

-  Продолжительность курса: 6 месяцев

 Готовый шаблон из действий, актуальных для брендов в любой сфере

 Возможность работать над собственным брендом

 Карьерная мастерская с реальными проектами, которые можно добавить в портфолио

 1 неделя каникул
- Я Практикум

Бренд-менеджер

программа курса



1. Введение в бренд-менеджмент

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

- Изучите основные понятия бренд-менеджмента.
- Узнаете, какими компетенциями должен обладать менеджер бренда, познакомитесь с разными типами брендинга.
- Получите чёткий алгоритм проектирования бренда.

Темы

1. В помощь студенту
2. Основы брендинга
3. Кто такой бренд-менеджер?
4. Типы брендинга
5. Архитектура бренда
6. Итоги спринта

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по темам спринта.

2. Целеполагание и анализ рынка

🕒 2 недели, от 24 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Анализ рынка»

Что изучите

- Узнаете, как исследовать рынок и ставить цели.
- Научитесь критически анализировать информацию и искать достоверные источники для исследований.
- Также выберете сегмент рынка, в котором будете создавать бренд с нуля и проанализируете его в курсовой работе.
- После получите обратную связь от экспертов.

Темы

1. Целеполагание и анализ рынка
2. Как анализировать источники информации
3. Итоги спринта

Практика

Проведёте анализ рынка для выбранного сегмента, в котором вы будете создавать бренд с нуля.

3. Анализ конкурентов

🕒 2 недели, от 15 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

- Научитесь проводить исследования конкурентов на продвинутом уровне.
- Глубоко погрузитесь в методы исследования и узнаете, как строить карты позиционирования.

Темы

1. Анализ конкурентов
2. Итоги спринта

Практика

Проведёте анализ конкурентов.

4. Анализ потребителей

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

✍ Курсовая работа «Анализ потребителей и аналитика бренда»

Что изучите

- Научитесь проводить исследования потребителей на продвинутом уровне.
- Глубоко погрузитесь в качественные и количественные методы исследования.
- Узнаете, как определять психотипы потребителей и выявлять целевую аудиторию бренда.

Темы

1. Анализ потребителей
2. Итоги спринта

Практика

Проведёте сводный анализ рынка, потребителей и конкурентов. На его основе выдвинете гипотезу позиционирования бренда.

5. Платформа и айдентика бренда

🕒 3 недели, от 35 часов

▶ 1 вебинар

✍ Курсовая работа «Платформа бренда»

Что изучите

- Научитесь создавать платформу бренда, формулировать преимущества бренда и причины ему верить. Погрузитесь в разработку вербальной и визуальной айдентики бренда.
- Узнаете, из чего состоит система дизайна бренда, и научитесь создавать референсы, мудборды, брендбуки и гайдлайны. Узнаете, какие бывают стратегии бренда и подходы к их формированию.
- Поймёте, как самостоятельно написать стратегию бренда. Научитесь проводить групповую работу по развитию бренда.

Темы

1. Стратегии развития бренда
2. Создание платформы бренда
3. Айдентика бренда, элементы дизайна
4. Как развивать бренд
5. Итоги пятого спринта

Практика

Вы заложите смысловые основы бренда и создадите его платформу: заполните «колесо бренда», придумаете метафору бренда, его название и опишете визуальные атрибуты.

каникулы

6. Проектирование ассортимента бренда

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

- Научитесь выделять сегменты и товарные категории, анализировать, развивать и оптимизировать ассортимент.
- Освоите принципы управления ассортиментом и научитесь создавать ассортимент в соответствии с платформой бренда.
- Научитесь разрабатывать упаковку, её дизайн.

Темы

1. Проработка ассортимента бренда и цены
2. Создание нового продукта
3. Разработка дизайна и упаковка
4. Итоги шестого спринта

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по темам спринта.

7. Коммуникации бренда

🕒 3 недели, от 35 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Коммуникационная стратегия»

Что изучите

- Узнаете, как определять точки контакта бренда с потребителем. Изучите, для чего они нужны и как помогают в работе с брендом.
- Научитесь разрабатывать карту пути потребителя (CJM), разберётесь в каналах коммуникаций и их видах.
- Узнаете, что такое коммуникационная стратегия бренда, научитесь её создавать.
- Поймёте, как разрабатывать ключевые элементы коммуникационной стратегии.
- Изучите, с какими агентствами взаимодействует бренд-менеджер, узнаете об особенностях коммуникации и сможете оценить эффективность их работы.

Темы

1. Точки контакта бренда с потребителем
2. Каналы коммуникации брендов
3. Разработка коммуникационной стратегии бренда
4. Коммуникации бренд-менеджера со сторонними агентствами разного профиля

Практика

Разработаете цели и структуру коммуникационной стратегии бренда, а также опишете её ключевые блоки.

8. Бренд в диджитал

🕒 3 недели, от 30 часов

▶ 1 вебинар

📄 Практическое задание «Медиастратегия для бренда»

Что изучите

- Изучите диджитал-каналы развития и продвижения бренда и погрузитесь в основы медиапланирования бренда в цифровой среде. Познакомитесь с электронной коммерцией: основами управления, инструментами продвижения, метриками и маркетплейсами.
- Освоите процесс поддержки бренда в цифровой среде.

