

Продакт-менеджер с нуля

9 месяцев

продолжительность курса

15 проектов

в портфолио



01	Бесплатный вводный модуль	<ul style="list-style-type: none"> • Погружение в профессию продакт-менеджера • Узнаете, что такое цифровой продукт, какую роль выполняет продакт-менеджер • Векторы входа и развития в профессии • В модуле сможете решить задачи, приближённые к тем, что будут на основной программе 	5 часов
	Ключевые инструменты продакт-менеджера (факультативный курс)	<ul style="list-style-type: none"> • Интернет и цифровой продукт • Инструменты работы продакт-менеджера • Онлайн-доска Miro • Инструменты для работы с базами знаний • Google Таблицы • Работа с таск-трекерами. Yandex Tracker 	сквозной
02	Знакомство с продуктовой командой (факультативный курс)	<ul style="list-style-type: none"> • Продуктовая команда • Работа продуктовой команды на стадиях подготовки и внедрения • Работа продуктовой команды на стадиях роста и зрелости 	
03	Исследование рынка	<ul style="list-style-type: none"> • Введение в исследование рынка • Анализ конкурентов и аудитории • Анализ трендов и размеров рынка 	6 недель
04	Продуктовые исследования	<ul style="list-style-type: none"> • Введение в продуктовые исследования. Глубинные интервью • Опросы. Юзабилити-тестирование • Фреймворки для описания аудитории и сценариев 	6 недель
05	Продуктовая аналитика	<ul style="list-style-type: none"> • Сбор данных для формирования метрик • Основы расчёта метрик • Экономика и бизнес-модели продукта • Проведение экспериментов. A/B-тестирование 	6 недель
06	Дизайн и разработка	<ul style="list-style-type: none"> • Основы дизайна. User flow • Прототипирование • MVP, MLP продукта и roadmap • Постановка задачи команде разработки • Модели разработки. Продуктовый бэклог • Лидерство и управление командой разработки • Усиление командной эффективности 	14 недель
07	Дипломная работа	<ul style="list-style-type: none"> • Защита диплома 	2 недели
	Подготовка к поиску работы	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к поиску работы • Прохождение собеседований 	4 недели

[5 часов]

Погружение в профессию продакт-менеджера.

Формат работы
Теория, тренажёр

Содержание модуля

01	Погружение в профессию продакт-менеджера	<ul style="list-style-type: none">• Цифровой продукт• Роль и функции продакт-менеджера• День из жизни продакт-менеджера• Векторы входа в профессию• Векторы развития в профессии
----	--	--

Ключевые инструменты продакт-менеджера (факультативный курс)

[сквозной]

Начнёте уверенно пользоваться ключевыми инструментами продакт-менеджера.

Формат работы
Теория

Содержание модуля

01	Интернет и цифровой продукт	<ul style="list-style-type: none">• Что такое интернет?• Техническое устройство интернета• Защита данных в интернете• Погружение в цифровые продукты• Жизненный цикл цифрового продукта• Особенности веб-приложений• Особенности мобильных приложений
02	Инструменты работы продакт-менеджера в компании	<ul style="list-style-type: none">• Почта• Облачное хранилище• Мессенджер• Видеозвонки• YandexGPT. Основы пользования• YandexGPT. Техники промптинга

Содержание модуля

03	Онлайн-доска Miro	<ul style="list-style-type: none">• Проверка ключевых навыков в Miro• Основы работы в Miro• Рекомендации по оформлению Miro• Галерея шаблонов Miro• Совместная работа на доске в Miro с другими участниками• Полезные приложения Miro• Финальное практическое задание
04	Инструменты для работы с базами знаний	<ul style="list-style-type: none">• Проверка ключевых навыков в Yandex Wiki• Работа с пространствами Yandex Wiki• Работа со страницами Yandex Wiki• Финальное практическое задание
05	Google Таблицы	<ul style="list-style-type: none">• Проверка ключевых навыков в Google Таблицах• Знакомство с Google Таблицами• Базовые возможности Google Таблиц для расчёта данных• Продвинутое возможности Google Таблиц
06	Работа с таск-трекерами. Yandex Tracker	<ul style="list-style-type: none">• Проверка ключевых навыков в Yandex Tracker• Начало работы с Yandex Tracker• Работа продуктовой команды в Tracker• Адаптация доски под процессы продуктовой команды• Финальное практическое задание

Знакомство с продуктовой командой (факультативный курс)

02

Формат работы

Теория, тренажёр,
практические занятия
(Q&A-встреча с экспертами),
1 проектное задание

Научитесь выбирать тип разрабатываемого приложения на основе вводных данных и собирать продуктивную команду.

