

Нейросети для дизайна

01 Кому подойдёт курс

Курс подойдёт всем, кто работает с изображениями и текстами.

Дизайнерам

- Сможете быстрее создавать визуал, придумывать креативные концепции, собирать мудборды и редактировать изображения

Маркетологам

- Нейросети помогут с идеями для рекламных кампаний, с их помощью сможете создавать баннеры, лендинги и контент для постов в социальных сетях

Менеджерам

- Нейросети упростят подготовку презентаций и позволят быстро собирать идеи и референсы для дизайнеров

Предпринимателям

- Сможете с помощью нейросетей анализировать конкурентов и целевую аудиторию, создавать презентации и карточки товаров

02 Чему научитесь на курсе

Какие знания и навыки освоите

- Создавать изображения и видеоролики, улучшать качество картинок и аудио
- Редактировать изображения: добавлять и удалять элементы, работать с фоном
- Анимировать изображение целиком или его отдельные части
- Строить графики и диаграммы, делать презентации
- Исследовать предметную область: от анализа конкурентов до способов монетизации
- Генерировать и дорабатывать идеи

03 Как проходит курс

- 8 практических воркшопов с экспертами
- 5 сессий «вопрос-ответ» в будни вечером
- Упражнения в рабочей тетради
- Без дедлайнов и обязательных практических работ
- Финальный проект по темам на выбор
- Много обратной связи от преподавателей

Что вас ждёт

Доступ к KREA AI на время обучения

10 нейросетей для разных задач

Только актуальные знания и живые онлайн-встречи без записанных видеоматериалов

Нейросети для дизайна

2 месяца

продолжительность курса

5 проектов

в портфолио

30 МИНУТ

00

Бесплатный вводный курс

2 НЕДЕЛИ

01

Введение в AI для дизайнеров. Решение типовых дизайнерских задач с применением AI-инструментов

2 НЕДЕЛИ

02

Решение комплексных дизайнерских задач с использованием AI-инструментов

1 НЕДЕЛЯ

03

Исследование, тестирование и оценка AI-инструментов в дизайнерских задачах

3 НЕДЕЛИ

04

Работа над итоговым проектом и обсуждение результатов работы над проектом

Бесплатный вводный курс. Вводный модуль «Нейросети для дизайнерских задач»

00

30 минут

1 проект

Бесплатная вводная часть рассказывает о том, какие дизайнерские (и не только) задачи можно решать при помощи ИИ-инструментов. На примере конкретного кейса участники курса разберут каждый шаг.

В модуле последовательно раскрывается процесс подготовки к презентации идеи с помощью AI: от уточнения смысла, генерации бизнес-плана и исследования аудитории до подготовки набора визуальных материалов и файла презентации.

В рамках модуля участники курса попробуют применить простые ИИ-инструменты и узнают, какие ещё навыки смогут освоить на курсе. Бесплатная часть расположена в материалах на платформе Практикума. Это важное отличие от основного курса, чьи материалы в основном рассматриваются на воркшопах.

Проект

Генерация набора артефактов для презентации идеи

Содержание

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 01. Зачем нужны нейросети | • Для каких целей нейросети применяются в дизайне |
| 02. Уточнение идеи и направления | • Уточнение смысла при генерации, доработка идей |
| 03. Анализ целевой аудитории | • Составление и исследование портрета аудитории |
| 04. Генерация ключевых образов | • Создание ключевых образов с помощью нейросетей |
| 05. Создание презентации | • Инструкция, как с помощью ИИ оформить презентацию |
| 06. На что ещё способны нейросети | • Области применения
• Использование нейросетей на разных этапах проекта |
| 07. Что вас ждёт в платном курсе | • Какие ещё навыки вы сможете освоить на курсе |

Введение в ИИ и онбординг. Решение типовых дизайнерских задач с применением ИИ-инструментов

01

2 недели

1 проект

В первую неделю участники курса познакомятся с ключевыми понятиями, связанными с нейросетями. Так они узнают о возможностях и ограничениях основных AI-инструментов для решения дизайнерских задач, а также смогут освоить их.

На первых воркшопах пользователи рассмотрят демокейсы и определят, как применять ИИ в типовых задачах дизайнера. Например, при генерации текста и изображений, генеративной заливке и ретуши, апскейле изображений, генерации видео и аудио. А также применят новые знания на практике и выяснят, как с помощью этих же инструментов решать задачи других профессий.

Углубить теоретические знания помогут материалы на платформе, а отработать новые навыки — воркшопы с наставниками и самостоятельная работа в рабочей тетради. Вопросы, которые возникают по мере изучения новых тем, можно разобрать не только на воркшопах, но и на Q&A-сессиях с наставником.

