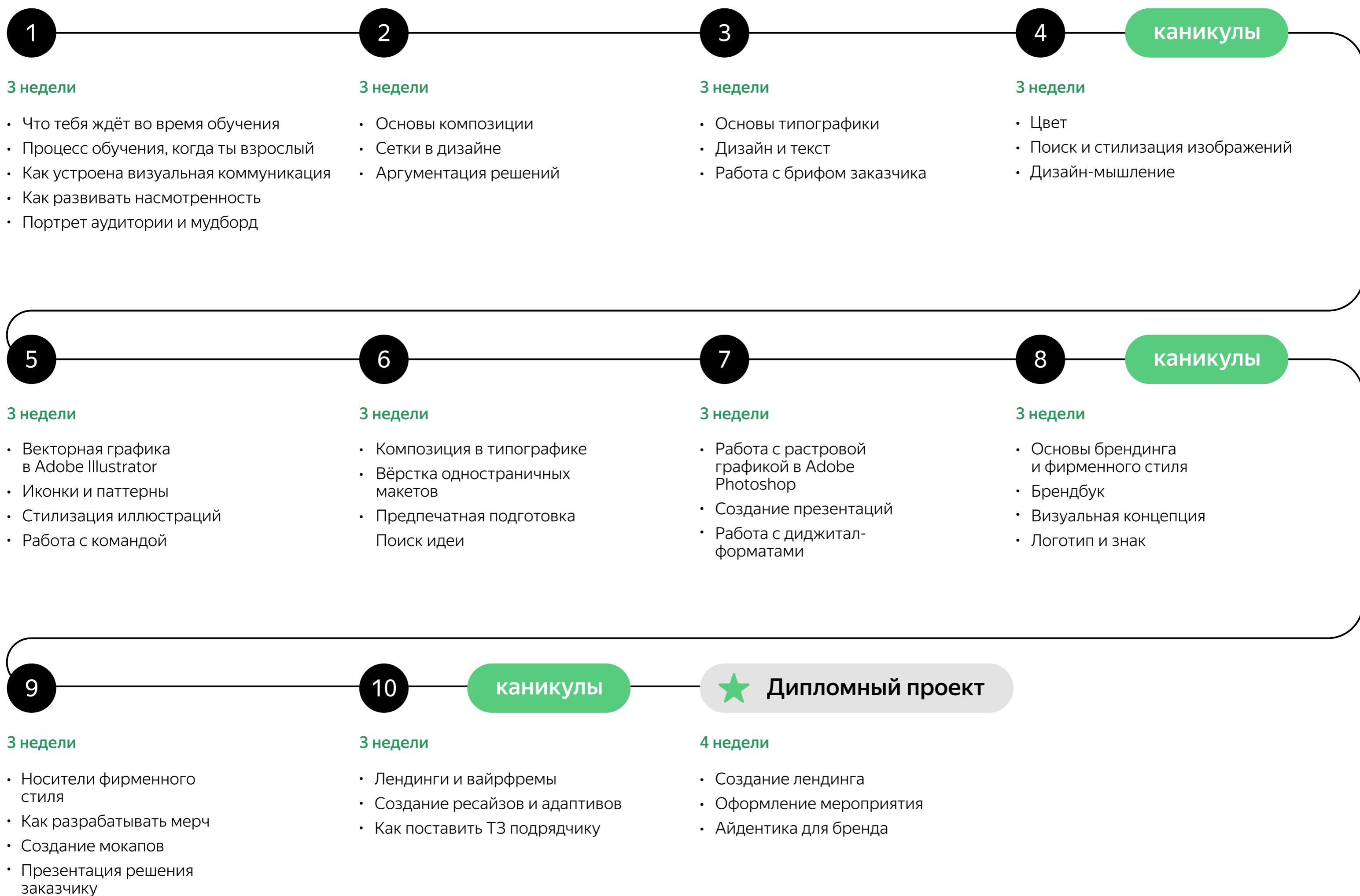
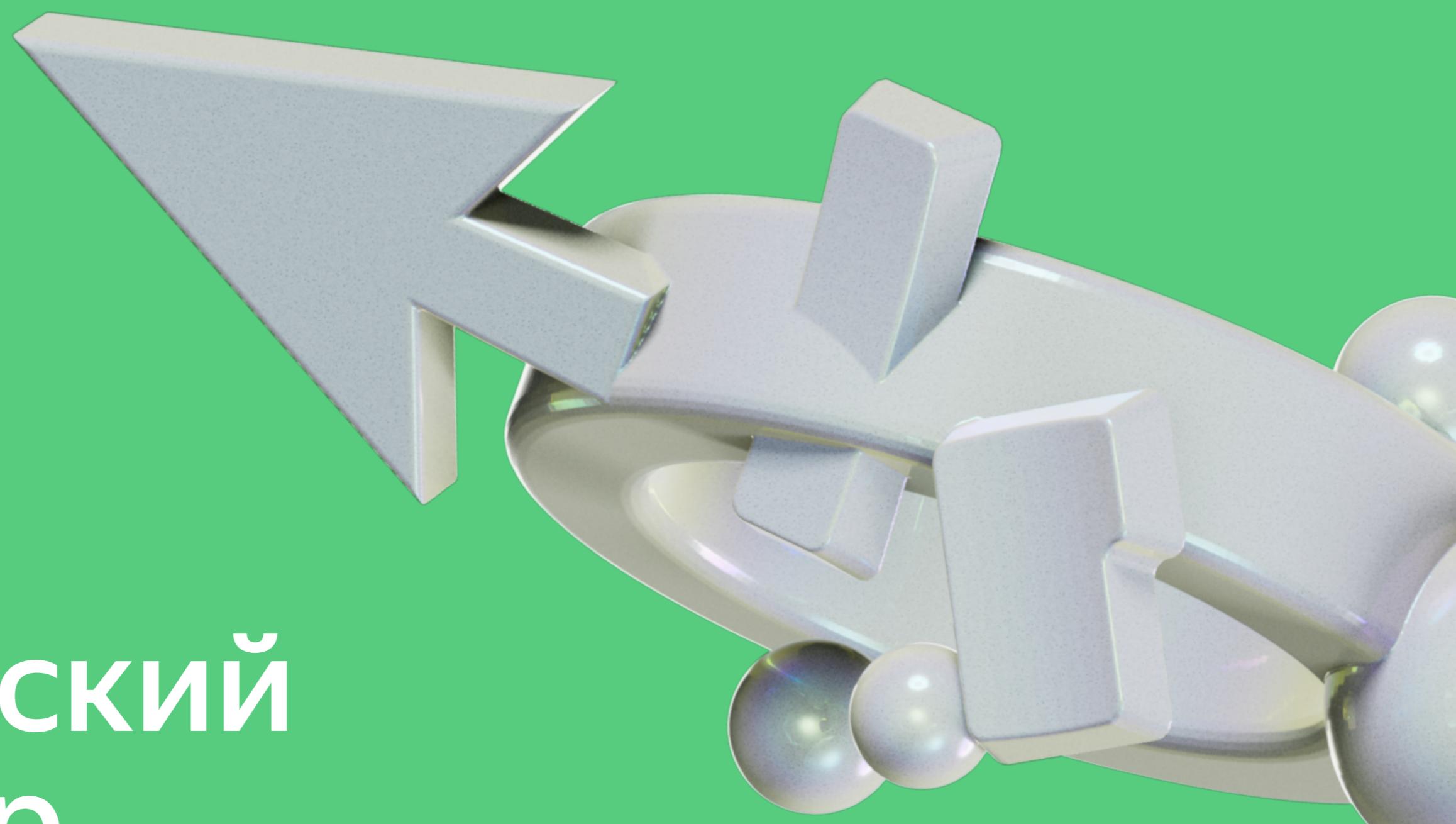


