

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ОТЧЁТ

по исследованию

«Мониторинг достижения целей обучения выпускников Яндекс
Практикума»

Москва, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ

Цель и задачи исследования

Описание инструментария

Приглашение к участию в опросе

Проведение полевого этапа

Описание выборки исследования

Отклик исследования и оценка смещений выборки

РЕЗУЛЬТАТЫ

Цели прохождения курсов Яндекс Практикума

Характеристики поиска работы выпускников, желавших сменить профессию

Объективные показатели достижения цели обучения

Достижение цели смены работы

Достижение карьерных целей

Субъективные показатели карьерных изменений и достижения целей обучения

Изменения в ежемесячном заработке выпускников, достигших цели обучения

Показатели реферальности и восприятие адекватности стоимости обучения

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование «Мониторинг достижения целей обучения выпускников Яндекс Практикума» представляет собой онлайн-опрос среди выпускников 20 образовательных курсов Яндекс Практикума, завершивших обучение в период с 1 января по 31 апреля 2022 года (с момента завершения обучения до начала исследования прошло от 7 до 11 месяцев). Исследование проводилось среди выпускников, завершивших обучение на следующих курсах:

1. Веб-разработчик
2. Python-разработчик
3. Инженер по тестированию
4. Аналитик данных
5. Специалист по Data Science
6. Интернет-маркетолог
7. Дизайнер интерфейсов
8. Разработчик C++
9. Middle python-разработчик
10. Алгоритмы и структуры данных
11. React-разработчик
12. Middle фронтенд-разработчик
13. Критическое мышление
14. Project Manager
15. Управление командой
16. UX-копирайтинг
17. UX-исследователь
18. Go-разработчик
19. Графический дизайнер
20. Автоматизатор тестирования Java

Цель и задачи исследования

Цель исследования — мониторинг достижения целей обучения выпускников курсов Яндекс Практикума, которые они поставили в начале или в процессе обучения. Выпускниками являются слушатели курсов, которые загрузили дипломную работу в финальном модуле.

Задачи исследования:

1. Выявить цели прохождения курсов Яндекс Практикума;
2. Оценить достижимость целей, поставленных в начале и процессе обучения, с помощью сведений об объективных изменениях, произошедших в пределах полугода после обучения (например, об изменении должности или смене работы), и с помощью субъективной оценки достижения поставленных целей в разрезе по курсу, времени завершения обучения, полу, уровню образования и опыту работы до обучения;
3. Описать характеристики поиска работы (время поиска, способ нахождения, количество компаний, в которых были пройдены собеседования), а также трудовой деятельности выпускников после прохождения обучения в Яндекс Практикуме;
4. Оценить изменения в трудовой деятельности, произошедшие с выпускниками в результате прохождения Яндекс Практикума, в том числе изменения в заработной плате;
5. Оценить показатели реферальности (доли людей, получивших рекомендации от выпускников или учащихся Яндекс Практикума, а также доли имевших опыт рекомендации обучения другому человеку);
6. Оценить восприятие выпускниками адекватности стоимости обучения.

Описание инструментария

В качестве инструментария выступает анкета, включающая в себя следующие блоки вопросов:

1. Цель обучения в Яндекс Практикуме, поставленная в начале или в процессе обучения;
2. Достижение целей обучения — фактические изменения, произошедшие в карьере выпускников после прохождения обучения (например, смена работы, изменение

должности, повышение, применение навыков и знаний для работы на фрилансе и т. д.);

3. Субъективная оценка достижений целей обучения и изменений, произошедших вследствие обучения в Яндекс Практикуме;
4. Характеристики поиска работы в процессе или после завершения обучения в Яндекс Практикуме (время начала поиска работы, время, затраченное на поиск работы, способ нахождения работы, количество компаний, в которых были пройдены собеседования);
5. Получение поддержки в трудоустройстве (3 этапа подготовки к трудоустройству с менеджером из команды Яндекс.Практикума);
6. Социально-демографические характеристики (пол, возраст, уровень и профиль образования, место проживания) и предыдущий опыт работы в IT;
7. Показатели реферальности: получение рекомендации от выпускников или учащихся Яндекс Практикума, а также опыт рекомендации обучения другому человеку;
8. Восприятие адекватности стоимости обучения.

Анкета была запрограммирована на платформе EnjoySurvey. Функционал платформы позволил настроить систему маршрутизации, благодаря чему респонденты отвечали на вопросы, релевантные только для них. Так, например, в зависимости от цели обучения респонденты направлялись на специальные вопросы, оценивающие достижение конкретной цели, например, сменить работу или получить повышение. Возможность прохождения разных маршрутов анкеты позволяет оптимизировать длительность заполнения анкеты для каждого отдельного респондента.

Для каждого респондента была создана индивидуальная ссылка на анкету, что исключало возможность повторного заполнения или заполнения случайными людьми.

Приглашение к участию в опросе

В приглашении к участию, которое направлялось выпускникам по электронной почте, описывались цель и темы опроса, информация о примерном времени заполнения анкеты (5-7 минут), а также информация о вознаграждении за заполнение анкеты до конца

— сертификат на три электронные книги, ссылки на которые были размещены на последней странице анкеты.

Проведение полевого этапа

Рассылка приглашений к участию в исследовании рассылалась среди выпускников 20 курсов, которые завершили обучение в период с 1 января по 31 апреля 2022 года. Приглашение направлялось только тем выпускникам, которые были подписаны на рассылку (60% от генеральной совокупности). Сбор данных проходил с 2 ноября по 6 декабря 2022 года и включал в себя следующие этапы:

- 1) Email-рассылка с приглашением к участию в опросе (2.11.22);
- 2) Напоминания о возможности принять участие в исследовании, направленные на email адреса (6.11.22, 18.11.22) и в sms (10.11.22). Данные напоминания направлялись выпускникам, которые не заполнили анкету к соответствующему сроку.
- 3) Телефонный обзвон, проведённый операторами Яндекс (22.11.22 — 6.12.22).

Для проведения обзвона Яндекс Практикуму были переданы скрипт для обзвона, а также макет для фиксации результатов обзвона (каким был ответ респондентов, сколько раз звонили). Скрипт регламентирует процесс разговора оператора с выпускником, в ходе которого оператор напоминает о возможности принять участие в исследовании, предлагает прислать ссылку на опрос на почту и присылает её в случае согласия респондента.

Результаты по каждому из этапов приведены в таблице 1.

Таблица 1. Доля заполнивших анкету в период каждого из этапов сбора данных

	Этап	Сроки	№ заполнивших анкету в этот срок	% заполнивших анкету в этот срок
1–2	Email-рассылка и sms-рассылка, а также напоминания	2.11.22 — 21.11.22	440	57
3	Телефонный обзвон с пересылкой ссылки на опрос на email	22.11.22 — 2.12.22	328	43
Всего за период		2.11.22 — 6.12.22	768	100

В процессе обзвона 46% выпускникам, не заполнившим анкету в рамках первого этапа, не удалось дозвониться. Для оценки соблюдения регламента сбора данных через обзвон, случайным образом были отобраны 30 аудиозаписей звонков операторов с выпускниками, содержание звонков было сопоставлено с информацией из макета для фиксации результатов обзвона, который заполняли операторы Яндекс Практикума. Результаты проверки указывают на соблюдение операторами Яндекс Практикума регламента обзвона выпускников.

Отклик исследования и оценка смещений выборки

Генеральную совокупность составляют 3891 выпускник. 40% (N=1564) из них не могли быть включены в исследование, поскольку они не подписаны на рассылку Яндекс Практикума. Таким образом, выборочную совокупность составили 2115 выпускников (таблица 2). Общий отклик исследования составил 36% и варьируется в пределах 13%-45% в зависимости от курса. Наименьший отклик наблюдается на следующих курсах: «Middle фронтенд-разработчик» (13%), «Middle python-разработчик» (22%) и «Go-разработчик» (22%). Эти курсы мы исключаем из последующего анализа, так как число респондентов по ним составило менее 5 человек.

Таблица 2. Генеральная и выборочная совокупности

	Генеральная совокупность	Выборочная совокупность	Н ответивших	% ответивших (от выборочной совокупности)
Всего	3891	2115	768	36
Веб-разработчики	116	84	34	41
Дизайнер интерфейсов	416	269	61	39
Python-разработчик	194	155	204	41
Инженер по тестированию ¹	1286	500	90	39
Аналитик данных	356	233	45	31
Специалист по Data Science	198	146	27	42
Интернет-маркетолог	108	65	101	38
Разработчик C++	44	26	11	42
Middle python-разработчик	41	16	2	13
Алгоритмы и структуры данных	113	61	17	28
React-разработчик	83	50	19	38

¹ Для сокращения издержек на проведение отбора из числа выпускников случайным образом была отобрана подвыборка из 500 выпускников.

