

# ОСНОВЫ ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТА

## 01 Кому подойдёт курс

Тем, кто хочет освоить продуктовый подход. Если вы уже работаете продактом и хотите развиваться в этом направлении, вам больше подойдёт курс «Продакт-менеджер для специалистов с опытом».

### Руководителям

- Разовьёте продуктивное мышление, чтобы проверять концепции и обосновывать свои идеи с помощью метрик и анализа

### Предпринимателям

- Научитесь запускать продукт с нуля: от идеи до сбора результатов и масштабирования

### IT-специалистам, которые хотят освоить продуктовый подход

- Научитесь эффективно вовлекаться в разработку продукта и смело решать продуктовые задачи

## 02 Чему научитесь на курсе

Какие знания и навыки освоите

- Приоритизировать задачи в зависимости от их влияния на прибыль
- Использовать метрики и продуктовые фреймы
- Проверять идеи на жизнеспособность с точки зрения вашей компании
- Понимать ключевые метрики продукта, прокси- и бизнес-метрики
- Находить разные варианты решений без разработки
- Готовить и презентовать proof of concept
- Разбираться в методах исследований проблем и потребностей клиентов
- Определять, как запуск продукта влияет на основные показатели бизнеса
- Защищать стратегические решения перед стейкхолдерами

## 03 Как проходит курс

- Теория и практика на платформе Практикума
- Доступ из любой точки мира в удобное время
- Практические проекты, приближенные к реальности
- Практике посвящено более 60% программы

## Что вас ждёт

Документ о полном прохождении курса

Практика, основанная на решении реальных рабочих задач

Опыт экспертов из Яндекса и других крупных компаний

# ОСНОВЫ ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТА

3 месяца

продолжительность курса

1 ЧАС

00

Вводный модуль

10 ЧАСОВ

01

Что делать, когда возникла идея? Процесс проверки идеи на жизнеспособность

10 ЧАСОВ

02

Проведение исследований для подтверждения проблемы

10 ЧАСОВ

03

Валидация решения проблемы

10 ЧАСОВ

04

Презентация своей идеи и обратная связь

10 ЧАСОВ

05

Разработка и тестирование решения проблемы

10 ЧАСОВ

06

Масштабирование

1 час

Теория

## Содержание

- |   |   |
|---|---|
| 01. Продуктовый подход: что это такое и где будет полезен | <ul style="list-style-type: none"><li>• Как устроен курс</li><li>• Продуктовый подход: что это и где он пригодится</li><li>• Погружение в продукт и рынок</li></ul> |
|---|---|

# Что делать, когда возникла идея? Процесс проверки идеи на жизнеспособность

# 01

10 часов

Теория, задачи с автоматической проверкой, практическая работа, тестирование

## Содержание

- |  |   |
|--|---|
| 01. Погружение в проблематику идеи   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Погружение в продукт</li><li>• Определение и описание проблемы (идеи) в виде гипотезы</li><li>• Место идеи в компании: определение, как потенциальная идея влияет на вектор развития компании (стратегию), основные метрики и KPI</li></ul> |
| 02. Сбор первичных данных по гипотезе (идее)                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Базовый анализ рынка</li><li>• Анализ конкурентов</li><li>• Описание целевой аудитории, у которой возникает проблема (задачи, проблемы, мотивы)</li><li>• Описание целевой аудитории стейкхолдеров (задачи, проблемы, мотивы)</li></ul>     |
| 03. Оценка потенциальной ценности для компании от реализации гипотезы (идеи) | <ul style="list-style-type: none"><li>• Определение ключевых метрик, на которые влияет гипотеза</li><li>• Определение потенциального влияния от гипотезы</li></ul>  |
| 04. Поиск коллег, заинтересованных в реализации идеи                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Карта стейкхолдеров</li><li>• Сбор команды заинтересованных в проверке идеи лиц</li></ul>   |

# Проведение исследований для подтверждения проблемы

02

10 часов

Теория, задачи с автоматической проверкой, практическая работа, тестирование

## Содержание

- |  |   |
|--|---|
| 01. Методы для проверки наличия проблемы         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Глубинные интервью</li><li>• Опросы</li></ul>   |
| 02. Подготовка и проведение интервью о проблеме  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Правильные и неправильные вопросы</li><li>• Практика задавания вопросов по смоделированным ситуациям</li><li>• Разбор наиболее частых ошибок при интервью</li><li>• Составление плана интервью и формулировка вопросов по своему продукту</li><li>• Проведение реальных интервью, сбор информации</li></ul> |
| 03. Валидация наличия проблемы на больших данных | <ul style="list-style-type: none"><li>• Опросы: составление опросов (по модели Кано и другим)</li><li>• Проведение опросов</li><li>• Интерпретация результатов</li><li>• Принятие решения: есть ли проблема и нужно ли её решать прямо сейчас</li></ul>   |

# Валидация решения проблемы

03

10 часов

Теория, задачи с автоматической проверкой, практическая работа, тестирование

## Содержание

- |  |   |
|--|---|
| 01. Брейншторм и составление вариантов возможного решения проблемы | <ul style="list-style-type: none"><li>• Как провести брейншторм</li></ul>   |
| 02. Как сделать варианты решения без разработки                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Прототипирование</li></ul>  |
| 03. Валидация решения  | <ul style="list-style-type: none"><li>• UX-исследования, немодерируемые исследования с помощью панелей</li><li>• Практика подготовки UX-исследования/немодерируемого исследования</li><li>• Интерпретация результатов</li><li>• Выбор оптимального решения на основе исследования</li></ul> |

# Презентация своей идеи и обратная связь

04

10 часов

Теория, задачи с автоматической проверкой, практическая работа, тестирование

## Содержание

- |   |  |
|---|--|
| 01. Подготовка РОС (Proof of concept)               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Презентация для защиты идеи внутри компании</li><li>• Определение ключевых стейкхолдеров для презентации и способы синхронизации</li></ul> |
| 02. Поиск заинтересованных коллег в реализации идеи | <ul style="list-style-type: none"><li>• Карта стейкхолдеров</li><li>• Сбор команды заинтересованных в проверке идеи лиц</li></ul>  |

# Разработка и тестирование решения проблемы

05

10 часов

Теория, задачи с автоматической проверкой, практическая работа, тестирование

## Содержание

- |  |  |
|--|--|
| 01. Как выбрать целевую версию продукта и определиться с её объёмом                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Целевая версия продукта. MVP/MLP</li></ul>   |
| 02. Составление дорожной карты фич для запуска                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Roadmap. Описание требований</li></ul>   |
| 03. Процесс тестирования идеи в продакшене и определение контрольных точек в запуске | <ul style="list-style-type: none"><li>• Этапы разработки фичи</li><li>• Как поставить задачу разработчикам</li><li>• Какую фичу можно считать успешной</li></ul> |

10 часов

Теория, задачи с автоматической проверкой,  
практическая работа, тестирование

## Содержание

01. Определение  
ключевых показателей  
эффективности (KPI)  
для масштабирования идеи

- Определение KPI
- Шаги по описанию KPI

02. Долгосрочное планирование

- Долгосрочные планы
- Определение долгосрочной цели и видения
- Обозначение краткосрочных целей и инициатив, OKR