

🕒 Продолжительность курса: 6 месяца

🎓 Практикум

📄 Готовый шаблон из действий, актуальных для брендов в любой сфере

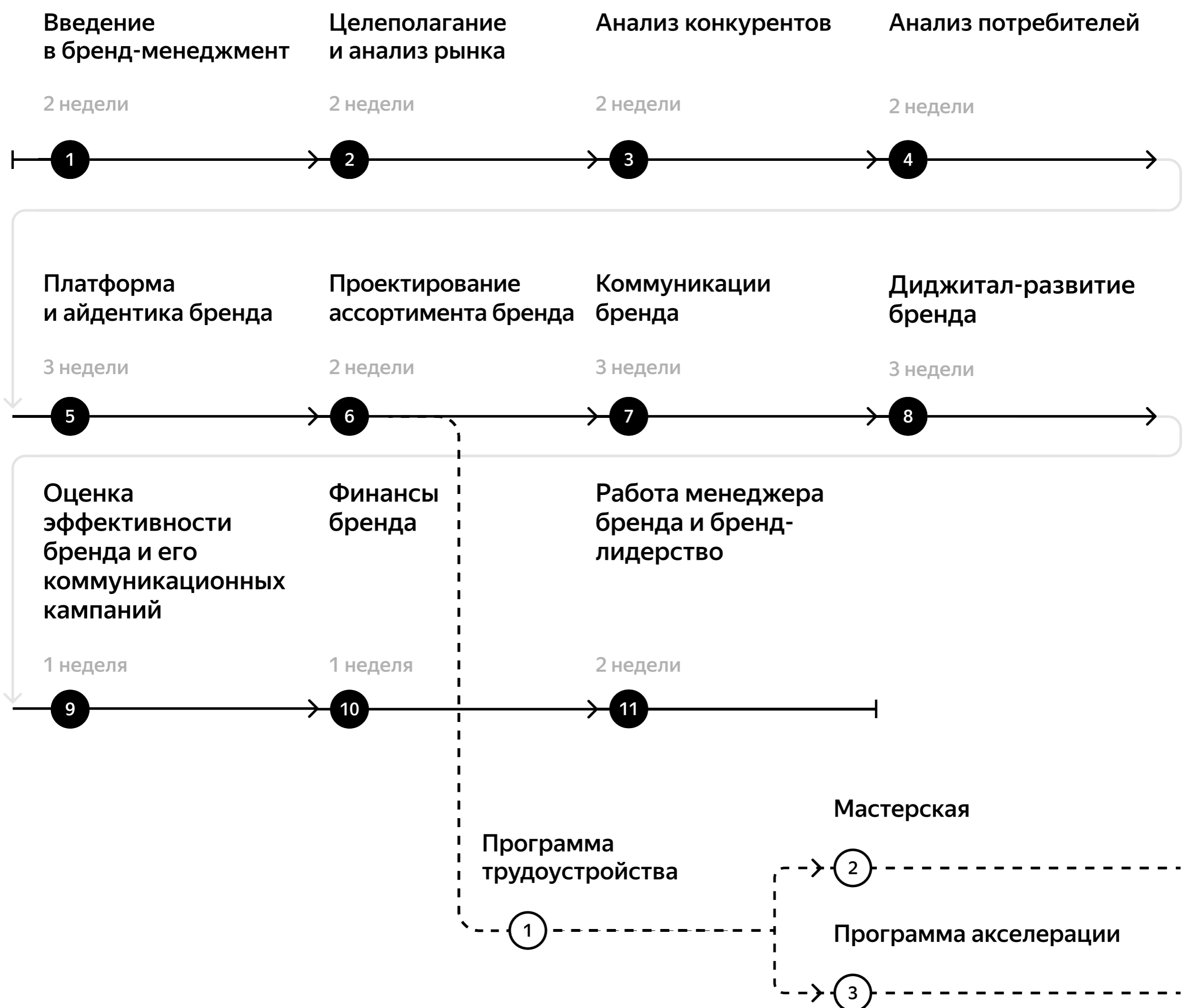
🌟 Возможность работать над собственным брендом

📁 Карьерная мастерская с реальными проектами, которые можно добавить в портфолио

Бренд-менеджер

программа курса

0 модуль



1. Введение в бренд-менеджмент

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

Изучите основные понятия бренд-менеджмента. Узнаете, какими компетенциями должен обладать менеджер бренда, познакомитесь с разными типами брендинга. Получите чёткий алгоритм проектирования бренда.

Темы

1. В помощь студенту
2. Основы брендинга
3. Кто такой бренд-менеджер?
4. Типы брендинга
5. Архитектура бренда
6. Итоги спринта

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по темам спринта.

