

SMM-специалист

В Практикуме есть два курса по SMM-продвижению: базовый курс и расширенный. При этом неважно, есть ли у вас опыт в SMM — оба курса рассчитаны на новичков. Их главные различия: продолжительность, стоимость, объём теории и практики. Чтобы вам было проще понять, что подходит именно вам, мы подготовили детальное сравнение программ.

Базовая программа

[4 месяца]

[Смотреть программу базового курса](#)

Подходит как для новичков, так и для опытных специалистов, которые хотят повысить свою ценность на рынке. Вы освоите ключевые навыки для успешного старта в профессии: от анализа рынка и постановки целей продвижения, до построения стратегий и анализа их эффективности.

Расширенная программа

[7 месяцев]

[Смотреть программу расширенного курса](#)

Включает все навыки базового курса, но а также углубленную практику и изучение тонкостей профессии: разработка чатбота, создание контент-воронки, развитие мягких навыков. Дополнительно — проекты в портфолио и бонусный модуль про работу с блогом.

Сравнение программ

	SMM-специалист базовый	SMM-специалист расширенный
Длительность	4 месяцев	7 месяцев
Необходимый уровень знаний	С нуля	С нуля
Уровень знаний на выходе	Junior	Junior+ / Middle
Нагрузка	16 часов в неделю	14–16 часов в неделю
Проекты в портфолио	7 учебных проектов	12 учебных проектов
Бонусные модули	«YandexGPT для начинающих»	«YandexGPT для начинающих», «Как использовать блог для решения бизнес и личных задач»
Навыки	Маркетинговая воронка, брифинг с заказчиком, SMM-продвижение ВКонтакте / Телеграмме / Одноклассниках / Дзене, анализ заказчика / конкурентов / целевой аудитории, Tone of Voice, визуальный стиль, брендбук, мудборд, контент-план, таргет, A/B-тестирование, посевы, работа с блогерами и инфлюенсерами, метрики и KPI, медиаплан, копирайтинг, графический и видеоконтент, нейросети для создания контента, ведение аккаунта в соцсетях, создание комьюнити, анализ эффективности SMM-стратегии	Маркетинговая воронка, брифинг с заказчиком, SMM-продвижение ВКонтакте / Телеграмме / Одноклассниках / Дзене, анализ заказчика / конкурентов / целевой аудитории, Tone of Voice, визуальный стиль, мудборд, брендбук, контент-план, таргет, A/B-тестирование, посевы, работа с блогерами и инфлюенсерами, метрики и KPI, медиаплан, копирайтинг, графический и видеоконтент, нейросети для создания контента, ведение аккаунта в соцсетях, создание комьюнити, анализ эффективности SMM-стратегии. Оптимизация видео, рекламные креативы, сторителлинг, креативные методологии, запуск спецпроектов, контент-воронка, лидогенерация, чат-боты.
Инструменты и сервисы	LiveDune, SMMplanner, Popsters, TGStat, TargetHunter, VK Реклама, маркет- платформа ВКонтакте, Telegram Ads, MTC Маркетолог, Telega.in, UTM-метки, LabelUp, Perfluence, Орфограмма, Главред, CapCut, VSCO, Adobe Photoshop Lightroom, Figma, YandexGPT, Шедеврум, Similarweb, Wordstat, ChatKeeperBot, BotHunter, Miro	LiveDune, SMMplanner, Popsters, TGStat, TargetHunter, VK Реклама, маркет- платформа ВКонтакте, Telegram Ads, MTC Маркетолог, Telega.in, UTM-метки, LabelUp, Perfluence, Орфограмма, Главред, CapCut, VSCO, Adobe Photoshop Lightroom, Figma, YandexGPT, Шедеврум, Similarweb, Wordstat, ChatKeeperBot, BotHunter, Miro. Шаблоны копирайтинга: AIDA / PMHS / SCH, YCLIENTS, BotFather, Botpress, Senler, матрица Эйзенхауэра, методики тайм-менеджмента, канбан-доска, диаграмма Ганта, метод «6 шляп мышления»

	SMM-специалист базовый	SMM-специалист расширенный
Отчётные проекты	1 дипломный проект	1 зачётный проект + 1 дипломный проект
Сопровождение	Куратор, наставник, ревьюеры	Куратор, наставник, ревьюеры
Воркшопы с экспертами	7 воркшопов	12 воркшопов
Программа карьерного развития	Есть	Есть
Участие в мастерской	Есть	Есть
Диплом о профессиональной переподготовке	Есть	Есть
Доступ к выпускному сообществу	Есть	Есть
Помощь в оформлении налогового вычета	Есть	Есть

Мастерская

[1-2 месяца]

Мастерская — это студия внутри Яндекс Практикума, в которой работают наши мотивированные выпускники совместно с ведущими специалистами в интернет-маркетинге. В Мастерской выпускники практикуются и получают опыт выполнения проектов для реальных заказчиков.

Преимущества расширенного курса

В расширенный курс целиком входит базовая программа, а также три дополнительных месяца, за которые вы:

- разовьёте углублённые навыки в создании контента,
- научитесь работать с контент-воронкой и лидогенерацией,
- научитесь автоматизировать процессы при помощи чат-ботов и рассылок,
- узнаете о специфике SMM-продвижения в разных нишах,
- научитесь применять soft skills для комфортной работы.

Бонус

Бонусом к расширенному курсу идёт модуль «Как использовать блог для решения бизнес и личных задач».