Проект

Серия типовых дизайнерских задач

Содержание

01. Немного теории
про нейросети: онбординг

- Особенности функционирования нейросетей
- Возможности и ограничения ИИ для дизайнерских задач и процессов
- Основные игроки и их особенности
- Онбординг в ключевые инструменты курса

02. Создание изображений с нуля,
ретушь и улучшение качества

- Универсальный цикл работы над задачей
- Задачи с использованием ИИ-инструментов для генеративной заливки
- ИИ-инструменты для генерации изображений в дизайнерских задачах
- ИИ-инструменты для апскейла изображения

03. Работа с текстом, звуком
и видео

- Генерация текста для различных задач
- ИИ-инструменты и особенности генерации аудио
- ИИ-инструменты и особенности генерации видео

Решение комплексной дизайнерской задачи с применением ИИ-инструментов 02

2 недели
1 проект

На третьей и четвёртой неделях участники курса перенесут навыки решения типовых задач на комплексные, в которых нужно использовать разные инструменты в рамках одного процесса. Предстоит работать с демокейсами и готовить проект командой.

Во время работы с демокейсами пользователи узнают, как при помощи нейросетей создавать элементы дизайна лендинга, стилизовать изображения и заменять лица на них. А в рамках группового проекта соберут стартовую страницу лендинга, применяя ИИ-инструменты. Также участники курса углубят знания о работе с видео и аудио, когда будут добавлять субтитры и улучшать качество звука.

Кроме того, дизайнеров ждёт самостоятельная практика в рабочей тетради, а все вопросы можно будет задать наставникам на Q&A-сессиях.

Проект

Стартовая страница лендинга для сервиса, предоставляющего услуги по самиздату

Содержание

01. Сочетание разных инструментов в работе над сложной задачей

- ИИ-инструменты в дизайне лендинга
- Стилизация и создание серии изображений
- Замена лиц на изображениях
- Добавление субтитров и enhance-звука

02. Работа над групповым проектом в сопровождении наставника

- Онбординг в задачу
- Работа в группах
- Презентация решения

Исследование, тестирование и оценка ИИ-инструментов в дизайнерских задачах

03

1 неделя
1 проект

На пятой неделе участники курса ближе познакомятся с универсальным алгоритмом решения задачи с помощью AI: исследованием, тестированием и оценкой инструментов. На воркшопе наставник разберёт процесс исследования, а также поделится собственным опытом и основными лайфхаками, упрощающими его.

Дизайнеры смогут отработать навык исследования инструментов в серии практических заданий и получить фидбэк от наставников. Так они научатся самостоятельно находить и тестировать инструменты под задачи в будущем. Как и на предыдущих этапах, им будет доступна дополнительная практика в рабочей тетради, а все вопросы по-прежнему можно задавать на еженедельном Q&A.

Проект

Решение учебной задачи: исследование, тестирование и оценка успешности применения инструментов под конкретную задачу

Содержание

01. Исследование и тестирование ИИ-инструментов

- Как искать и находить нейросети под задачи
- Как тестировать нейросети и определять их потенциальную пользу для задачи

02. Способы оценки эффективности ИИ-инструментов

- Как выбирать наиболее эффективные инструменты для своей задачи
- Как оценивать эффективность инструмента
- Как дорабатывать результат с помощью ИИ

Работа над итоговым проектом и обсуждение результатов работы над проектом

04

2 недели
1 проект

На шестой неделе начинается работа над итоговым проектом, который участники курса будут выполнять в группах.

Необходимо решить один из предложенных кейсов. На первом этапе предстоит декомпозировать задачу, а затем исследовать и протестировать ИИ-инструменты для её решения. Работа проходит синхронно, наставник поддерживает участников и отвечает на их вопросы. На втором этапе дизайнеры применяют выбранные инструменты, оценивают их эффективность, а затем готовятся к презентации и обсуждению проекта. Как и на предыдущих этапах, предусмотрена QA-сессия между воркшопами.

Проект (на выбор)

1. Разработка визуальной концепции для сервиса по поиску хобби-партнёра
2. Разработка визуальной концепции онлайн-магазина аксессуаров для животных

Содержание

01. Работа над итоговым проектом в группе

- Онбординг: выбор кейса и распределение по группам
- Декомпозиция задачи
- Исследование и тестирование инструментов, выбор инструментов
- Презентация промежуточного решения
- Применение инструментов
- Оценка эффективности решения
- Подготовка к презентации проекта

Презентация и обсуждение итогового проекта с наставниками

1 неделя

На финальной неделе участникам курса предстоит презентовать итоговый проект, найти точки роста для будущей работы и получить развёрнутый фидбэк от наставников. При желании проект можно доработать по комментариям наставников, прежде чем добавить в портфолио.

Содержание

01. Презентация итоговых
проектов экспертам

- Презентация решений
 - Обсуждение и анализ обратной связи, поиск точек роста, подведение итогов курса
-

Воркшопы

В рамках курса пользователям доступно восемь онлайн-воркшопов. Встречи проходят каждую субботу и длятся по два часа (с перерывом). Основная часть каждого воркшопа посвящена демонстрации кейсов и практике при поддержке наставника.

Перед основными воркшопами проходит встреча-онбординг, на которой можно познакомиться с основными терминами и инструментами, необходимыми для прохождения курса.

Помимо этого, на курсе предусмотрены еженедельные А-сессии, которые проходят по будням вечером.

При желании проект можно доработать по комментариям наставников прежде чем добавить в портфолио.

