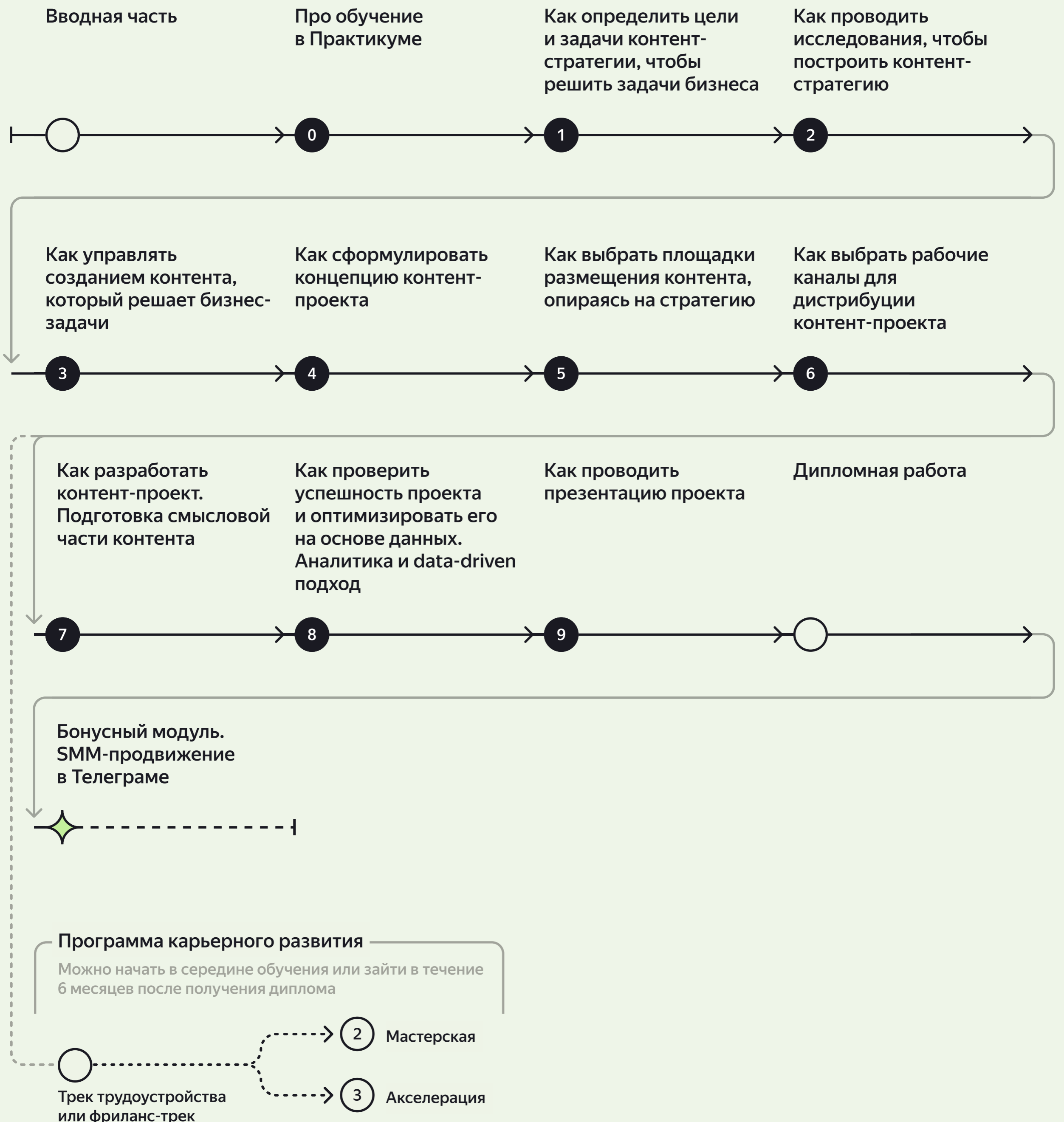


Контент-маркетолог



~5 часов

Вводная часть

Узнаете о профессии контент-маркетолога, поймёте, какие задачи решает этот специалист, как он влияет на бизнес и чем отличается от интернет-маркетолога. Разберётесь, как устроен цикл работы контент-маркетолога в компании.

Спринт 0

~5 часов
1 неделя

+ вебинары онбординга

Про обучение в Практикуме

Познакомьтесь с платформой и командой сопровождения. Научитесь равномерно распределять нагрузку и грамотно планировать обучение.

Спринт 1

~25 часов
2 недели

+ вебинары онбординга
+ воркшоп
+ тестирование

Как определить цели и задачи контент-стратегии, чтобы решить задачи бизнеса

Узнаете, как контент-маркетинг влияет на общую маркетинговую стратегию компании и как он помогает достигать бизнес-целей. Научитесь анализировать маркетинговую стратегию и, опираясь на данные этого анализа, определять основные цели и задачи контент-стратегии. Изучите нюансы эффективной работы с заказчиком, которые помогут вам лучше понять клиента и его потребности.

