

Сравнение тарифов курса «Продакт-менеджмент для специалистов с опытом»

Для кого

Этот курс для тех, у кого уже есть опыт работы с IT-продуктами: действующих продактов и специалистов из смежных областей. Подойдёт тем, кто хочет создавать более сложные проекты и развивать глубокие управленческие навыки. И, как следствие, чувствовать себя увереннее, претендовать на более высокий грейд, а также привлекать больше работодателей.

Сравнение программ

	Базовый курс	Расширенный курс
Длительность	4 месяца	7 месяцев
Нагрузка	от 12 часов в неделю	от 12 часов в неделю
Проекты	7 практических кейсов (1 сквозной проект)	Те же проекты, что и в базовом тарифе + кейсы от реальных компаний
Групповые воркшопы	11	17
Индивидуальные консультации	X	4
Темы	- Анализ рынка - Продуктовые исследования и бэклог - Product Growth - Стейкхолдер-менеджмент - Стратегия развития продукта	К тому, что есть в базовом тарифе, добавятся: 3 месяца для освоения навыков коммуникаций, управления проектами и командой - бонусные модули по основам управления аналитикой в SQL и машинному обучению в бизнесе (их вы будете проходить самостоятельно)

Продакт-менеджмент для специалистов с опытом

Преимущества расширенного курса

Больше проектов

В рамках итоговой работы в обеих версиях курса вам предстоит проработать несколько проектов на основе рыночных данных. При этом в расширенной программе будут дополнительные продуктовые кейсы реальных компаний. Наставник разберёт ваши решения и расскажет, как кейс решили продакты этой компании. Так вы получите больше практики в разных сферах, а при необходимости сможете упаковать своё решение в кейс-портфолио.

Больше воркшопов

Отработаете больше навыков и потренируетесь использовать новые инструменты в групповой работе. Это особенно важно для развития управленческих и командных скилов.

Индивидуальные онлайн-встречи

В расширенную версию курса мы добавили 4 индивидуальные онлайн-встречи с опытным наставником. На них вы разберёте свои реальные рабочие задачи или проекты. А ещё сможете улучшить резюме и портфолио.

Дополнительные модули

- Управление проектами**

Навыки управления проектами помогут лучше разобраться в проектном менеджменте, а также эффективнее управлять рисками и ресурсами на этапе реализации. Умение управлять проектами — один из основных навыков, на который обращают внимание работодатели. К тому же в командах часто нет отдельного проджект-менеджера, поэтому его задачи выполняет продакт.
- Управление коммуникацией**

Навыки общения и управления командой важны не только для выполнения текущих (горизонтальных) задач, но и для карьерного роста. В какой-то момент продакт-менеджер становится руководителем команды, поэтому стоит заранее научиться взаимодействовать с её участниками как на общих встречах, так и индивидуально.
- Бонусный модуль: основы управления аналитикой в SQL**

Вы научитесь извлекать данные из баз данных и веб-ресурсов при помощи SQL и самостоятельно писать SQL-запросы.
- Бонусный модуль: машинное обучение в бизнесе**

Вы узнаете, как машинное обучение помогает бизнесу, запустите новую функциональность сервиса с применением машинного обучения, выясните, как собирать данные и как метрики машинного обучения связаны с продуктовыми.

Продакт-менеджмент для специалистов с опытом

от 4 до 7 месяцев

продолжительность курса

Базовый и расширенный курс

20 МИНУТ 00 Вводный модуль - Знакомство с курсом - Демо. Product Growth: эксперименты с моделями монетизации продукта	7 НЕДЕЛЬ 01 Discovery и процессы в команде - Исследование рынка. Экономика и бизнес-модель продукта - Продуктовые исследования и аналитика - Дизайн. Команда разработки. Бэклог	7 НЕДЕЛЬ 02 Продвижение и рост продукта - Продуктовый маркетинг. Product Growth - Стейкхолдер-менеджмент. Управление портфелем продуктов - Стратегия развития продукта	2 НЕДЕЛИ 03 Защита итогового проекта Защита итогового проекта
---	---	--	---

Только расширенный курс

6 НЕДЕЛЬ 04 Управление коммуникацией - Коммуникация в проекте - Сложные переговоры - Ведение переговоров	6 НЕДЕЛЬ 05 Управление проектами - Введение в управление проектами. Старт проекта - Планирование проекта - Контроль и завершение проекта	5 НЕДЕЛЬ ★ Бонусный модуль: основы управления аналитикой в SQL - SQL как инструмент работы с данными - Срезы данных в SQL - Агрегирующие функции. Группировка и сортировка данных - Взаимоотношения между таблицами. Типы объединения - Подзапросы и временные таблицы	2 НЕДЕЛИ ★ Бонусный модуль: машинное обучение в бизнесе - Метрики бизнеса - Запуск новой функциональности - Сбор данных
--	--	--	---

20 минут

Из бесплатной части вы узнаете, как проходит курс, и поймёте, подходит ли он вам. А ещё сможете пройти реальный кусочек программы из основной части курса: увидите, как устроены задачи, теория и примеры.

