

Управление IT-продуктами «Технический продакт-менеджер»

2 года

продолжительность программы

120 зачётных единиц

дисциплины вуза и практикума

1-й семестр

- Продуктовые исследования7 з.е.
 - Технические основы продуктового менеджмента7 з.е.
 - Разработка на Python3 з.е.
 - Excel и основы SQL1 з.е.
 - Математические методы и основы статистики5 з.е.
 - Основы научных исследований и техпредпринимательства2 з.е.
 - Методология научных исследований
 - Практикум продуктовой разработки2 з.е.
- 3 з.е.

2 семестр

- Управление продуктом и командой в IT6 з.е.
 - Разработка на Python3 з.е.
 - Метрики, бизнес-модели и юнит-экономика4 з.е.
 - Финансовое моделирование5 з.е.
 - Основы научных исследований и техпредпринимательства3 з.е.
 - Практикум продуктовой разработки3 з.е.
- ЭЛЕКТИВЫ
- Концепция API в разработке современных IT-продуктов
 - Основы облачных технологий для продакт-менеджеров2 з.е.
- ЭЛЕКТИВЫ
- Основы дизайна и прототипирования
 - Визуализация данных и введение в BI-инструменты2 з.е.
- 2 з.е.

3 семестр

- Машинное обучение в задачах продуктовой разработки1 з.е.
- Внедрение AI в продукты и оценка его влияния на метрики1 з.е.
- Развитие продукта на основе данных2 з.е.
- Основы маркетинга и управления рекламными кампаниями2 з.е.
- Английский для профессиональных коммуникаций1 з.е.
- Производственная практика (научно-исследовательская работа)25 з.е.

4 семестр

- Производственная практика (Преддипломная практика)21 з.е.
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы9 з.е.

1-й семестр

<div>Продуктовые исследования</div> <div>Практикум</div>	Научитесь исследовать рынок, конкурентов и аудиторию. Изучите продуктовые исследования: качественные и количественные. Познакомитесь с фреймворками CJM, JTBD, Empathy Map для описания аудитории и сценариев.	Экзамен 7 з.е.
<div>Технические основы продуктового менеджмента</div> <div>МФТИ</div>	Начнёте учиться говорить с командой разработки на одном языке. Разберётесь в том, как формируется стек технологий проекта и команда разработки. Научитесь на основе архитектуры сервиса уточнять требования к проекту, проектировать схему API и БД.	Экзамен 7 з.е.
<div>Разработка на Python</div> <div>МФТИ</div>	Освоите Python: от написания кода и работы с данными до проектирования баз данных и многопоточных приложений. Это позволит вам глубже понимать техническую сторону продукта, эффективно коммуницировать с разработчиками и участвовать в создании IT-решений, таких как веб-приложения (Django), анализ данных (Pandas, NumPy) и автоматизация процессов.	Зачёт 3 з.е.
<div>Excel и основы SQL</div> <div>Практикум</div>	Начнёте использовать базовый функционал табличного редактора, чтобы эффективнее решать рабочие задачи. Освоите базовые операторы SQL и сможете решить первые задачи в интерактивном тренажёре.	Зачёт 1 з.е.
<div>Математические методы и основы статистики</div> <div>МФТИ</div>	Освоите ключевые математические методы для принятия продуктовых решений. Разберёте основы статистики, построения регрессионных моделей, дисперсионного и когортного анализа, чтобы дальше применять это при проведении A/B тестирования и развития сервисов.	Экзамен 5 з.е.
<div>Основы научных исследований и техпредпринимательства</div> <div>МФТИ</div>	Изучите подходы к научной деятельности и инновационной предпринимательской деятельности, выберите трек для дальнейшей работы, проведёте первые ключевые исследования и анализы. В конце обучения представите проект исследования или питч-дек стартапа с паспортом проекта.	Зачёт 2 з.е.
<div>Методология научных исследований</div> <div>МФТИ</div>	Сформируете систему ключевых представлений о научном познании и научных методах исследования, которые могут понадобиться при работе над академическими и научно-прикладными проектами в рамках магистратуры.	Экзамен 2 з.е.
<div>Практикум продуктовой разработки</div> <div>Практикум</div>	Используете полученные знания и навыки, чтобы выполнить учебную проектную работу.	Зачёт 3 з.е.