Содержание модуля

00	Продуктовая команда	<ul style="list-style-type: none">• Что такое продуктовая команда?• Состав продуктовой команды• Работа с членами продуктовой команды• Работа продуктовой команды на стадии подготовки и внедрения• Работа продуктовой команды на стадии роста и зрелости• Место продуктовой команды в компании
----	---------------------	---

[6 недель]

Формат работы

Теория, тренажёр,
практические занятия
(4 воркшопа и Q&A-встреча
с экспертами), 2 проектных
задания

Посчитаете общий, доступный и реально достижимый объёмы
рынка для продукта B2C и проанализируете ключевой тренд.

Содержание модуля

01	Введение в исследование рынка	<ul style="list-style-type: none">• Что такое рынок?• Ключевые параметры рынка• Анализ и оценка факторов• Спрос и его ключевые параметры• Предложение и его ключевые параметры• Жизненный цикл рынка• Методы исследования рынка• Первичные исследования рынка• Вторичные исследования рынка• Алгоритм исследования рынка
02	Анализ конкурентов и аудитории	<ul style="list-style-type: none">• Кто такие конкуренты?• Определение цели исследования конкурентов• Выявление прямых и непрямых конкурентов• Сбор информации о конкурентах• Формирование выводов по анализу конкурентов. SWOT-анализ• Как определить свою аудиторию?• Что такое сегментация рынка и зачем она нужна?
03	Анализ трендов и размеров рынка	<ul style="list-style-type: none">• Что такое тренд? Виды трендов• Подходы к выявлению трендов• Ключевые источники трендов• Формирование выводов• Подсчёт общего объёма рынка (TAM)• Подсчёт доступного объёма рынка (SAM)• Подсчёт реально достижимого объёма рынка (SOM)• Сценарный анализ

[6 недель]

Формат работы

Теория, тренажёр,
практические занятия
(3 воркшопа и Q&A-встреча
с экспертами),
3 проектных задания

Составите гипотезы, проведёте глубинные интервью и юзабилити-тестирование на реальных интерфейсах. Сформулируете Job Story продукта на разных уровнях.

Содержание модуля

04	Введение в продуктовые исследования. Глубинные интервью	<ul style="list-style-type: none">• Что такое продуктовые исследования?• Цели исследования• Гипотезы исследования• Дизайн исследования• Аудитория исследования• Подготовка глубинного интервью• Проведение глубинного интервью• Анализ результатов глубинного интервью
05	Опросы. Юзабилити-тестирование	<ul style="list-style-type: none">• Что такое опрос?• Подготовка анкеты для опроса• Формирование выборки для опроса• Проведение и обработка результатов опроса• Что такое юзабилити-тестирование• Подготовка к юзабилити-тестированию• Проведение и обработка результатов юзабилити-тестирования
06	Фреймворки для описания аудитории и сценариев	<ul style="list-style-type: none">• Основы методологии Jobs-To-Be-Done• Job story• Empathy map• Customer Journey Map (3 части)

[8 недель]

Формат работы

Теория, тренажёр,
практические занятия
(4 воркшопа и Q&A-встреча
с экспертами), 4 проектных
задания

Рассчитаете ключевые метрики продукта и попрактикуетесь в Яндекс Метрике. Выберете подходящую модель монетизации и посчитаете юнит-экономику. Напишете SQL-запросы.

Содержание модуля

07	Сбор данных для формирования метрик	<ul style="list-style-type: none">• Как устроен сбор данных?• Работа с базами данных• Типы источников данных• Основы запросов на SQL• Системы BI-отчётности• Работа с Яндекс Метрикой
08	Основы расчёта метрик	<ul style="list-style-type: none">• Что такое метрика?• Метрики аудитории и вовлечённости• Метрики удовлетворённости и монетизации• Дерево метрик и метрика северной звезды• Расчёт метрик в Google Таблицах• Ключевые метрики на основе стадии развития продукта
09	Экономика и бизнес-модели продукта	<ul style="list-style-type: none">• Знакомство с бизнес-моделями продукта• Популярные бизнес-модели• Специфические метрики бизнес-моделей• Популярные модели монетизации• Специфические метрики для моделей монетизации• Что такое юнит-экономика?• Учёт доходов в юнит-экономике• Сходимость и оптимизация юнит-экономики
10	Проведение экспериментов. A/B-тестирование	<ul style="list-style-type: none">• Что такое продуктовая гипотеза и эксперимент?• Правила проведения A/B-тестов• HADI-цикл для проведения экспериментов• Дизайн эксперимента и оценка влияния фичи до запуска• Запуск эксперимента и подведение его итогов

Дизайн и разработка

06

[14 недель]

Формат работы

Теория, тренажёр,
практические занятия
(5 воркшопов и Q&A-встреча
с экспертами), 5 проектных
заданий

Создадите Mid-Fi-прототип нового продукта, сформируете его MVP и Roadmap этапов разработки.

