

Онлайн-магистратура «Управление IT-продуктами в сфере финансовых технологий»

24 месяца

продолжительность программы

4 семестра

треки вуза и Практикума



ФинУ

1 семестр	Профессиональный иностранный язык. Часть 1	2 з. е.
	Профессиональный иностранный язык. Часть 2	2 з. е.
	Сквозные технологии цифровой экономики	4 з. е.
	Введение в науки о данных	4 з. е.
	Производственная практика	3 з. е.
2 семестр	Инструментальные средства сервисов финтеха	3 з. е.
	Управление проектами по созданию информационных систем	4 з. е.
	Управление рисками в разработке ПО	3 з. е.
	Производственная практика	3 з. е.
3 семестр	Управление портфелем IT-проектов	3 з. е.
	Производственная практика	3 з. е.
<div style="border: 1px solid blue; padding: 2px; display: inline-block;">НА ВЫБОР</div>	Финтех: инструментарий и модели бизнеса	3 з. е.
	Маркетинг информационных технологий	3 з. е.
	Блокчейн-платформы	3 з. е.
	Интернет вещей	3 з. е.
	Облачные технологии	3 з. е.
	Системы управления версиями	3 з. е.
4 семестр	Учебная практика	6 з. е.
	ВКР	9 з. е.
	Производственная практика	15 з. е.

СОВМЕСТНО
С ПРАКТИКУМОМ

ТАЙМЛАЙН ПРОГРАММЫ [1 / 2]

1 семестр	Исследование: продукт, рынок, стейкхолдеры	4 з. е.
	Продуктовая аналитика	4 з. е.
	Продуктовый практикум	6 з. е.
2 семестр	Дизайн и разработка	6 з. е.
	Разработка для нетехнических специалистов	6 з. е.
	Продуктовый практикум	6 з. е.
3 семестр	Масштабирование продукта	6 з. е.
	Продуктовый практикум	6 з. е.
4 семестр	Учебная практика	6 з. е.
	ВКР	9 з. е.
	Производственная практика	15 з. е.

СОВМЕСТНО
С ВУЗОМ

ТАЙМЛАЙН ПРОГРАММЫ [2 / 2]

[63 з. е.]

Основные дисциплины

[57 з. е.]

Практики и преддипломные работы

120 зачётных единиц

Длительность дисциплин принято измерять зачётными единицами (з. е.). Зачётная единица примерно показывает, сколько времени займёт:

- прохождение учебного материала
- выполнение заданий
- чтение дополнительной литературы
- работа с преподавателем
- самостоятельная подготовка

[1 з. е.]

36 академических часов

[45 минут]

1 академический час

Семестр 1

ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНУ

4 месяца

Профессиональный иностранный язык. Часть 1

2 з. е.

Изучите иностранный язык с точки зрения управления продуктом.

1. Основы бизнеса

2. Деловая карьера

3. Критическое чтение.
Аннотирование текста

Профессиональный иностранный язык. Часть 2

2 з. е.

Продолжите изучать иностранный язык в разрезе IT-специальности.

1. Информационно-коммуникационные технологии

2. Реферирование текста

3. Реферирование статей. Деловые
и академические презентации

Погрузитесь в базовые принципы, технологии и методы управления в цифровой экономике.

1. Цифровая экономика. Различия автоматизации и цифровой трансформации. Управление цифровой трансформацией

2. Искусственный интеллект. Нейросети и машинное обучение. Технологии больших данных. Применение машинного обучения и технологий работы с большими данными в деятельности предприятий

3. Индустрия 4.0 и интернет вещей. SDN-технологии. Аддитивные технологии. Квантовые технологии

4. Технологии распределённого реестра. Криптовалюты. Смарт-контракты и их использование в бизнесе. Технологии виртуальной и дополненной реальности, возможности их применения

5. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Сквозные технологии и их развитие

Введение в науки о данных

4 з. е.

Начнёте знакомиться с основами науки о данных: преобразование данных в полезную информацию, аналитические модели, анализ текстовой и визуальной информации, создание систем рекомендаций.

