

Сравнение тарифов курса «Продакт-менеджмент для специалистов с опытом»

Для кого

Этот курс для тех, у кого уже есть опыт работы с IT-продуктами: действующих продактов и специалистов из смежных областей. Подойдёт тем, кто хочет создавать более сложные проекты и развивать глубокие управленческие навыки. И, как следствие, чувствовать себя увереннее, претендовать на более высокий грейд, а также привлекать больше работодателей.

Сравнение версий

	Базовый	Расширенный	Максимальный
Длительность	4 месяца	7 месяцев	9 месяцев
Темы	<ul style="list-style-type: none"> Анализ рынка Продуктовые исследования и бэклог Product Growth Стейкхолдер-менеджмент Стратегия развития продукта 	Всё, что в базовом + 2 месяца обучения: <ul style="list-style-type: none"> навыкам коммуникации, управлению проектами, командной работе 	Всё, что в расширенном, плюс: Факультативный курс «Нейросети для работы»: 2 месяца обучения с сопровождением. Научитесь использовать нейросети для автоматизации рутинных процессов
Групповые воркшопы	11 групповых воркшопов	17 групповых воркшопов + 4 индивидуальные встречи с наставником	Всё, что в расширенном, плюс: Практикум по кейс-задам. Регулярные встречи в кейс-клубе: разбор кейсов участников, кейсов с собеседований и бизнес-задач из разных компаний. Всего 5 встреч
Проекты	7 практических кейсов и 1 сквозной проект	7 практических кейсов и 1 сквозной проект + 1 месяц разбора кейсов от реальных компаний	7 практических кейсов и 1 сквозной проект + 1 месяц разбора кейсов от реальных компаний
Участие в мастерской	✗	✗	Участие в Мастерской: практика над проектом от реального заказчика совместно с командой разработки
Факультативные модули	✗	Факультативные модули по продуктовой аналитике и SQL, машинному обучению в бизнесе	Факультативные модули по продуктовой аналитике и SQL, машинному обучению в бизнесе

Продакт-менеджмент для специалистов с опытом

Преимущества расширенного курса

Больше проектов

В рамках итоговой работы в обеих версиях курса вам предстоит проработать несколько проектов на основе рыночных данных.

При этом в расширенной программе будут дополнительные продуктовые кейсы реальных компаний. Наставник разберёт ваши решения и расскажет, как кейс решили продакты этой компании. Так вы получите больше практики в разных сферах, а при необходимости сможете упаковать своё решение в кейс-портфолио.

Больше воркшопов

Отработаете больше навыков и потренируетесь использовать новые инструменты в групповой работе. Это особенно важно для развития управленческих и командных скилов.

Индивидуальные онлайн-встречи

В расширенную версию курса мы добавили 4 индивидуальные онлайн-встречи с опытным наставником. На них вы разберёте свои реальные рабочие задачи или проекты. А ещё сможете улучшить резюме и портфолио.

Дополнительные модули

Управление проектами

Навыки управления проектами помогут лучше разобраться в проектном менеджменте, а также эффективнее управлять рисками и ресурсами на этапе реализации. Умение управлять проектами — один из основных навыков, на который обращают внимание работодатели.

К тому же в командах часто нет отдельного проджект-менеджера, поэтому его задачи выполняет продакт.

Управление коммуникацией

Навыки общения и управления командой важны не только для выполнения текущих (горизонтальных) задач, но и для карьерного роста.

В какой-то момент продакт-менеджер становится руководителем команды, поэтому стоит заранее научиться взаимодействовать с её участниками как на общих встречах, так и индивидуально.

Бонусный модуль: основы управления аналитикой в SQL

Вы научитесь извлекать данные из баз данных и веб-ресурсов при помощи SQL и самостоятельно писать SQL-запросы.

Бонусный модуль: машинное обучение в бизнесе

Вы узнаете, как машинное обучение помогает бизнесу, запустите новую функциональность сервиса с применением машинного обучения, выясните, как собирать данные и как метрики машинного обучения связаны с продуктами.

