

# Chief Product Officer (CPO):

управление продуктовой стратегией

Первая совместная программа Центра цифровой трансформации Школы управления СКОЛКОВО и Яндекс Практикума для продуктовых лидеров

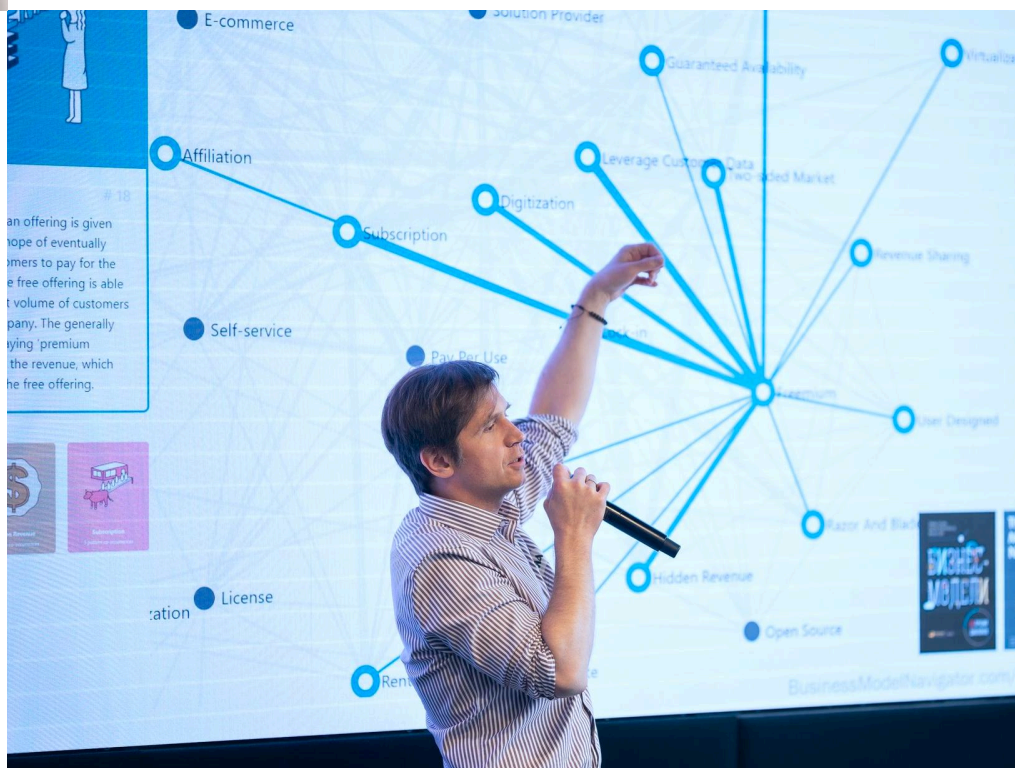
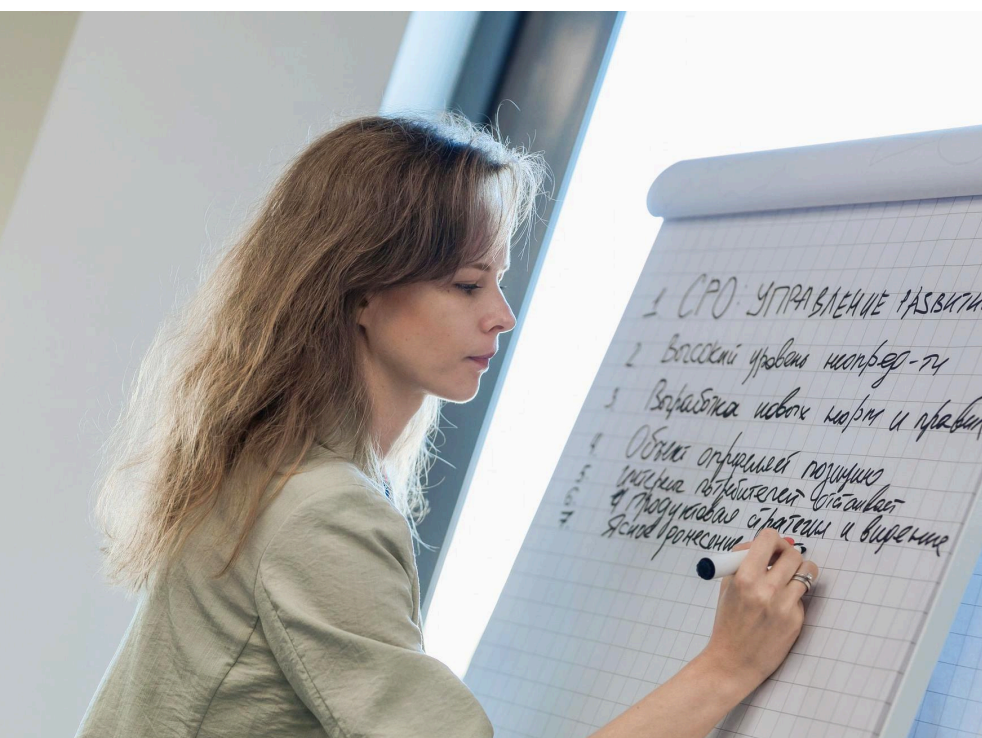