1. От данных к ценности: Основы наук о данных

2. Практическое использование моделей классификации и регрессии.

3. Практическое использование моделей кластерного анализа и поиска аномалий

4. Анализ текстов, изображений, эмоций и рекомендательные системы

Производственная практика

3 з. е.

4 месяца

Исследование: продукт, рынок, стейкхолдеры

4 з. е.

Познакомьтесь с основами анализа рынка, конкурентов и целевой аудитории. Изучите экономические аспекты продукта, методы исследований и тестирования, инструменты для описания пользовательского поведения.

1. Исследование рынка
2. Анализ конкурентов и аудитории
3. Экономика и бизнес-модель продукта
4. Введение в продуктовые исследования
5. Качественные исследования. Глубинные интервью
6. Количественные исследования. Опросы
7. Юзабилити-тестирование
8. Фреймворки для описания аудитории и сценариев

Продуктовая аналитика

4 з. е.

Начнёте изучать процесс сбора и анализа данных. Погрузитесь в экономические аспекты продукта и эксперименты для оценки эффективности.

1. Сбор данных для формирования метрик
2. Основы расчёта метрик
3. Экономика и бизнес-модели продукта
4. Проведение экспериментов
5. A/B-тестирование

Продуктовый практикум

6 з. е.

Приступите к практическому треку программы. Поработаете над учебным проектом.

1. Исследования и предварительный расчёт метрик
2. Кейс-стади и встречи с экспертами

4 месяца

Инструментальные средства сервисов финтеха

3 з. е.

Познакомьтесь с основами цифровой экономики, финтех-решениями, а также навыками проектирования и разработки финтех-сервисов с учётом информационной безопасности.

1. Цифровая экономика и трансформация финансовых услуг
2. Финтех-решения
3. Платежи, криптовалюта и блокчейн
4. Инструментальные средства проектирования финтеха
5. Финтех-сервисы и информационная безопасность

Управление проектами по созданию информационных систем

4 з. е.

Изучите основы и стандарты управления IT-проектами. Узнаете, как использовать каскадные, мультикаскадные, гибкие и гибридные методологии. Получите практические навыки работы с инструментами по внедрению информационных систем.

1. Базовые понятия и стандарты управления IT-проектами
2. Особенности проектов создания информационных систем
3. Применение каскадных и мультикаскадных методологий управления IT-проектами
4. Применение гибких и гибридных методологий управления IT-проектами
5. Инструментальные средства управления проектами внедрения информационных систем.

Управление рисками в разработке ПО

3 з. е.

Изучите основы управления рисками и поставками, включая стратегии, методы, типы контрактов и модели поставок в IT.

1. Введение в управление рисками
2. Целеполагание и идентификация рисков. Оценка рисков и атрибуты рисков
3. Стратегии, методы, инструменты управления рисками
4. Введение в управление поставками. Понятие контракта и примеры контрактов в IT
5. Содержание и структура контракта. Типы контрактов
6. Общее описание процесса поставок продукта. Влияние требований к продукту и бизнес-процессов на процесс поставок продукта
7. Модели реализации процесса поставки продукта

Семестр 2

ДИСЦИПЛИНЫ
ЯНДЕКС ПРАКТИКУМ

4 месяца

Дизайн и разработка продукта

6 з. е.

Познакомьтесь с основами дизайна и пользовательских потоков, методами прототипирования, созданием MVP, MLP и дорожной карты.

1. Основы дизайна

3. Прототипирование

4. MVP, MLP продукта
и roadmap

2. User flow

Разработка для нетехнических специалистов

6 з. е.

Начнёте погружаться в архитектуру IT-проекта. Изучите гибкие методы организации работ в команде. Займётесь техническим заданием и детальным планом.

1. Планирование

2. Архитектура IT-проекта

3. Аналитика

4. Гибкие методологии и организация работ
в команде

5. Техническое задание и детальный план

6. Мягкие навыки менеджера проектов

Продуктовый практикум

6 з. е.

Продолжите работу над учебным проектом.

1. Дизайн и разработка продукта

2. Разработка MVP и по code решений

3. Кейс-стади и встречи с экспертами

4 месяца

Управление портфелем IT-проектов

3 з. е.