Содержание

01.	Как всё устроено. Знакомство с курсом	• Кому подойдёт курс • Чему вы научитесь • Как устроена программа • Команда сопровождения
02.	Демо	• Фрагмент из платной части курса. Product Growth: эксперименты с моделями монетизации продукта

7 недель

Базовый и расширенный курс

6 воркшопов

Спринт 1. Исследование рынка. Экономика и бизнес-модель продукта

2 воркшопа	Воркшопы
Проектная работа	1. Знакомство с наставниками и куратором. Погружение в программу курса 2. Применение юнит-экономики для продуктовых задач
	Проектная работа
	Участники курса на основе данных проводят исследование рынка одного из продуктов на выбор – B2C или B2B. Определяют и описывают сегменты широкой аудитории продукта, трендов рынка и конкурентов. Определяют бизнес-модель выбранного продукта. Рассчитывают юнит-экономику.

Содержание

01. Исследование рынка	• Введение в исследования рынка • Ключевые параметры рынка • Методы исследования рынка • Первичный и вторичный анализ рынка • Анализ конкурентов • Анализ аудитории • Анализ трендов рынка • Определение размера рынка • Этапы исследования рынка. Сценарный анализ
02. Экономика и бизнес-модель продукта	• Что такое бизнес-модель • Business Model Canva • Популярные бизнес-модели • Популярные модели монетизации • Введение в юнит-экономику • Юнит-экономика: общая выручка • Юнит-экономика: общие расходы • Юнит-экономика: сходимость

Спринт 2. Продуктовые исследования и аналитика

2 воркшопа Проектная работа	Воркшопы 1. Проверка гипотез с помощью глубинного интервью 2. Формирование продуктовых гипотез на основе выводов из аналитики Проектная работа Участники курса на основе бизнес-цели выбранного продукта составляют план исследований и проводят их. Определяют ключевые метрики выбранного продукта, строят дерево метрик и проводят оценку фичи до запуска на основе предоставленных данных.
--------------------------------	---

Содержание

01. Продуктовые исследования	• Введение в продуктовые исследования • Старт исследования: цели и гипотезы • Глубинные интервью • Опросы • Юзабилити-тестирование • Фреймворки для описания аудитории и сценариев
02. Продуктовая аналитика	• Выбор ключевой метрики на основе модели монетизации • Выбор ключевой метрики на основе стадии развития продукта • Модели продукта: дерево метрик, юнит-экономика и retention • Цикл жизни фичи • Оценка эффекта фичи до запуска A/B-тестирования • Инструменты продуктовой аналитики

Спринт 3. Дизайн. Команда разработки. Бэклог

2 воркшопа
Проектная работа

Воркшопы

- Создание user flow и mid-fi прототипов
- Приоритизация бэклога на практике

Проектная работа

Участники курса составляют user flow и готовят прототипы фичи. Создают user story и roadmap для команды разработки. Формируют ранжирования по приоритетам дискавери-бэклог продукта.

Содержание

01. Дизайн и прототипирование	- Ключевые принципы дизайна цифровых продуктов - Проектирование пользовательского опыта - Виды прототипов по степени детализации - Инструменты для прототипирования и дизайна - Взаимодействие с продуктовым дизайнером
02. Взаимодействие с командой разработки	- Целевая версия продукта - Roadmap. Описание требований - Этапы разработки фичи - Модели разработки. Фреймворки Agile - Роли в скрам-команде - Структура спринта в скраме - Инструменты скрама. Этапы внедрения скрама - Форматы постановки задачи разработчикам
03. Продуктовый бэклог	- Введение в продуктовый бэклог - Источники гипотез для бэклога - Путь гипотезы до элемента бэклога - Техники приоритизации бэклога

7 недель
Базовый и расширенный курс
5 воркшопов

Спринт 4. Продуктовый маркетинг. Product Growth

2 воркшопа Проектная работа	Воркшопы 1. АМА-сессия 2. Формирование продуктовой воронки и оценка гипотез её улучшения Проектная работа Участники курса готовят базовый маркетинговый план продвижения выбранного продукта. Создают план и гипотезы по росту продукта.
--------------------------------	--

