

Продакт-менеджер с нуля

9 месяцев

продолжительность курса

15 проектов

в портфолио



01	Бесплатный вводный модуль	<ul style="list-style-type: none"> Погружение в профессию продакт-менеджера Узнаете, что такое цифровой продукт, какую роль выполняет продакт-менеджер Векторы входа и развития в профессии В модуле сможете решить задачи, приближённые к тем, что будут на основной программе 	5 часов
	Ключевые инструменты продакт-менеджера (факультативный курс)	<ul style="list-style-type: none"> Интернет и цифровой продукт Инструменты работы продакт-менеджера Онлайн-доска Miro Инструменты для работы с базами знаний Google Таблицы Работа с таск-трекерами. Yandex Tracker 	сквозной
02	Знакомство с продуктовой командой (факультативный курс)	<ul style="list-style-type: none"> Продуктовая команда Работа продуктовой команды на стадиях подготовки и внедрения Работа продуктовой команды на стадиях роста и зрелости 	
03	Исследование рынка	<ul style="list-style-type: none"> Введение в исследование рынка Анализ конкурентов и аудитории Анализ трендов и размеров рынка 	6 недель
04	Продуктовые исследования	<ul style="list-style-type: none"> Введение в продуктовые исследования. Глубинные интервью Опросы. Юзабилити-тестирование Фреймворки для описания аудитории и сценариев 	6 недель
05	Продуктовая аналитика	<ul style="list-style-type: none"> Сбор данных для формирования метрик Основы расчёта метрик Экономика и бизнес-модели продукта Проведение экспериментов. A/B-тестирование 	6 недель
06	Дизайн и разработка	<ul style="list-style-type: none"> Основы дизайна. User flow Прототипирование MVP, MLP продукта и roadmap Постановка задачи команде разработки Модели разработки. Продуктовый бэклог Лидерство и управление командой разработки Усиление командной эффективности 	14 недель
07	Дипломная работа	<ul style="list-style-type: none"> Защита диплома 	2 недели
	Подготовка к трудоустройству	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка к откликам Прохождение собеседований 	4 недели

[5 часов]

Погружение в профессию продакт-менеджера.

Формат работы
Теория, тренажёр

Содержание модуля

01	Погружение в профессию продакт-менеджера	<ul style="list-style-type: none">• Цифровой продукт• Роль и функции продакт-менеджера• День из жизни продакт-менеджера• Векторы входа в профессию• Векторы развития в профессии
----	--	--

Ключевые инструменты продакт-менеджера (факультативный курс)

[сквозной]

Начнёте уверенно пользоваться ключевыми инструментами продакт-менеджера.

Формат работы
Теория

Содержание модуля

01	Интернет и цифровой продукт	<ul style="list-style-type: none">• Что такое интернет?• Техническое устройство интернета• Защита данных в интернете• Погружение в цифровые продукты• Жизненный цикл цифрового продукта• Особенности веб-приложений• Особенности мобильных приложений
02	Инструменты работы продакт-менеджера в компании	<ul style="list-style-type: none">• Почта• Облачное хранилище• Мессенджер• Видеозвонки• YandexGPT. Основы пользования• YandexGPT. Техники промптинга

Содержание модуля

03	Онлайн-доска Miro	<ul style="list-style-type: none">• Проверка ключевых навыков в Miro• Основы работы в Miro• Рекомендации по оформлению Miro• Галерея шаблонов Miro• Совместная работа на доске в Miro с другими участниками• Полезные приложения Miro• Финальное практическое задание
04	Инструменты для работы с базами знаний	<ul style="list-style-type: none">• Проверка ключевых навыков в Yandex Wiki• Работа с пространствами Yandex Wiki• Работа со страницами Yandex Wiki• Финальное практическое задание
05	Google Таблицы	<ul style="list-style-type: none">• Проверка ключевых навыков в Google Таблицах• Знакомство с Google Таблицами• Базовые возможности Google Таблиц для расчёта данных• Продвинутое возможности Google Таблиц
06	Работа с таск-трекерами. Yandex Tracker	<ul style="list-style-type: none">• Проверка ключевых навыков в Yandex Tracker• Начало работы с Yandex Tracker• Работа продуктовой команды в Tracker• Адаптация доски под процессы продуктовой команды• Финальное практическое задание

Знакомство с продуктовой командой (факультативный курс)

02

Формат работы

Теория, тренажёр, практические занятия (Q&A-встреча с экспертами), 1 проектное задание

Научитесь выбирать тип разрабатываемого приложения на основе вводных данных и собирать продуктивную команду.

