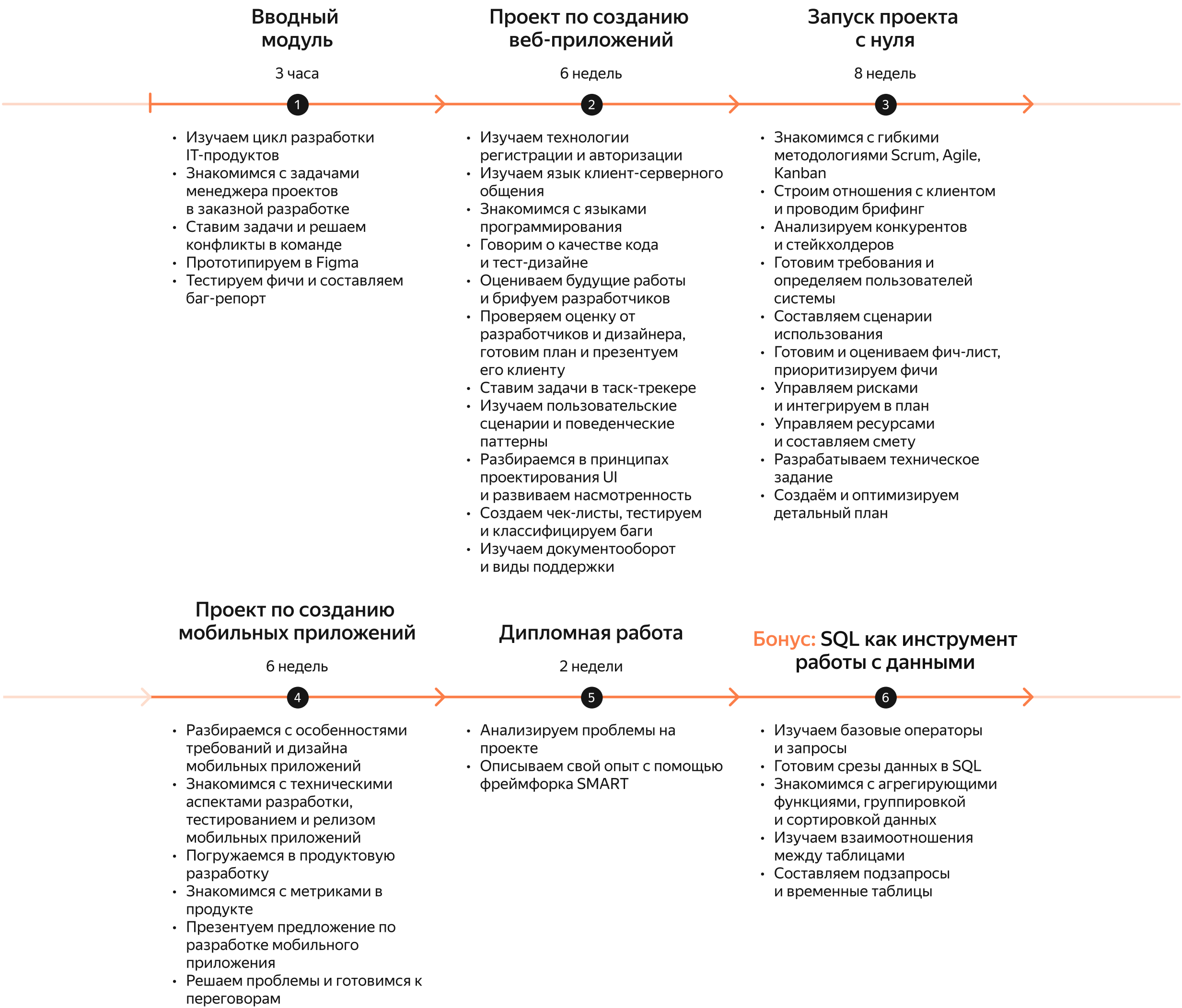


Курс «Менеджер проектов базовый»

Пояснения к словам иностранного происхождения

Здесь собраны пояснения к словам иностранного происхождения, которые используются в программе курса, но пока не включены в словарную норму русского языка.