Практикум

23.04.2026 –  
15.08.2026



# Цели и задачи



Вывести продукт из состояния плато

Построить стратегию сборки и развития  
продуктового портфеля

Уйти от операционного управления разрозненными  
продуктами

Протестировать гипотезу для нового продукта /  
линейки продуктов

Вывести внутренний продукт на рынок

Получить опыт СРО разных компаний и свериться  
в своих стратегиях, представлениях о том,  
как решать продуктовые задачи





# Ситуации с которыми чаще всего приходят на программу



**Тестирование  
нового рынка**  
под продукт, линейку  
продуктов



**Задача увеличения  
прибыли**  
от продукта/линейки/  
портфеля



**Вывод нового продукта**  
на рынок



**Верификация** текущей  
или предполагаемой  
бизнес-модели



**Вступление  
в должность СРО**  
и задача выстроить план-  
стратегию развития



**Желание занять  
новую стратегическую  
позицию** в компании



**Поиск новых компетенций**  
и релевантного представления  
об управлении и развития продукта,  
продуктовой линейке на рынке



СРО: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ

# Детали программы



Отзывы

## ФОРМАТ

Смешанный

очно/онлайн на платформе  
/проектная работа в zoom

## ЛОКАЦИЯ

Очные встречи в офисах  
Яндекса: теория, эксперты,  
проектная работа в группах

## ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ СРО-9

23 апреля 2026 –  
15 августа 2026

## ПОСЛЕ СДАЧИ ФИНАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Удостоверение Школы  
управления СКОЛКОВО  
и Яндекс Практикума

## ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

4 месяца (5 модулей)

## СТОИМОСТЬ

**Тариф 1: 600 000 ₽**

**Тариф 2: 1 000 000 ₽**



# Сравнение тарифов

	600 000 ₹	1 000 000 ₹
Доступ к материалам	✓	✓
Доступ к онлайн-учебнику	✓	✓
2 онлайн-консультации в модуль с наставником	✓	✓
Доступ к онлайн-элективам с экспертами	✓	✓
Доступ к клубу Alumni СРО при успешном освоении программы и сдаче финального проекта	✓	✓
Доступ к закрытому клубу «Цифра PRO деньги»		✓
Доступ к онлайн-учебнику без ограничений		✓
Индивидуальные консультации с ведущим курса Максимом Михалёвым и автором проектного трека программы Сергеем Тихомировым		✓
Помощь в погружении вашей команды в процесс управления продуктовой стратегией		✓
	600 000 ₹	1 000 000 ₹



