

🕒 Продолжительность курса: 5 месяцев

📝 6 практических работ с проверкой эксперта, 3 самостоятельных работы

☀️ 1 неделя каникул

📅 9 воркшопов с наставником-экспертом

🔍 Программа карьерного развития

Продуктовый маркетолог

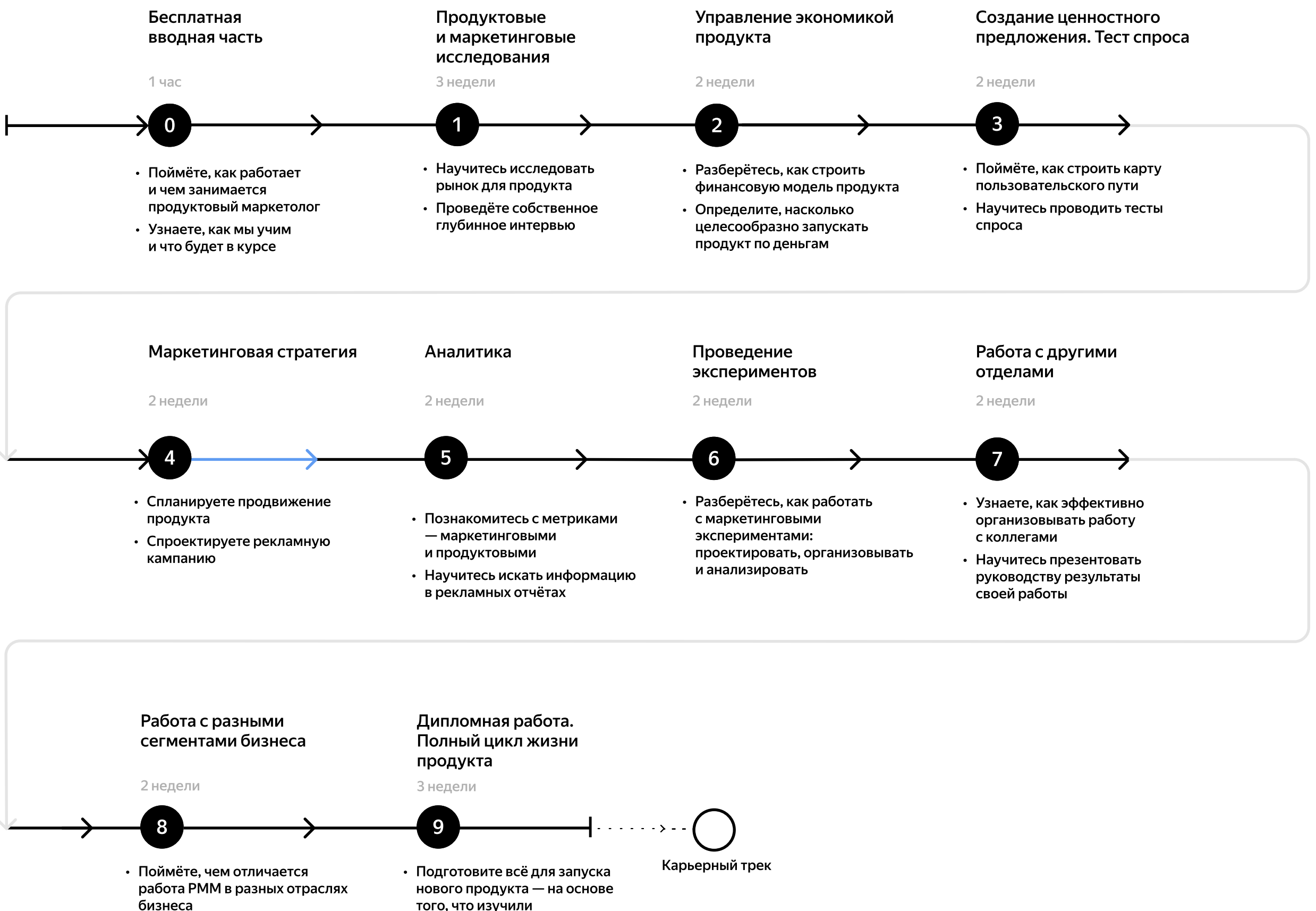
Продуктовый маркетолог контролирует цикл запуска продукта и его вывода на рынок. Он работает со стратегическим и тактическим планированием от разработки до продвижения.