2. Целеполагание и анализ рынка

🕒 2 недели, от 24 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Анализ рынка»

Что изучите

Узнаете, как исследовать рынок и ставить цели. Научитесь критически анализировать информацию и искать достоверные источники для исследований. Также выберете сегмент рынка, в котором будете создавать бренд с нуля и проанализируете его в курсовой работе. После получите обратную связь от экспертов.

Темы

1. Целеполагание и анализ рынка
2. Как анализировать источники информации
3. Итоги спринта

Практика

Проведёте анализ рынка для выбранного сегмента, в котором вы будете создавать бренд с нуля.

3. Анализ конкурентов

🕒 2 недели, от 15 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

Научитесь проводить исследования конкурентов на продвинутом уровне. Глубоко погрузитесь в методы исследования и узнаете, как строить карты позиционирования.

Темы

1. Анализ конкурентов
2. Итоги спринта

Практика

Проведёте анализ конкурентов.

4. Анализ потребителей

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Анализ потребителей и аналитика бренда»

Что изучите

Научитесь проводить исследования потребителей на продвинутом уровне. Глубоко погрузитесь в качественные и количественные методы исследования. Узнаете, как определять психотипы потребителей и выявлять целевую аудиторию бренда.

Темы

1. Анализ потребителей
2. Итоги спринта

Практика

Проведёте сводный анализ рынка, потребителей и конкурентов. На его основе выдвинете гипотезу позиционирования бренда.

5. Платформа и айдентика бренда

🕒 3 недели, от 35 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Платформа бренда»

Что изучите

Научитесь создавать платформу бренда, формулировать преимущества бренда и причины ему верить. Погрузитесь в разработку вербальной и визуальной айдентики бренда.

Узнаете, из чего состоит система дизайна бренда, и научитесь создавать референсы, мудборды, брендбуки и гайдлайны. Узнаете, какие бывают стратегии бренда и подходы к их формированию.

Поймёте, как самостоятельно написать стратегию бренда. Научитесь проводить групповую работу по развитию бренда.

Темы

1. Стратегии развития бренда
2. Создание платформы бренда
3. Айдентика бренда, элементы дизайна
4. Как развивать бренд
5. Итоги пятого спринта

Практика

Вы заложите смысловые основы бренда и создадите его платформу: заполните «колесо бренда», придумаете метафору бренда, его название и опишете визуальные атрибуты.

каникулы

6. Проектирование ассортимента бренда

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

Научитесь выделять сегменты и товарные категории, анализировать, развивать и оптимизировать ассортимент. Освоите принципы управления ассортиментом и научитесь создавать ассортимент в соответствии с платформой бренда. Научитесь разрабатывать упаковку, её дизайн.

Темы

1. Проработка ассортимента бренда и цены
2. Создание нового продукта
3. Разработка дизайна и упаковка
4. Итоги шестого спринта

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по темам спринта.

7. Коммуникации бренда

🕒 3 недели, от 40 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Коммуникационная стратегия»

Что изучите

Узнаете, как определять точки контакта бренда с потребителем. Изучите, для чего они нужны и как помогают в работе с брендом. Научитесь разрабатывать карту пути потребителя (CJM), разберётесь в каналах коммуникаций и их видах. Узнаете, что такое коммуникационная стратегия бренда, научитесь её создавать. Поймёте, как разрабатывать ключевые элементы коммуникационной стратегии. Изучите, с какими агентствами взаимодействует бренд-менеджер, узнаете об особенностях коммуникации и сможете оценить эффективность их работы.

Темы

1. Точки контакта бренда с потребителем
2. Каналы коммуникации брендов
3. Разработка коммуникационной стратегии бренда
4. Коммуникации бренд-менеджера со сторонними агентствами разного профиля

Практика

Разработаете цели и структуру коммуникационной стратегии бренда, а также опишете её ключевые блоки.

8. Диджитал-развитие бренда

🕒 3 недели, от 35 часов

▶ 1 вебинар

📄 Практическое задание «Медиастратегия для бренда»

Что изучите

Изучите диджитал-каналы развития и продвижения бренда и погрузитесь в основы медиапланирования бренда в цифровой среде. Познакомитесь с электронной коммерцией: основами управления, инструментами продвижения, метриками и маркетплейсами. Освоите процесс поддержки бренда в цифровой среде.