Темы

1. Введение в диджитал
2. Own media: лендинг, социальные сети, приложение
3. Социальные сети и особенности работы с ними
4. Диджитал-точки продаж: e-com, маркетплейсы
5. CRM и программы лояльности
6. Основы контекстной и таргетированной рекламы

Практика

Сформируете медиастратегию для бренда. Выберете ключевые каналы для целевой аудитории бренда, включая социальные сети и онлайн-платформы. Определите, какие диджитал-каналы (социальные сети, контекстная реклама, маркетплейсы) наиболее эффективны для общения с вашей целевой аудиторией.

9. Оценка эффективности бренда

🕒 1 неделя, от 15 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

- В этом модуле вы узнаете, как оценить и улучшить эффективность вашего бренда, изучая ключевые методы оценки потребительских свойств товара, упаковки, а также эффективности маркетинговых коммуникаций и рекламных каналов.
- Вы научитесь анализировать и оптимизировать каждый аспект бренда, что поможет вам повысить его узнаваемость и ценность на рынке.

Темы

1. Метрики эффективности бренда
2. Оценка эффективности коммуникаций

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по теме спринта.

10. Финансы бренда

🕒 1 неделя, от 15 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

- Вы узнаете о ключевых аспектах финансового управления брендом.
- Вы изучите, как составляется отчёт о прибылях и убытках (P&L), что является основой для понимания финансовой эффективности бренда.
- Вы также погрузитесь в оценку инвестиций и показатели эффективности бюджетирования.

Темы

1. Финансы бренда
2. Бюджетирование

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по теме спринта.

11. Работа менеджера бренда и бренд-лидерство

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

★ Дипломная работа

Что изучите

- Научитесь эффективно презентовать результаты своей работы, создавать продающую историю бренда.
- Также улучшите управленческие навыки с помощью проектного управления и регулярного менеджмента.
- В завершение курса вы узнаете, как вдохновить людей стать амбассадорами бренда. Научитесь «зажигать» людей своим брендом.

Темы

1. Управления и развития бренда: от трендов до мотивации
2. Эффективное управление и вовлечение в бренд
3. Дизайн-мышление
4. Итоги спринта

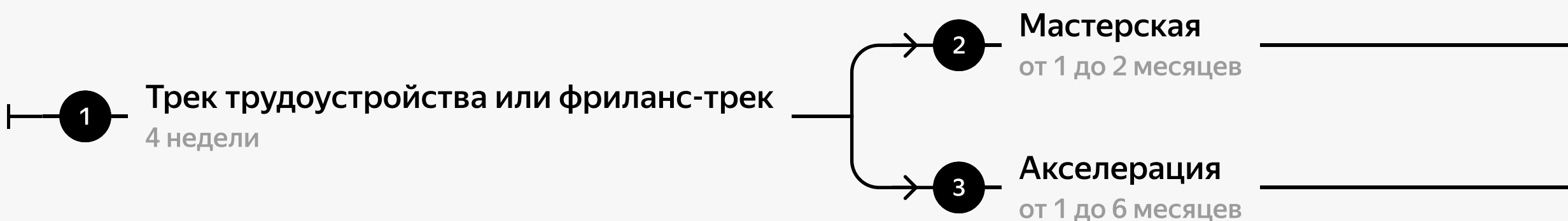
Практика

По итогам обучения на курсе и на основе всех курсовых работ и практических заданий напишете дипломную работу.

- 🕒 Участие бесплатное
- 📄 Доступно в течение 6 месяцев после получения диплома
- 🔍 Можно проходить с основной программой обучения

Программа карьерного развития

Программа с поддержкой HR-экспертов: научитесь составлять резюме, портфолио, потренируетесь проходить собеседования, получите партнёрские вакансии и карьерную помощь.



учитесь искать работу

Трек трудоустройства

Предназначен для студентов, которые хотят найти работу в найме. Трек подходит для тех, кто начинает или продолжает работу в сфере

Чему научитесь

- Познакомитесь с особенностями рынка труда, работой рекрутеров и поиском компаний и вакансий. Научитесь оформлять важный артефакт для поиска работы — резюме.
- Получите советы по трудоустройству, поддержку и ответы на вопросы от карьерного эксперта-куратора.
- Изучите подходы к написанию сопроводительных писем.
- Изучите навыки самопрезентации и прохождения собеседований.

Практика

- Написание резюме, проверки от HR-экспертов, консультации в чате

Фриланс-трек

Предназначен для тех, кто хочет работать на себя, находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы

Чему научитесь

- Научитесь оформлять важный артефакт для поиска работы — портфолио.
- Получите советы по фрилансу, поддержку и ответы на вопросы от карьерного эксперта-куратора.
- Узнаете, как правильно искать заказы и взаимодействовать с заказчиком на протяжении всего проекта.
- Узнаете, как составлять договор, оформлять самозанятость или ИП. Также разберётесь, как организовать работу на фрилансе.

Практика

- Написание портфолио, проверки от HR-экспертов, консультации в чате

пополняете портфолио

Мастерская

Тут вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о результатах в резюме, портфолио и на собеседовании.
- Вы быстрее найдёте работу — дополнительный реальный проект прибавит вам конкурентных преимуществ при поиске вакансий и заказов.

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.

ищете работу

Акселерация

На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас на каждом этапе поиска работы и помогать их пройти, чтобы вы получили оффер или заказ

Как устроена Акселерация

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
- Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
- Карьерный трекер — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы.

Практика

- Активный поиск работы, регулярные отклики на вакансии через карьерный трекер, анализ и разбор откликов с карьерными консультантами.