Продакт-менеджмент для специалистов с опытом

от 4 до 7 месяцев

продолжительность курса

Базовый и расширенный курс

<p>20 МИНУТ</p> <h3>00</h3> <p>Вводный модуль</p> <ul style="list-style-type: none"> Знакомство с курсом Демо. Product Growth: эксперименты с моделями монетизации продукта 	<p>7 НЕДЕЛЬ</p> <h3>01</h3> <p>Discovery и процессы в команде</p> <ul style="list-style-type: none"> Исследование рынка. Экономика и бизнес-модель продукта Продуктовые исследования и аналитика Дизайн. Команда разработки. Бэклог 	<p>7 НЕДЕЛЬ</p> <h3>02</h3> <p>Продвижение и рост продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> Продуктовый маркетинг. Product Growth Стейкхолдер-менеджмент. Управление портфелем продуктов Стратегия развития продукта 	<p>2 НЕДЕЛИ</p> <h3>03</h3> <p>Защита итогового проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> Защита итогового проекта
--	---	--	---

Только расширенный курс

<p>6 НЕДЕЛЬ</p> <h3>04</h3> <p>Управление коммуникацией</p> <ul style="list-style-type: none"> Коммуникация в проекте Сложные переговоры Ведение переговоров 	<p>6 НЕДЕЛЬ</p> <h3>05</h3> <p>Управление проектами</p> <ul style="list-style-type: none"> Введение в управление проектами. Старт проекта Планирование проекта Контроль и завершение проекта 	<p>5 НЕДЕЛЬ</p> <p>★</p> <p>Бонусный модуль: основы управления аналитикой в SQL</p> <ul style="list-style-type: none"> SQL как инструмент работы с данными Срезы данных в SQL Агрегирующие функции. Группировка и сортировка данных Взаимоотношения между таблицами. Типы объединения Подзапросы и временные таблицы
<p>2 НЕДЕЛИ</p> <p>★</p> <p>Бонусный модуль: машинное обучение в бизнесе</p> <ul style="list-style-type: none"> Метрики бизнеса Запуск новой функциональности Сбор данных 	<p>2 МЕСЯЦА</p> <p>★</p> <p>Факультативный курс. Нейросети для работы</p> <ul style="list-style-type: none"> Принципы работы нейросетей Промптинг — запросы для нейросетей Создание промпт-бука Итоговый модуль 	

20 минут

Из бесплатной части вы узнаете, как проходит курс, и поймёте, подходит ли он вам. А ещё сможете пройти реальный кусочек программы из основной части курса: увидите, как устроены задачи, теория и примеры.

Содержание

01. Как всё устроено.
Знакомство с курсом

- Кому подойдёт курс
- Чему вы научитесь
- Как устроена программа
- Команда сопровождения

02. Демо

- Фрагмент из платной части курса. Product Growth: эксперименты с моделями монетизации продукта

Discovery и процессы в команде

01

7 недель

Базовый и расширенный курс

6 воркшопов

Спринт 1. Исследование рынка. Экономика и бизнес-модель продукта

2 воркшопа

Проектная работа

Воркшопы

1. Знакомство с наставниками и куратором.
Погружение в программу курса
2. Применение юнит-экономики для продуктовых задач

Проектная работа

Участники курса на основе данных проводят исследование рынка одного из продуктов на выбор – B2C или B2B. Определяют и описывают сегменты широкой аудитории продукта, трендов рынка и конкурентов. Определяют бизнес-модель выбранного продукта. Рассчитывают юнит-экономику.