Погрузитесь в стратегический менеджмент и управление портфелем IT-проектов. Узнаете о ключевых концепциях, стандартах, лучших практиках и инструментах для эффективного управления.

1. Стратегический менеджмент и управление портфелем проектов организации
2. Ключевые положения концепции управления портфелем проектов предприятия. Стандарты и лучшие практики управления портфелем проектов
3. Системный подход к управлению портфелем проектов организации
4. Модели и методы эффективного управления портфелем проектов предприятия
5. Инструментальные средства управления портфелем проектов.

Научно-исследовательская работа

3 з. е.

Финтех: инструментарий и модели бизнеса

ДИСЦИПЛИНЫ
ПО ВЫБОРУ

3 з. е.

Погрузитесь в цифровизацию финансов, технологии и бизнес-модели в финтехе, применение блокчейна, обработку данных и машинного обучения, а также освоите навыки управления финтех-проектами.

1. Диджитализация финансов
2. Технологии и модели бизнеса в финтехе
3. Технология блокчейн в финтехе
4. Обработка данных и машинное обучение в финтехе
5. Организация и управление финтех-проектом

Маркетинг информационных технологий

3 з. е.

Изучите важные маркетинговые технологий для продакта. Узнаете об исследовании клиентского опыта и методах интернет-продвижения.

1. Маркетинг информационных технологий как экономическая дисциплина
2. Исследование клиентского опыта на основе дизайн-мышления
3. Интегрированные маркетинговые коммуникации
4. Продвижение в интернете

Ознакомьтесь с технологией блокчейн, смарт-контрактами, платформой Ethereum, языком Solidity и инструментами разработки децентрализованных приложений.

1. Основы технологии блокчейн и Web3
2. Распределённые структуры данных
3. Криптографические алгоритмы
4. Смарт-контракты и Ethereum
5. Инструменты разработки Ростелеком
6. Язык программирования смарт-контрактов Solidity
7. Архитектура промышленных децентрализованных приложений.

Интернет вещей

Познакомьтесь с основами интернета вещей (IoT). Изучите его архитектуру, безопасность, аппаратное и программное обеспечение.

1. Введение в интернет вещей
2. Архитектура и безопасность решений интернета вещей
3. Аппаратное обеспечение интернета вещей
4. Программное обеспечение интернета вещей

Облачные технологии

Поработаете с основными понятиями облачных технологий. Изучите услуги облачных сервисов, их виды и безопасность.

1. Основные понятия облачных технологий
2. Услуги, предоставляемые облачными сервисами
3. Виды облачных сервисов
4. Безопасность облачных сервисов.

Системы управления версиями

Познакомьтесь с системами управления версиями, их классификацией. Поработаете с GitLab и научитесь использовать его для управления проектами.

1. Системы управления версиями в процессе разработки программного обеспечения
2. Классификация систем управления версиями
3. Принципы работы с распределённой системой управления версиями GitLab
4. GitLab как инструмент DevOps-разработчиков
5. GitLab и системы управления проектами

Семестр 3

ДИСЦИПЛИНЫ
ЯНДЕКС ПРАКТИКУМ

4 месяца

Масштабирование продукта

6 з. е.

Познакомитесь с основами продуктового маркетинга и методами роста и развития продукта.

- | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1. Продуктовый маркетинг | 3. Стейкхолдер-менеджмент | 5. Стратегия развития продукта |
| 2. Product Growth | 4. Управление портфелем продуктов | 6. Закрытие продукта |

Продуктовый практикум

6 з. е.

Продолжите работу над учебным проектом.

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1. Разработка проекта масштабирования и свёртывания продукта | 3. Кейс-стади и встречи с экспертами |
| 2. Разработка маркетинговой стратегии | |
-

Семестр 4

СОВМЕСТНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАКТИКУМ × ФИНУ

4 месяца

Учебная практика

6 з. е.

Peer-to-peer ревью и развёрнутая обратная связь по работам других студентов.

ВКР

9 з. е.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Производственная практика

15 з. е.