

Продакт-менеджер с нуля

Пояснения к словам иностранного происхождения

Здесь собраны пояснения к словам иностранного происхождения, которые используются в программе курса, но пока не включены в словарную норму русского языка.

9 месяцев

продолжительность курса

15 проектов

в портфолио



01	Бесплатный вводный модуль	- Погружение в профессию продакт-менеджера - Узнаете, что такое цифровой продукт, какую роль выполняет продакт-менеджер - Векторы входа и развития в профессии - В модуле сможете решить задачи, приближённые к тем, что будут на основной программе	5 часов
	Ключевые инструменты продакт-менеджера (факультативный курс)	- Интернет и цифровой продукт - Инструменты работы продакт-менеджера - Онлайн-доска Miro - Инструменты для работы с базами знаний - Google Таблицы - Работа с таск-трекерами. Yandex Tracker	сквозной
02	Знакомство с продуктовой командой (факультативный курс)	- Продуктовая команда - Работа продуктовой команды на стадиях подготовки и внедрения - Работа продуктовой команды на стадиях роста и зрелости	
03	Исследование рынка	- Введение в исследование рынка - Анализ конкурентов и аудитории - Анализ трендов и размеров рынка	6 недель
04	Продуктовые исследования	- Введение в продуктовые исследования. Глубинные интервью - Опросы. Юзабилити-тестирование - Фреймворки для описания аудитории и сценариев	6 недель
05	Продуктовая аналитика	- Сбор данных для формирования метрик - Основы расчёта метрик - Экономика и бизнес-модели продукта - Проведение экспериментов. A/B-тестирование	6 недель
06	Дизайн и разработка	- Основы дизайна. User flow - Прототипирование - MVP, MLP продукта и roadmap - Постановка задачи команде разработки - Модели разработки. Продуктовый бэклог - Лидерство и управление командой разработки - Усиление командной эффективности	14 недель
07	Дипломная работа	Защита диплома	2 недели
	Подготовка к поиску работы	- Подготовка к поиску работы - Прохождение собеседований	4 недели

[5 часов]

Погружение в профессию продакт-менеджера.

Формат работы
Теория, тренажёр

Содержание модуля

01	Погружение в профессию продакт-менеджера	- Цифровой продукт - Роль и функции продакт-менеджера - День из жизни продакт-менеджера - Векторы входа в профессию - Векторы развития в профессии
----	--	--

Ключевые инструменты продакт-менеджера

(факультативный курс)

[сквозной]

Начнёте уверенно пользоваться ключевыми инструментами продакт-менеджера.

Формат работы
Теория

Содержание модуля

01	Интернет и цифровой продукт	- Что такое интернет? - Техническое устройство интернета - Защита данных в интернете - Погружение в цифровые продукты - Жизненный цикл цифрового продукта - Особенности веб-приложений - Особенности мобильных приложений
02	Инструменты работы продакт-менеджера в компании	- Почта - Облачное хранилище - Мессенджер - Видеозвонки - YandexGPT. Основы пользования - YandexGPT. Техники промптинга

Содержание модуля

03	Онлайн-доска Miro	• Проверка ключевых навыков в Miro • Основы работы в Miro • Рекомендации по оформлению Miro • Галерея шаблонов Miro • Совместная работа на доске в Miro с другими участниками • Полезные приложения Miro • Финальное практическое задание
04	Инструменты для работы с базами знаний	• Проверка ключевых навыков в Yandex Wiki • Работа с пространствами Yandex Wiki • Работа со страницами Yandex Wiki • Финальное практическое задание
05	Google Таблицы	• Проверка ключевых навыков в Google Таблицах • Знакомство с Google Таблицами • Базовые возможности Google Таблиц для расчёта данных • Продвинутые возможности Google Таблиц
06	Работа с таск-трекерами. Yandex Tracker	• Проверка ключевых навыков в Yandex Tracker • Начало работы с Yandex Tracker • Работа продуктовой команды в Tracker • Адаптация доски под процессы продуктовой команды • Финальное практическое задание

Знакомство с продуктовой командой (факультативный курс)

02

Формат работы Теория, тренажёр, практические занятия (Q&A-встреча с экспертами), 1 проектное задание	Научитесь выбирать тип разрабатываемого приложения на основе вводных данных и собирать продуктовую команду.
---	---

Содержание модуля

00	Продуктовая команда	• Что такое продуктовая команда? • Состав продуктовой команды • Работа с членами продуктовой команды • Работа продуктовой команды на стадии подготовки и внедрения • Работа продуктовой команды на стадии роста и зрелости • Место продуктовой команды в компании
----	---------------------	---

[6 недель]

Посчитаете общий, доступный и реально достижимый объёмы рынка для продукта B2C и проанализируете ключевой тренд.