Содержание

01. Исследование рынка

- Введение в исследования рынка
- Ключевые параметры рынка
- Методы исследования рынка
- Первичный и вторичный анализ рынка
- Анализ конкурентов
- Анализ аудитории
- Анализ трендов рынка
- Определение размера рынка
- Этапы исследования рынка. Сценарный анализ

02. Экономика и бизнес-модель продукта

- Что такое бизнес-модель
 - Business Model Canvas
 - Популярные бизнес-модели
 - Популярные модели монетизации
 - Введение в юнит-экономику
 - Юнит-экономика: общая выручка
 - Юнит-экономика: общие расходы
 - Юнит-экономика: сходимость
-

Спринт 2. Продуктовые исследования и аналитика

2 воркшопа

Проектная работа

Воркшопы

1. Проверка гипотез с помощью глубинного интервью
2. Формирование продуктовых гипотез на основе выводов из аналитики

Проектная работа

Участники курса на основе бизнес-цели выбранного продукта составляют план исследований и проводят их. Определяют ключевые метрики выбранного продукта, строят дерево метрик и проводят оценку фичи до запуска на основе предоставленных данных.

Содержание

01. Продуктовые исследования

- Введение в продуктовые исследования
- Старт исследования: цели и гипотезы
- Глубинные интервью
- Опросы
- Юзабилити-тестирование
- Фреймворки для описания аудитории и сценариев

02. Продуктовая аналитика

- Выбор ключевой метрики на основе модели монетизации
 - Выбор ключевой метрики на основе стадии развития продукта
 - Модели продукта: дерево метрик, юнит-экономика и retention
 - Цикл жизни фичи
 - Оценка эффекта фичи до запуска A/B-тестирования
 - Инструменты продуктовой аналитики
-

Спринт 3. Дизайн. Команда разработки. Бэклог

2 воркшопа

Проектная работа

Воркшопы

1. Создание user flow и mid-fi прототипов
2. Приоритизация бэклога на практике

Проектная работа

Участники курса составляют user flow и готовят прототипы фичи. Создают user story и roadmap для команды разработки. Формируют ранжирования по приоритетам дискавери-бэклог продукта.

Содержание

01. Дизайн и прототипирование

- Ключевые принципы дизайна цифровых продуктов
 - Проектирование пользовательского опыта
 - Виды прототипов по степени детализации
 - Инструменты для прототипирования и дизайна
 - Взаимодействие с продуктовым дизайнером
-

02. Взаимодействие с командой разработки

- Целевая версия продукта
 - Roadmap. Описание требований
 - Этапы разработки фичи
 - Модели разработки. Фреймворки Agile
 - Роли в скрам-команде
 - Структура спринта в скраме
 - Инструменты скрама. Этапы внедрения скрама
 - Форматы постановки задачи разработчикам
-

03. Продуктовый бэклог

- Введение в продуктовый бэклог
 - Источники гипотез для бэклога
 - Путь гипотезы до элемента бэклога
 - Техники приоритизации бэклога
-

7 недель

Базовый и расширенный курс

5 воркшопов

Спринт 4. Продуктовый маркетинг. Product Growth

2 воркшопа

Проектная работа

Воркшопы

1. AMA-сессия
2. Формирование продуктовой воронки и оценка гипотез её улучшения

Проектная работа

Участники курса готовят базовый маркетинговый план продвижения выбранного продукта. Создают план и гипотезы по росту продукта.

Содержание

01. Продуктовый маркетинг

- Маркетинг на разных стадиях развития продукта
- Маркетинговая воронка AARRR
- Офлайн-каналы привлечения клиентов
- Онлайн-каналы привлечения клиентов
- Позиционирование, УТП и оффер

02. Product Growth

- Что такое Product Growth
- Оптимизация продуктовых воронок
- Эксперименты с подписной моделью
- Эксперименты с транзакционной и рекламной моделями
- Модели роста продукта
- Фреймворк product-led growth. Онбординг
- Фреймворк product-led growth. От активации до роста
- Сколько стоит проверка гипотезы. Образы мышления
- Growth Hacking

Спринт 5. Стейкхолдер-менеджмент. Управление портфелем продуктов

2 воркшопа

Проектная работа

Воркшопы

1. Определение ключевых стейкхолдеров и стратегии взаимодействия с ними
2. Навык работы с обратной связью

Проектная работа

Участники курса определяют стейкхолдеров, строят матрицу, определяют тип взаимодействия. Описывают портфель продуктов.

