

UX-исследования

01 Кому подойдёт курс

Всем, кто работает в продуктовой команде: маркетологам, продакт- и проджект-менеджерам, разработчикам

- Получите необходимые навыки, чтобы проводить UX-исследования самостоятельно

Начинающим UX-исследователям

- Систематизируете свои знания, сможете перенять опыт у экспертов индустрии и узнаете, как проводят исследования в Яндексе

02 Чему научитесь на курсе

Какие знания и навыки освоите

- Понимать сценарии и задачи пользователей: как пользователь придёт из точки А в точку Б
- Составлять дизайн исследования: формулировать исследовательские вопросы, ожидаемый результат и решения
- Выявлять болезненные места в текущем интерфейсе и улучшать существующие сценарии
- Формировать выборку и находить респондентов
- Проводить качественные исследования самостоятельно: наблюдение, юзабилити-тесты, интервью
- Проводить количественные исследования с помощью Яндекс Взгляда
- Анализировать полученные данные и на их основе заводить задачи в бэклог
- Тестировать новую функциональность на пользователях
- Доносить результаты исследований до команды и стейкхолдеров и аргументировать свои решения

03 Как проходит курс

- 13 воркшопов от опытных UX-исследователей
- Еженедельные сессии «вопрос-ответ»
- Ревью практических работ с подробной обратной связью от наставников
- Командная работа
- Интерактивные материалы с актуальной теорией и задачами

Что вас ждёт

Вакансии от Яндекс Крауда для участников курса

3 кейса в портфолио: проект от Яндекс Путешествий, проект от Яндекс Карт, кейс по веб-аналитике

Основная работа на воркшопах по субботам и гибкие дедлайны

UX-исследования

4 месяца

продолжительность курса

30-45 МИНУТ

00

Бесплатная часть.
Исследовательский тренажёр

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

01

Введение в продуктовые
исследования. Кабинетные
исследования

6 НЕДЕЛЬ | 60 ЧАСОВ

02

Качественные исследования

3 НЕДЕЛИ | 30 ЧАСОВ

03

Количественные исследования

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

04

Юзабилити-тестирование

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

05

Основы веб-аналитики

2 НЕДЕЛИ | 20 ЧАСОВ

06

Оформление кейса
и презентация результатов

Бесплатная часть. Исследовательский тренажёр

00

30-45 минут
Практическая работа

Познакомитесь с форматом курса и пройдёте начальные темы на платформе. Вас ждут 4 задачи, с которыми чаще всего сталкиваются те, кто работает над продуктом. Вы поймёте, как эти задачи можно эффективнее решать с помощью исследований.

Введение в продуктовые исследования. Кабинетные исследования

01

2 недели | 20 часов
Практическая работа
1 воркшоп

Здесь мы начинаем работу на курсе «UX-исследования». Вы узнаете, как устроен курс. Примете участие во впускном и научитесь проводить кабинетное исследование.

Онбординг + впускной

Содержание

Спринт 0

Темы

1. Введение в продуктовые исследования
2. Старт исследования: цели и гипотезы
3. Исследования рынка

Практика

Конкурентный анализ

Воркшоп

1. Как проводить кабинетные исследования

6 недель | 60 часов
Практическая работа
6 воркшопов

Вы узнаете, что такое качественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести глубинное интервью, а также научитесь анализировать результаты исследования. Разберётесь, как использовать фреймворки для работы с результатами исследования. Узнаете, как оптимизировать работу по подготовке и анализу исследования с помощью AI-инструментов. Сформулируете собственные гипотезы в рамках первой задачи и самостоятельно проведёте интервью с респондентами.

Содержание

Спринты

1-3

Темы

1. Пользовательский сценарий
2. Подготовка к интервью
3. Как провести интервью
4. Анализ результатов
5. Фреймворки
6. CJM

Практика

- Формулирование гипотез и вопросов для исследования
- Составление гайда интервью
- Выборка и рекрут респондентов
- Анализ результатов интервью: заполнение протокола, написание отчёта и плана дальнейших исследований
- Работа с cjm

Воркшопы

1. Как сформулировать гипотезы
2. Как составить гайд интервью
3. Как модерировать и проводить интервью с пользователем
4. Анализ результатов интервью: работа с протоколом и отчёт
5. AI-инструменты для качественных исследований
6. Фреймворки для анализа результатов интервью (cjm, jtbd, user persona)

3 недели | 30 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Вы узнаете, что такое количественные исследования. Поймёте, как подготовить и провести опросы, а также научитесь анализировать результаты исследования. Вы проверите результаты качественных исследований, полученные вами в предыдущих спринтах, и сделаете выводы на основе этих данных.

Содержание

Спринт 4

Темы

1. Зачем собирать обратную связь и как выбрать метод
2. Как формировать выборку для опроса
3. Как составить анкету
4. Как проанализировать ответы и сделать выводы
5. Как хранить данные исследований
6. Сочетание инструментов для исследования

Практика

- Формулирование гипотез
- Составление анкеты опроса
- Выборка респондентов
- Работа с сервисом Яндекс Взгляд
- Анализ результатов исследования

Воркшопы

1. Как составлять анкеты для опросов и пользоваться сервисом Взгляд
2. Анализ данных опроса и структурирование выводов

Юзабилити-тестирование

04

2 недели | 20 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Разберётесь, что из себя представляет юзабилити-тестирование, коридорное исследование, что такое first-click-test и side-by-side. Научитесь готовить и проводить юзабилити-тесты. Протестируете прототип на пользователях

Содержание

Спринт 5

Темы

1. Методы для проверки изменений в продукте
2. Коридорное исследование
3. Проведение юзабилити-тестирования
4. Анализ результатов

Практика

- Выборка и рекрут респондентов
- Составление задания для проведения юзабилити-тестирования
- Модерация юзабилити-тестирования
- Отчёт

Воркшопы

1. Немодерируемые исследования
2. Проведение UX-тестирования

2 недели | 20 часов
Практическая работа
2 воркшопа

Вы узнаете, для чего собирают данные, что такое маркетинговая и продуктовая веб-аналитика. Научитесь настраивать системы аналитики, собирать и интерпретировать информацию о трафике, конверсиях и взаимодействии пользователей с интерфейсом.

Содержание

Спринт 6

Темы

1. Тепловые карты
2. Лендинги и пиратские метрики
3. A/B-тестирование
4. CJM и аналитика
5. Установка веб-аналитики

Практика

- Анализ данных из дашбордов
- Проблематизация
- Формулирование гипотез

Воркшопы

1. Связь аналитики и исследований
2. Как оформить проведённое исследование в портфолио

Оформление кейса и презентация результатов

06

2 недели | 20 часов
Практическая работа
1 воркшоп

Вы узнаете, как оформить результаты вашей работы в исследовательский кейс для портфолио. Научитесь аргументировать решения и опираться в этом на данные. Проведёте презентацию для экспертов и представите ваш проект.

Демо «Защита кейса перед экспертами»

Содержание

Спринт 7

Темы

1. Презентация результатов исследования
2. Бонус: презентация продуктового кейса

Практика

- Работа над презентацией решения
- Выступление на демо
- Оформление исследовательского кейса

Воркшоп

Презентация результатов