Формат работы
Теория, тренажёр,
практические занятия
(4 воркшопа и Q&A-встреча
с экспертами), 2 проектных
задания

Содержание модуля

01	Введение в исследование рынка	• Что такое рынок? • Ключевые параметры рынка • Анализ и оценка факторов • Спрос и его ключевые параметры • Предложение и его ключевые параметры • Жизненный цикл рынка • Методы исследования рынка • Первичные исследования рынка • Вторичные исследования рынка • Алгоритм исследования рынка
02	Анализ конкурентов и аудитории	• Кто такие конкуренты? • Определение цели исследования конкурентов • Выявление прямых и непрямых конкурентов • Сбор информации о конкурентах • Формирование выводов по анализу конкурентов. SWOT-анализ • Как определить свою аудиторию? • Что такое сегментация рынка и зачем она нужна?
03	Анализ трендов и размеров рынка	• Что такое тренд? Виды трендов • Подходы к выявлению трендов • Ключевые источники трендов • Формирование выводов • Подсчёт общего объёма рынка (TAM) • Подсчёт доступного объёма рынка (SAM) • Подсчёт реально достижимого объёма рынка (SOM) • Сценарный анализ

[6 недель]

Формат работы
Теория, тренажёр,
практические занятия
(3 воркшопа и Q&A-встреча
с экспертами),
3 проектных задания

Составите гипотезы, проведёте глубинные интервью и юзабилити-тестирование на реальных интерфейсах. Сформулируете Job Story продукта на разных уровнях.

Содержание модуля

04	Введение в продуктовые исследования. Глубинные интервью	• Что такое продуктовые исследования? • Цели исследования • Гипотезы исследования • Дизайн исследования • Аудитория исследования • Подготовка глубинного интервью • Проведение глубинного интервью • Анализ результатов глубинного интервью
05	Опросы. Юзабилити-тестирование	• Что такое опрос? • Подготовка анкеты для опроса • Формирование выборки для опроса • Проведение и обработка результатов опроса • Что такое юзабилити-тестирование • Подготовка к юзабилити-тестированию • Проведение и обработка результатов юзабилити-тестирования
06	Фреймворки для описания аудитории и сценариев	• Основы методологии Jobs-To-Be-Done • Job story • Empathy map • Customer Journey Map (3 части)

[8 недель]

Формат работы
Теория, тренажёр,
практические занятия
(4 воркшопа и Q&A-встреча
с экспертами), 4 проектных
задания

Рассчитаете ключевые метрики продукта и попрактикуетесь в Яндекс Метрике. Выберете подходящую модель монетизации и посчитаете юнит-экономику. Напишете SQL-запросы.

Содержание модуля

07	Сбор данных для формирования метрик	• Как устроен сбор данных? • Работа с базами данных • Типы источников данных • Основы запросов на SQL • Системы BI-отчётности • Работа с Яндекс Метрикой
08	Основы расчёта метрик	• Что такое метрика? • Метрики аудитории и вовлечённости • Метрики удовлетворённости и монетизации • Дерево метрик и метрика северной звезды • Расчёт метрик в Google Таблицах • Ключевые метрики на основе стадии развития продукта
09	Экономика и бизнес-модели продукта	• Знакомство с бизнес-моделями продукта • Популярные бизнес-модели • Специфические метрики бизнес-моделей • Популярные модели монетизации • Специфические метрики для моделей монетизации • Что такое юнит-экономика? • Учёт доходов в юнит-экономике • Сходимость и оптимизация юнит-экономики
10	Проведение экспериментов. А/В-тестирование	• Что такое продуктовая гипотеза и эксперимент? • Правила проведения А/В-тестов • HADI-цикл для проведения экспериментов • Дизайн эксперимента и оценка влияния фичи до запуска • Запуск эксперимента и подведение его итогов

Дизайн и разработка

06

[14 недель]

Формат работы
Теория, тренажёр,
практические занятия
(5 воркшопов и Q&A-встреча
с экспертами), 5 проектных
заданий

Создадите Mid-Fi-прототип нового продукта, сформируете его MVP и Roadmap этапов разработки.