Middle фронтенд-разработчик	36	18	4	22
Критическое мышление	134	111	25	23
Project Manager	184	118	37	31
Управление командой	108	41	12	29
UX-копирайтинг	121	51	13	26
UX-исследователь	37	20	9	45
Go-разработчик	29	18	4	22
Графический дизайнер	192	86	34	40
Автоматизатор тестирования Java	95	47	19	40

Для оценки смещений выборки относительно выборочной совокупности были сопоставлены распределения выпускников по полу и курсу в зависимости от того, прошли они опрос или нет. Для оценки статистической значимости различий использовался критерий согласия Пирсона.

Результаты анализа указывают на то, что распределение выпускников по курсу в выборке не отличается от распределения среди выпускников, не прошедших опрос (таблица 3)². Это указывает на отсутствие смещения выборки по курсу обучения.

Таблица 3. Сопоставление распределения выпускников по курсу в выборочной совокупности, в выборке и среди тех, кто не прошёл опрос, в %

	В выборочной совокупности, %	Прошли опрос, %	Не прошли опрос, %
Веб-разработчик	4	5	4
Python-разработчик	8	8	7
Инженер по тестированию	24	27	23
Аналитик данных	11	12	11
Специалист по Data Science	7	6	8

² Различия статистически не значимы: $\chi^2(16, N = 2063) = 26,267, p = 0,05$.

Интернет-маркетолог	3	4	3
Дизайнер интерфейсов	13	13	13
Разработчик C++	1	2	1
Алгоритмы и структуры данных	3	2	3
React-разработчик	2	3	2
Критическое мышление	5	3	7
Project Manager	6	5	6
Управление командой	2	2	2
UX-копирайтинг	3	2	3
UX-исследователь	1	1	1
Графический дизайнер	4	5	4
Автоматизатор тестирования на Java	2	3	2
N	2063	758	1305

В выборке также отсутствуют смещения по полу³ (таблица 4).

Таблица 4. Сопоставление распределения выпускников по полу в выборочной совокупности, в выборке и среди тех, кто не прошёл опрос, в %

	В генеральной совокупности, %	Прошли опрос, %	Не прошли опрос, %
Мужчина	52	54	51
Женщина	48	46	49
N	2063	758	1305

³ Различия статистически значимы: $\chi^2(1, N = 2063) = 1,380, p = 0,240$.

Описание выборки исследования

В таблице 5 ниже представлены характеристики выборки исследования. Среди респондентов 47% — женщины, 64% — имеют высшее образование (диплом бакалавра/специалиста, магистра и/или учёную степень). Около половины опрошенных выпускников (49%) имеют образование по инженерным или техническим наукам, 26% — в области гуманитарных наук. Большинство респондентов (73%) — в возрасте от 26 до 40 лет. У 64% выпускников не было опыта работы в IT-сфере, 5% опрошенных не имели опыта работы до обучения в Яндекс Практикуме. Большинство (67%) выпускников проживают в крупных городах РФ с населением от 1 млн чел.

Таблица 5. Характеристики выборки исследования, N=758

Характеристика	Категории	N	%
Курс	Веб-разработчик	40	5
	Python-разработчик	61	8
	Инженер по тестированию	205	27
	Аналитик данных	92	12
	Специалист по Data Science	45	6
	Интернет-маркетолог	27	4
	Дизайнер интерфейсов	103	14
	Разработчик C++	11	2
	Алгоритмы и структуры данных	12	2
	React-разработчик	13	2
	Критическое мышление	21	3
	Project Manager	37	5
	Управление командой	15	2
	UX-копирайтинг	11	2
	UX-исследователь	10	1
	Графический дизайнер	33	4
	Автоматизатор тестирования на Java	22	3

Пол	Мужчина	404	53
	Женщина	354	47
Образование	Среднее общее или ниже	19	3
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	59	8
	Незаконченное высшее	54	7
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	486	64
	Диплом магистра и/или учёная степень	140	19
Профиль образования (N=626)	Гуманитарный	165	26
	Социальный	36	6
	Инженерные и технические науки	304	49
	Естественнонаучный	38	6
	Медицинский	11	2
	Искусство и культура	17	3
	Другое	55	9
Возраст	25 и менее	115	15
	26–30	220	29
	31–40	335	44
	41 и более	88	12
Наличие работы в сфере IT до обучения	Да	236	31
	Нет	487	64
	Не было работы до обучения в Яндекс Практикуме	35	5
Населенный пункт, в котором проживает респондент	Москва	284	37
	Санкт-Петербург	99	13

	Город с населением от 1 млн чел., за исключением Москвы и Санкт-Петербурга	132	17
	Город с населением 500 тыс. — 1 млн чел.	71	9
	Город с населением 250–500 тыс. чел.	52	7
	Город с населением 100–250 тыс. чел.	37	5
	Город с населением менее 100 тыс. чел. (или ПГТ, село)	28	4
	Другая страна (например, Казахстан, Армения, Турция, Беларусь и т.д.)	55	7

РЕЗУЛЬТАТЫ

Цели прохождения курсов Яндекс Практикума

В рамках опроса респонденты сначала отвечали на вопрос о цели обучения в Яндекс Практикуме. Затем им был задан вопрос о том, изменилась ли их цель обучения в процессе обучения.

Большинство выпускников (66%) Яндекс Практикума начали обучение для того, чтобы поменять профессию (Таблица 6, левый столбец). 10% начали обучение, чтобы повысить свою производительность на текущей работе. Остальные цели обучения являются менее распространёнными (6% и менее). У 12% респондентов цель обучения изменилась в процессе обучения: в правом столбце приведено распределение целей обучения с учётом изменения целей. В целом распределение ответов на вопрос почти не отличается от распределения ответов, полученных [в предыдущие волны исследования](#).

Таблица 6. Цели обучения в Яндекс Практикуме, N=758

	В начале обучения		С учетом изменения цели во время обучения	
	N	%	N	%
Найти работу в новой профессии (в том числе в смежной области)	503	66	476	63
Найти другую работу, оставаясь в текущей профессии	42	6	48	6
Получить новые знания и навыки для развития собственного проекта/ бизнеса	36	5	38	5
Получить новые знания и навыки для работы на фрилансе	29	4	36	5
Получить повышение (позиции и/ или заработной платы) на текущей работе	40	5	39	5
Перейти на смежную должность на текущей работе (например, с позиции менеджера на позицию аналитика)	11	2	10	1
Быстрее и лучше выполнять текущую работу или получить новую задачу/ проект на текущей работе	72	10	77	10
Получить документ о пройденном обучении, подтверждающий мои знания	3	0	9	1

Другое	22	3	25	3
--------	----	---	----	---

Характеристики поиска работы выпускников, желавших сменить профессию

Выпускники, которые пошли учиться с целью найти работу в новой профессии, отвечали на вопросы о том, начали ли они поиск работы, соответствует ли найденная работа изученной специальности, как много времени занял поиск работы, как нашли работу, в скольких компаниях они прошли собеседования, продолжают ли работать на этой работе к моменту опроса.

Из тех, кто обучался в Яндекс Практикуме с целью сменить профессию, 21% начали поиск работы в процессе обучения, 39% — после завершения (таблица 7). 7% не начали поиск работы к моменту опроса.

Таблица 7. Время начала поиска работы, N=476

	N	%
В процессе обучения	147	21
После завершения обучения	278	39
Пока не начинал (-ла) искать работу	51	7

Примечания. Вопрос: Когда вы начали поиск новой работы?

Вопрос задавался только тем, кто начал поиск работы (из тех, кто хотел сменить профессию).

Среди тех, кто хотел сменить профессию и начал ее поиски, 52% нашли работу к моменту опроса, 47% нашли работу в течение полугода после завершения обучения (таблица 8). В предыдущей волне эти показатели были 66% и 61% соответственно. Большинство нашли работу по специальности, которую изучали в Яндекс Практикуме (82% от числа нашедших работу).

Таблица 8. Доля нашедших работу среди выпускников, которые хотели сменить работу и начали ее поиск, N=425

	N	%
Нашли работу к моменту опроса	216	52
<i>в том числе:</i>		
по изучаемой специальности	178	82
по смежной специальности	38	18

Нашли работу в пределах полугода	194	47
<i>в том числе:</i>		
по изучаемой специальности	160	82
по смежной специальности	34	18

Примечания. Вопрос: Удалось ли вам найти работу по специальности, которую вы изучали в Яндекс Практикуме?

Вопрос задавался только тем, кто начал поиск работы (из тех, кто хотел сменить профессию).

Практически все выпускники, устроившиеся на работу, начали работать в качестве наёмного сотрудника (таблица 9).

Таблица 9. Форма работы, в которой выпускники работали на новой работе, N=216

	N	%
В качестве наёмного сотрудника	204	95
На фрилансе	12	5
В качестве предпринимателя, делая свой проект/бизнес	0	0

Примечания. Вопрос: Как вы работали на новой работе?