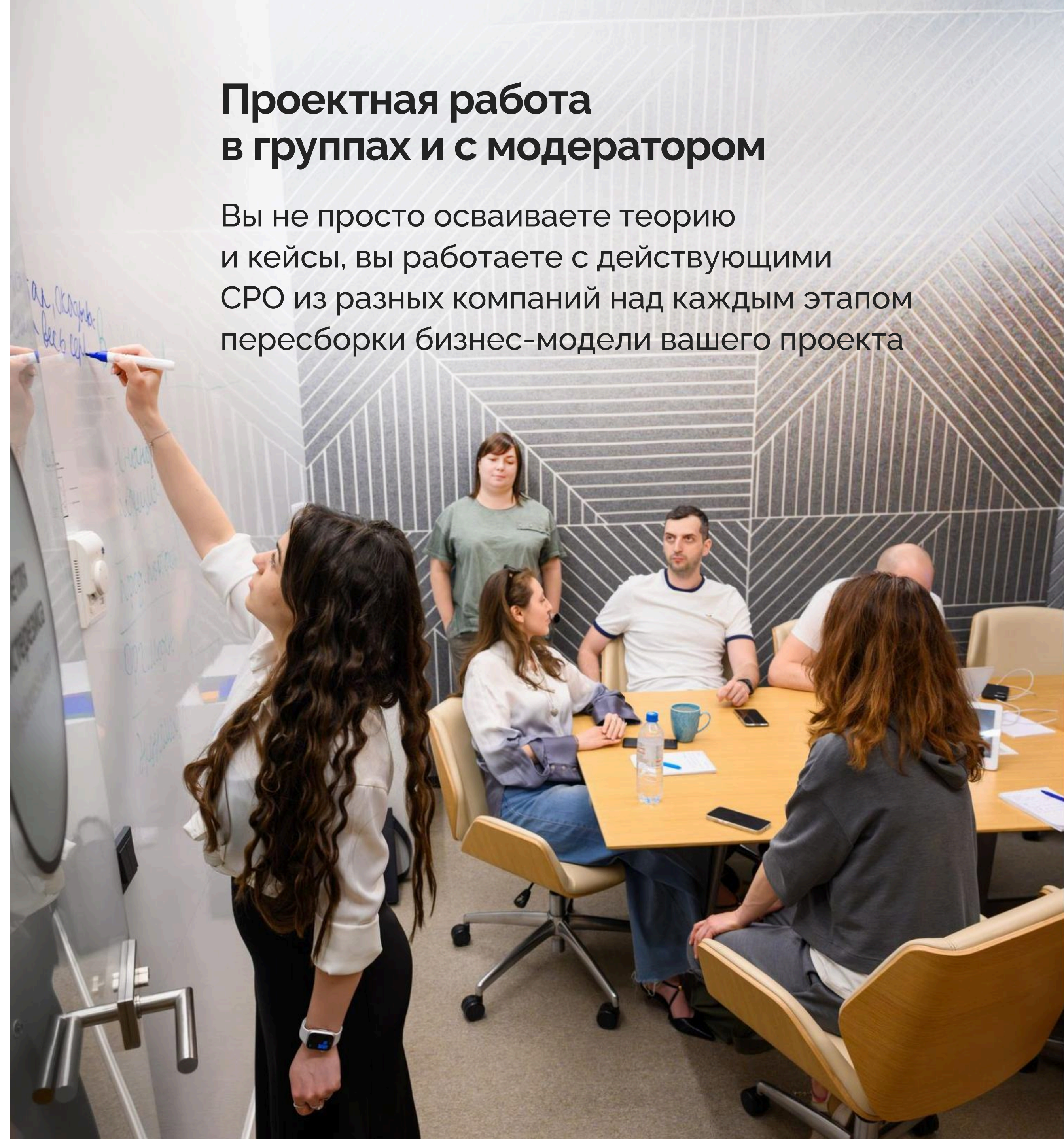
СРО: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ

Вы работаете со своим проектом/продуктом/идеей под руководством экспертов и получаете персональную обратную связь по каждому этапу работы

**Персональный проектный трек**

## Проектная работа в группах и с модератором

Вы не просто осваиваете теорию и кейсы, вы работаете с действующими СРО из разных компаний над каждым этапом пересборки бизнес-модели вашего проекта





