

ЮНИТ-ЭКОНОМИКА

01 Кому подойдёт курс

Владельцам бизнеса

Разберётесь, всё ли вы включили в цену продукта и не теряете ли деньги при продаже. Определите, при каких условиях вы перестанете вкладывать в свой бизнес и будете готовы к масштабированию.

Продакт-менеджерам или руководителям отдела развития продукта

Сможете сравнивать свою модель с бенчмарком и детализировать её. Будете лучше оценивать навыки кандидатов на роли, которые связаны с развитием продукта.

Тем, кто готовится к собеседованию на роль продакт-менеджера

Разберёте 4 кейса и повысите свою осведомлённость бизнес-моделей в разных отраслях. Сможете рассчитывать юнит-экономику, применять новые навыки в работе и на собеседованиях.

Тем, кто недавно окончили курсы по анализу данных

Укрепите полученные знания. Освойте дополнительные навыки, которые востребованы у работодателей. Сможете претендовать на вакансии, где ценят хорошее знание экономики продукта.

02 Чему научитесь

- Поиск точек роста
- Определение плеча метрик
- Когортный анализ и сегментация
- Расчёт точки безубыточности
- Финансовая оценка гипотез
- Подготовка и очистка данных

03 Как проходит курс

- Теория и практика на платформе Практикума
- Доступ из любой точки мира в удобное время
- Практические задания

Что вас ждёт

В интерактивных форматах будете изучать теорию и решать тестовые задания: не нужно ничего покупать или скачивать.

Погрузитесь в работу с данными — будет много расчётов и работ с электронными таблицами. Вы самостоятельно соберёте несколько моделей юнит-экономики.

Юнит-экономика

1 месяц

продолжительность курса

2 проекта

20 МИНУТ

00

Бесплатная вводная часть

15 ДНЕЙ

01

Юнит-экономика будущего бизнеса

15 ДНЕЙ

02

Модель юнит-экономики действующего бизнеса

Вводная часть

00

20 минут

Каких целей можно достигнуть с помощью юнит-экономики?
 Как на салфетке рассчитать, прибылен ли ваш бизнес?
 И почему юнит-экономику лучше считать не на салфетке, а в таблицах? В бесплатной части курса мы подробнее расскажем о содержании курса и модели обучения.

Инструменты

Юнит-экономика, Excel

Содержание

Темы

1. Зачем мне юнит-экономика
2. Как устроено обучение

15 дней

В этом модуле основные показатели и метрики юнит-экономики разбираются для бизнеса на стадии запуска. После завершения этого модуля вы сможете оценить, будет ли бизнес прибылен в рамках запланированной модели, сколько можно потратить на привлечение клиентов и стоит ли запускать новые продукты. Вы узнаете о самых важных метриках продукта; поймёте, как они связаны между собой, и разберётесь, как создать полноценную модель юнит-экономики.

Проекты

Расчёт юнит-экономики планируемого бизнеса и анализ её сходимости.

Инструменты

- Инструменты
- Жизнеспособность бизнеса
- Продукт LTV
- Себестоимость
- Монетизация
- Маржинальность

Содержание

Темы

1. Самое важное про юнит-экономику
 2. Что такое продукт
 3. Определение стоимости продукта
 4. Поведение клиента
 5. Себестоимость
 6. Привлечение клиента
 7. Административные расходы
 8. Собираем всё вместе
 9. Выводы из юнит-экономики
-

15 дней

Существующему бизнесу юнит-экономика поможет в оптимизации и поиске точек роста. В этом модуле вы научитесь работать с данными и рассчитаете юнит-экономику работающего бизнеса. Сделаете выводы о том, здоров ли ваш бизнес и приносит ли он прибыль — или вы на грани краха и нужно срочно что-то менять. Вы узнаете о методах постановки и проверки гипотез о том, как улучшить ситуацию.

Проекты

Расчёт юнит-экономики действующего бизнеса и анализ результатов. Описанный кейс основан на опыте экспертов и приближен к реальности.

Инструменты

- Когортный анализ
- Анализ эластичности
- Плечо метрик
- Точка безубыточности
- Freemium модель
- Транзакционная модель
- Рекламная (advertising) модель

Содержание

Темы

1. Данные о продажах и их подготовка
2. Распределение по когортам
3. Когортный анализ
4. Расчёт показателей по когортам
5. Про себестоимость и другие расходы
6. Собираем всё вместе
7. Плечо метрик и эластичность
8. Анализ чувствительности и точка безубыточности
9. Особенности юнит-экономики при разных типах монетизации