Вопрос задавался только тем, кто нашёл работу по изучаемой или смежной специальности (из тех, кто хотел сменить профессию).

Более половины выпускников (61%) нашли работу через специализированные сайты с вакансиями (таблица 10).

Таблица 10. Способ нахождения работы, N=204

	N	%
Через специализированные сайты с вакансиями (Headhunter.ru, Superjob.ru и т.д.)	111	56
С помощью личной рекомендации родственников, друзей или знакомых	37	17
С помощью Яндекс Практикума (через сообщество выпускников, рекомендации наставников и так далее)	12	5
Через социальные сети, блоги, Telegram-каналы и пр.	10	5
Через раздел вакансий на сайте компании-работодателя	8	4
С помощью вакансий, размещаемых Яндекс Практикумом	6	3
Не искал(а), меня нашли	10	5

Примечания. Вопрос: Как вы нашли эту работу?

Вопрос задавался только тем, кто нашёл работу по найму по изучаемой или смежной специальности (из тех, кто хотел сменить профессию).

Более двух третей выпускников (71%) нашли работу в пределах 3 месяцев после обучения (таблица 11). Наиболее часто выпускники находили работу в пределах одного месяца после завершения обучения — 42% выпускников нашли работу в этот период (таблица 11). 10% респондентов указали, что прошло более полугода прежде, чем они нашли работу.

Аналогичный вопрос задавался и тем, кто начал работать на фрилансе (N=12), 9 из них начали работать на фрилансе в пределах 3 месяцев после обучения.

Таблица 11. Время нахождения новой работы, N=204

	N	%
В процессе обучения в Яндекс Практикуме	51	25
В течение первого месяца после завершения обучения	34	17
В течение 2-го месяца после завершения обучения	38	14
В течение 3-го месяца после завершения обучения	30	15
В течение 4-го месяца после завершения обучения	18	9
В течение 5-го месяца после завершения обучения	13	6
В течение 6-го месяца после завершения обучения	10	5
Более чем через полгода после завершения обучения	20	10

Примечания. Вопрос: Когда вы нашли новую работу?

Вопрос задавался только тем, кто нашёл работу по найму по изучаемой или смежной специальности (из тех, кто хотел сменить профессию).

Прежде чем найти новую работу, около половины (58%) выпускников прошли собеседования в 1–4 компаниях (таблица 12). 4% выпускников прошли собеседования более чем в 13 компаниях. 21% выпускников приняли без собеседования.

Таблица 12. Количество компаний, в которых выпускник прошёл собеседования до получения работы, N=204

	N	%
Ни одного	42	21
1–2	70	34

3–4	48	24
5–6	18	9
7–8	8	4
9–10	5	3
11–12	4	2
13 и более	9	4

Примечания. Вопрос: В скольких компаниях вы прошли собеседования до получения этой работы?

Вопрос задавался только тем, кто нашёл работу по найму по изучаемой или смежной специальности (из тех, кто хотел сменить профессию).

Большинство выпускников (77%) в момент опроса продолжали работать на работе, которую они нашли в процессе или после обучения (таблица 13).

Таблица 13. Продолжение работы, найденной в процессе или после обучения в Яндекс Практикуме, N=204

	N	%
Да	176	77
Нет	28	23

Примечания. Вопрос: Работаете ли вы на этой работе до сих пор?

Вопрос задавался только тем, кто нашёл работу по найму по изучаемой или смежной специальности (из тех, кто хотел сменить профессию).

Объективные показатели достижения цели обучения

В рамках данного исследования рассматриваются два объективных показателя достижения цели⁴, которую ставили выпускники во время обучения:

- 1) факт смены работы в пределах полугода после обучения у выпускников, которые пошли учиться с целью сменить работу;
- 2) факт карьерных изменений в пределах полугода после обучения — смены работы, повышения, смены должности, применения полученных навыков для работы на фрилансе или для развития собственного проекта/бизнеса, повышения производительности — среди тех, кто ставил для себя эти цели.

Достижение цели смены работы

Расчёт процента людей, которые реализовали цель сменить работу в течение полугода после завершения обучения, был проведён следующим образом. Были выделены выпускники, которые выбрали в начале или в процессе обучения в качестве цели обучения смену направления профессиональной деятельности или работы (N=476). Из них были исключены выпускники, которые не начали поиск работы (N=51), поскольку это фиксирует изменение их намерения сменить работу. Таким образом, цель трудоустройства считалась реализованной, если выпускник, желавший сменить работу, начал поиск и нашёл работу в пределах полугода после завершения обучения в Яндекс Практикуме.

В таблице 14 указаны проценты, соответствующие долям выпускников, которые нашли работу в срок до полугода после окончания курса в разрезе по их характеристикам. В данной волне (третьей за 2022 год; среди выпускников, завершивших обучение в период 01.01.2022 — 31.04.2022) исследования показатель трудоустраиваемости в пределах полгода составил 47%, в предыдущую волну (вторую; среди выпускников, завершивших обучение в период 1.08.21 — 31.12.21) — 61%, в первую волну (среди выпускников, завершивших обучение в период) — 71%. Поскольку в каждую из волн набор рассматриваемых курсов немного менялся (добавлялись новые курсы), динамику изменений доли трудоустроившихся в пределах полугода следует смотреть отдельно по

⁴ На российском рынке EdTech показатель достижения цели выпускника называется transformation rate / success rate. Данный показатель указывает, достиг ли выпускник своей цели в пределах полугода после завершения обучения. Более подробно о встрече лидеров EdTech, на которой обсуждался данный показатель по ссылке: <https://rb.ru/news/code-edtech/>.

каждому из курсов. К моменту опроса в данной волне исследования работу нашли 52% выпускников.

Факт трудоустройства не зависит от курса, который проходили выпускники, их пола, уровня и профиля образования, а также от места их проживания ($p > 0,05$). Различия в трудоустройстве наблюдаются в зависимости от возраста⁵ выпускника. В разрезе возрастных характеристик выпускников наибольший процент трудоустроившихся наблюдается среди выпускников в возрасте до 25 лет (66%), наименьшая доля — среди выпускников в старше 41 года (16%).

Таблица 14. Доля устроившихся на новую работу в пределах полугода среди тех, кто хотел сменить работу и начал её поиск, в разрезе по характеристикам выпускников

		N	Нашли работу, в %
В выборке		425	47
Курс ⁶	Веб-разработчик	30	53
	Python-разработчик	33	58
	Инженер по тестированию	156	39
	Аналитик данных	57	58
	Специалист по Data Science	20	40
	Интернет-маркетолог	10	60
	Дизайнер интерфейсов	65	35
	Разработчик C++	5	60
	Алгоритмы и структуры данных	2	100
	React-разработчик	2	100
	Project Manager	20	50
	Управление командой	3	67
	UX-копирайтинг	5	40
	UX-исследователь	1	100
Графический дизайнер	14	50	

⁵ Различия статистически значимы: $\chi^2(3, N=425) = 27,432, p = 0,000$.

⁶ В таблице отсутствуют данные о выпускниках, завершивших обучение по курсам «Middle Python-разработчик», «Middle фронтенд-разработчик», «Критическое мышление» и «Go-разработчик», поскольку среди них не было тех, кто преследовал цель сменить профессию.

	Автоматизатор тестирования на Java	2	0
Пол	Мужчина	213	45
	Женщина	212	47
Возраст ***	25 и менее	73	66
	26–30	136	43
	31–40	173	47
	41 и более	43	16
Уровень образования	Среднее общее или ниже	8	63
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	36	19
	Незаконченное высшее	33	58
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	280	45
	Диплом магистра и/или учёная степень	68	53
Наличие высшего образования	Нет высшего образования (включая неполное высшее образование)	77	40
	Есть высшее образование	348	47
Профиль высшего образования (N=348)	Гуманитарный	99	49
	Социальный	24	50
	Инженерные и технические науки	157	46
	Естественно-научный	21	48
	Медицинский	7	43
	Искусство и культура	10	50
	Другое	30	43
Наличие технического или инженерного высшего образования (N=348)	Инженерные и технические науки	157	46
	Другое высшее образование	191	47
Место проживания	Москва	148	49
	Санкт-Петербург	58	38
	Другой город РФ	189	45
	Другая страна	30	50

Примечания.

*** — различия статистически значимы на уровне 0,001.

** — различия статистически значимы на уровне 0,01

* — различия статистически значимы на уровне 0,05.

Опыт работы выпускника до обучения и получение поддержки в трудоустройстве от Яндекс Практикума не связаны с реализацией целей трудоустройства (таблица 15).