СТАРТ  
МОДУЛЯ

**2 дня очно/онлайн 09:00–19:00**

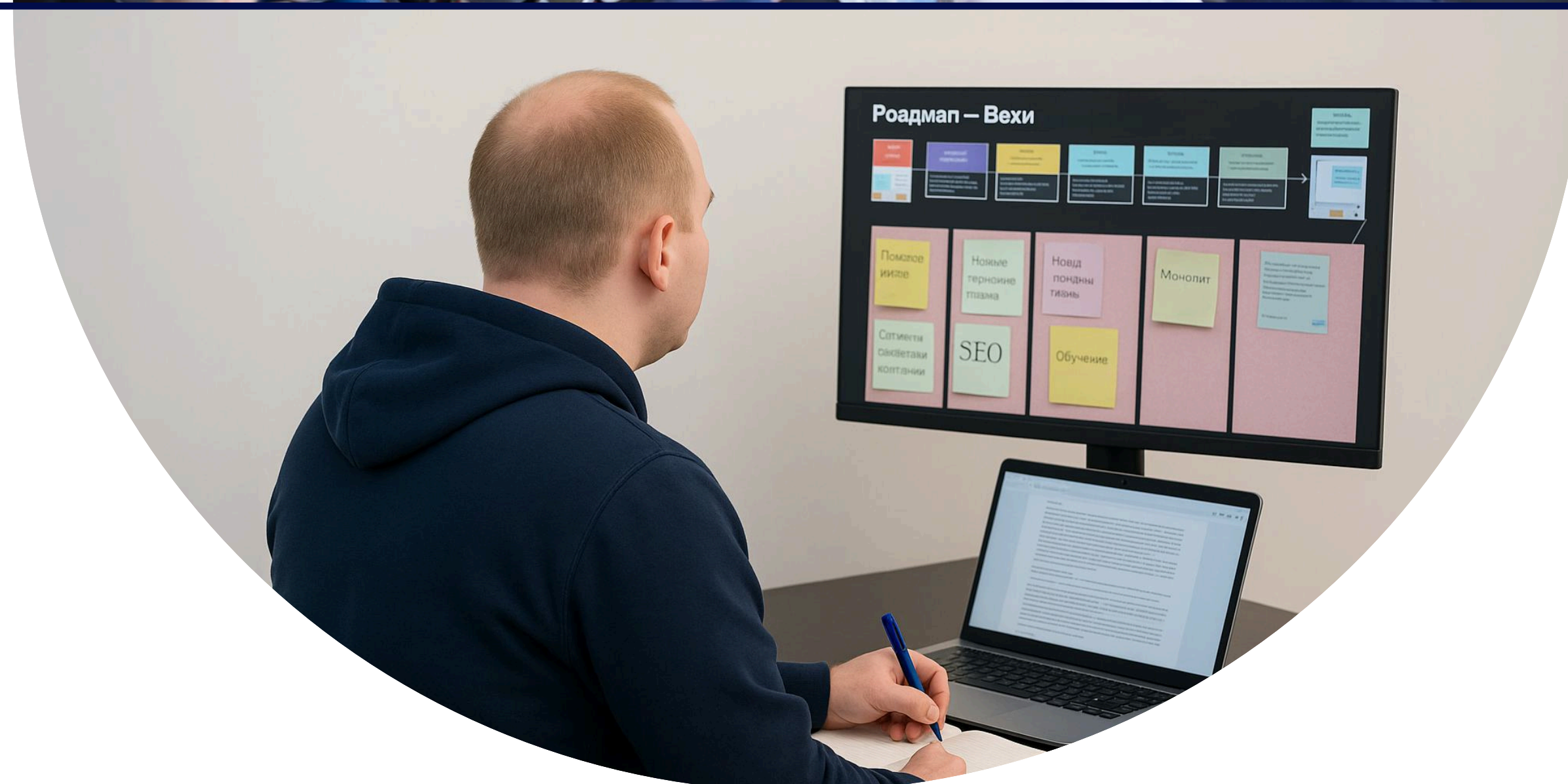
- Проблематизация и теория
- Приглашённый эксперт и погружение в тему
- Практическая работа в группах
- Рефлексия

**Типовая структура модуля**

МОДУЛЬ

**3–4 недели: онлайн  
19:00–21:00**

- Работа по индивидуальному проектному треку с сопровождением куратора в miro
- Работа с командой продукта над проектом по каждому этапу фреймворка
- Онлайн встречи с экспертами и наставниками в zoom 19:00–21:00
- Самостоятельная работа по фреймворку, собранному экспертами Яндекс и СКОЛКОВО в учебнике программы





## Инструментальный

Разбор готовых инструментов, фреймов и кейсов. Режим позволяет вам «примерить» и рассчитать выгоду применения инструментов для достижения цели вашего проекта и узнать, был ли достигнут такой результат в других компаниях

## Коммуникационный

Программа смоделирована так, что вы «проигрываете» реальные взаимодействия/сценарии с другими участниками рынка, ЛПР, инвесторами, партнерами. Видите узкие места, паттерны, ложные убеждения, которые ограничивают скорость получения результата. Учитесь питчить проект для разных аудиторий

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ

## Мышленческий

Программа построена на системно-мыследеятельностной методологии и реализует её ключевые принципы.

