

Различия тарифов курса Аналитик данных

В Практикуме есть два курса для тех, кто хочет освоить профессию аналитика данных. Оба рассчитаны на новичков: не важно, есть у вас опыт в IT или нет. Программы курсов отличаются по длительности, количеству тем и практики.

[Аналитик данных](#) — базовая программа, 7 месяцев. Для тех, кто хочет освоить азы профессии и сразу начать работать.

[Аналитик данных расширенный](#) — расширенная программа, 12 месяцев. Для тех, кто хочет научиться решать более сложные задачи и положить в портфолио дополнительные проекты — это поможет стать увереннее и выделиться среди других кандидатов.

Более подробное сравнение:

	Аналитик данных	Аналитик данных расширенный
Длительность	7 месяцев	13 месяцев
Необходимый уровень знаний	С нуля	С нуля
Уровень знаний на выходе	Junior	Junior / Junior+
Возможность выбрать специализацию*	—	Через 7 месяцев обучения можно выбрать одну из двух специализаций*: продуктовый или BI-аналитик
Профессия на выходе	Аналитик данных	Аналитик данных со специализацией продуктовый или BI-аналитик
Нагрузка	10–12 часов в неделю	10–12 часов в неделю в первые 7 месяцев, далее 12–15 часов в неделю
Интенсивность освоения профессии	Комфортно совмещать с работой	Комфортно совмещать с работой
Возможность взять перерыв в учёбе	3 раза	3 раза
Сколько каникул	3	3
Обязательные курсы	12	18
Дополнительные курсы	—	Дополнительная практика - Python Дополнительная практика - SQL
Проекты в портфолио	4 больших проекта 11 практических работ 10 дополнительных задач от работодателей	6 больших проектов 17 практических работ 13 дополнительных задач от работодателей
Проекты в Мастерской **	В конце обучения	В конце обучения
Программа трудоустройства	В конце обучения	Через 7 месяцев доступ в «Карьерный трек» В конце обучения доступ в «Акселерацию»
Диплом о дополнительном образовании для студентов, у которых есть ВО/СПО. Для остальных — сертификат об окончании курса	✓	✓
Вебинары с экспертами	1–2 раза в неделю	1–2 раза в неделю
Доступ к выпускному сообществу аналитиков	✓	✓

* Выбор специализации в расширенном тарифе

На курсе «Аналитик данных расширенный» после завершения основного обучения вы сможете выбрать одну из двух специализаций: Продуктовый или BI-аналитик.

Специализация — это возможность выбрать более узкое направление в обучении, углубить знания и получить больше практики

Специализация позволит:

- научиться решать узкоспециализированные задачи,
- добавить в портфолио больше проектов и выделиться среди кандидатов,
- закрепить знания на дополнительных задачах и чувствовать себя увереннее,
- откликаться на большее число вакансий.

В рамках базовой программы вы также познакомитесь с профессиями ПА и BI. Эксперты проведут вебинары, на которых расскажут о плюсах и подводных камнях этих направлений. Навыки, которые вы освоите на базовом курсе, пригодятся в обеих специализациях. Они помогут понять, что вам интереснее и что получается лучше.

* Сравнение специализаций

	Продуктовый аналитик	BI-аналитик
На чём фокусируется	На действиях пользователя и показателях продукта	На показателях бизнеса
Роль в компании	Работает рука об руку с продакт-менеджером и помогает продуктовой команде принимать верные решения. Благодаря этому команда понимает, какой продукт она сделала и куда двигаться дальше.	Работает с руководителями отделов и подразделений. Помогает отслеживать текущее положение дел и прогнозировать развитие компании. Занимается в основном большими стратегическими вопросами.
На какие вопросы отвечает	Какие функции продукта работают хорошо/плохо и почему?	Каковы показатели компании, отдела, сервиса?
Что делает каждый день	Получает задачи от продакт-менеджеров Пишет код на SQL и Python Проводит AB-тесты Пишет отчёты по результатам экспериментов и исследований Отвечает на точечные вопросы по бизнес-показателям	Получает задачи от руководителей подразделений Пишет код на SQL Строит дашборды (графики) в BI-инструментах Пишет документацию к дашбордам
Ключевые навыки	Python, статистика	SQL, BI-инструменты

** Проекты в Мастерской

Мастерская

Это направление внутри Яндекс Практикума, где студенты оттачивают свои навыки и работают над проектами для портфолио.

Такие проекты помогают применить новые знания и глубже погрузиться в профессию. В Мастерской вам предстоит работать в команде над настоящими задачами с реальными данными.

Участие в проектах докажет вашу мотивацию и желание самостоятельно разбираться в новом. Также эта практика выделит вас среди других соискателей вакансий или коллег, поскольку подчеркнёт ваш опыт решения разных задач.

В программе «Аналитик данных плюс» проекты Мастерской — обязательная часть учёбы.

Ниже мы собрали несколько примеров проектов Мастерской. Туда попадают задачи не только для специалистов по аналитике, но и для всех желающих студентов Практикума.

Проекты от компаний

Их студенты выполняют поэтапно под управлением наставника.

Helio Games

Компания разрабатывает мобильные игры для миллионов людей по всему миру. Студенты Практикума помогли найти «читеров» среди игроков: проанализировали данные, оценили стоимость встроенных покупок и выстроили экономику игры.

Буше

Крупная сеть булочных и кафе в Санкт-Петербурге. В рамках проекта студенты Практикума вместе с заказчиком подготовили ML-модель для предсказания оттока клиентов.

Pollen Club

Клуб поддержки страдающих от поллиноза, в котором пользователи делятся данными о том, где находятся и как себя чувствуют. На основе этих данных студенты Практикума научились предсказывать, насколько разные районы городов опасны для людей с аллергией.

ProCharity

Платформа, на которой волонтёры-эксперты в различных областях помогают благотворительным организациям. Участники Мастерской спроектировали дашборд с показателями в социальных сетях, а также структурировали и рассчитали основные метрики сервиса, чтобы отчёты стали более наглядными.

Pet-проекты

Их предлагают сами студенты.

Одним из PЕT-проектов студентов был дашборд со статистикой рынка колбас

Задача — представить данные о колбасных изделиях в виде интерактивного дашборда Power BI. Благодаря студентам у пользователей появилась возможность самостоятельно устанавливать критерии и фильтры, выбирать временные рамки и виды продукции, чтобы глубже изучать данные