2-й семестр

Управление продуктом и командой в IT Практикум	Узнаете, как управлять IT-проектами. Научитесь использовать каскадные, мультикаскадные, гибкие и гибридные методологии. Научитесь анализировать техстек и техдолг. Рассмотрите процессы документации и узнаете, как встроить их в ДНК команды. Улучшите свои управленческие навыки.	Экзамен 6 з.е.
Разработка на Python МФТИ	Вы освоите Python: от написания кода и работы с данными до проектирования баз данных и многопоточных приложений. Это позволит вам глубже понимать техническую сторону продукта, эффективно коммуницировать с разработчиками и участвовать в создании IT-решений, таких как веб-приложения (Django), анализ данных (Pandas, NumPy) и автоматизация процессов.	Диф.зачёт 3 з.е.
Метрики, бизнес-модели и юнит-экономика Практикум	Рассчитаете ключевые метрики продукта. Выберете подходящую модель монетизации и посчитаете юнит-экономику.	Экзамен 4 з.е.
Финансовое моделирование МФТИ	Научитесь читать управленческую и финансовую отчётность, составлять финансовый план для разных сценариев и испытывать его на прочность.	Экзамен 5 з.е.
Концепция API в разработке современных IT-продуктов МФТИ	<div>ЭЛЕКТИВ</div> Разберётесь в том, как устроено API-взаимодействие сервисов и приложений. Научитесь документировать API с помощью OpenAPI и Swagger; тестировать работу API-сервиса, чтобы самостоятельно проверять работоспособность API, ставить задачи на доработку, участвовать в проектах с интеграцией сторонних сервисов (платежи, аналитика, CRM) и управлять продуктами, где API — ключевой элемент инфраструктуры.	Диф.зачёт 2 з.е.
Основы облачных технологий для продакт-менеджеров Практикум	<div>ЭЛЕКТИВ</div> Узнаете подходы к созданию отказоустойчивых облачных систем, работе с управляемыми базами данных и контейнерами. Изучите основы бессерверных технологий и подходы к созданию защищённой от внешних атак облачной инфраструктуры.	Диф.зачёт 2 з.е.
Основы научных исследований и техпредпринимательства МФТИ	Изучите подходы к научной деятельности и инновационной предпринимательской деятельности, выберите трек для дальнейшей работы, проведёте первые ключевые исследования и анализы. В конце обучения представите проект исследования или питч-дек стартапа с паспортом проекта.	Экзамен 3 з.е.

Практикум продуктовой разработки Практикум	Используете полученные знания и навыки, чтобы выполнить проектную работу.	Экзамен 3 з.е.
Основы дизайна и прототипирования Практикум	Изучите основы дизайна, пользовательские потоки, методы прототипирования с помощью Figma. Разберётесь с особенностями дизайна мобильных и кросс-платформенных приложений.	Диф.зачёт 2 з.е.
Визуализация данных и введение в BI-инструменты Практикум	Научитесь визуализировать данные, строить графики и дашборды в Datawrapper, DataLens и Tableau.	Диф.зачёт 2 з.е.

3-й семестр

Машинное обучение в задачах продуктовой разработки МФТИ	Разберётесь в ключевых методах ML (от классической регрессии до нейросетей и NLP), научитесь формулировать задачи для ML-исследователей, выбирать оптимальные алгоритмы под конкретные кейсы (рекомендательные системы, анализ текстов, компьютерное зрение) и оценивать необходимые данные. Сможете участвовать в проектах в e-commerce, fintech, медиа — везде, где ML решает задачи персонализации, прогнозирования или автоматизации.	Диф.зачёт 1 з.е.
Внедрение AI в продукты и оценка его влияния на метрики МФТИ	Научитесь анализировать применимость нейросетевых решений для продукта, оценивать финансовый эффект от их внедрения, составлять задания на разработку для Data Scientist, Data Analyst и Data Engineer, замерять качество работы нейросетей и анализировать их влияние на метрики и экономику продукта.	Диф.зачёт 1 з.е.
Развитие продукта на основе данных МФТИ	Научитесь использовать данные для принятия решений на всем жизненном пути продукта, ориентироваться в продуктовых метриках, опираться на метрики при постановке целей для команды, искать пути оптимизации производительности команды.	Экзамен 2 з.е.
Основы маркетинга и управления рекламными кампаниями Практикум	Научитесь проводить маркетинговый анализ бизнеса. Научитесь выбирать эффективные каналы для рекламы и инструменты для управления маркетингом.	Экзамен 2 з.е.

Английский для профессиональных коммуникаций МФТИ	Разовьёте практические навыки использования английского языка для профессионального общения в сфере бизнеса и информационных технологий: для поддержания беседы, при составлении CV и поиске работы, в деловой коммуникации.	Диф.зачёт 1 з.е.
Производственная практика МФТИ	Научно-исследовательская работа	Экзамен 25 з.е.

4-й семестр

Производственная практика МФТИ	Преддипломная практика	Экзамен 21 з.е.
Выпускная квалификационная работа МФТИ	Подготовка к процедуре защиты и защита	ГИА 9 з.е.