Это позволяет трансформировать ваше мышление и провести изменение бизнеса

## Проектный

Через каждый модуль проходит режим работы над проектом. Вы учитесь создавать модели, получаете навык схематизации, создаете принципиально новую схему своего проекта/команды/бизнеса и формулируете вашу основную проблему. Создаете план изменений текущей ситуации



# Расписание модулей

ВВЕДЕНИЕ

**23.04.2026 – 24.04.2026**  
  
Открытие доступа к онлайн-учебнику, ознакомление с академической политикой программы

МОДУЛЬ 1

**Освоение позиции.** Аудит текущей бизнес-модели

**25.– 26 апреля**  
**Очные дни.**  
  
Теория, проектная работа, рефлексия  
  
**27 апреля – 15 мая**  
**Онлайн**  
Работа с онлайн-учебником  
Яндекс Практикум + онлайн встречи

МОДУЛЬ 2

**Анализ ситуации.** Мышление на уровне бизнес-модели

**16 – 17 мая**  
**Очные дни.**  
Теория, проектная работа, рефлексия  
  
**18 мая – 05 июня**  
**Онлайн**  
Работа с онлайн-учебником.  
  
Яндекс Практикум + онлайн встречи

МОДУЛЬ 3

**Редизайн бизнес-модели.** Проблематизация и питчинг

**06 – 07 июня**  
**Очные дни.**  
Теория, проектная работа, рефлексия  
  
**08 июня – 03 июля**  
**Онлайн**  
Работа с онлайн-учебником.  
Яндекс Практикум + онлайн встречи  
  
**04 июля**  
**Очный день.**  
Промежуточная аттестация по программе,

МОДУЛЬ 4

**Дорожная карта внедрения изменений**

**05 июля**  
**Очный день.**  
Теория, проектная работа, рефлексия  
  
**06 – 24 июля**  
**Онлайн**  
Работа с онлайн-учебником.  
  
Яндекс Практикум + онлайн встречи  
  
**25 июля**  
**Очный день**  
Питчинг перед приглашенными экспертами

МОДУЛЬ 5

**Внедрение изменений** через лидерство в продуктовой команде

**26 июля**  
**Очные дни.**  
Теория, проектная работа, рефлексия  
  
**27 июля - 14.августа**  
**Онлайн**  
Работа с онлайн-учебником.  
  
Яндекс Практикум + онлайн встречи  
  
**15 августа**  
**Очный день**  
Финальная презентация и экспертиза проектов



## Что нового в программе

**Мы включили набор подходов к использованию ИИ, которые помогут вам:**



**Сергей  
Тихомиров**

Ex-Head of Product  
«Яндекс Практикум»,  
eLama

## Результат

Сократить времена на анализ и создание стратегии

Повысить качество ваших идей и их верификацию

## Как мы это делаем

Мы составили портфель инструментов для самых популярных типов задач в программе и работе

Мы даем набор промтов, которые сопряжены с программой и проектным треком = ускоряет ваше прохождение от идеи, через понимание к результату

## О ПРОГРАММЕ, МЫШЛЕНИИ, ИИ И ПРОДУКТОВОМ УПРАВЛЕНИИ



## Что нового в программе

Добавлено 3 новых трека для разработки продуктовой стратегии



**Сергей  
Тихомиров**

Ex-Head of Product  
«Яндекс Практикум»,  
eLama

## Один продукт

Фокус на вывод и рост единого продукта: поиск product-market fit, определение аудитории и монетизации.

Результат — устойчивый продукт с четкой ценностью.

## Внутренний продукт

Стратегия внутреннего продукта  
Развитие инструментов для команд: автоматизация, улучшение процессов и метрик эффективности.

Результат — рост скорости разработки и снижение операционных затрат.

## Продуктовый портфель

Стратегия портфеля продуктов  
Балансировка инвестиций между продуктами: приоритизация, синергия и управление жизненными циклами.

Результат — сбалансированный портфель, где сильные продукты компенсируют риски.



Артефакты

Бизнес-модель	Дорожная карта вашего проекта изменений	Готовые фреймы пересборки стратегии и бизнес-можели для постоянной актуализации и решения новых задач	Готовый анализ ваших конкурентов, ресурсов и дефицитов для решения задач, достижения KPI и OKR	Учебник и материалы, в которых собраны все ресурсы программы	Выбор приоритетных областей для развития
---------------	---	--	---	--	---

Фреймы

SMART	Business Model Canvas	Цепочка формирования ценности (Модель Портера)	SWOT	Lean Canvas (качественная модель продукта)	North Star Metric	Количественная бизнес-модель (Финансовая модель юнит- экономики)
Оценка объёма рынка: Модель TAM/SAM/ SOM	Оценка рисков: PESTEL (+верификация)	Качественная модель скоринга ценностных предложений	Value Proposition Canvas	Операционная реализация OKR	Product Market Fit Canvas	Skill Map продакт менеджера