Содержание модуля

11	Основы дизайна. User flow	<ul style="list-style-type: none">• Дизайн цифровых продуктов• Роль дизайнера в продуктовой команде• Постановка задачи дизайнеру• Проектирование пользовательского опыта• Дизайн-мышление как основной фреймворк работы над продуктом• Что такое user flow?• Собираем user flow в Miro
12	Прототипирование	<ul style="list-style-type: none">• Что такое прототип?• Виды прототипов по степени детализации• Алгоритм создания mid-fi-прототипа• Инструменты для создания mid-fi-прототипов. Figma
13	MVP, MLP продукта и roadmap	<ul style="list-style-type: none">• Что такое MVP и MLP?• Как определить состав MVP и MLP• Что такое roadmap• Шаблоны и алгоритм планирования и составления roadmap
14	Модели разработки. Постановка задачи команде разработки	<ul style="list-style-type: none">• Цикл продуктовой разработки• Модели разработки продукта. Waterfall• Модели разработки продукта. Agile• Методологии Agile• Постановка задачи команде разработки• Правила коммуникации внутри команды разработки
15	Инструменты скрама. Продуктовый бэклог	<ul style="list-style-type: none">• Структура спринта в скраме• Источники гипотез для бэклога• Техники приоритизации бэклога• User Story Mapping• Оценивание задач• Инструменты в Yandex Tracker для работы по Scrum
16	Лидерство и управление командой разработки	<ul style="list-style-type: none">• OKR: целеполагание и декомпозиция• Спринт продукта• Оптимальный состав команды по уровню квалификации участников• Размеры команд разработки• Типы команд разработки• Сложные и комплексные команды
17	Усиление командной эффективности	<ul style="list-style-type: none">• Как и зачем анализировать эффективность команды• Как влиять на командную эффективность• Лайфхаки командной эффективности• Оценка индивидуальной эффективности сотрудников• Оценка сотрудника: мотивация и готовность к росту

Дипломная работа

07

[2 недели]

Формат работы

Проектная работа, защита проекта

В итоговой работе вам предстоит защитить перед стейкхолдерами идею разработанного с нуля продукта и план его реализации.

Карьерный трек

Участие бесплатное



Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома

Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

Темы

1. Введение в Карьерный трек
2. Типы компаний, особенности работы в них
3. Форматы занятости и найма
4. Каналы поиска и ресурсы
5. Карьерная цель
6. Стратегия поиска
7. Как читать вакансии: структура и требования
8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности
9. Какие вакансии искать: доменная специализация
10. Зарплаты и спрос на рынке
11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг
12. Что дальше

Проект:

Формируем карьерную стратегию

Подготовка к поиску работы

01

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, напишете сопроводительное письмо, и с нашей поддержкой подготовитесь к интервью.

Содержание

Модуль 1. Резюме

Спринт 1

- Кто я, что умею и чего хочу?
- Кому и для чего нужно резюме?
- Главные правила и структура хорошего резюме
- Составляем резюме
- Кастомизация резюме под вакансии

Проект: составляем резюме

Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

Спринт 2

- Портфолио — зачем и кому оно нужно
 - Какие работы добавить в портфолио
-

Спринт 3

- Как и зачем писать сопроводительное письмо
 - Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон
 - Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем
-

Проект: сопроводительное письмо

Модуль 3. Собеседование

Спринт 4

- Какие бывают собеседования
 - Софт скилы: что спрашивают и как отвечать
 - Вопросы по софт-скилам, часть 1
 - Вопросы по софт-скилам, часть 2
 - Важные детали до и после собеседования
 - Про деньги
 - Техническое интервью
-

Проект: самопрезентация

Активный поиск работы

02

[от 2-х до 8-ми месяцев]

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
- Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
- Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы.

Мастерская

Тут вы сможете усовершенствовать свои навыки, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы работаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации
- Помощник-наставник — наставник проводит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется
- Кейс с портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете включить его результаты в резюме, портфолио и на собеседования
- Вы быстрее найдёте работу — дополнительный выполненный проект придаёт вам конкурентных преимуществ при поиске вакансий и заказов

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.