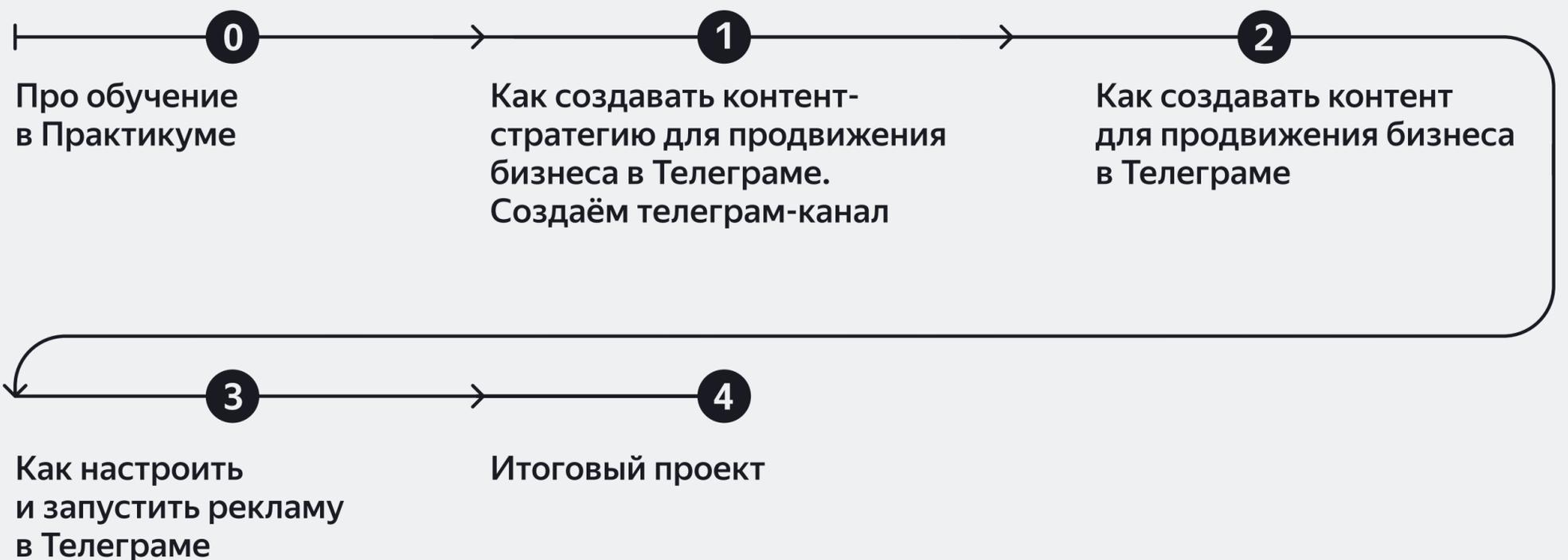


SMM-продвижение в Телеграме



Модуль 0

~3 часов

Про обучение в Практикуме

Познакомьтесь с тренажёром Практикума и узнаете, из чего будет состоять курс. Разберётесь, как будет организована практика, кто и как её будет проверять. Узнаете, как распределять нагрузку в течение курса и что можно делать после его окончания.

Тема 1. Как будем учиться

Модуль 1

~8 часов

Как создавать контент-стратегию для продвижения бизнеса в Телеграме. Создаём телеграм-канал

Узнаете, как определить целевую аудиторию бизнеса, и познакомитесь с возможностями, которые даёт Телеграм для продвижения.

Поймёте, как создать и настроить телеграм-канал, чат и чат-бот, а также разберётесь, как разработать стратегию продвижения бизнеса в Телеграме.

Тема 1. Как определить цели и задачи бизнеса для успешного продвижения в Телеграме

Тест на закрепление знаний

- Правильно ли выбрали формат продвижения (3 кейса)
- Правильно ли подобрали оформление канала (3 кейса)

Артефакты: Телеграм-канал/чат/чат-бот

Получите инструкции для создания телеграм-канала/чата/чат-бота, а также алгоритм действий для выбора формата продвижения в Телеграме на основе данных о рынке и целевой аудитории бизнеса.