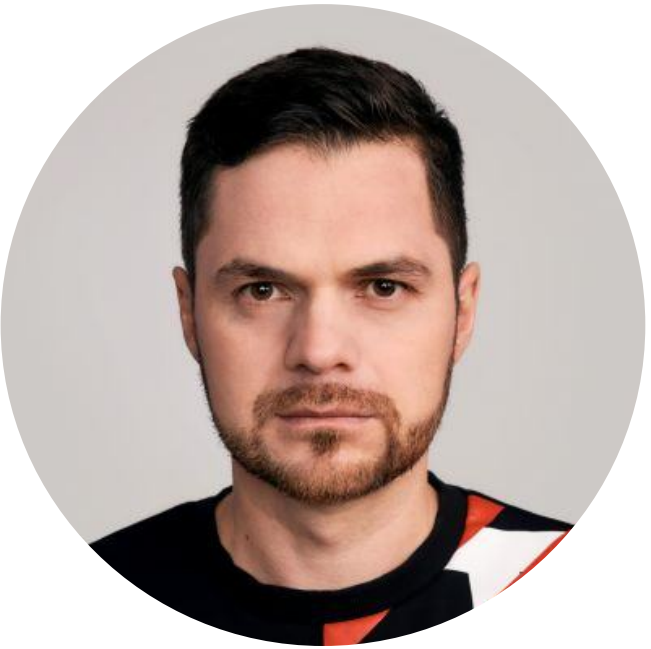
Автор  
проектного трека



Сергей  
Тихомиров

Ex-Head of Product  
«Яндекс Практикум»,  
eLama

Ведущий  
проектного трека



Максим  
Михалёв

ex-CPO Modeus  
и ведущий  
программы

Преподавательский  
состав



Николай  
Верховский

Директор программ  
по цифровой трансформации  
Школы управления СКОЛКОВО



Илья  
Самофеев

Co-CEO red\_mad\_robot



Елизавета  
Кондрашева

Ex-руководитель Центра  
продуктовой трансформации  
«Акселератора ФРИИ»



Павел  
Алферов

Професор бизнес-практики  
Школы управления СКОЛКОВО



Екатерина  
Борисоглебская

Руководитель сервиса Buy&Sell  
в Yango (международные проекты  
«Яндекса»), сопросюдер  
программы «Управление  
бизнесом на данных»



Дарья  
Степченкова

СРО Инвитро



Алексей  
Боев

Сооснователь ПланФакта —  
онлайн-сервиса по учёту  
финансов для бизнеса



Дмитрий  
Борисов

СРО зарплатных проектов  
СБЕР



Максим  
Калужный

СРО-совладелец  
«Ясно»,  
ex-инвестиционный  
аналитик ФРИИ.



Николай  
Седашов

Управляющий партнёр  
исследовательского  
агентства Spektr



Ирина  
Попова

Независимый директор  
холдингов по цифровой  
трансформации бизнеса,  
Founder & CEO, New Level  
Business, автор и руководитель  
программы «Переход в  
data-driven управление»