Содержание

01. Коммуникация со стейкхолдерами

- Кто такие стейкхолдеры и почему важно с ними работать
- Типы стейкхолдеров
- Взаимодействие со стейкхолдерами
- Роль продакт-менеджера. Подводные камни

02. Управление портфелем продуктов

- Продуктовые команды в компаниях
- Понятие и примеры портфеля продуктов
- Принципы формирования портфеля продуктов
- Приоритизация внутри портфеля продуктов
- Задачи руководителя продукта. Структура команды продактов
- Управление продакт-менеджерами
- Процессы в продуктовых командах
- Целеполагание в продуктовых командах

Спринт 6. Стратегия развития продукта

1 воркшоп

Проектная работа

Воркшопы

1. AMA-сессия

Проектная работа

Участники курса составляют стратегию развития продукта: определяют долгосрочные бизнес-цели, инициативы для их достижения и ресурсы.

Содержание

01. Стратегия развития продукта

- Стратегия и цели стратегии продукта
- Стратегия на разных стадиях. До роста
- Стратегия на разных стадиях. Зрелость и спад
- Ключевые вопросы о стратегии
- Исследование рынка, конкурентов и трендов
- Целевая аудитория и её потребности
- Миссия, видение и стратегические цели
- УТП и дифференциаторы продукта
- Маркетинговая стратегия продукта
- Бизнес-модель, экономика и P&L продукта
- План реализации стратегии
- Roadmap и необходимые ресурсы

2 недели

Базовый и расширенный курс

Спринт 7. Защита итогового проекта

Итоговый проект

Защита дипломного проекта

1. Подведение итогов курса.
2. Защита итогового проекта.
3. Студенты собирают и защищают выработанные за время курса продуктовые решения и получают обратную связь от экспертов.

Дипломный проект

Студенты собирают и защищают выработанные во время обучения продуктовые решения и получают обратную связь от экспертов.

Далее — модули только расширенного курса

Управление коммуникацией

04

6 недель

Расширенный курс

4 воркшопа

Воркшопы

- Разбираем конструктивные и деструктивные конфликты
- Как перевести деструктивную коммуникацию в конструктивную
- Учимся давать обратную связь
- Учимся мотивировать

Спринт 8. Коммуникация в проекте

01. Коммуникация в проекте

- Правила и нормы формальной коммуникации, цифровая коммуникация
- Признаки токсичности, алгоритм ненасильственного общения, правила конструктивной обратной связи
- Фреймворки WRAP и COIN, материальная и нематериальная компенсация, карта эмпатии

02. Планирование коммуникации

- План и стратегия коммуникации
- Кооперативные и некооперативные диалоги
- Типы диалогов
- Источники данных об аудитории
- 4 элемента убеждения

Спринт 9. Сложные переговоры

01. Аргументация

- Логичное рассуждение, некоррелируемость, дедукция, индукция, нерелевантные аргументы.
- Ошибки аргументации, примеры, недостаточность аргументации.
- Алгоритм «Проблема — Решение — Выгода», алгоритм What — So What — Now What

02. Сложные переговоры

- Виды и уровни конфликтов, управление конфликтами
- Конструктивная и деструктивная критика, алгоритм коммуникации с агрессивным собеседником
- Гарвардский принцип принципиальных переговоров
- Этапы подготовки к переговорам

Спринт 10. Ведение переговоров

01. Ведение переговоров

- Готовимся к переговорам

Управление проектами

05

6 недель

Расширенный курс

Воркшоп

- Брифинг заказчика

Проектные работы

Участники курса декомпозируют и оценят состав проектных работ в брифе, создадут реестр рисков. Затем поставят команде задачи в трекере Kaiten и определяют ответственных с помощью матрицы RACI.

