

Различия программ Аналитик данных

Освоить профессию аналитика данных в Яндекс Практикуме можно в трёх форматах. Все они рассчитаны на новичков: не важно, есть у вас опыт в IT или нет. Главные различия программ: длительность, интенсивность и количество практики.

[Аналитик данных буткемп](#) — интенсивная, 4 месяца.

Для тех, кто не занят учёбой или работой, готов к высокой нагрузке и хочет быстрее освоить профессию.

[Аналитик данных](#) — базовая, 7 месяцев.

Для тех, кто хочет освоить программу в среднем темпе без дополнительной нагрузки.

[Аналитик данных плюс](#) — расширенная, 12,5 месяцев.

Для тех, кому важно дать себе больше времени на усвоение и использовать максимум возможностей для практики.

Более подробное сравнение:

	Аналитик данных буткемп	Аналитик данных	Аналитик данных плюс
Длительность	4 месяца	7 месяцев	12,5 месяцев
Необходимый уровень знаний	С нуля	С нуля	С нуля
Уровень знаний на выходе	Junior / Junior+	Junior / Junior+	Junior / Junior+
Нагрузка	От 40 часов в неделю	18 часов в неделю	От 13 часов в неделю
Интенсивность освоения профессии	Не получится совмещать с работой	Можно совмещать с работой, но могут быть трудности	Легче всего совмещать с работой
Возможность взять незапланированный перерыв в учёбе	2 раза	3 раза	3 раза
Сколько каникул	2	2	3
Обязательные курсы	13	13	14
Дополнительные курсы	3	3	4
Подготовка к собеседованиям	В рамках дополнительного карьерного курса	В рамках дополнительного карьерного курса	В рамках основного курса
Дополнительная практика			<ul style="list-style-type: none"> • Python • SQL • Мат. статистика • Извлечение данных из интернета
Сколько проектов в портфолио	13 учебных	13 учебных	14 учебных + 2 на реальных данных
Проекты в Мастерской ¹		По желанию после окончания курса	Обязательное участие
Программа трудоустройства	В конце обучения	В конце обучения	С середины обучения
Диплом о дополнительном образовании для студентов с дипломами ВО/СПО. Для остальных – сертификат об окончании курса	✓	✓	✓
Сопровождение: наставник, преподаватель, ревьюеры, куратор и техническая поддержка	✓	✓	✓
Вебинары с экспертами	3 раза в неделю	1 раз в 2 недели	1–2 раза в 2 недели
Доступ к выпускному сообществу аналитиков	✓	✓	✓

¹ Проекты в Мастерской

Мастерская

Это направление внутри Яндекс Практикума, где студенты оттачивают свои навыки и работают над проектами для портфолио.

Такие проекты помогают применить новые знания и глубже погрузиться в профессию. В Мастерской вам предстоит работать в команде над настоящими задачами с реальными данными.

Участие в проектах докажет вашу мотивацию и желание самостоятельно разбираться в новом. Также эта практика выделит вас среди других соискателей вакансий или коллег, поскольку подчеркнёт ваш опыт решения разных задач.

В программе «Аналитик данных плюс» проекты Мастерской – обязательная часть учёбы.

Ниже мы собрали несколько примеров проектов Мастерской. Туда попадают задачи не только для специалистов по аналитике, но и для всех желающих студентов Практикума.

Проекты от компаний

Их студенты выполняют поэтапно под управлением наставника.

Helio Games

Компания разрабатывает мобильные игры для миллионов людей по всему миру. Студенты Практикума помогли найти «читеров» среди игроков: проанализировали данные, оценили стоимость встроенных покупок и выстроили экономику игры.

Буше

Крупная сеть булочных и кафе в Санкт-Петербурге. В рамках проекта студенты Практикума вместе с заказчиком подготовили ML-модель для предсказания оттока клиентов.

Pollen Club

Клуб поддержки страдающих от поллиноза, в котором пользователи делятся данными о том, где находятся и как себя чувствуют. На основе этих данных студенты Практикума научились предсказывать, насколько разные районы городов опасны для людей с аллергией.

ProCharity

Платформа, на которой волонтеры-эксперты в различных областях помогают благотворительным организациям. Участники Мастерской спроектировали дашборд с показателями в социальных сетях, а также структурировали и рассчитали основные метрики сервиса, чтобы отчёты стали более наглядными.

Рет-проекты

Их предлагают сами студенты.

Одним из РЕТ-проектов студентов был дашборд со статистикой рынка колбас

Задача – представить данные о колбасных изделиях в виде интерактивного дашборда Power BI. Благодаря студентам у пользователей появилась возможность самостоятельно устанавливать критерии и фильтры, выбирать временные рамки и виды продукции, чтобы глубже изучать данные.