Пояснения к словам иностранного происхождения

Здесь собраны пояснения к словам иностранного происхождения, которые используются в программе курса, но пока не включены в словарную норму русского языка.

программа курса

0 модуль → неделя каникул ---- Программа карьерного развития



Бесплатная часть

0. Введение в интернет-маркетинг

🕒 1 час

Темы

1. Введение
2. Продуктовый маркетинг
3. Как устроено обучение

Чему научитесь

Познакомитесь с тренажёром Практикума и узнаете, из чего будет состоять курс. Узнаете, в чем заключаются задачи продуктового маркетолога и из каких этапов состоит жизненный цикл продукта. Разберётесь, как будет организована практика, кто и как её будет проверять.

Спринт 1. Продуктовые и маркетинговые исследования

🕒 3 недели

Темы

1. Введение в первый спринт
2. Об исследованиях
3. Анализ рынка
4. Изучение конкурентов
5. Анализ рыночных трендов
6. Методы исследований
7. Глубинные интервью
8. Промежуточное тестирование
9. Практическая работа
10. Первый спринт завершён!

Что освоите

1. Маркетинговые исследования: анализ рынка, конкурентов и трендов
2. Глубинные интервью

Практика

1. Исследуете рынок, тренды и конкурентов
2. Подготовитесь и проведёте глубинное интервью
3. Проанализируете результаты интервью и сделаете выводы

Спринт 2. Управление экономикой продукта

🕒 2 недели

Темы

1. Введение во второй спринт
2. Стратегия ценообразования
3. Управление затратами на маркетинг
4. Финансовое моделирование
5. Промежуточное тестирование
6. Самостоятельная работа
7. Второй спринт завершён!

Что освоите

Управление экономикой продукта: определение оптимальной цены продукта, построение финансовых моделей, расчёт затрат на маркетинг

Практика

Создадите финансовую модель по вводным данным

Спринт 3. Создание ценностного предложения. Тест спроса

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в третий спринт
2. Сегментация целевой аудитории
3. Ценностное предложение и позиционирование продукта
4. Customer Journey Map
5. Организация теста спроса
6. Минимально жизнеспособный продукт (MVP)
7. Промежуточное тестирование
8. Практическая работа
9. Третий спринт завершён!

Что освоите

1. Ценностное предложение: сегментация целевой аудитории, формулирование ценностного предложения, создание карты пути пользователя
2. Тест спроса: организация теста спроса, формирование минимально жизнеспособного продукта

Практика

1. Опишите сегменты целевой аудитории продукта и сформулируете ценностное предложение
2. Спроектируете карты пользовательского пути
3. Составите план теста спроса

Спринт 4. Маркетинговая стратегия

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в четвёртый спринт
2. О маркетинговой стратегии
3. Go-to-Market-стратегия
4. Создание рекламной кампании
5. Промежуточное тестирование
6. Практическая работа
7. Четвёртый спринт завершён!

Что освоите

1. Создание маркетинг-микса
2. Подготовка рекламной кампании
3. Презентация и защита стратегии для новых и существующих продуктов

Практика

Разработаете Go-to-Market стратегию для продукта

Одна неделя каникул



Спринт 5. Аналитика

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в пятый спринт
2. О метриках
3. Сбор данных для анализа
4. Создание сводной таблицы
5. Как проводить анализ
6. Сквозная аналитика
7. Промежуточное тестирование
8. Практическая работа
9. Пятый спринт завершён!

Что освоите

1. Метрики для отслеживания, использование инструментов аналитики в рекламных кабинетах
2. Сбор данных о рекламных кампаниях

Практика

Соберете сводный отчет из различных данных и сделаете выводы на их основе

Спринт 6. Проведение экспериментов

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в шестой спринт
2. Составление гипотез эксперимента
3. Параметры и методики эксперимента
4. Проведение эксперимента
5. Промежуточное тестирование
6. Практическая работа
7. Шестой спринт завершён!