00

3 часа

Вводный модуль

Вы познакомитесь с проектным циклом и узнаете, над какими задачами работают менеджеры проектов в цифровой среде. Вместе с виртуальной командой в тренажёре вы пройдёте этапы разработки новой функциональности, узнаете, из каких элементов состоит сайт, что такое фича и как она разрабатывается. Вам предстоит принять работу виртуальной команды, протестировать разработанный функционал и помочь коллегам разрешить конфликтную ситуацию.

Мир и задачи менеджера проектов

- Как управлять своим временем
- Какая бывает разработка
- Про цикл заказной разработки
- Какие бывают роли в компании
- Про SCRUM-подход и принципы Agile

Попробуй себя

- Знакомимся с «Яндекс Капсулой» и Саввой
- Анатомия лендинга на примере «Яндекс Капсулы»
- Начинаем работу над фичей
- Делаем прототип в фигме
- Ставим первую задачу
- Улаживаем рабочие конфликты
- Проверяем дизайн
- Что такое фронтенд и бэкенд
- Ставим задачу фронту и бэку
- Прервёмся на философский разговор
- Начинаем тестировать фичу
- Завершаем тестирование
- Держим заказчика в курсе событий
- Что будет в платной части

01

6 недель

Проект по созданию веб-приложений

30 часов работы в интерактивном тренажёре, 30 часов индивидуальной практической работы

- + 1 воркшоп «Презентация плана клиенту»
- + 1 воркшоп «Учимся декомпозировать продукт»
- + 1 вебинар «Кодинг и коммуникации»
- + Регулярные встречи: Q&A, подведение итогов

Уровень сложности: первый

В этом модуле вы пройдёте через все этапы производственного цикла веб-проекта. Вы будете работать с виртуальным заказчиком, формировать подробный статус проекта и составлять отчёты о затраченных ресурсах и стоимости работ. После курса вы узнаете, какие языки программирования нужны для создания веб-приложения, и поймёте, что такое фронтенд, бэкенд и API.

Тема 1

Планирование

- Оцениваем будущие работы
- Изучаем технологии регистрации и авторизации
- Домашнее задание: брифуем разработчиков
- Проверяем оценку от разработчиков и дизайнера
- Приступаем к планированию
- Делаем план реалистичным

- Домашнее задание: готовим план
- Строим отношения с клиентом
- Готовимся к первой встрече с клиентом
- Разбираемся, что такое пирамида Минто
- Внедряем таск-трекер
- Создаём задачи для команды
- Самоорганизуемся: планируем своё время, чтобы добиваться результатов
- «Выгружаем» задачи из головы, расставляем приоритеты
- Домашнее задание: практикуемся в личном планировании

Тема 2

Дизайн и разработка

- Изучаем пользовательские сценарии
- Знакомимся с UI
- Разбираемся в принципах проектирования UI
- Исследуем поведенческие паттерны
- Развиваем насмотренность
- Раскладываем процесс дизайна на этапы
- Синхронизируем работу команды
- Проводим встречу с командой
- Расставляем приоритеты
- Смотрим, как устроен интернет
- Разбираемся с клиент-серверным взаимодействием
- Как устроена клиентская часть
- Как устроена серверная часть
- Изучаем язык клиент-серверного общения
- Получаем представление о языках программирования
- Смотрим, из чего состоит этап написания кода
- Говорим о качестве кода
- Разбираемся с тест-дизайном
- Учимся создавать чек-листы
- Готовимся к тестированию в разных условиях
- Классифицируем баги
- Домашнее задание: тестируем личный кабинет