Таблица 15. Доля устроившихся на новую работу в пределах полугода после обучения в разрезе по опыту работы до обучения, наличию опыта прохождения карьерного трека и по типу работы, на которой выпускники хотели работать

		N	Нашли работу, в %
В выборке		425	47
Опыт работы до обучения	Работа была связана с IT	65	46
	Работа не была связана с IT	336	45
	Не было работы до обучения	24	50
Получение поддержки в трудоустройстве от Яндекс Практикума ⁷	Да, прошёл (-ла) полностью	169	44
	Да, но не прошёл (-ла) его до конца	182	45
	Нет	74	51

Достижение карьерных целей

Расчёт процента людей, которые достигли конкретных карьерных целей, а именно смены работы, повышения или изменения должности, производился следующим образом. Были выделены выпускники, которые выбрали в начале или в процессе обучения в качестве цели сменить работу, сменить должность, получить повышение, делать свой проект, улучшить навыки для фриланса или улучшить навыки для текущей работы (N=673). Цель обучения считалась достигнутой, если в пределах полугода после завершения обучения 1) выпускники, желавшие сменить работу, находили новую работу; 2) желавшие получить повышение, получили его; 3) желавшие изменения в должности, поменяли должность; 4) желавшие получить навыки для работы на фрилансе, начали их применять; 5) желавшие повысить свою производительность на текущей работе, испытали её повышение; 6) желавшие получить навыки для развития своего бизнеса, начали их применять.

В таблице 16 представлены доли выпускников, которые достигли своей карьерной цели в срок до полугода в разрезе их характеристик. Среди опрошенных выпускников 54%

⁷ 3 этапа подготовки к трудоустройству с менеджером из команды Яндекс Практикума.

достигли поставленных целей в пределах полугода (к моменту опроса доля достигших целей составила 59%). Достижение целей зависит от курса⁸, который закончили выпускники, и их возраста⁹.

Наибольшая доля выпускников, достигших карьерных целей, наблюдается на курсах «React-разработчик» (92%) и «Критическое мышление» (81%) «Интернет-маркетолог», «Разработчик C++» (80%), наименьшая — на курсе «Инженер по тестированию» (39%). В разрезе по возрастным характеристикам выпускников наименьший процент достигших карьерных целей наблюдается среди выпускников старше 41 года (35%), наибольший — среди выпускников в возрасте до 25 лет (68%).

Статистических различий нет по остальным характеристикам выпускника: пол, уровень и профиль высшего образования ($p > 0,05$).

Таблица 16. Доля реализовавших карьерную цель обучения в пределах полугода в разрезе по характеристикам выпускников

		N	Цель была достигнута, в %
В выборке		673	54
Курс ***	Веб-разработчик	35	60
	Python-разработчик	56	63
	Инженер по тестированию	187	39
	Аналитик данных	84	62
	Специалист по Data Science	35	46
	Интернет-маркетолог	25	80
	Дизайнер интерфейсов	89	47
	Разработчик C++	10	80
	Алгоритмы и структуры данных	10	70
	React-разработчик	12	92
	Критическое мышление	16	81
	Project Manager	34	53
	Управление командой	15	67

⁸ Различия статистически значимы: $\chi^2(16, N=673) = 50,615, p = 0,000$.

⁹ Различия статистически значимы: $\chi^2(3, N=673) = 21,73, p = 0,000$.

	UX-копирайтинг	10	40
	UX-исследователь	8	75
	Графический дизайнер	27	56
	Автоматизатор тестирования на Java	20	60
Пол	Мужчина	362	54
	Женщина	311	53
Возраст ***	25 и менее	104	68
	26–30	198	51
	31–40	293	56
	41 и более	78	35
Уровень образования	Среднее общее или ниже	15	67
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	52	33
	Незаконченное высшее	47	60
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	436	54
	Диплом магистра и/или учёная степень	123	59
Наличие высшего образования	Нет высшего образования (включая неполное высшее образование)	114	48
	Есть высшее образование	559	55
Профиль высшего образования (N=594)	Гуманитарный	147	56
	Социальный	36	56
	Инженерные и технические науки	274	56
	Естественно-научный	34	41
	Медицинский	8	38

	Искусство и культура	15	67
	Другое	45	53
Наличие технического или инженерного высшего образования (N=594)	Инженерные и технические науки	274	56
	Другое высшее образование	285	54
Место проживания	Москва	251	59
	Санкт-Петербург	86	45
	Другой город РФ	288	51
	Другая страна	48	60

Примечания.

*** — различия статистически значимы на уровне 0,001

** — различия статистически значимы на уровне 0,01

* — различия статистически значимы на уровне 0,05.

Успех в достижении карьерной цели обучения связан с опытом работы до обучения¹⁰ и наличием опыта прохождения программы трудоустройства Яндекс Практикума¹¹ (таблица 17). Доля выпускников, достигших карьерных целей, выше среди тех, кто имел опыт работы в IT (65% против 48% среди тех, чья работа не была связана с IT).

Таблица 17. Доля реализовавших карьерную цель обучения в пределах полугода в разрезе по характеристикам выпускников

		N	Цель была достигнута, в %
В выборке		673	N
Опыт работы до обучения ***	Работа была связана с IT	210	65
	Работа не была связана с IT	432	48
	Не было работы до обучения	31	59
Получение поддержки в трудоустройстве от Яндекс Практикума ¹² **	Да, прошёл (-ла) полностью	206	48
	Да, но не прошёл (-ла) его до конца	237	49
	Нет	230	64

¹⁰ Различия статистически значимы: $\chi^2(2, N=673) = 17,296, p = 0,000$.

¹¹ Различия статистически значимы: $\chi^2(2, N=673) = 14,443, p = 0,001$.

¹² 3 этапа подготовки к трудоустройству с менеджером из команды Яндекс Практикума.

Примечания.

** — различия статистически значимы на уровне 0,01

*** — различия статистически значимы на уровне 0,001.

Ниже следуют таблицы (таблицы 18–22), где приводятся доли выпускников, которые в пределах полугода после обучения реализовали свои цели, такие как получение повышения, смена должности, применение новых навыков и т. д.

72% выпускников, обучавшихся с целью получить повышение на текущей работе, получили его менее чем за полгода после завершения обучения (таблица 18).

Таблица 18. Получение повышения в пределах полугода после завершения обучения, N=39

	N	%
Да	28	72
Нет	11	28

Примечание. Вопрос: Получили ли вы повышение на вашем месте работы после завершения обучения в Яндекс Практикуме?

Вопрос задавался только тем, кто хотел получить повышение.

80% выпускников, обучавшихся с целью поменять должность на текущей работе, сделали это в пределах полугода после завершения обучения (таблица 19).

Таблица 19. Изменение должности в пределах полугода после завершения обучения, N=10

	N	%
Да	8	80
Нет	2	20

Примечание. Вопрос: Изменилась ли ваша должность на работе после завершения обучения в Яндекс Практикуме?

Вопрос задавался только тем, кто хотел поменять должность.

60% выпускников отметили, что в пределах полугода после обучения начали применять новые знания и навыки, полученные в обучении, в работе на фрилансе (таблица 20).

Таблица 20. Применение новых знаний и навыков, полученных в обучении, в работе на фрилансе, N=36

	N	%
Да	13	36
Нет	23	64

Примечание. Вопрос: Начали ли вы применять новые знания и навыки, полученные в обучении, для работы на фрилансе?

Вопрос задавался только тем, кто хотел получить новые знания и навыки для работы на фрилансе.

89% выпускников, обучавшихся с целью получения новых знаний и навыков для развития собственного проекта/бизнеса, сделали это в пределах полугода после завершения обучения (таблица 21).

Таблица 21. Использование полученных навыков для развития собственного проекта/бизнеса, N=38

	N	%
Да	34	89
Нет	4	11

Примечание. Вопрос: Начали ли вы применять новые знания и навыки, полученные в обучении, для развития собственного проекта/бизнеса?

Вопрос задавался только тем, кто хотел получить навыки и знания для развития собственного проекта/бизнеса.

81% выпускников, желавших улучшить рабочий процесс на текущей работе, отметили, что стали быстрее, лучше работать или получили новую задачу/проект в пределах полугода после завершения обучения (таблица 22).

Таблица 22. Повышение производительности на текущей работе (начали лучше, быстрее работать или получили новую задачу/проект), N=77

	N	%
Да	62	81
Нет	15	19

Примечание. Вопрос: Вы указали, что цель вашего обучения — быстрее, лучше работать на вашей работе или получить новую задачу/проект. Произошло ли это после обучения в Яндекс Практикуме?

Вопрос задавался только тем, кто хотел быстрее, лучше работать на текущей работе или получить новую задачу/проект.

Субъективные показатели карьерных изменений и достижения целей обучения

В качестве субъективных показателей карьерных изменений, произошедших в жизни выпускников после обучения в Яндекс Практикуме, использовались ответы на вопросы о том, 1) стали ли они чувствовать себя увереннее на работе, 2) стало ли у них больше интересных обязанностей/задач/проектов и 3) ощущают ли они себя частью профессионального сообщества.