Тема 1. Как провести анализ маркетинговой стратегии для определения целей контент-маркетинга

Тема 2. Как эффективно работать с заказчиком

Тема 3. Присутствие бренда в контент-маркетинге

Промежуточное тестирование. Вы проанализируете маркетинговую воронку и пожелания бизнеса. На основе этих данных определите цели и задачи контент-проекта, которые помогут решить запросы бизнеса.

Воркшоп «Анализ и построение маркетинговой воронки»

Спринт 2

~40 часов
3 недели

+ воркшоп
+ курсовая

Как проводить исследования, чтобы построить контент-стратегию

Узнаете, какие методы исследований есть в контент-маркетинге. Научитесь анализировать целевую аудиторию и конкурентов. Разберётесь, как использовать результаты исследований, чтобы построить эффективную стратегию контент-проекта, которая решит задачи бизнеса.

Тема 1. Как проводить исследования для построения контент-стратегии

Тема 2. Как анализировать целевую аудиторию

Тема 3. Как анализировать конкурентов

Спринт 2

Курсовая работа. Вы проанализируете аудиторию и конкурентов бизнеса. На основе анализа сформулируете выводы — определите основные драйверы и барьеры целевой аудитории и предложите идеи по отстройке от конкурентов для будущего контент-проекта.

Воркшоп «Исследования конкурентов и целевой аудитории для контент-проекта»

Спринт 3

~30 часов
2 недели

+ воркшоп
+ тестирование

Как управлять созданием контента, который решает бизнес-задачи

Познакомьтесь с разными форматами контента и узнаете, как его создавать. А ещё научитесь подбирать самый эффективный вариант для решения задач конкретного бизнес-продукта. Мы рассмотрим текстовый и визуальный контент. Поговорим о контенте в соцсетях и правовых аспектах работы с контентом.

Тема 1. Как определить наиболее эффективные виды контента для вашего бизнеса

Тема 2. Как решать задачи бизнеса с помощью текста

Тема 3. Как использовать визуальный контент для привлечения аудитории

Тема 4. Как использовать видеоконтент для улучшения взаимодействия с аудиторией

Тема 5. Как создавать контент с помощью нейросетей

Промежуточное тестирование. Проверьте ваше понимание различных типов контента и их использования для решения конкретных бизнес-задач.

Воркшоп «Как искать подрядчиков для выполнения задач по тексту и визуалу»

Спринт 4

~35 часов
2 недели

+ воркшоп
+ курсовая

Как сформулировать концепцию контент-проекта

Познакомьтесь с особенностями создания видеоконтента и рассмотрите применение нейросетей в работе контент-маркетолога. На основе анализа целевой аудитории, конкурентов, и знаний о форматах контента изучите процесс формулирования гипотез для контент-проектов, их оценки и приоритизации. А также научитесь выбирать финальную гипотезу и формулировать на основе её концепцию контент-проекта.

Тема 1. Как рождаются идеи контент-проектов

Тема 2. Как рассчитать бюджета на создание контента

Курсовая работа. На основе проведённых исследований и знаний о форматах контента вы сформируете список гипотез-концепций для контент-проекта и оцените их. Сформируете концепцию и мудборд контент-проекта, подберёте референсы, а также рассчитаете бюджет на создание контента для проекта..

Воркшоп «Брейншторм и приоритизация гипотез»

Спринт 5

~25 часов
2 недели

+ воркшоп
+ тестирование

Как выбрать площадки размещения контента, опираясь на стратегию

Изучите популярные площадки размещения контента. Научитесь адаптировать контент под разные платформы и социальные сети, а также подбирать подходящие каналы для его распространения.

Тема 1. Особенности платформ для размещения контента. Как адаптировать контент под разные платформы

Тема 2. Как использовать соцсети в качестве канала дистрибуции контента

Промежуточное тестирование. Вы определите каналы распространения контента на основе целей и задач проекта.

Воркшоп «Работа с кейсом. Выбор площадки размещения контента»

Спринт 6

~40 часов
3 недели

+ воркшоп
+ курсовая

Как выбрать рабочие каналы для дистрибуции контент-проекта

Научитесь создавать стратегию дистрибуции и продвижения контента на разных площадках, рассчитывать медиапланирование.

Тема 1. Как создать эффективную стратегию дистрибуции контента

Тема 2. Как выбирать каналы и рассчитывать бюджет для дистрибуции контента

Курсовая работа. Вы создадите план дистрибуции контента, который будет включать в себя каналы и площадки распространения контента, методы его продвижения и рекламы, рассчитаете медиаплан.

Воркшоп «Расчёт и составление плана дистрибуции контента»

Спринт 7

~25 часов
2 недели

+ воркшоп
+ курсовая

Как разработать контент-проект. Подготовка смысловой части контента

Узнаете, как разработать roadmap проекта. Он будет включать план работ по проекту и взаимодействие пользователя с ним. Научитесь организовать контент-календарь. Эти знания помогут эффективно планировать и создавать контент для вашего проекта.

Тема 1. Как разрабатывать контент-проекты и управлять ими

Тема 2. Как создать контент-план и контролировать работы по нему

Курсовая работа. Вы составите roadmap проекта и контент-план, если ваш проект требует долгой реализации.

