

# Арт-дирекшн

4 месяца

продолжительность курса

5 практических работ



Введение: роль и задачи арт-директора

2,5 часа

Модуль 1.

Бренд и коммуникационная стратегия

18 часов

Модуль 2.

Работа со стейкхолдерами, заказчиками и подрядчиками

12 часов

Модуль 3.

Презентация и защита идей

12 часов

Модуль 4.

Команда: создание и коммуникация

12 часов

Модуль 5.

Команда: управление

12 часов

Модуль 6.

Команда: развитие и забота

12 часов

Модуль 7.

Работа с ИИ-инструментами

5 часов

Модуль 8.

Итоговый модуль

6 часов

# Введение: роль и задачи арт-директора



[1 неделя]

Воркшоп

Самооценивание по карте компетенций

Разберёте роль арт-директора: его функции, хард- и софтскилы. Узнаете, с кем он взаимодействует. Проанализируете свои компетенции, которые пригодятся на позиции арт-директора.

## Темы

1. Чем занимается арт-директор

2. Какими навыками обладает

3. Как устроено обучение

# Бренд и коммуникационная стратегия

01

[3 недели]

Воркшоп

Как использовать бренд-документы

Практические работы

1. Соответствие макетов целям и задачам бренда
2. Работа с аналитикой

Определите зону ответственности арт-директора на территории бренда. Научитесь работать с ключевыми бренд-документами. Поймёте, как бренд отражается в каналах коммуникации. Узнаете, как учитывать юридические аспекты, на какие метрики обращать внимание и как опираться на них в работе.

## Темы

1. Бренд-документы

2. Юридические требования

3. Аналитика

# Работа со стейкхолдерами, заказчиками и подрядчиками

02

[2 недели]

Воркшоп

Брифинг

Практические работы

Составление брифа

Узнаете, с какими внутренними отделами компании и внешними специалистами взаимодействует арт-директор. Поймёте, что важно в работе с каждой группой и как смещается роль арт-директора в сторону коммуникации. Научитесь переводить с языка бизнеса на язык дизайнеров и обратно. Выясните, что такое бриф, и научитесь брифовать.

## Темы

1. С кем коммуницирует арт-директор

2. Какие стратегии взаимодействия использовать с разными отделами

3. Как собирать бриф и проводить брифинг

# Презентация и защита идей

03

[2 недели]

Воркшоп

Тренировка публичной презентации

Узнаете, как выстраивать презентацию так, чтобы попадать в ожидания слушателей и звучать убедительно. Выясните, из каких частей состоит презентация. Научитесь готовиться к вопросам и обосновывать свои решения с точки зрения стратегии и цифр. Потренируетесь презентовать свои идеи.

## Темы

1. Презентация

3. Формирование ожиданий

4. Отработка вопросов

2. Стратегия презентации

# Команда: создание и коммуникация

04

[2 недели]

Воркшоп

Увольнение

Практические работы

Отбор кандидатов на собеседование

Сможете определять, какой роли не хватает в команде. Разберёте, как и где находить подходящих людей. Поймёте, как оценивать компетенции потенциальных кандидатов. Научитесь вести сложные разговоры и увольнять. Узнаете, как доносить до команды цели бизнеса.

## Темы

1. Коммуникация целей и задач

2. Наём и увольнение

3. Оценивание результатов работы

4. Стратегии ведения сложных коммуникаций

# Команда: управление

05

[2 недели]

Практические работы

Планирование работы

Узнаете, как системно управлять командой, реалистично планировать работу и приоритизировать задачи. Познакомитесь с методологиями планирования. Поймёте важность делегирования. Узнаете, как использовать сильные и слабые стороны сотрудников, а также потренируетесь планировать их работу. Определите тип лидерства, подходящий для арт-директора.

## Темы

1. Приоритизация и делегирование

2. Методологии планирования

3. Лидерство

[2 недели]

Воркшоп

Планирование неформального общения

Узнаете, зачем развивать команду и как составлять индивидуальные планы развития. Разберёте разные виды мотивации и сможете применять их с пользой для команды. Научитесь системно работать над атмосферой в своём отделе, замечать признаки выгорания и предотвращать их. Узнаете, как давать обратную связь так, чтобы она развивала и направляла.

## Темы

1. Мотивация

3. Развитие команды

4. Выгорание

2. Обратная связь

# Работа с ИИ-инструментами

[1 неделя]

Узнаете, как ИИ помогает заботиться о команде дизайнеров и ускорять коммуникацию с другими отделами.

## Темы

1. ИИ в работе арт-директора



## [1 неделя]

Обязательная консультация

Измерите свой прогресс за время обучения. Встретитесь с наставником, чтобы отразировать свой путь и составить индивидуальный план развития.

## Темы

1. Самооценивание по карте компетенций

2. Индивидуальная траектория развития