11	Основы дизайна. User flow	• Дизайн цифровых продуктов • Роль дизайнера в продуктовой команде • Постановка задачи дизайнеру • Проектирование пользовательского опыта • Дизайн-мышление как основной фреймворк работы над продуктом • Что такое user flow? • Собираем user flow в Miro
12	Прототипирование	• Что такое прототип? • Виды прототипов по степени детализации • Алгоритм создания mid-fi-прототипа • Инструменты для создания mid-fi-прототипов. Figma
13	MVP, MLP продукта и roadmap	• Что такое MVP и MLP? • Как определить состав MVP и MLP • Что такое roadmap • Шаблоны и алгоритм планирования и составления roadmap
14	Модели разработки. Постановка задачи команде разработки	• Цикл продуктовой разработки • Модели разработки продукта. Waterfall • Модели разработки продукта. Agile • Методологии Agile • Постановка задачи команде разработки • Правила коммуникации внутри команды разработки
15	Инструменты скрама. Продуктовый бэклог	• Структура спринта в скраме • Источники гипотез для бэклога • Техники приоритизации бэклога • User Story Mapping • Оценивание задач • Инструменты в Yandex Tracker для работы по Scrum
16	Лидерство и управление командой разработки	• OKR: целеполагание и декомпозиция • Спринт продукта • Оптимальный состав команды по уровню квалификации участников • Размеры команд разработки • Типы команд разработки • Сложные и комплексные команды
17	Усиление командной эффективности	• Как и зачем анализировать эффективность команды • Как влиять на командную эффективность • Лайфхаки командной эффективности • Оценка индивидуальной эффективности сотрудников • Оценка сотрудника: мотивация и готовность к росту

Дипломная работа

[2 недели]

Формат работы
Проектная работа, защита проекта

В итоговой работе вам предстоит защитить перед стейкхолдерами идею разработанного с нуля продукта и план его реализации.

Карьерный трек

Участие бесплатное

Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома
Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

Темы

1. Введение в Карьерный трек

2. Типы компаний, особенности работы в них

3. Форматы занятости и найма

4. Каналы поиска и ресурсы

5. Карьерная цель

6. Стратегия поиска

7. Как читать вакансии: структура и требования

8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности

9. Какие вакансии искать: доменная специализация

10. Зарплаты и спрос на рынке

11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг

12. Что дальше

Проект:
Формируем карьерную стратегию

Подготовка к поиску работы

01

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, напишете сопроводительное письмо, и с нашей поддержкой подготовитесь к интервью.

Содержание

Модуль 1. Резюме

Спринт 1	- Кто я, что умею и чего хочу? - Кому и для чего нужно резюме? - Главные правила и структура хорошего резюме - Составляем резюме - Кастомизация резюме под вакансии	Проект: составляем резюме
----------	---	---------------------------

Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

Спринт 2	- Портфолио — зачем и кому оно нужно - Какие работы добавить в портфолио	
Спринт 3	- Как и зачем писать сопроводительное письмо - Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон - Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем	Проект: сопроводительное письмо

Модуль 3. Собеседование

Спринт 4	- Какие бывают собеседования - Софт скилы: что спрашивают и как отвечать - Вопросы по софт-скилам, часть 1 - Вопросы по софт-скилам, часть 2 - Важные детали до и после собеседования - Про деньги - Техническое интервью	Проект: самопрезентация
----------	---	-------------------------

Активный поиск работы

02

[от 2-х до 8-ми месяцев]

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
- Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
- Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы.

Мастерская

Тут вы сможете усовершенствовать свои навыки, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы работаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации
- Помощник-наставник — наставник проводит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется
- Кейс с портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете включить его результаты в резюме, портфолио и на собеседования
- Вы быстрее найдёте работу — дополнительный выполненный проект придаёт вам конкурентных преимуществ при поиске вакансий и заказов

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.