Спринт 11. Введение в управление проектами. Старт проекта

01. Введение в управление проектами

- Что такое проект, чем управляет менеджер проектов
- Этапы проекта и проектный цикл
- За что отвечает менеджер на каждом из этапов проекта

02. Старт проекта: формирование требования и принятие решения о реализации

- Сбор предварительных требований к проекту
- Обращаемся к базе знаний
- Проводим брифинг с коллегами и экспертами
- Составляем список заинтересованных сторон
- Как управлять заинтересованными сторонами
- Требования к финальному состоянию проекта и согласование ожиданий
- Формулирование требований и подготовка их к согласованию
- Определение и согласование проектных ограничений
- Как заполнить бриф
- Брифинг заказчика

Спринт 12. Планирование проекта

01. Планирование проекта

- Предварительное определение участников проекта.
- Декомпозиция работы между участниками
- Как декомпонировать работы
- Оценка состава работ, ресурсов и бюджета
- Базовый алгоритм и способы оценки
- Декомпозиция работ на примере проекта
- Ключевые требования к качеству проекта
- Инструменты для обеспечения и контроля качества
- Планирование проектных коммуникаций

02. Как спланировать то, что может пойти не по плану

- Какие бывают риски
- Как управлять рисками
- Заполнение реестра рисков и подведение итогов
- Управление проектными рисками

Спринт 13. Контроль и завершение проекта

01. Как организовать и проконтролировать работу команды

- Как ставить задачи команде
- Чем постановка задач отличается от передачи полномочий
- Внедрение таск-трекера
- Создание задач для команды в Kaiten
- Матрица RACI
- Разработка инструментов мониторинга и контроля
- Как использовать инструменты контроля
- Как отследить прогресс и сравнить результат с планом

02. Как зафиксировать и согласовать результат

- Когда и как запросить обратную связь от заказчика
- Как вовлечь заинтересованные стороны в обсуждение результатов проекта
- Согласование результата с заказчиком
- Организация периода поддержки и передачи – внедрение результатов проекта
- Фиксирование результатов с командой и смежниками

Бонусный модуль: основы управления аналитикой в SQL

5 недель

Расширенный курс

Самостоятельное прохождение

- | | |
|--|---|
| 01. SQL как инструмент работы с данными | <ul style="list-style-type: none">• Введение в базы данных• Базовые операторы SQL• Первый запрос в SQL. Практика• Стиль запроса• Закрепляем знания |
| 02. Агрегирующие функции. Группировка и сортировка данных | <ul style="list-style-type: none">• Математические операции и функции• Агрегирующие функции• Группировка данных• Сортировка данных• Группировка и сортировка по нескольким полям• Оператор HAVING |
| 03. Срезы данных в SQL | <ul style="list-style-type: none">• Запрос на выборочную выгрузку• Типы данных в PostgreSQL• Изменение типов данных• Операторы сравнения• Логические операторы• Специальные операторы• Операторы и функции для работы с датой и временем• Специальное значение NULL• Работа с пропусками• Условная конструкция с оператором CASE |
| 04. Взаимоотношения между таблицами. Типы объединения таблиц | <ul style="list-style-type: none">• Как связаны таблицы• Графическое отображение связей. ER-диаграммы• Переименование полей и таблиц. Псевдонимы• Операторы JOIN. Типы объединения таблиц• Операторы LEFT OUTER JOIN и RIGHT OUTER JOIN• Порядок выполнения операторов• Альтернативные варианты соединения: UNION и UNION ALL• Взаимоотношения между таблицами. Объединение таблиц |
| 05. Подзапросы и временные таблицы | <ul style="list-style-type: none">• Подзапросы с FROM• Подзапросы с WHERE• Как сочетать объединения и подзапросы• Временные таблицы• Вариативность запросов• Подзапросы и временные таблицы |

Бонусный модуль: машинное обучение в бизнесе

2 недели

Расширенный курс

Самостоятельное прохождение

01. Метрики бизнеса

- Оборот, себестоимость и маржинальность
 - Операционные расходы и операционная прибыль
 - Чистая прибыль
 - Возврат на инвестиции
 - Конверсии
 - Воронки
 - Онлайн- и офлайн-метрики
-

02. Запуск новой
функциональности

- A/B-тест
 - Расчёт доверительного интервала
 - Бутстреп и его применение
-

03. Сбор данных

- Источники данных
 - Разметка данных
 - Декомпозиция задачи
 - Голосование по большинству
-