# Графический дизайнер



**1 спринт**

**3 недели**

## Аудитория и визуальная коммуникация

Погружение в обучение, после которого перейдём к основам визуальной коммуникации. Вы узнаете, как развивать насмотренность, где и как искать референсы и идеи. А также разберетесь, как составить портрет целевой аудитории, и соберете мудборд.

- Что тебя ждёт во время обучения
- Процесс обучения, когда ты взрослый
- Как устроена визуальная коммуникация
- Как развивать насмотренность
- Портрет аудитории и мудборд

**2 спринт**

**3 недели**

## Композиция и сетки

Начнём с обсуждения понятия композиции и покажем, как её выстроить с помощью сетки. Затем обсудим, как правильно объяснять свои решения и работать с критикой.

- Основы композиции
- Сетки в дизайне
- Аргументация решений

**3 спринт**

**3 недели**

## Основы типографики и работа с текстом

Этот спринт направлен на погружение в работу с текстом. Вы научитесь выделять цель и задачи текста и выстраивать его структуру. Расскажем, что такое кегль, интерлиньяж, длина строки, уровни типографики, шрифтовая лицензия, и как всем этим пользоваться при разработке дизайна. Затем научимся составлять гайд и разберёмся, какие вопросы следует задавать, чтобы уточнить у клиента техническое задание.

- Основы типографики
- Дизайн и текст
- Работа с брифом заказчика

**4 спринт**

**3 недели**

## Работа с цветом и изображениями

В этом спринте мы расскажем всё, что нужно знать про цвет начинающему дизайнёру. Научим подбирать качественные изображения и фотографии под задачу и настроение проекта, обсудим, как не нарушить авторские права, а также научим дорабатывать изображения: делать цветокоррекцию, кадрирование, составлять коллаж. Также вы узнаете, что такое дизайн-мышление.