Тема 3

Финализация работ

- Разбираемся в формах работ
- Побеждаем документооборот
- Учимся передавать продукт клиенту
- Разбираем виды поддержки
- Погружаемся в гарантийную поддержку
- Воркшоп: решаем проблемы из проектной практики
- Изучаем, что даёт системность
- Рассматриваем подходы к управлению проектами
- Прорабатываем методологию Waterfall
- Разбираемся, как управлять проектом с помощью проектного треугольника
- Учимся визуализировать
- Итоговое задание модуля. Систематизируем знания и составляем схему

Каникулы

1 неделя

02

8 недель

Запуск проекта с нуля

40 часов работы в интерактивном тренажёре, 50 часов групповой практической работы

- + 1 воркшоп «Запуск команды»
- + 1 воркшоп «События в SCRUM»

- + 1 воркшоп «Проводим ретроспективу команды»
- + Регулярные встречи: Q&A, подведение итогов

Уровень сложности: второй

В этом модуле вы окажетесь в реальных рабочих ситуациях, в том числе в условиях ограниченного времени и ресурсов. Вы снимете с заказчика пожелания к проекту и составите пакет проектных документов.

Тема 1

Аналитика

- Как анализировать данные
- Как найти информацию о клиенте
- Как анализировать конкурентов
- Как анализировать стейкхолдеров
- Как разделять требования по уровням
- Как подготовить бизнес-требования
- Как определить пользователей системы
- Как интегрировать в продукт внешние системы
- Как составить сценарии использования
- Как учесть ограничения и допущения
- Как составлять фич-лист
- Домашнее задание: проводим бриф клиента

Тема 2

Готовимся к встрече с клиентом

- С кем и как разговаривает менеджер
- Как подготовиться к диалогу
- Как разговаривать на встрече
- Как говорить убедительно
- Как слушать и отвечать

Тема 3

Оценка, планирование, смета

- Как оценить фич-лист
- Как оценивать фич-лист по трём точкам
- Что такое риски в проектной работе
- Как управлять рисками по алгоритму
- Как выявлять и описывать риски
- Как приоритизировать риски
- Как интегрировать противодействие рискам в план
- Как устроена экономика проекта
- Как управлять ресурсами
- Как составить смету
- Домашнее задание: составляем план и смету

Тема 4

Гибкие методологии и организация работ в команде

- Как Agile помогает разрабатывать софт
- Как Agile меняет отношения между участниками проекта
- Как работать по Kanban
- Как работать по Scrum
- Как внедрить Scrum
- Почему команды не управляют сами собой
- Как выбрать стиль управления и заработать авторитет

- Как создавать и транслировать правила взаимодействия
- Как группа людей превращается в команду
- За чем наблюдает менеджер
- Из чего складывается счастье команды

Тема 5

Готовим техническое задание

- Как можно документировать требования
- Что такое функциональные требования
- Что такое нефункциональные требования
- Как подготовить системные требования
- Как составить техническое задание
- Как проверить и утвердить требования
- Домашнее задание: готовим техническое задание

Тема 6

Готовим детальный план

- Как подготовить среднесрочный план
- Как использовать вехи
- Как работают зависимости в плане
- Как создать план работ в GanttPRO и Kaiten
- Как оптимизировать план работ
- Домашнее задание: готовим детальный план

Каникулы

1 неделя

03

6 недель

Проект по созданию мобильных приложений

30 часов работы в интерактивном тренажёре, 52 часа групповой практической работы

- + 1 воркшоп «Управление командой: решение кейсов из практики»
- + 1 воркшоп «Работа в условиях высокой неопределённости»
- + 1 воркшоп «Решаем проблемы из проектной практики»
- + Регулярные встречи: Q&A, подведение итогов

Уровень сложности: третий

В этом модуле вы разберётесь с особенностями разработки мобильных приложений, познакомитесь с техниками решения проблем в проектной практике и приёмами ведения переговоров.