Темы

1. Введение в диджитал
2. Own media: лендинг, социальные сети, приложение
3. Социальные сети и особенности работы с ними
4. Диджитал-точки продаж: e-com, маркетплейсы
5. CRM и программы лояльности
6. Основы контекстной и таргетированной рекламы

Практика

Сформируете медиастратегию для бренда. Выберете ключевые каналы для целевой аудитории бренда, включая социальные сети и онлайн-платформы. Определите, какие диджитал-каналы (социальные сети, контекстная реклама, маркетплейсы) наиболее эффективны для общения с вашей целевой аудиторией.

9. Оценка эффективности бренда и его коммуникационных кампаний

🕒 1 неделя, от 15 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

В этом модуле вы узнаете, как оценить и улучшить эффективность вашего бренда, изучая ключевые методы оценки потребительских свойств товара, упаковки, ассортимента, а также эффективности маркетинговых коммуникаций и рекламных каналов. Вы научитесь анализировать и оптимизировать каждый аспект бренда, что поможет вам повысить его узнаваемость и ценность на рынке.

Темы

1. Метрики эффективности бренда
2. Оценка эффективности ассортимента
3. Оценка эффективности коммуникаций

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по теме спринта.

10. Финансы бренда

🕒 1 неделя, от 15 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

Вы узнаете о ключевых аспектах финансового управления брендом. Вы изучите, как составляется отчёт о прибылях и убытках (P&L), что является основой для понимания финансовой эффективности бренда. Вы также погрузитесь в оценку инвестиций и показатели эффективности бюджетирования.

Темы

1. Финансы бренда
2. Бюджетирование

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по теме спринта.

11. Работа менеджера бренда и бренд-лидерство

🕒 2 недели, от 25 часов

▶ 1 вебинар

★ Дипломная работа

Что изучите

Научитесь эффективно презентовать результаты своей работы, создавать продающую историю бренда. Также улучшите управленческие навыки с помощью проектного управления и регулярного менеджмента. В завершение курса вы узнаете, как вдохновить людей стать амбассадорами бренда. Научитесь «зажигать» людей своим брендом.

Темы

1. Управления и развития бренда: от трендов до мотивации
2. Эффективное управление и вовлечение в бренд
3. Дизайн-мышление
4. Итоги спринта

Практика

По итогам обучения на курсе и на основе всех курсовых работ и практических заданий напишете дипломную работу.

🕒 Участие бесплатное

📄 Доступно в течение 6 месяцев после получения диплома

🔍 Трудоустройство — общий трек для всех студентов направления маркетинга

Я Практикум

Трудоустройство

Программа с поддержкой менеджера по трудоустройству: параллельно с основной программой можно пройти карьерную подготовку и научиться составлять презентабельное резюме, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, составлять портфолио и проходить собеседования.

учитесь искать работу

Карьерный трек

Предназначен для тех, кто хочет найти работу в найме.

⚠️ Вы можете пройти только один трек на выбор: карьерный или фриланс-трек

Чему научитесь

- Познакомитесь с особенностями компаний и рынком труда. Научитесь оформлять важный артефакт для поиска работы — резюме. Получите подробные комментарии и поддержку от менеджера по трудоустройству.
- Изучите особенности оформления портфолио (опционально) и подходы к написанию сопроводительного письма. Сформируете сопроводительное письмо совместно со специалистом по трудоустройству.
- Изучите навыки самопрезентации и прохождения собеседований.

Практика

- Домашние задания, консультации.

Фриланс-трек

Предназначен для тех, кто хочет работать на себя.

Чему научитесь

- Научитесь оформлять важный артефакт для поиска работы — резюме. Получите подробные комментарии и поддержку.
- Узнаете, как правильно искать заказы, взаимодействовать с заказчиком на протяжении всего проекта.
- Узнаете, как составлять договор, оформлять самозанятость или ИП. Также разберётесь, как организовать работу на фрилансе.

Практика

- Домашние задания, консультации.

пополняете портфолио

Мастерская

В Мастерской вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

! Мастерскую и акселерацию можно проходить параллельно

Из чего состоит работа в Мастерской

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о его результатах в своём резюме и/или портфолио.
- Отзывы — вы сможете дополнить портфолио отзывом от заказчика и Практикума.

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.

ищете работу

Программа акселерации

На этом этапе начнут появляться партнёрские вакансии. Отслеживать, куда вы уже откликались, можно в удобном треkere.

Как устроена программа акселерации

- Карьерный трекер — у вас будет личный кабинет, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Разбор проблем при поиске работы с командой трудоустройства.
- Партнёрские вакансии.
- Публичные собеседования — тренировочные собеседования с экспертом в области.

Практика

- Активный поиск работы, регулярные отклики на вакансии через карьерный трекер, участие в тренировочных собеседованиях.