Для оценки роли Яндекс Практикума в достижении поставленных целей использовались вопросы о том, 1) используют ли выпускники в своей текущей работе полученные в Яндекс Практикуме знания и навыки и 2) помог ли им Яндекс Практикум реализовать эти цели.

Данные вопросы были сформулированы в виде утверждений, с которыми респонденты могли выразить степень согласия по 4-балльной шкале от «абсолютно не согласен (-на)» до «полностью согласен (-на)». Респонденты также имели возможность выбрать вариант ответа «Затрудняюсь ответить». Данный вариант ответа не был включён в анализ, поскольку не является содержательным и имеет невысокую наполненность.

В таблице 23 представлена субъективная оценка карьерных изменений, которые произошли с выпускниками после обучения в Яндекс Практикуме. В правом столбце — доля выпускников, которые выразили согласие с данными утверждениями, выбрав варианты ответа «полностью согласен (-на)» или «скорее согласен (-на)». 76% выпускников стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности. У 60% выпускников Яндекс Практикума прибавилось интересных обязанностей/задач/проектов. 68% выпускников отметили, что используют на работе знания и навыки, полученные в Яндекс Практикуме. 61% выпускников ощущают себя частью сообщества людей из профессии, которую они осваивали в Яндекс Практикуме. 90% выпускников считают, что Яндекс Практикум помог им реализовать поставленную цель.

Таблица 23. Субъективная оценка карьерных изменений, произошедших после обучения в Яндекс Практикуме

	N	%
После обучения в Яндекс Практикуме я стал (-ла) чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности	591	76

После обучения в Яндекс Практикуме у меня стало больше интересных обязанностей/задач/проектов	570	60
В своей текущей работе я использую те знания и навыки, которые получил (-ла) в процессе обучения в Яндекс Практикуме	616	68
Я ощущаю себя частью сообщества людей из профессии, которую я осваивал (-ла) в Яндекс Практикуме	592	61
Яндекс Практикум помог мне реализовать цель, которую я поставил (-ла) в начале или в процессе обучения ¹³	399	90

Примечание. Вопрос: Оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующими утверждениями. Приведены проценты, отражающие долю выпускников, выбравших варианты ответа «скорее согласен (-на)», «полностью согласен (-на)».

Вопрос задавался тем, у кого в текущий момент есть оплачиваемая работа.

¹³ Вопросы были задан только тем, кто достиг цели обучения и в текущий момент имеет оплачиваемую работу.

Изменения в ежемесячном заработке выпускников, достигших цели обучения

В опросе респондентам задавался вопрос о ежемесячной заработной плате до обучения в Яндекс Практикуме¹⁴, а также о заработной плате спустя полгода после обучения¹⁵. Тем, кто с момента завершения обучения успел сменить работу, был задан вопрос о заработной плате на первом месте работы после обучения в Яндекс Практикуме¹⁶. Для оценки «средней» заработной платы используется медианное значение, поскольку оно менее чувствительно к экстремальным значениям (выбросам) по сравнению с арифметическим средним.

В исследовании оценивается разница в заработной плате, которую выпускники испытали:

- 1) Через полгода после завершения обучения в Яндекс Практикуме (разница между заработной платой на работе спустя полгода после обучения и на работе до обучения);
- 2) Найдя новую работу после обучения в Яндекс Практикуме (разница между заработной платой на работе до обучения и на первой найденной работе после обучения).

Для оценки различий в заработной плате, произошедших после обучения, анализируются данные только тех выпускников, которые достигли своей цели обучения к моменту опроса, а также ответили на все вопросы о заработной плате. Медианный процент изменения в зарплате оценивается на основе расчёта разницы в заработной плате для каждого отдельного выпускника, поэтому мы считаем показатель медианного прироста заработной платы (в %) более показательным, чем медианные заработные платы (в рублях). Для того чтобы учесть различия между выпускниками, которые проходили

¹⁴ Вопрос: Каким в среднем был ваш ежемесячный заработок (в рублях) на работе до обучения в Яндекс Практикуме (с учётом выплаты денежных бонусов/премий) после вычета налогов («на руки»)? Респонденты могли выбрать следующие варианты ответа: «Я не работал(а) до обучения в Яндекс Практикуме».

¹⁵ Вопрос: Каким в среднем был ваш ежемесячный заработок (в рублях) на работе спустя полгода после завершения обучения в Яндекс Практикуме (с учётом выплаты денежных бонусов/премий) после вычета налогов («на руки»)? Респонденты могли выбрать следующие варианты ответа: «Ещё не прошло полугодия после завершения обучения в Яндекс Практикуме», «Я не работал(а) в это время», «Предпочитаю не отвечать». *Вопрос задавался тем, кто работал в момент опроса.*

¹⁶ Каким в среднем был ваш ежемесячный заработок (в рублях) на первой работе, которую вы получили во время или после обучения в Яндекс Практикуме (с учётом выплаты денежных бонусов/премий) после вычета налогов («на руки»)? Респонденты имели возможность выбрать вариант ответа «Предпочитаю не отвечать». *Вопрос задавался тем, кто сменил работу.*

обучение с целью сменить профессию, и теми, кто преследовал иные карьерные цели (например, повышение заработной платы или повышение производительности на работе), анализ проводился отдельно для каждой из этих категорий выпускников.

Заработные платы и их прирост в разрезе по курсу среди выпускников, достигших цели сменить профессию

В среднем выпускники, которые обучались в Яндекс Практикуме с целью сменить работу, профессию и достигли этой цели к моменту опроса, на первой найденной работе зарабатывали примерно столько же, сколько и на работе до обучения (таблица 24). За полгода с начала обучения их заработная плата выросла в среднем на 15%.

Таблица 24. Среднемесячный заработок и прирост в заработке выпускников Яндекс Практикума, которые учились с целью сменить профессию и достигли цели к моменту опроса, N = 119

	Медиана	Медианный %
Заработок на работе до обучения	60000	—
Заработок на первой работе, которую получили во время или после обучения	60000	
Заработок на работе спустя полгода после обучения	70000	
Разница между заработком до обучения и заработком на первой работе	0	0
Разница между заработком до обучения и заработком спустя полгода после обучения	10000	15

На рисунке 1 представлены медианные заработные платы выпускников Яндекс Практикума (достигших цели сменить профессию) в три момента времени:

- 1) до обучения;
- 2) на первой работе, которую они нашли во время или после обучения (среди тех, кто хотел сменить работу);
- 3) спустя полгода после обучения в Яндекс Практикуме.

Некоторые данные на графике следует интерпретировать с осторожностью, поскольку количество выпускников курсов, ответивших на вопросы о заработной плате и отмеченных «(а)», не превышает 10¹⁷.

У выпускников большинства курсов медианная зарплата увеличивалась на первой работе, а также спустя полгода после завершения обучения. Исключение составляют выпускники курсов «Аналитик данных» и «Графический дизайнер», медианная заработная плата которых осталась сопоставимой с зарплатой до обучения как на первой работе, так и спустя полгода после завершения обучения. Снижение в заработной плате спустя полгода ощутили только выпускники курсов «Project Manager» и «Интернет-маркетолог». Зарплаты выпускников курса «Инженер по тестированию» сократились на первой работе, но превысили зарплату до обучения спустя полгода.

¹⁷ Из анализа исключены курсы, по которым менее 3 наблюдений (курсы «React-разработчик», «Алгоритмы и структуры данных» и «Управление командой»).

