

Правила участия в «Реферальной программе»

(далее – «Правила»)

1. Общие положения

1.1. Правила определяют порядок и условия проведения публичной маркетинговой акции «Реферальная программа» (далее — «Программа»), организуемой АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса», ОГРН 1147799006123, место нахождения: Россия, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 11, корпус 2 (далее — «Организатор»).

1.2. Правила вступают в силу с момента размещения в сети Интернет по адресу:

https://code.s3.yandex.net/landings-v2-footer/реферальная_программа.pdf

и действуют до 31 декабря 2025 года (с учетом положений п. 5.1 Правил).

1.3. Организатор оставляет за собой право внести изменения в Правила в одностороннем порядке без предварительного уведомления Участника Программы, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененного текста документа в сети Интернет по адресу, указанному в п. 1.2. выше, если иной срок вступления изменений в силу не определен дополнительно при таком размещении.

1.4. Реферальная программа организована и реализуется АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса» на территории Российской Федерации.

2. Термины и определения

2.1. Правила — настоящий документ, регулирующий порядок проведения Программы.

2.2. Сервис — сервис онлайн-образования Яндекс Практикум, доступный пользователям в сети «Интернет» по адресу: <https://practicum.yandex.ru/>, в мобильных приложениях и на иных ресурсах и сервисах Организатора, его партнеров и аффилированных лиц, предоставляющих доступ к функциональности сервиса Яндекс. Практикум или его отдельным функциям.

2.3. Промокод — уникальная или неуникальная последовательность символов, при активации которой и соблюдении иных условий Участнику Программы предоставляется скидка на сервисе Яндекс Маркет. Размер скидки определяется следующим образом:

При привлечении физического лица:

2.3.1. 2000 (две тысячи) рублей — для Участников Программы, не имевших ранее оплаченных курсов у Организатора, по истечении месяца после оплаты курса Привлекаемым Участником Программы;

2.3.2. 5000 (пять тысяч) рублей — для Участников Программы, имевших ранее оплаченные курсы у Организатора (студенты и выпускники), по истечении месяца после оплаты курса Привлекаемым Участником Программы;

При привлечении юридического лица:

До 10 000 (десяти тысяч) рублей.

2.4. Подарок – предоставляемый Организатором Программы Участнику Программы Промокод или иной подарок, предусмотренный Программой, размещенной по адресу <https://practicum.yandex.ru/b2b/referral-program/>, при условии выполнения Участником Программы всех условий, предусмотренных настоящими Правилами.

2.5. Сервис Яндекс Маркет — все веб-сайты (включая, но не ограничиваясь, размещенными в сети Интернет по адресу: <http://market.yandex.ru>), прикладные программы (в том числе программы для мобильных устройств) ООО «Яндекс Маркет» или его аффилированных лиц, предоставляющие доступ к базе данных Яндекс Маркет, в т.ч. мобильное приложение «Яндекс Маркет». База данных представляет собой информационно-справочную систему, содержащую информацию о товарах, продуктах цифрового контента, предназначенную для потенциальных покупателей (потребителей) товаров, продуктов цифрового контента.

2.6. Условия использования Промокодов - https://yandex.ru/legal/marketplace_promocode/

2.7. Участник Программы — дееспособное физическое лицо, достигшее совершеннолетия в соответствии с законодательством страны гражданства, действующее от своего имени и выполнившее условия Программы.

2.8. Привлекаемый Участник Программы - дееспособное физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, являющееся гражданином Российской Федерации, или юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ, в лице своего представителя, выполнившее действия, поименованные в п. 3.2. Правил.

3. Условия Программы

3.1. Организатор Программы предоставляет Участникам Подарок.

3.2. Для получения Промокода, указанного в п. 3.1. настоящих Правил, Участник Программы должен направить реферальную ссылку или форму <https://forms.yandex.ru/surveys/13757947.248991f102fc00659143c9c7e08b4e9c8247e1b2/> Привлекаемому Участнику Программы.

При заполнении формы Привлекаемый Участник Программы указывает контактную информацию Участника Программы, направившего ему указанную форму, с целью вручения Участнику Программы Подарка в соответствии с настоящими Правилами.

Промокод предоставляется Участнику Программы при условии того, что Привлекаемый Участник Программы приобретет курс на сервисе Яндекс Практикум (далее – Курс) впервые (т.е. на момент участия в Программе Привлекаемый Участник не имеет опыта прохождения курсов на сервисе Яндекс Практикум) и обучение Привлекаемого Участника Программы на приобретенном курсе продлится не менее 1 (одного) месяца с даты полной оплаты Курса.

3.3. Промокод может быть использован только один раз. в срок до 31 декабря 2025 года включительно. Промокод не суммируется с другими промокодами.

3.4. Организатор Программы вправе отказать в предоставлении Промокода Участнику в случае, если Привлекаемый Участник Программы подал заявление на возврат или вернул денежные средства, оплаченные за курс на сервисе Яндекс Практикум менее, чем через 1 (один) месяц после полной оплаты стоимости курса или не выполнены иные условия предоставления Подарка, изложенные в настоящих Правилах.

4. Иные положения

4.1. Организатор вправе в любой момент прекратить действие Программы путем публикации на Сайте уведомления (с использованием программно-технических средств Сервиса) или направления уведомления по электронной почте.

4.2. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Программы в связи с участием в настоящей Программе.

4.3. Персональные данные Участников Программы, Привлекаемых Участников Программы и их представителей, предоставленные Организатору, обрабатываются в соответствии с положениями настоящих Правил и Общих условий проведения конкурсов (https://yandex.ru/legal/competition_generalterms) на условиях Политики конфиденциальности (<https://yandex.ru/legal/confidential/>) и осуществления обратной связи с Участниками Программы и Привлеченными Участниками Программы

Дата публикации документа: 16.10.2025 года