Инструменты: TGStat и Telemetr, чат-боты, Miro.

Модуль 2

~10 часов
воркшоп

Как создавать контент для продвижения бизнеса в Телеграме

Познакомитесь с принципами работы контента в Телеграме. Узнаете, зачем нужен контент-рубрикатор для бизнеса, и поймёте, как его создать.

Научитесь составлять визуальную концепцию телеграм-канала с учётом специфики бренда и предпочтений целевой аудитории.

Узнаете, как создавать разнообразные форматы контента, адаптировать их под особенности площадки и интересы пользователей. Изучите метрики оценки и анализа контента, которые помогут скорректировать стратегию продвижения.

Тема 1. Как работать с контентом для эффективного продвижения в Телеграме

Тема 2. Как создавать рубрикатор для планирования продвижения в Телеграме

Тема 3. Как создавать эффективный текстовый контент, который дочитывают до конца

Тема 4. Как создавать привлекательный визуальный контент

Модуль 2

Тест для проверки знаний

- Оценить текст на соответствие задачам
- Оценить визуал на соответствие задачам
- Оценить рубрикатор (чего не хватает)

Артефакты: Шаблоны и инструменты: доступ к ресурсам и инструментам для разработки рубрикатора, создания мудборда и оформления постов. Примеры и кейсы: реальные примеры успешных телеграм-каналов и их контента, которые могут служить образцами для студентов.

Инструменты: Главред, Voicybot, Lightroom, CapCut, InShot, Videoleap, ChatGPT и Midjourney.

Воркшоп: Как составить и организовать темы для телеграм-канала для планирования продвижения на примере различных бизнесов.

Модуль 3

~12 часов

воркшоп

Как настроить и запустить рекламу в Телеграме

Научитесь планировать рекламные кампании в Телеграме. Узнаете, как работают и какие возможности предоставляют сервисы по поиску телеграм-каналов. Научитесь размещать рекламные посеы на этой площадке.

Узнаете, как создавать эффективные рекламные сообщения с учётом особенностей аудитории и контекста размещения. Освоите ключевые метрики для отслеживания и анализа результатов рекламных кампаний в Телеграме.

Создадите и подготовите к запуску рекламную кампанию в Телеграме.

Тема 1. Как спланировать и подготовить рекламную кампанию в Телеграме

Тема 2. Как создавать и проводить рекламные посеы в Телеграме

Тест

- Оценить каналы для посева
- Оценить рекламные креативы

Артефакты: Инструкция по продвижению телеграм-канала с помощью посева.

Инструменты: telega.in, Power Point, Excel.

Воркшоп: Создание воронки продаж/чат-бота для воронки продаж

Модуль 4

~9 часов

Итоговый проект

На основе готовой концепции продвижения вы:

1. **Создадите и оформите канал в Телеграме:** выберете название, описание, аватар и стиль оформления канала, опираясь на разработанную стратегию.
2. **Создание воронки продаж:** описание логики воронки и пути пользователя в Miro.
3. **Создадите контент-план:** разработаете план публикаций, определите форматы контента (текст, изображения, видео), расписание публикаций и стратегию взаимодействия с аудиторией.
4. **Напишете пост:** отработаете навык создания качественного и привлекательного контента.
5. **Подберёте каналы для посева контента:** исследуете и выберете подходящие каналы и группы в Телеграме для размещения рекламной публикации и привлечения новых подписчиков.
6. **Создадите рекламную публикацию:** разработаете эффективное рекламное сообщение, которое будет размещено на выбранных каналах для увеличения видимости и охвата аудитории.
7. **Спрогнозируете результаты рекламной кампании:** определите ожидаемые результаты будущих рекламных активностей, включая прогнозирование охвата аудитории и количества подписчиков.
8. **Оформите работу в презентацию:** это поможет отработать навык подготовки документов для заказчика.