки для анализа результатов интервью (cjm, jtbd, user persona)

3 недели | 30 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Вы узнаете, что такое количественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести опросы, а также научитесь анализировать результаты исследования. Вы проверите результаты качественных исследований, полученные вами в предыдущих спринтах, и сделаете выводы на основе этих данных.

Содержание

Спринт 4	Темы	Практика
	1. Зачем собирать обратную связь и как выбрать метод 2. Как формировать выборку для опроса 3. Как составить анкету 4. Как проанализировать ответы и сделать выводы 5. Как хранить данные исследований 6. Сочетание инструментов для исследования	• Формулирование гипотез • Составление анкеты опроса • Выборка респондентов • Работа с сервисом Яндекс Взгляд • Анализ результатов исследования Воркшопы 1. Как составлять анкеты для опросов и пользоваться сервисом Взгляд 2. Анализ данных опроса и структурирование выводов

2 недели | 20 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Разберётесь, что из себя представляет юзабилити-тестирование, коридорное исследование, что такое first-click-test и side-by-side. Научитесь готовить и проводить юзабилити-тесты. Протестируете прототип на пользователях

Содержание

Спринт 5	Темы	Практика
	1. Методы для проверки изменений в продукте 2. Коридорное исследование 3. Проведение юзабилити-тестирования 4. Анализ результатов	• Выборка и рекрут респондентов • Составление задания для проведения юзабилити-тестирования • Модерация юзабилити-тестирования • Отчёт Воркшопы 1. Немодерируемые исследования 2. Проведение UX-тестирования

2 недели | 20 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Вы узнаете, для чего собирают данные, что такое маркетинговая и продуктовая веб-аналитика. Научитесь настраивать системы аналитики, собирать и интерпретировать информацию о трафике, конверсиях и взаимодействии пользователей с интерфейсом.

Содержание

Спринт 6	Темы	Практика
	1. Тепловые карты 2. Лендинги и пиратские метрики 3. A/B-тестирование 4. CJM и аналитика 5. Установка веб-аналитики	• Анализ данных из дашбордов • Проблематизация • Формулирование гипотез Воркшопы 1. Связь аналитики и исследований 2. Как оформить проведённое исследование в портфолио

2 недели | 20 часов
Практическая работа
1 воркшоп

Вы узнаете, как оформить результаты вашей работы в исследовательский кейс для портфолио. Научитесь аргументировать решения и опираться в этом на данные. Проведёте презентацию для экспертов и представите ваш проект.

Демо «Защита кейса перед экспертами»

Содержание

Спринт 7	Темы	Практика
	1. Презентация результатов исследования 2. Бонус: презентация продуктового кейса	• Работа над презентацией решения • Выступление на демо • Оформление исследовательского кейса Воркшоп Презентация результатов