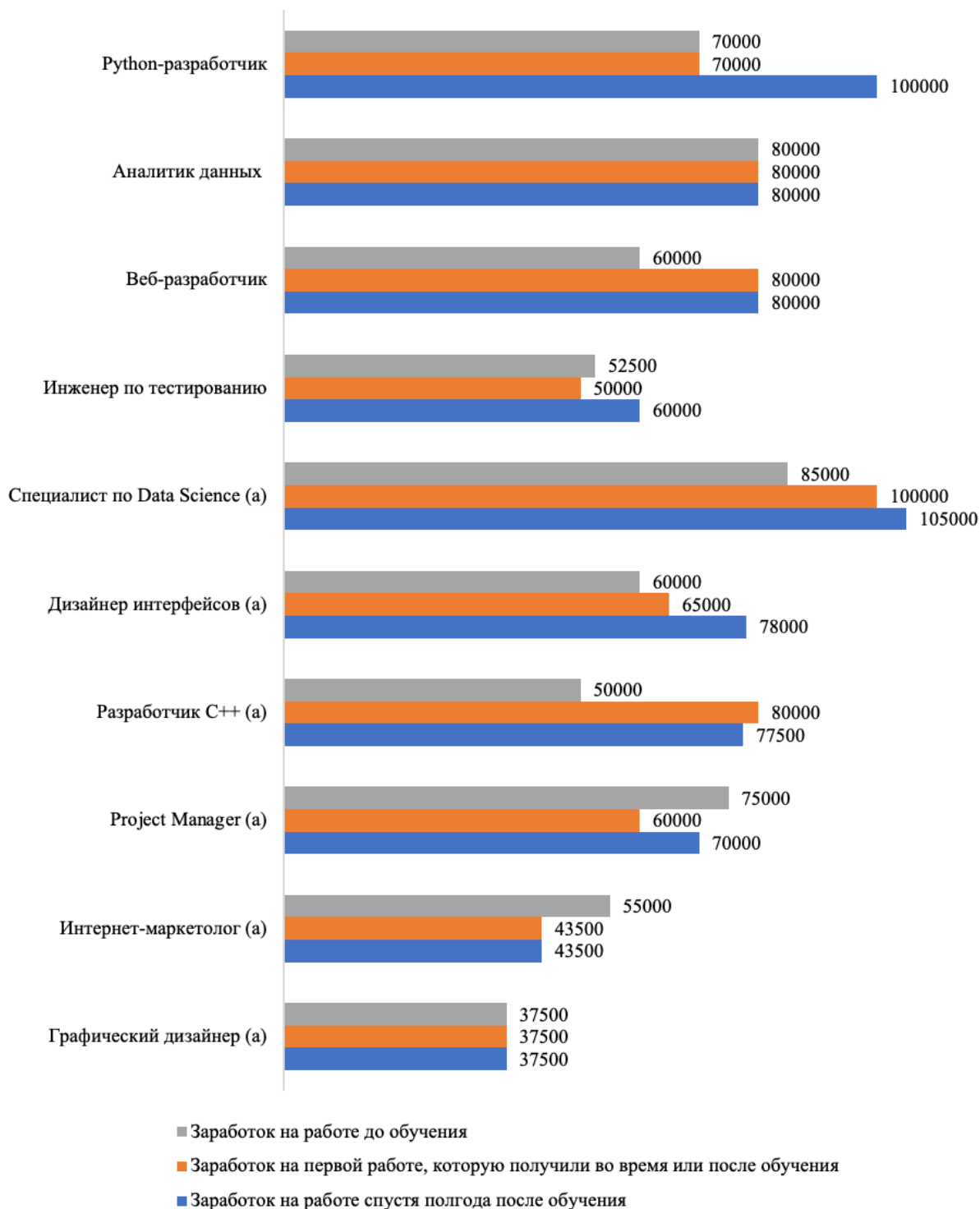


Рисунок 1. Заработная плата выпускников, достигших цели сменить профессию 1) до обучения, 2) на первой работе, которую они нашли во время или после обучения (среди

тех, кто хотел сменить работу), 3) спустя полгода после окончания обучения.

(а) — количество наблюдений не превышает 10.

На рисунке 2 представлен медианный процент прироста заработной платы выпускников, отражающий 1) разницу между заработной платой на работе до обучения и на первой найденной работе после обучения, 2) разницу между заработной платой на работе спустя полгода после обучения и на работе до обучения. Рекомендуем с осторожностью интерпретировать данные на графике по курсам, отмеченных «(а)», поскольку число их выпускников, ответивших на вопросы о заработной плате, не превышает 10.

У выпускников большинства курсов наблюдается прирост в заработной плате как на первой работе (10-60% по курсам, в которых более 10 выпускников ответили на вопросы о заработной плате), так и спустя полгода после обучения (7-83% по курсам, в которых более 10 выпускников ответили на вопросы о заработной плате). Наибольший прирост в заработной плате на первой работе наблюдается среди выпускников курса «Разработчик C++» (83%), спустя полгода — среди выпускников курса «Дизайнер интерфейсов» (60%). У выпускников курса «Разработчик C++» прирост к заработной плате спустя полгода был меньше, чем прирост на первой найденной работе.

Снижение заработной платы на первой работе характерен для выпускников курсов «Project Manager» (-24%), «Python-разработчик» (-21%) и «Специалист по Data Science» (-14%). Эта тенденция сохраняется спустя полгода у выпускников курса «Project Manager» (-5%).

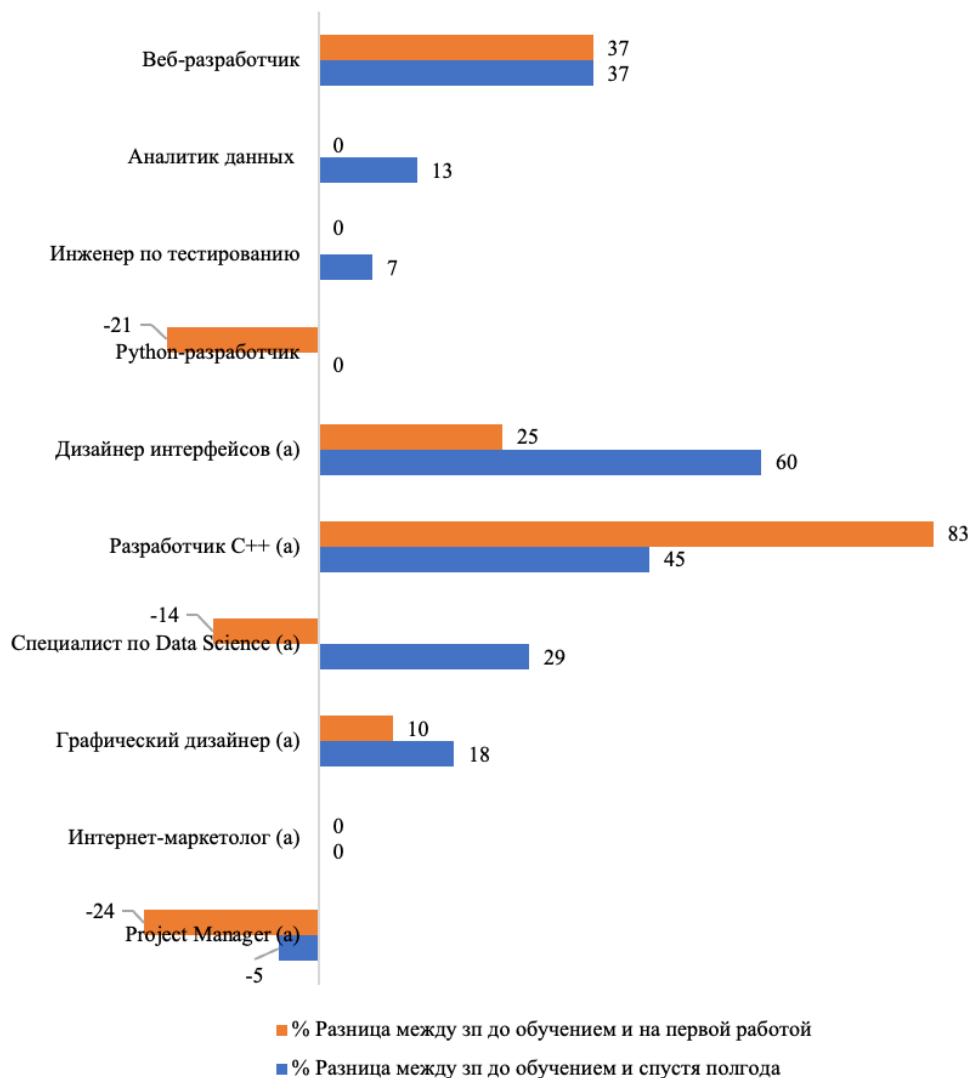


Рисунок 2. Разница (в %) между заработной платой на работе спустя полгода после окончания обучения и на работе до обучения, а также разница между заработной платой на работе до обучения и на первой найденной работе после обучения (*среди выпускников, достигших цели сменить профессию*).

(a) — количество наблюдений не превышает 10.

Заработные платы и их прирост в разрезе по курсу среди выпускников, достигших иной карьерной цели обучения

В среднем выпускники Яндекс Практикума, достигшие иных карьерных целей к моменту опроса, спустя полгода после завершения обучения зарабатывали на 25% больше, чем до обучения (таблица 25).

Таблица 25. Среднемесячный заработок и прирост в зарплате выпускников Яндекс Практикума, которые к моменту опроса достигли цели, не связанной со сменой профессии, N=101

	Медиана	Медианный %
Заработок на работе до обучения	85000	–
Заработок на работе спустя полгода после обучения	115000	
Разница между заработком до обучения и заработком спустя полгода после обучения, в %	20000	25

На рисунке 3 представлены медианные заработные платы выпускников Яндекс Практикума (достигших иных целей, не смены профессии) в два момента времени: 1) до обучения и 2) спустя полгода после обучения в Яндекс Практикуме.

У выпускников всех курсов наблюдается прирост заработной платы в абсолютных значениях спустя полгода после завершения обучения. Наиболее высокие показатели заработной платы наблюдаются среди выпускников курсов «Специалист по Data Science», «Алгоритмы и структуры данных», «React-разработчик» и «Project Manager», а также среди выпускников курсов, развивающих мягкие навыки: «Критическое мышление» и «Управление командой» (рисунок 3).