- Цвет
- Поиск и стилизация изображений
- Дизайн-мышление

**5 спринт**

**3 недели**

## **Векторная графика и работа с иллюстрациями**

Начнем погружение в специализацию «Графический дизайнер». Познакомимся с программой Adobe Illustrator для работы с векторной графикой. Расскажем, что такое иконка, обсудим её задачи. Разберём создание бесшовных паттернов в Adobe Illustrator и стилизацию иллюстраций, как превращать разрозненные изображения в серию. Затем расскажем все о работе дизайнера в команде.

- Векторная графика в Adobe Illustrator
- Иконки и паттерны
- Стилизация иллюстраций
- Работа с командой

**6 спринт**

**3 недели**

## **Композиция в типографике и предпечатная подготовка**

В этом спринте расскажем о принципах композиции в типографике и вёрстке афиш, плакатов и листовок. Также научим готовить макеты к печати и общаться с типографией. Поговорим о том, что такое креативная идея, зачем она нужна, какие дизайнерские задачи можно решить с её помощью, а также научим использовать механики поиска идей, применять их в работе и оценивать готовые идеи.

- Композиция в типографике
- Вёрстка одностраничных макетов
- Предпечатная подготовка
- Поиск идеи

**7 спринт**

**3 недели**

## **Растровая графика и дизайн социальных сетей**

В этом спринте остановимся на особенностях работы с digital-форматами: от рекламного баннера до обложки любимого подкаста. Расскажем, как сделать качественную презентацию, поработаем с растровой графикой в Adobe Photoshop

- Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop
- Создание презентаций
- Работа с диджитал-форматами

**Каникулы**

**8 спринт**

**3 недели**

## **Брендинг и визуальная концепция**

Расскажем, как дизайн помогает брендам коммуницировать с аудиторией, что такое фирменный стиль, как составлять и читать брендбук. Покажем, как строится визуальная концепция и как разработать такие элементы, как логотип и фирменный знак.

- Основы брендинга и фирменного стиля
- Брендбук
- Визуальная концепция
- Логотип и знак

**9 спринт**

**3 недели**

## **Носители фирменного стиля и создание мерча**

Начнём с того, какие бывают носители фирменного стиля и как подобрать самый подходящий. Затем расскажем, что такое мерч, покажем примеры хорошего мерча и кейсы их создания, научим разрабатывать мерч и презентовать свои идеи на мокапах. В блоке по развитию softskills расскажем всё о том, как подготовиться к презентации проекта и успешно провести её.

- Носители фирменного стиля
- Как разрабатывать мерч
- Создание мокапов
- Презентация решения заказчику

**10 спринт**

**3 недели**

## **Лендинги, адаптивы и анимация в Figma**

Расскажем, что такое лендинг и чем он полезен, и как варфреймы помогают в создании лендингов. Покажем, как адаптировать сайты и прототипы под разные размеры и платформы.

Затем расскажем всё о работе с подрядчиком: в каких случаях дизайнер может работать с подрядчиками, как оценить качество портфолио потенциального подрядчика и понять, подходит ли он, научим составлять техническое задание и расскажем, как просить доработать проект.

- Лендинги и вайрфремы
- Создание ресайзов и адаптивов
- Как поставить ТЗ подрядчику

## **Каникулы**



## **Дипломный проект**

**4 недели**

Итоговая большая работа, которая станет главным проектом в портфолио и поможет при трудоустройстве. Будет три больших задачи на выбор. Что покажется интереснее, тому и будет посвящена твоя дипломная работа. Все задачи разные, каждая охватывает какое-то определённое направление работы графического дизайнера.

Диплом 1. Создание лендинга

Диплом 2. Оформление мероприятия

Диплом 3. Айдентика для бренда



## Что ещё?

### Онлайн-встречи

В каждом модуле запланированы групповые онлайн-встречи с экспертами: обучающие воркшопы, вебинары, смотры работ.

### Мини-проекты, задачник и тренажёр насмотренности

Помимо финальных проектов, будет много небольших практических заданий с пошаговыми инструкциями. Они помогут отработать и закрепить навыки. Дополнительные подборки материалов и интерактивные задания прокачают твою настроенность и научат замечать дизайн повсюду.

### Хакатоны и групповые проекты

Отдельный упор делается на развитие soft skills (все аспекты общения с клиентами и подрядчиками: от начала до завершения проекта), а также на работу в команде. Некоторые задания студенты группы и направления выполняют вместе. Также проводятся хакатоны с учащимися других направлений Практикума.



## Карьерные продукты

### Фриланс-трек

Цель программы — помочь студенту выйти на рынок фриланса максимально конкурентоспособным и подготовленным. Ты научишься вести коммуникацию с заказчиком, формировать стоимость первых работ, оформлять социальные сети, защищать себя от недобросовестных клиентов.

### Карьерный трек

Здесь наша команда HR-экспертов поможет подготовить всё необходимое для эффективного поиска работы. Ты научишься составлять резюме, писать сопроводительные письма, а также проходить собеседования. Тебе предстоит проделать весь путь: от поиска вакансий и первого тестового задания до интервью и приглашения на работу.

Оба трека — бесплатные бонусы для студентов курса.