Тема 1

Мобильная разработка

- Домашнее задание: практикуемся в командном взаимодействии
- Процесс создания мобильного приложения
- Особенности требований к мобильным приложениям
- Что такое паспорт проекта
- Структура паспорта проекта
- Как управлять релизами
- Что такое MVP
- Как приоритизировать фичи
- Дизайн мобильного приложения
- Задачи для разработки мобильного приложения
- Технические аспекты разработки
- Тестирование мобильного приложения
- Деплой и релизы мобильного приложения

Тема 2

Решение проблем

- Простой алгоритм решения проблем
- Анализ проблем
- Постановка целей
- Генерация и оценка решений

Тема 3

Переговоры

- Что такое взаимовыгодные переговоры
- Как занять сильную позицию в переговорах
- Как выявить интересы оппонента в переговорах
- Как победить сложности в переговорах
- Как реагировать на внезапные переговоры

Тема 4

Продуктовая разработка

- Разбираемся, что такое продукт
- Жизненный цикл продукта
- Проектирование продукта: целеполагание
- Проверка идей. CustDev
- Инструменты продуктовой разработки
- Метрики в продукте
- Инструменты сбора метрик
- Пирамида метрик
- Модели монетизации и ключевые метрики

Каникулы

1 неделя

04

2 недели

Дипломная работа

20 часов индивидуальной практической работы

Индивидуальная творческая работа, которая поможет оценить знания и навыки, полученные вами на курсе.

05

Бонус: SQL как инструмент работы с данными

Вы узнаете об основных запросах и функциях SQL для решения типовых задач по получению и анализу данных. Сможете извлекать данные из баз данных и веб-ресурсов при помощи SQL, и научитесь самостоятельно писать SQL-запросы.

- Базовые операторы и запросы
- Срезы данных в SQL
- Агрегирующие функции. Группировка и сортировка данных
- Взаимоотношения между таблицами. Типы объединения таблиц
- Подзапросы и временные таблицы

Карьерный трек

Участие бесплатное



Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома
Можно проходить с основной программой обучения

Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

Темы

1. Введение в Карьерный трек

2. Типы компаний, особенности работы в них

3. Форматы занятости и найма

4. Каналы поиска и ресурсы

5. Карьерная цель

6. Стратегия поиска
7. Как читать вакансии: структура и требования

8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности

9. Какие вакансии искать: доменная специализация

10. Зарплаты и спрос на рынке

11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг

12. Что дальше

Проект:

Формируем карьерную стратегию

Подготовка к поиску работы

01

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, напишете сопроводительное письмо, и с нашей поддержкой подготовитесь к интервью.

Содержание

Модуль 1. Резюме

Спринт 1	• Кто я, что умею и чего хочу? • Кому и для чего нужно резюме? • Главные правила и структура хорошего резюме • Составляем резюме • Кастомизация резюме под вакансии	Проект: составляем резюме
----------	---	---------------------------

Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

Спринт 2	- Портфолио — зачем и кому оно нужно - Какие работы добавить в портфолио	
Спринт 3	- Как и зачем писать сопроводительное письмо - Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон - Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем	Проект: сопроводительное письмо

Модуль 3. Собеседование

Спринт 4	- Какие бывают собеседования - Софт скилы: что спрашивают и как отвечать - Вопросы по софт-скилам, часть 1 - Вопросы по софт-скилам, часть 2 - Важные детали до и после собеседования - Про деньги - Техническое интервью	Проект: самопрезентация
----------	---	-------------------------

Активный поиск работы

02

[от 2-х до 8-ми месяцев]

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
- Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
- Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы.

Мастерская

Тут вы сможете усовершенствовать свои навыки, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы работаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации
- Помощник-наставник — наставник проводит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется
- Кейс с портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете включить его результаты в резюме, портфолио и на собеседования
- Вы быстрее найдёте работу — дополнительный выполненный проект придаёт вам конкурентных преимуществ при поиске вакансий и заказов

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.