

Моушн-дизайнер

9 месяцев

продолжительность курса

7 проектов

в портфолио



1. Аудитория и визуальная коммуникация	2 недели
2. Основы композиции и типографики	3 недели
3. Работа с цветом и основы 3D пространства	3 недели
4. Основы анимации	3 недели
5. Кинетическая типографика	3 недели
6. Основы работы в Cinema 4D	4 недели
7. Генеративная графика в 2D и 3D	3 недели
8. Моделирование продукта	2 недели
9. 3D и презентация продукта	3 недели
10. Основы монтажа	3 недели
11. Работа над выпускным проектом	5 недель

Аудитория и визуальная коммуникация

01

[2 недели]

Погружение в обучение, после которого перейдём к основам визуальной коммуникации. Вы узнаете, как развивать насмотренность, где и как искать референсы и идеи. А также разберётесь, как составить портрет целевой аудитории, и соберёте мудборд.

Темы

1. Что ждёт тебя во время обучения

2. Визуальная коммуникация

3. Портрет целевой аудитории

4. Насмотренность и мудборд

5. Основы Figma

6. Финальный проект
Мудборд

Основы композиции и типографики

02

[3 недели]

Вы изучите визуальную иерархию и гештальт-принципы восприятия, коснётесь темы сеток и силовых линий. Научитесь выбирать и сочетать шрифты, узнаете о параметрах отдельной буквы и блоков текста, поговорите о лицензиях. Научитесь работать с обратной связью и аргументировать свои решения.

Темы

1. Основы композиции

2. Сетки

3. Основы типографики

4. Работа с обратной связью и аргументация решений

5. Финальный проект

Серия постов в сториз

Работа с цветом и основы 3D пространства

03

[3 недели]

Вы научитесь работать с цветом, узнаете о подходах к выбору цветовой гаммы. Попробуете формировать цветовые схемы и подбирать референсы. Научитесь работать с брифом и правильно формулировать задачу проекта для клиента. Погрузитесь в трёхмерное пространство с помощью редактора Womp 3D.

Темы

1. Цвет
2. Работа с брифом от заказчика
3. Начало работы с 3D графикой в Womp
4. Финальный проект
Цифровая афиша для фестиваля

Основы анимации

04

[3 недели]

С этого спринта вы начнёте погружение в специализацию. Здесь вы изучите основы анимации в AE: поговорим о её принципах и алгоритмах создания. Также научимся работать с векторной графикой в Adobe Illustrator.

Темы

1. Основы анимации
2. Коммуникация бренда
3. Основы работы в Adobe After Effects
4. Векторная графика в Adobe Illustrator
5. Финальный проект
Анимация логотипа

[3 недели]

В этом спринте продолжим изучать Adobe After Effects. Вы узнаете, как работать с текстом и какие есть инструменты для его анимации. В финальном проекте сделаете анимированный плакат. Также расскажем, как работать с растровой графикой в Adobe Photoshop, делать цветокоррекцию и кадрировать.

Темы

1. Анимация плаката
2. Кинетическая типографика

3. Углубленное изучение Adobe After Effects
4. Финальный проект
Анимация плаката

Основы работы в Cinema 4D

[4 недели]

Вы изучите интерфейс программы Cinema 4D и попытаете применить изученные ранее принципы в третьем измерении. Попутно вы будете изучать доступные инструменты, их отличия и преимущества. Рассмотрите инструменты генерации и поиска идей.

Темы

1. Основы работы в Cinema 4D
2. Генеративная графика в Cinema 4D

3. Поиск визуальных идей
4. Как понять, что работа готова

5. Финальный проект
Серия роликов в соцсети

[3 недели]

Расскажем про генеративную графику в 2D и 3D и поговорим о софт-скиллах: о том, как искать визуальные идеи и нарабатывать насмотренность и как быть самому себе арт-директором и понять, что ваша работа готова.

Темы

1. Генеративная графика в Adobe After Effects

2. Генеративная графика в Cinema 4D

3. Концепция, ритм и композиция видео

4. Финальный проект

Ролик с генеративной графикой

Моделирование продукта

08

[2 недели]

Вы попробуете создавать и редактировать 3D-модели. Изучите преимущества и недостатки разных методов. Расскажем про рендер с помощью стандартного движка Cinema 4D, о стилизованных не фотореалистичных материалах и преимуществах такого подхода.

В бонусном блоке обсудим работу с фотореалистичным рендер-движком Redshift.

Темы

1. Моделинг в Cinema 4D

2. Стандартный стилизованный рендер в Cinema 4D

[3 недели]

Расскажем, как презентовать готовый продукт. Поговорим про фотореалистичный рендер, работу с текстурами, материалами и светом. Вы создадите полноценную трёхмерную сцену с анимацией. Напоследок расскажем про работу со звуком и саунд-дизайн в работе моушн-дизайнера.

Темы

1. Как презентовать продукт

2. Звук

3. Стандартный реалистичный рендер в Cinema 4D

4. Финальный проект

Продуктовый проморолик

Основы монтажа

10

[3 недели]

С помощью нового инструмента Adobe Premiere Pro узнаете как монтировать, режиссировать и организовывать работу при монтаже. Смонтируем шоурил для вашего портфолио.

Темы

1. Как сделать шоурил для портфолио

2. Основы работы в Adobe Premiere Pro

3. Финальный проект
Шоурил

[5 недель]

Итоговая большая работа, которая станет главным проектом в портфолио и поможет при трудоустройстве. Будет три больших задачи на выбор. Что покажется интереснее, тому и будет посвящена ваша дипломная работа. Все задачи разные, каждая охватывает какое-то определённое направление работы моушн-дизайнера.

Темы

1. Работа над выпускным проектом по выбору

Что ещё ждёт вас на курсе?

Вебинары

В каждом спринте, то есть каждые три недели, запланированы 2–3 групповые онлайн-встречи с наставником: обучающие воркшопы, вебинары, смотры работ и консультации. Программа консультаций может корректироваться в зависимости от пожеланий группы студентов.

Мини-проекты, задачник и тренажёр насмотренности

Помимо финальных проектов, будет много небольших практических заданий с пошаговыми инструкциями. Они помогут отработать и закрепить навыки. Дополнительные подборки материалов и интерактивные задания прокачают твою насмотренность и научат замечать дизайн повсюду.

Карьерные продукты

Фриланс-трек

Цель программы — помочь студенту выйти на рынок фриланса максимально конкурентоспособным и подготовленным. Вы научитесь вести коммуникацию с заказчиком, формировать стоимость первых работ, оформлять социальные сети, защищать себя от недобросовестных клиентов.

Карьерный трек

Здесь наша команда HR-экспертов поможет подготовить всё необходимое для эффективного поиска работы. Вы научитесь составлять резюме, писать сопроводительные письма, а также проходить собеседования. Вам предстоит проделать весь путь: от поиска вакансий и первого тестового задания до интервью и приглашения на работу.

Оба трека — бесплатные бонусы для студентов курса. Можно выбрать один или совсем отказаться от прохождения.