Содержание модуля

00	Продуктовая команда	<ul style="list-style-type: none">• Что такое продуктовая команда?• Состав продуктовой команды• Работа с членами продуктовой команды• Работа продуктовой команды на стадии подготовки и внедрения• Работа продуктовой команды на стадии роста и зрелости• Место продуктовой команды в компании
----	---------------------	---

[6 недель]

Формат работы

Теория, тренажёр,
практические занятия
(4 воркшопа и Q&A-встреча
с экспертами), 2 проектных
задания

Посчитаете общий, доступный и реально достижимый объёмы рынка для продукта B2C и проанализируете ключевой тренд.

Содержание модуля

01	Введение в исследование рынка	<ul style="list-style-type: none">• Что такое рынок?• Ключевые параметры рынка• Анализ и оценка факторов• Спрос и его ключевые параметры• Предложение и его ключевые параметры• Жизненный цикл рынка• Методы исследования рынка• Первичные исследования рынка• Вторичные исследования рынка• Алгоритм исследования рынка
02	Анализ конкурентов и аудитории	<ul style="list-style-type: none">• Кто такие конкуренты?• Определение цели исследования конкурентов• Выявление прямых и непрямых конкурентов• Сбор информации о конкурентах• Формирование выводов по анализу конкурентов. SWOT-анализ• Как определить свою аудиторию?• Что такое сегментация рынка и зачем она нужна?
03	Анализ трендов и размеров рынка	<ul style="list-style-type: none">• Что такое тренд? Виды трендов• Подходы к выявлению трендов• Ключевые источники трендов• Формирование выводов• Подсчёт общего объёма рынка (TAM)• Подсчёт доступного объёма рынка (SAM)• Подсчёт реально достижимого объёма рынка (SOM)• Сценарный анализ

[6 недель]

Формат работы

Теория, тренажёр,
практические занятия
(3 воркшопа и Q&A-встреча
с экспертами),
3 проектных задания

Составите гипотезы, проведёте глубинные интервью и юзабилити-тестирование на реальных интерфейсах. Сформулируете Job Story продукта на разных уровнях.

Содержание модуля

04	Введение в продуктовые исследования. Глубинные интервью	<ul style="list-style-type: none">• Что такое продуктовые исследования?• Цели исследования• Гипотезы исследования• Дизайн исследования• Аудитория исследования• Подготовка глубинного интервью• Проведение глубинного интервью• Анализ результатов глубинного интервью
05	Опросы. Юзабилити-тестирование	<ul style="list-style-type: none">• Что такое опрос?• Подготовка анкеты для опроса• Формирование выборки для опроса• Проведение и обработка результатов опроса• Что такое юзабилити-тестирование• Подготовка к юзабилити-тестированию• Проведение и обработка результатов юзабилити-тестирования
06	Фреймворки для описания аудитории и сценариев	<ul style="list-style-type: none">• Основы методологии Jobs-To-Be-Done• Job story• Empathy map• Customer Journey Map (3 части)

[8 недель]

Формат работы

Теория, тренажёр,
практические занятия
(4 воркшопа и Q&A-встреча
с экспертами), 4 проектных
задания

Рассчитаете ключевые метрики продукта и попрактикуетесь в Яндекс Метрике. Выберете подходящую модель монетизации и посчитаете юнит-экономику. Напишете SQL-запросы.