Содержание

01. Продуктовый маркетинг	• Маркетинг на разных стадиях развития продукта • Маркетинговая воронка AARRR • Офлайн-каналы привлечения клиентов • Онлайн-каналы привлечения клиентов • Позиционирование, УТП и оффер
02. Product Growth	• Что такое Product Growth • Оптимизация продуктовых воронок • Эксперименты с подписной моделью • Эксперименты с транзакционной и рекламной моделями • Модели роста продукта • Фреймворк product-led growth. Онбординг • Фреймворк product-led growth. От активации до роста • Сколько стоит проверка гипотезы. Образы мышления • Growth Hacking

Спринт 5. Стейкхолдер-менеджмент. Управление портфелем продуктов

2 воркшопа Проектная работа	Воркшопы 1. Определение ключевых стейкхолдеров и стратегии взаимодействия с ними 2. Навык работы с обратной связью Проектная работа Участники курса определяют стейкхолдеров, строят матрицу, определяют тип взаимодействия. Описывают портфель продуктов.
--------------------------------	--

Содержание

01.	Коммуникация со стейкхолдерами	• Кто такие стейкхолдеры и почему важно с ними работать • Типы стейкхолдеров • Взаимодействие со стейкхолдерами • Роль продакт-менеджера. Подводные камни
02.	Управление портфелем продуктов	• Продуктовые команды в компаниях • Понятие и примеры портфеля продуктов • Принципы формирования портфеля продуктов • Приоритизация внутри портфеля продуктов • Задачи руководителя продукта. Структура команды продактов • Управление продакт-менеджерами • Процессы в продуктовых командах • Целеполагание в продуктовых командах

Спринт 6. Стратегия развития продукта

1 воркшоп	Воркшопы
Проектная работа	1. АМА-сессия
	Проектная работа
	Участники курса составляют стратегию развития продукта: определяют долгосрочные бизнес-цели, инициативы для их достижения и ресурсы.

Содержание

01.	Стратегия развития продукта	• Стратегия и цели стратегии продукта • Стратегия на разных стадиях. До роста • Стратегия на разных стадиях. Зрелость и спад • Ключевые вопросы о стратегии • Исследование рынка, конкурентов и трендов • Целевая аудитория и её потребности • Миссия, видение и стратегические цели • УТП и дифференциаторы продукта • Маркетинговая стратегия продукта • Бизнес-модель, экономика и P&L продукта • План реализации стратегии • Roadmap и необходимые ресурсы
-----	-----------------------------	--

2 недели
Базовый и расширенный курс

Спринт 7. Защита итогового проекта

Итоговый проект	Защита дипломного проекта 1. Подведение итогов курса. 2. Защита итогового проекта. 3. Студенты собирают и защищают выработанные за время курса продуктовые решения и получают обратную связь от экспертов. Дипломный проект Студенты собирают и защищают выработанные во время обучения продуктовые решения и получают обратную связь от экспертов.
-----------------	--

Далее — модули только расширенного курса

6 недель
Расширенный курс
4 воркшопа

Воркшопы	• Разбираем конструктивные и деструктивные конфликты • Как перевести деструктивную коммуникацию в конструктивную • Учимся давать обратную связь • Учимся мотивировать
----------	---

Спринт 8. Коммуникация в проекте

01. Коммуникация в проекте	• Правила и нормы формальной коммуникации, цифровая коммуникация • Признаки токсичности, алгоритм ненасильственного общения, правила конструктивной обратной связи • Фреймворки WRAP и COIN, материальная и нематериальная компенсация, карта эмпатии
02. Планирование коммуникации	• План и стратегия коммуникации • Кооперативные и некооперативные диалоги • Типы диалогов • Источники данных об аудитории • 4 элемента убеждения

Спринт 9. Сложные переговоры

01. Аргументация	• Логичное рассуждение, некоррелируемость, дедукция, индукция, нерелевантные аргументы. • Ошибки аргументации, примеры, недостаточность аргументации. • Алгоритм «Проблема — Решение — Выгода», алгоритм What — So What — Now What
02. Сложные переговоры	• Виды и уровни конфликтов, управление конфликтами • Конструктивная и деструктивная критика, алгоритм коммуникации с агрессивным собеседником • Гарвардский принцип принципиальных переговоров • Этапы подготовки к переговорам