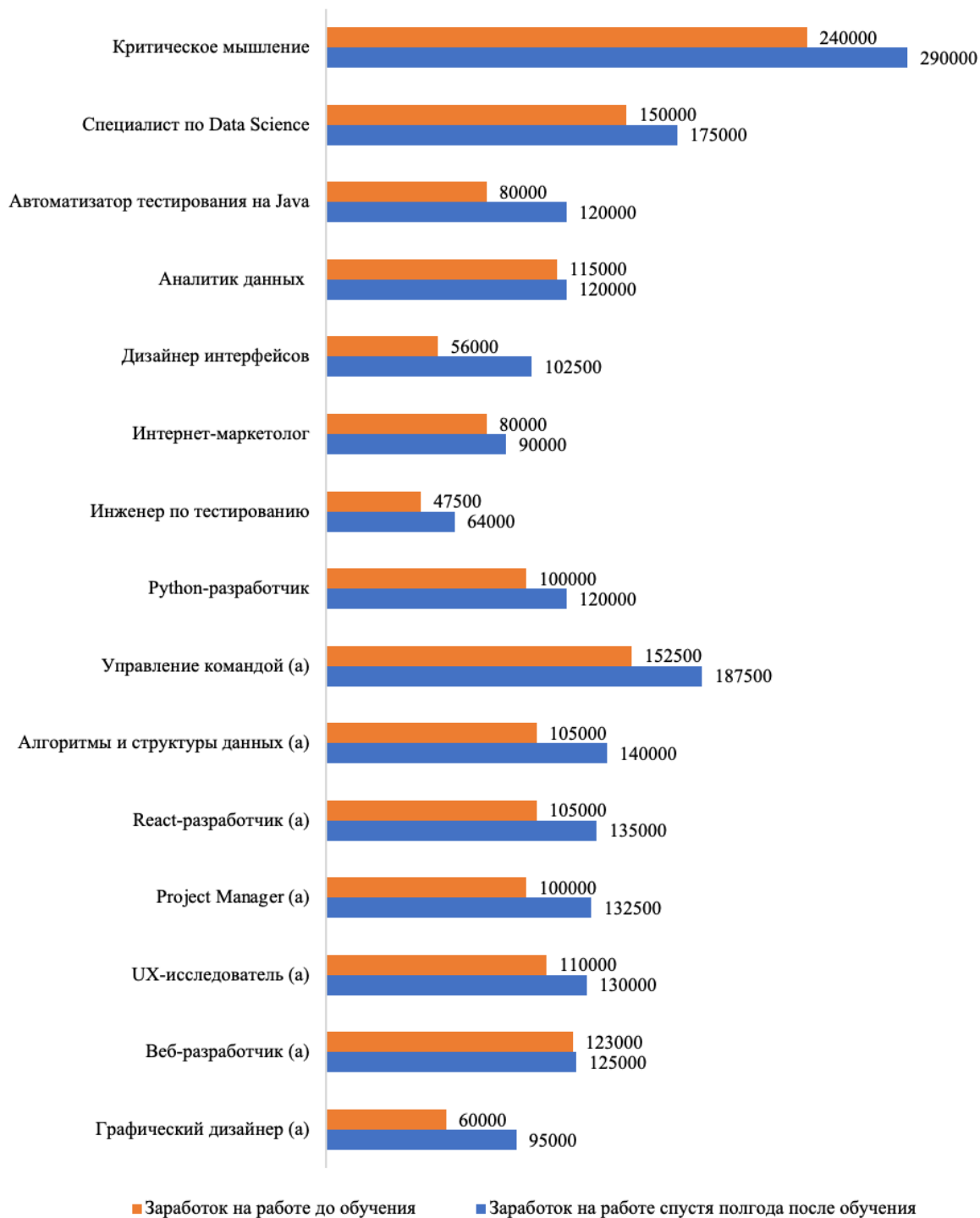


Рисунок 3. Заработная плата выпускников, достигших иных карьерных целей (не смену профессии) 1) до обучения, 2) спустя полгода после окончания обучения.

(a) — количество наблюдений не превышает 10.

На рисунке 4 представлен медианный процент прироста заработной платы выпускников, отражающий разницу между заработной платой на работе спустя полгода после обучения и на работе до обучения.

Рост заработной платы спустя полгода после завершения обучения испытали выпускники всех курсов (на 7-98%), кроме «Критическое мышление» и «Автоматизатор тестирования на Java» (у выпускников этих курсов зарплата не изменилась). Наибольший прирост заработной платы наблюдается среди выпускников курсов «Дизайнер интерфейсов» и «Project Manager» (однако по второму курсу число выпускников, ответивших на вопросы о зарплате, менее 10, поэтому рекомендуем интерпретировать данные с осторожностью).

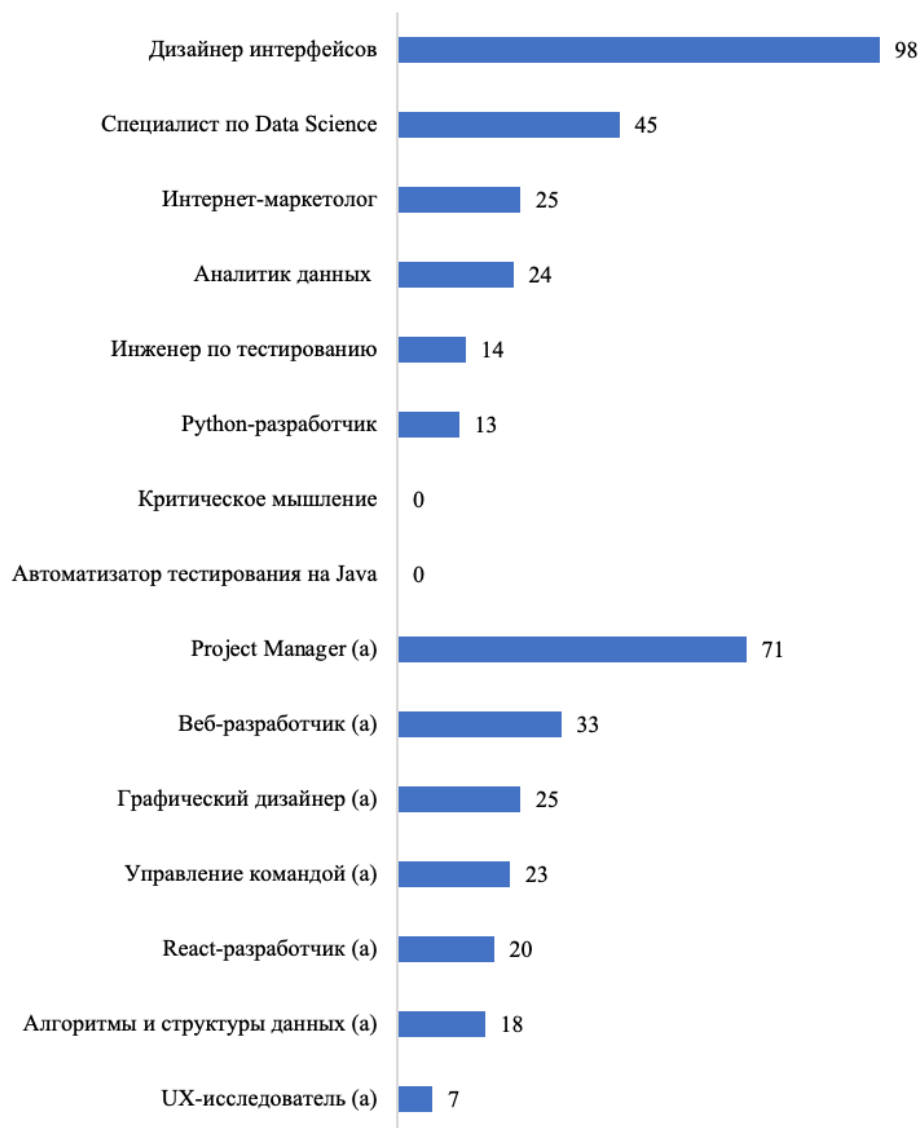


Рисунок 4. Разница (в %) между заработной платой на работе спустя полгода после окончания обучения и на работе до обучения (*среди выпускников, достигших иных карьерных целей (не смену профессии)*).

(a) — количество наблюдений не превышает 10.

Связь между приростом в заработной плате и социально-демографическими характеристиками выпускников, достигших цели сменить профессию

Далее рассмотрим, насколько социально-демографические характеристики выпускников, которые сменили профессию, дифференцируют размер прироста в заработной плате, произошедший в результате перехода на новую работу, а также спустя полгода после завершения обучения.