Содержание модуля

07	Сбор данных для формирования метрик	<ul style="list-style-type: none">• Как устроен сбор данных?• Работа с базами данных• Типы источников данных• Основы запросов на SQL• Системы BI-отчётности• Работа с Яндекс Метрикой
08	Основы расчёта метрик	<ul style="list-style-type: none">• Что такое метрика?• Метрики аудитории и вовлечённости• Метрики удовлетворённости и монетизации• Дерево метрик и метрика северной звезды• Расчёт метрик в Google Таблицах• Ключевые метрики на основе стадии развития продукта
09	Экономика и бизнес-модели продукта	<ul style="list-style-type: none">• Знакомство с бизнес-моделями продукта• Популярные бизнес-модели• Специфические метрики бизнес-моделей• Популярные модели монетизации• Специфические метрики для моделей монетизации• Что такое юнит-экономика?• Учёт доходов в юнит-экономике• Сходимость и оптимизация юнит-экономики
10	Проведение экспериментов. A/B-тестирование	<ul style="list-style-type: none">• Что такое продуктовая гипотеза и эксперимент?• Правила проведения A/B-тестов• HADI-цикл для проведения экспериментов• Дизайн эксперимента и оценка влияния фичи до запуска• Запуск эксперимента и подведение его итогов

Дизайн и разработка

06

[14 недель]

Формат работы

Теория, тренажёр,
практические занятия
(5 воркшопов и Q&A-встреча
с экспертами), 5 проектных
заданий

Создадите Mid-Fi-прототип нового продукта, сформируете его MVP и Roadmap этапов разработки.

Содержание модуля

11	Основы дизайна. User flow	<ul style="list-style-type: none">• Дизайн цифровых продуктов• Роль дизайнера в продуктовой команде• Постановка задачи дизайнеру• Проектирование пользовательского опыта• Дизайн-мышление как основной фреймворк работы над продуктом• Что такое user flow?• Собираем user flow в Miro
12	Прототипирование	<ul style="list-style-type: none">• Что такое прототип?• Виды прототипов по степени детализации• Алгоритм создания mid-fi-прототипа• Инструменты для создания mid-fi-прототипов. Figma
13	MVP, MLP продукта и roadmap	<ul style="list-style-type: none">• Что такое MVP и MLP?• Как определить состав MVP и MLP• Что такое roadmap• Шаблоны и алгоритм планирования и составления roadmap
14	Модели разработки. Постановка задачи команде разработки	<ul style="list-style-type: none">• Цикл продуктовой разработки• Модели разработки продукта. Waterfall• Модели разработки продукта. Agile• Методологии Agile• Постановка задачи команде разработки• Правила коммуникации внутри команды разработки
15	Инструменты скрама. Продуктовый бэклог	<ul style="list-style-type: none">• Структура спринта в скраме• Источники гипотез для бэклога• Техники приоритизации бэклога• User Story Mapping• Оценивание задач• Инструменты в Yandex Tracker для работы по Scrum
16	Лидерство и управление командой разработки	<ul style="list-style-type: none">• OKR: целеполагание и декомпозиция• Спринт продукта• Оптимальный состав команды по уровню квалификации участников• Размеры команд разработки• Типы команд разработки• Сложные и комплексные команды
17	Усиление командной эффективности	<ul style="list-style-type: none">• Как и зачем анализировать эффективность команды• Как влиять на командную эффективность• Лайфхаки командной эффективности• Оценка индивидуальной эффективности сотрудников• Оценка сотрудника: мотивация и готовность к росту

Дипломная работа

07

[2 недели]

Формат работы

Проектная работа, защита проекта

В итоговой работе вам предстоит защитить перед стейкхолдерами идею разработанного с нуля продукта и план его реализации.

Подготовка к трудоустройству

[4 недели]

Формат работы

Практические занятия (дополнительные материалы в формате видеоуроков по резюме и сопроводительному письму, воркшоп с экспертом по разбору резюме и ответы на вопросы студентов по его составлению), 1 проектное задание (резюме) с проверкой от HR-ревьюера

Составите резюме, которое привлечёт внимание рекрутеров, и напишете сопроводительное письмо для откликов на вакансии. А ещё построите стратегию поиска работы.

Содержание модуля

01 Подготовка к откликам

- Процесс поиска работы
- Как ставить цель поиска работы
- Типы компаний на рынке
- Карьерный рост продакта
- Как и где искать работу
- Подготовка резюме

02 Прохождение собеседований

- Коммуникация с рекрутером
 - Сопроводительное письмо
 - Тестовое задание
 - Подготовка к собеседованию
 - Как говорить о деньгах
 - Испытательный срок
-