Дмитрий  
Скуланов

Менеджер/консультант по  
стратегии в КОРУС Консалтинг



СРО: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ

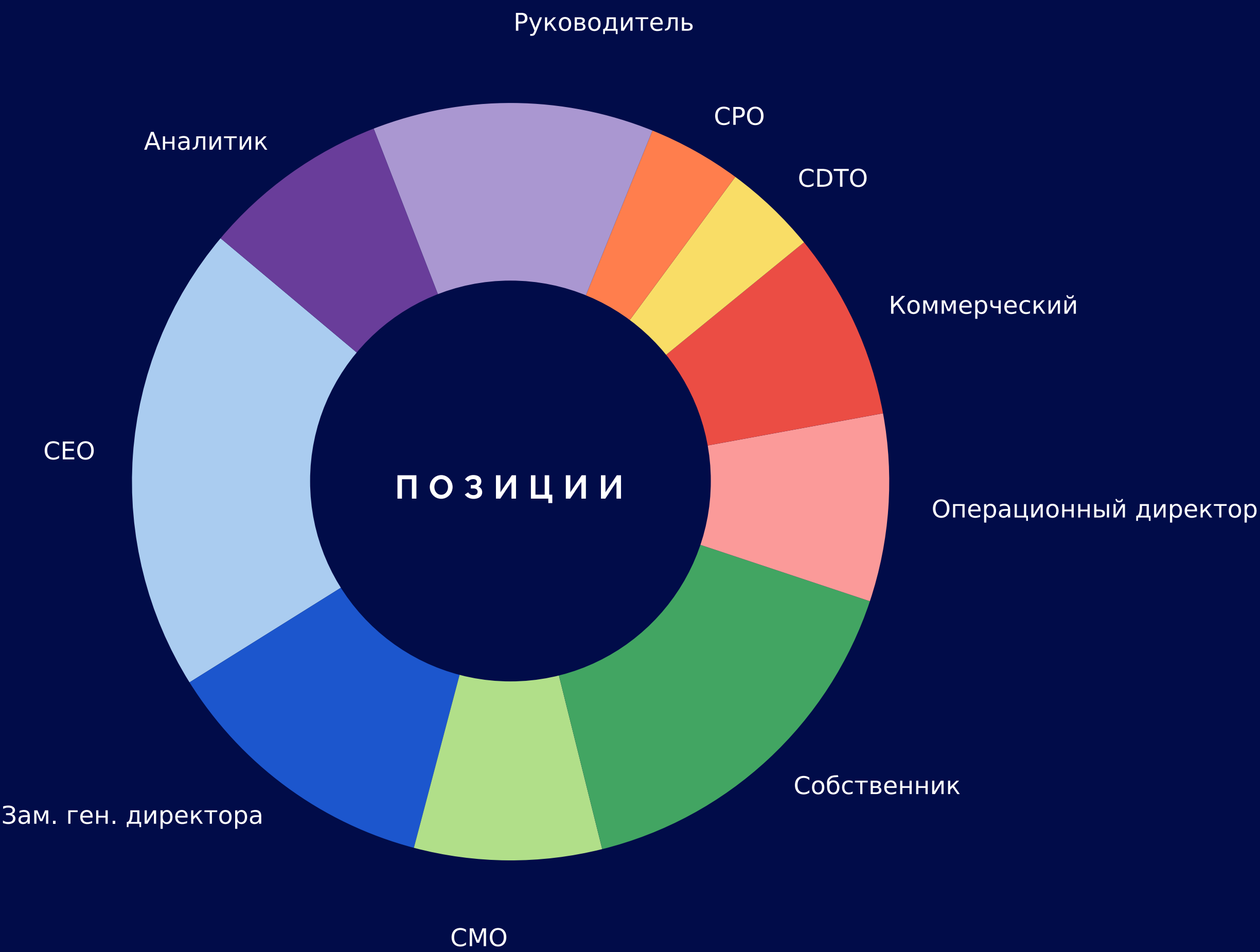
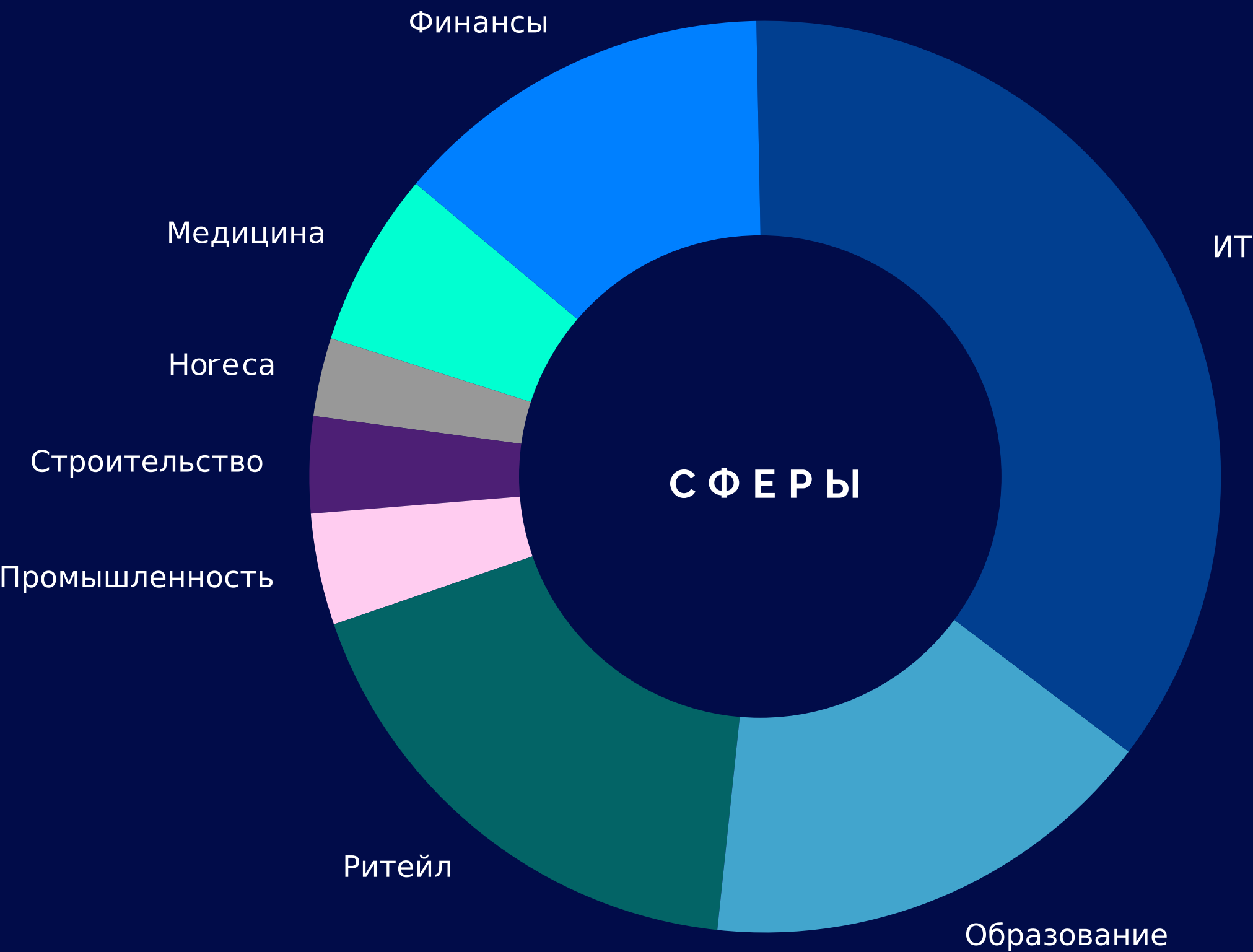
# Вы — часть большего КОММЬЮНИТИ цифровых программ