Анализ взаимосвязи между размером заработной платы и такими характеристиками выпускников, как пол, наличие у учеников высшего образования, профиль этого образования, место жительства выпускников и опыт работы в ИТ, показал отсутствие значимых отличий в приросте заработных плат по рассматриваемым характеристикам. Значимой характеристикой оказался возраст выпускников: наибольший прирост в заработной плате спустя полгода после завершения обучения наблюдается у выпускников в возрасте до 26 лет, наименьший — в возрасте 26–40 лет. Выпускники старше 40 лет испытывают сокращение заработной платы. Эта тенденция наблюдается и в предыдущих [волнах исследования](#) (хотя снижение заработной платы для категории выпускников наибольшего возраста наблюдается впервые).

Таблица 26. Размер медианного прироста в заработной плате выпускников, достигших цели сменить профессию, в разрезе по социально-демографическим характеристикам

		N	% Разница между зп до обучения и на первой работой	% Разница между зп до обучения и спустя полгода
Пол	Мужчина	67	8	20
	Женщина	52	0	6
Возраст **	Менее 26	25	25	60
	26–30	40	0	12
	31–40	50	0	12
	Более 40	4	-7	-7
Наличие высшего образования	Есть	102	0	14
	Нет	17	20	23
Профиль	Техническое или	49	5	16

высшего образования	инженерное высшее образование			
	Гуманитарное или социальное высшее образование	34	4	18
	Другое высшее образование	19	-22	-14
Место жительства	Москва	48	0	13
	Санкт-Петербург	14	25	44
	Другой город РФ	49	0	13
	Другая страна	8	20	20
Опыт работы в ИТ	Есть	11	17	25
	Нет	102	0	14

Примечание.

** — различия статистически значимы на уровне 0,01.

Статистическая значимость различий оценивалась с помощью непараметрического критерия U Манна — Уитни (для анализа по переменным с двумя значениями) и критерия Краскелла — Уоллиса (для анализа по переменным с тремя и более значениями). В анализе используются непараметрические методы, поскольку переменные, характеризующие прирост заработной платы, не подчиняются нормальному распределению (критерий Колмогорова-Смирнова).

Показатели реферальности и восприятие адекватности стоимости обучения

Для измерения показателей реферальности используются вопросы о том, получал ли выпускник рекомендации от выпускников или учащихся Яндекс Практикума, а также давал ли рекомендации обучения другому человеку.

Большинство (77%) выпускников выбрали обучение в Яндекс Практикуме, не опираясь на рекомендации от людей (таблица 27). 14% респондентов пришли по рекомендации выпускника (в предыдущей волне исследования данный показатель был ниже на 3 п.п.).

Таблица 27. Наличие опыта получения рекомендации от другого человека, N=758

	N	%
Да, я получал (-ла) такую рекомендацию от выпускника Яндекс Практикума	105	14
Да, я получал (-ла) такую рекомендацию от человека, который в Яндекс Практикуме не учился	73	10
Нет, такой рекомендации я не получал (-ла)	580	77

Примечание. Вопрос: Перед тем как вы пришли учиться в Яндекс Практикуме, рекомендовал ли вам кто-то курс в Яндекс Практикуме как обучение, которое поможет вам трудоустроиться?

Большинство выпускников (83%) рекомендовали обучение в Яндекс Практикуме (таблица 28).

Таблица 28. Наличие опыта рекомендации обучения в Яндекс Практикуме другому человеку, N=758

	N	%
Да, рекомендовал (-ла)	553	73
Да, рекомендовал (-ла), но для достижения других целей	76	10
Нет, не рекомендовал (-ла)	129	17

Примечание. Вопрос: Рекомендовали ли вы курсы Яндекс Практикума кому-то из своих друзей или знакомым, кто хочет сменить работу или углубить навыки для работы?

Около двух третей выпускников (68%) считают текущую стоимость курса адекватной (таблица 29). В предыдущей волне исследования данный показатель был выше на 5 п.п.. 31% убеждены в том, что стоимость должна быть ниже, 1% — выше.

Таблица 29. Представления об адекватности стоимости обучения, N=758

	N	%
Стоимость должна быть ниже	233	31
Текущая стоимость адекватна	518	68
Стоимость должна быть выше	7	1

Примечание. Вопрос: Исходя из вашего представления о качестве пройденного курса, какой, по вашему мнению, должна была быть его стоимость?

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели обучения и опыт до обучения

Большинство выпускников Яндекс Практикума (66%) начали обучение с целью профессиональной переподготовки (смены профессии). 10% начали обучения, чтобы повысить производительность на своей текущей работе, 6% – чтобы сменить работу, оставаясь в своей текущей профессии. Остальные цели обучения являются менее распространёнными (7% и менее). У 12% респондентов цель обучения изменилась в процессе обучения. Во все три волны исследования 2022 года

Характеристики поиска работы по найму

Более половины (57%) выпускников начали поиск работы после завершения обучения, 32% — во время обучения. Новая работа большинства выпускников соответствовала изученной специальности (82% из тех, кто нашёл работу в пределах полугода). Более половины нашедших работу (56%) нашли её через специализированные сайты с вакансиями. Более двух третей выпускников (71%) нашли работу в пределах 3 месяцев после обучения. 10% выпускников потребовалось более полугода, чтобы найти новую работу. Для получения работы 58% выпускников прошли собеседования не более, чем в 4 компаниях. 77% выпускников к моменту опроса продолжали работать на работе, которую они нашли первой после или в процессе обучения.

Достижимость целей обучения

Объективная оценка

В данном исследовании рассматривались два показателя достижения целей обучения в пределах полугода после завершения обучения: 1) достижение цели смены профессии и 2) достижение карьерных целей, включающих в себя смену профессии, работы, повышение, смену должности, применение полученных навыков для работы на фрилансе или для развития собственного проекта/бизнеса, повышение производительности на текущей работе.

Среди тех, чья цель состояла в смене работы, 52% нашли работу к моменту опроса. 47% сделали это в пределах полугода после завершения обучения (в прошлой волне мониторинга эта доля была относительно выше – 61%). Доля сменивших работу не зависит от курса, которые проходили выпускники, уровня и профиля их образования, а также от места их проживания, однако наблюдаются различия в зависимости от возраста. В разрезе возрастных характеристик выпускников наибольший процент трудоустроившихся наблюдается среди выпускников в возрасте до 25 лет (66%), наименьшая доля — среди выпускников в старше 41 года (16%).

В целом, доля людей, которые реализовали свои карьерные цели (например, смена работы, профессии, повышение, изменение должности или применение новых навыков для работы на фрилансе) в пределах полугода, составляет 54%. Доля достигших своих целей не зависит от пола выпускников, уровня и профиля высшего образования, места жительства, но различается в зависимости от курса и возраста выпускников, а также наличия опыта работы в IT. Наибольшая доля выпускников, достигших карьерных целей, наблюдается на курсах «React-разработчик» (92%) и «Критическое мышление» (81%) «Интернет-маркетолог», «Разработчик C++» (80%), наименьшая — на курсе «Инженер по тестированию» (39%). В разрезе по возрастным характеристикам выпускников наименьший процент достигших карьерных целей наблюдается среди выпускников старше 41 года (35%), наибольший — среди выпускников в возрасте до 26 лет (71%). Относительно выше доля достигших своих целей среди тех, кто имел опыт работы в IT (65% против 48% среди тех, чья работа не была связана с IT).

Субъективная оценка

90% выпускников, которые достигли своих целей, считают, что Яндекс Практикум помог им в этом. 68% выпускников используют в работе навыки и знания, полученные в Яндекс Практикуме, у 60% на работе стало больше интересных обязанностей/задач/проектов, 76% стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности. 61% ощущают себя часть профессионального комьюнити.

Изменения в зарплате у выпускников, достигших цели обучения

В среднем выпускники Яндекс Практикума, которые достигли цели *сменить профессию*, не испытали рост заработной платы при переходе на новую работу, но испытали его спустя полгода после обучения (на 15%). Сам прирост заработной платы значительно варьируется в зависимости от курса (см. рисунки 2 и 4). В целом у выпускников происходит сопоставимый рост заработной платы вне зависимости от пола, наличия и профиля высшего образования, места жительства. Однако размер прироста различается в зависимости от возраста: более высокий прирост в заработной плате на новой работе и спустя полгода после обучения испытывают выпускники в возрасте до 26 лет, а наименьший выпускники в возрасте 26–40 лет. Зарплата выпускников старше 40 лет, напротив, сокращается.

У выпускников, которые достигли иной цели обучения (например, увеличение производительности на работе, смена должности или повышение), также наблюдается рост заработной платы через полгода после обучения — в среднем на 25%.

Реферальность и восприятие адекватности стоимости обучения

Исследование фиксирует высокий уровень реферальности: 73% рекомендовали обучение в Яндекс Практикуме. Большинство (77%) из опрошенных выпускников выбрали обучение в Яндекс Практикуме, не опираясь на рекомендации от других людей.

Большинство выпускников считают стоимость курсов адекватной (68%). В предыдущей волне исследования данный показатель был выше на 5 п.п..