Спринт 10. Ведение переговоров

01. Ведение переговоров	• Готовимся к переговорам
-------------------------	---

Управление проектами

05

6 недель Расширенный курс	Воркшоп • Брифинг заказчика Проектные работы Участники курса декомпозируют и оценят состав проектных работ в брифе, создадут реестр рисков. Затем поставят команде задачи в трекере Kaiten и определяют ответственных с помощью матрицы RACI.
------------------------------	--

Спринт 11. Введение в управление проектами. Старт проекта

01. Введение в управление проектами	• Что такое проект, чем управляет менеджер проектов • Этапы проекта и проектный цикл • За что отвечает менеджер на каждом из этапов проекта
02. Старт проекта: формирование требования и принятие решения о реализации	• Сбор предварительных требований к проекту • Обращаемся к базе знаний • Проводим брифинг с коллегами и экспертами • Составляем список заинтересованных сторон • Как управлять заинтересованными сторонами • Требования к финальному состоянию проекта и согласование ожиданий • Формулирование требований и подготовка их к согласованию • Определение и согласование проектных ограничений • Как заполнить бриф • Брифинг заказчика

Спринт 12. Планирование проекта

01. Планирование проекта	• Предварительное определение участников проекта. • Декомпозиция работы между участниками • Как декомпозировать работы • Оценка состава работ, ресурсов и бюджета • Базовый алгоритм и способы оценки • Декомпозиция работ на примере проекта • Ключевые требования к качеству проекта • Инструменты для обеспечения и контроля качества • Планирование проектных коммуникаций
02. Как спланировать то, что может пойти не по плану	• Какие бывают риски • Как управлять рисками • Заполнение реестра рисков и подведение итогов • Управление проектными рисками

Спринт 13. Контроль и завершение проекта

01. Как организовать и проконтролировать работу команды	• Как ставить задачи команде • Чем постановка задач отличается от передачи полномочий • Внедрение таск-трекера • Создание задач для команды в Kaiten • Матрица RACI • Разработка инструментов мониторинга и контроля • Как использовать инструменты контроля • Как отследить прогресс и сравнить результат с планом
02. Как зафиксировать и согласовать результат	• Когда и как запросить обратную связь от заказчика • Как вовлечь заинтересованные стороны в обсуждение результатов проекта • Согласование результата с заказчиком • Организация периода поддержки и передачи – внедрение результатов проекта • Фиксирование результатов с командой и смежниками

Бонусный модуль: основы управления аналитикой в SQL

5 недель
Расширенный курс

Самостоятельное прохождение

01. SQL как инструмент работы с данными	- Введение в базы данных - Базовые операторы SQL - Первый запрос в SQL. Практика - Стиль запроса - Закрепляем знания
02. Агрегирующие функции. Группировка и сортировка данных	- Математические операции и функции - Агрегирующие функции - Группировка данных - Сортировка данных - Группировка и сортировка по нескольким полям - Оператор HAVING
03. Срезы данных в SQL	- Запрос на выборочную выгрузку - Типы данных в PostgreSQL - Изменение типов данных - Операторы сравнения - Логические операторы - Специальные операторы - Операторы и функции для работы с датой и временем - Специальное значение NULL - Работа с пропусками - Условная конструкция с оператором CASE
04. Взаимоотношения между таблицами. Типы объединения таблиц	- Как связаны таблицы - Графическое отображение связей. ER-диаграммы - Переименование полей и таблиц. Псевдонимы - Операторы JOIN. Типы объединения таблиц - Операторы LEFT OUTER JOIN и RIGHT OUTER JOIN - Порядок выполнения операторов - Альтернативные варианты соединения: UNION и UNION ALL - Взаимоотношения между таблицами. Объединение таблиц
05. Подзапросы и временные таблицы	- Подзапросы с FROM - Подзапросы с WHERE - Как сочетать объединения и подзапросы - Временные таблицы - Вариативность запросов - Подзапросы и временные таблицы

Бонусный модуль: машинное обучение в бизнесе

2 недели
Расширенный курс

Самостоятельное прохождение

01. Метрики бизнеса	• Оборот, себестоимость и маржинальность • Операционные расходы и операционная прибыль • Чистая прибыль • Возврат на инвестиции • Конверсии • Воронки • Онлайн- и офлайн-метрики
02. Запуск новой функциональности	• А/В-тест • Расчёт доверительного интервала • Бутстреп и его применение
03. Сбор данных	• Источники данных • Разметка данных • Декомпозиция задачи • Голосование по большинству