Воркшоп «Составление roadmap контент-проекта»

Спринт 8

~25 часов
2 недели

+ воркшоп
+ тестирование

Как проверить успешность проекта и оптимизировать его на основе данных. Аналитика и data-driven подход

Узнаете, что такое data-driven подход и как он помогает оценить успех контент-проекта и оптимизировать его. Разберётесь, с помощью каких инструментов можно отслеживать метрики эффективности. Поймёте, как правильно анализировать данные и использовать их для улучшения контент-проекта.

Тема 1. Аналитика проекта после запуска

Тема 2. Разбор кейсов

Промежуточное тестирование. Вы оцените метрики и спланируете оптимизацию проекта на основе данных.

Воркшоп «Как оптимизировать контент-проект на основе метрик»

Спринт 9

~25 часов
2 недели

+ воркшоп
+ тестирование

Как проводить презентацию проекта

Узнаете, как лучше взаимодействовать с другими отделами и участниками проекта. Разберётесь, как улучшить коммуникацию и сотрудничество в команде. Научитесь эффективно планировать и управлять проектами по созданию контента, а также использовать технологии и инструменты управления контентом.

Тема 1. Как презентовать проект и защищать его перед заказчиками

Тема 2. Как защищать результаты проекта

Промежуточное тестирование. Вы проверите свои знания по презентации контент-проекта и работе с командой с помощью тестирования.

Воркшоп «Разработка эффективной и привлекательной презентации для защиты перед заказчиками. Правила эффективной презентации проекта. P2P»

Спринт 10

~20 часов
2 недели

Дипломная работа

На основе всех знаний, полученных на курсе, разработаете комплексный план контент-маркетинга для бизнеса. Пройдёте все этапы работы: от исследования и планирования работ по проекту до определения метрик эффективности и создания стратегии распространения контента. Вы построите таймлайн разработки проекта, опираясь на ресурсы команды и бюджет, а также составите бриф проекта.

Бонусный модуль

~40 часов

3 недели

+ тестирование

SMM-продвижение в Телеграме

Освоите все нужные навыки для продвижения бизнеса в Телеграме. Научитесь разрабатывать стратегию присутствия бизнеса на этой площадке, создавать контент, подбирать способы продвижения, запускать рекламу, анализировать и оптимизировать её.

Итоговое тестирование. Отработаете все знания, полученные в модуле, на практике.

🕒 Участие бесплатное

📅 Доступно в течение 6 месяцев после получения диплома

🔍 Программа карьерного развития — общая программа для всех студентов направления маркетинга

Я Практикум

Программа карьерного развития

Программа с поддержкой менеджера по трудоустройству: параллельно с основной программой можно пройти программу карьерного развития и научиться составлять презентабельное резюме, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, составлять портфолио и проходить собеседования.

учитесь искать работу

Трек трудоустройства

Предназначен для студентов, которые хотят найти работу в найме. Трек подходит для тех, кто начинает или продолжает работу в сфере

⚠️ Вы можете пройти только один трек на выбор: трек трудоустройства или фриланс-трек

Чему научитесь

- Познакомитесь с особенностями компаний и рынком труда. Научитесь оформлять важный артефакт для поиска работы — резюме. Получите подробные комментарии и поддержку от менеджера по трудоустройству.
- Изучите особенности оформления портфолио (опционально) и подходы к написанию сопроводительного письма. Сформируете сопроводительное письмо совместно со специалистом по трудоустройству.
- Изучите навыки самопрезентации и прохождения собеседований.

Практика

- Домашние задания с проверками от HR-ревьюеров, консультации.

Фриланс-трек

Предназначен для тех, кто хочет работать на себя, находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы

⚠️ Вы можете пройти только один трек на выбор: трек трудоустройства или фриланс-трек

Чему научитесь

- Научитесь оформлять важный артефакт для поиска работы — портфолио. Получите подробные комментарии и поддержку.
- Узнаете, как правильно искать заказы и взаимодействовать с заказчиком на протяжении всего проекта.
- Узнаете, как составлять договор, оформлять самозанятость или ИП. Также разберётесь, как организовать работу на фрилансе.

Практика

- Домашние задания с проверками от HR-ревьюеров, консультации.

пополняете портфолио

Мастерская

В Мастерской вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

! Мастерскую и акселерацию можно проходить параллельно

Из чего состоит работа в Мастерской

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о его результатах в своём резюме и/или портфолио.
- Отзывы — вы сможете дополнить портфолио отзывом от заказчика и Практикума.

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.

ищете работу

Акселерация

На этом этапе начнут появляться партнёрские вакансии. Отслеживать, куда вы уже откликались, можно в удобном трекаре.

Как устроена Акселерация

- Карьерный трекаре — у вас будет личный кабинет, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Разбор проблем при поиске работы с командой трудоустройства и личные консультации с менеджером по трудоустройству.
- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
- Публичные собеседования — тренировочные собеседования с HR и нанимающим менеджером.

Практика

- Активный поиск работы, регулярные отклики на вакансии через карьерный трекаре, анализ и разбор откликов, тренировка самопрезентации на собеседованиях.