Факультативный курс. Нейросети для работы

2 месяца

продолжительность курса

6 воркшопов

с наставником

1 НЕДЕЛЯ

01

Принципы работы
нейросетей

4 НЕДЕЛИ

02

Промптинг — запросы
для нейросетей

2 НЕДЕЛИ

03

Создание
промт-бука

1 НЕДЕЛЯ

04

Итоговый модуль

Принципы работы нейросетей 01

1 неделя | 3 часа

Вы познакомитесь с особенностями разных инструментов ИИ и поймёте, как выбрать наиболее подходящий для вас. Узнаете, как нейросети воспринимают запросы пользователей и по каким принципам выдают ответы. Разберёте, почему появляются галлюцинации, и поймёте, как сделать результаты ИИ качественнее

Содержание

01. Как работает ИИ, его возможности и ограничения

- Классификации ИИ-инструментов
- Сильные и слабые стороны ИИ-инструментов
- Базовые параметры генерации: температура и токены
- Восприятие запросов и выдача ответов
- Механизм внимания
- Технические ограничения ИИ
- Галлюцинации

1 неделя

4 недели | 11 часов

Научитесь использовать промпт-техники. Сможете работать с каждым элементом промпта так, чтобы получать ожидаемый результат. Узнаете, как быстро оценить качество промпта. Научитесь переводить рабочие задачи в промпт: от простых до комплексных. Узнаете, какие типовые фразы помогут сделать промпт эффективнее. Научитесь промптить по фреймворкам и узнаете, в каких случаях не стоит их использовать

Содержание

01. Построение промптов	<ul style="list-style-type: none">• Техники zero-shot, few-shot / n-shot prompts, chain of thoughts• Элементы промпта• Как написать качественный промпт	<p>Воркшоп «Промптинг простых задач». Потренируетесь переводить простые задачи на язык эффективных промптов и сможете на практике освоить ограничения ИИ</p> <p>Воркшоп «Декомпозиция сложных задач». Научитесь решать сложные задачи с помощью промптинга</p> <p>Q&A Зададите наставнику вопросы по теме курса в формате онлайн-встречи</p> <p>Рабочая тетрадь Потренируетесь писать эффективные промпты для решения актуальных рабочих задач в вашей профессии</p>	3 недели
02. Фреймворки	<ul style="list-style-type: none">• Фреймворки STAR, AUTOMAT, 5W1H, DIR, ROLE + GOAL, SCQ	<p>Воркшоп «Промптинг PRO» Сможете усовершенствовать навык промптинга, решая задачи разного уровня сложности</p> <p>Рабочая тетрадь Потренируетесь писать эффективные промпты для решения актуальных рабочих задач в вашей профессии</p>	1 неделя

2 недели | 7 часов

Научитесь работать с готовыми промпт-буками и понимать их эффективность. Узнаете структуру промпт-бука. Научитесь анализировать свой рабочий контекст: увидите, какие задачи выполняете каждый день, и поймёте, где пригодится ИИ. Сможете создавать свои промпт-буки для актуальных задач

Содержание

01. Готовые промпт-буки	<ul style="list-style-type: none">• Критерии качества промпт-буков• Структура промпт-буков		1 неделя
02. Создание личного промпт-бука	<ul style="list-style-type: none">• Как понять, с какими задачами поможет ИИ• В какой степени ИИ может помочь с задачей• Метапромпт• Как собрать свой промпт-бук	<p>Воркшоп «Анализ рабочего контекста» Научитесь анализировать свой рабочий день, чтобы классифицировать задачи для промптинга</p> <p>Воркшоп «Промпт-бук». На воркшопе с наставником создадите личный промпт-бук по удобному шаблону</p>	1 неделя

Итоговый модуль

04

1 неделя | 2 часа

Подведёте итоги курса и закрепите знания и навыки на финальном воркшопе

Содержание

Подведение итогов		<p>Воркшоп «Решение рабочих задач с помощью ИИ». Потренируете навык применения инструментов нейросетей в комплексных рабочих задачах, где участвует несколько ролей</p>	1 неделя
-------------------	--	--	----------