- Управление бизнесом на данных
- Digital Shift (ex CDTO)
- СРО: управление продуктовой стратегией
- Переход в data-driven управление:  
пошаговый алгоритм для лидеров бизнеса



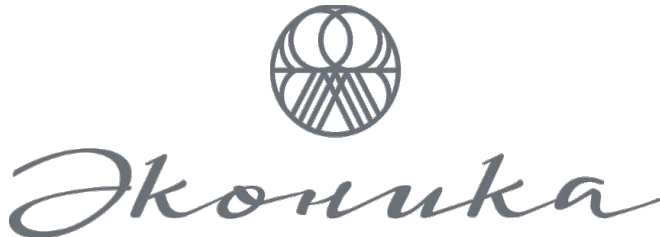


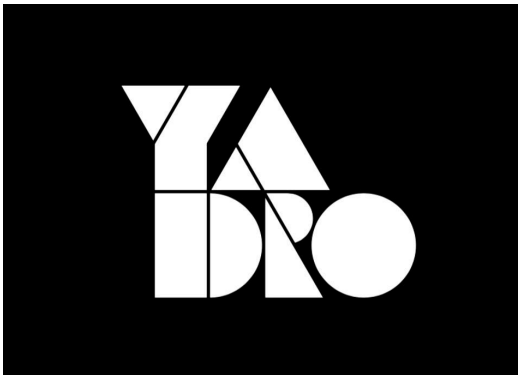




















# Выпускники





# Выпускники



# Этапы поступления



Шаг 1

## Подача заявки

После регистрации на сайте консультант программы свяжется с вами для уточнения деталей и ориентации по отборочным заданиям



Шаг 2

## Прохождение отбора

Включая интервью по ключевым вопросам



Шаг 3

## Оплата курса



Шаг 4

## Зачисление на программу, заключение договора



СРО: УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ

# Рады ответить на ваши вопросы



Узнать больше  
и зарегистрироваться  
на программу



**Нохида Борозова**

+7 903 162 02 13

[nokhida\\_bozorova@skolkovo.ru](mailto:nokhida_bozorova@skolkovo.ru)



**Тимур Гусейнов**

+7 977 730 85 15

[timur\\_guseynov@skolkovo.ru](mailto:timur_guseynov@skolkovo.ru)



**Виктория Науменкова**

+79030194523

[viktoriya\\_naumenkova@skolkovo.ru](mailto:viktoriya_naumenkova@skolkovo.ru)



**Анастасия Майер**

+7 967 050-16-08

[Anastasiya\\_Mayer@skolkovo.ru](mailto:Anastasiya_Mayer@skolkovo.ru)