Что освоите

1. Подготовка гипотез
2. Дизайн и реализация эксперимента
3. Концепция Growth Hacking

Практика

1. Составите и обоснуете маркетинговый эксперимент по кейсу
2. Выберете параметры, критерии успеха и завершения эксперимента

Спринт 7. Работа с другими отделами

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в седьмой спринт
2. Коммуникация в компании
3. Работа с продуктом
4. Работа с командой маркетинга
5. Работа с другими командами
6. Коммуникация со стейкхолдерами
7. Что нужно запомнить
8. Самостоятельная работа
9. Седьмой спринт завершён!

Что освоите

1. Организация работы продуктового маркетолога внутри структуры компании
2. Презентация результатов руководству

Практика

В формате теста выберете корректное поведение в разных проблемных ситуациях при взаимодействии с отделами компании

Спринт 8. Работа с разными сегментами бизнеса

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в восьмой спринт
2. Маркетинг в сфере недвижимости
3. Маркетинг в сфере финансов
4. Маркетинг в электронной коммерции
5. Маркетинг в сфере онлайн-обучения
6. Что нужно запомнить
7. Самостоятельная работа
8. Восьмой спринт завершён!

Чему научитесь

1. Особенности работы продуктового маркетолога в различных сферах бизнеса
2. Эффективные воронки и каналы, показатели и бенчмарки
3. Кейсы из разных сфер

Практика

Разберете кейсы из разобранных сфер бизнеса, ответите на вопросы по ним с учетом специфики этих сегментов

Спринт 9. Дипломная работа

🕒 3 недели

Темы

1. Почти у цели
2. Дипломная работа
3. Было сложно. У вас получилось!

Чему научитесь

Закрепите знания, выполнив комплекс задач продуктового маркетолога на всех этапах жизненного пути продукта

Практика

Проведёте маркетинговое исследование, составите маркетинговую стратегию, создадите финансовую модель, спроектируете план запуска и эксперимента

Карьерный трек

Участие бесплатное

Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома
Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и портфолио, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

Темы

- | | |
|--|---|
| 1. Введение в Карьерный трек | 7. Как читать вакансии: структура и требования |
| 2. Типы компаний, особенности работы в них | 8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности |
| 3. Форматы занятости и найма | 9. Какие вакансии искать: доменная специализация |
| 4. Каналы поиска и ресурсы | 10. Зарплаты и спрос на рынке |
| 5. Карьерная цель | 11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг |
| 6. Стратегия поиска | 12. Что дальше |

Проект:
Формируем карьерную стратегию

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, соберёте портфолио, напишете сопроводительное письмо. С нашей поддержкой подготовитесь к интервью, мы расскажем как находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы, если вы захотите работать на фрилансе

Содержание

Модуль 1. Резюме

Спринт 1	• Кто я, что умею и чего хочу? • Кому и для чего нужно резюме? • Главные правила и структура хорошего резюме • Составляем резюме • Кастомизация резюме под вакансии	Проект: составляем резюме
----------	---	---------------------------

Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

Спринт 2	• Портфолио — зачем и кому оно нужно • Какие работы добавить в портфолио • Где публиковать и как оформить портфолио?	Проект: собираем портфолио
Спринт 3	• Как и зачем писать сопроводительное письмо • Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон • Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем	Проект: сопроводительное письмо

Модуль 3. Собеседование и фриланс

Спринт 4	Собеседование • Какие бывают собеседования • Софт скилы: что спрашивают и как отвечать • Вопросы по софт-скилам, часть 1 • Вопросы по софт-скилам, часть 2 • Важные детали до и после собеседования • Про деньги • Техническое интервью Фриланс • Рынок фриланса • Форматы и стоимость работы на фрилансе • Где искать заказы	Проект: самопрезентация Проект: план выхода на рынок фриланса
----------	---	---

**[от 2-х до 8-ми
месяцев]**

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
- Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
- Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы