

Моушн-дизайнер

9 месяцев

продолжительность курса

7 проектов

в портфолио

1. Аудитория и визуальная коммуникация	2 недели
2. Основы композиции и типографики	3 недели
3. Работа с цветом и основы 3D пространства	3 недели
4. Основы анимации	3 недели
5. Кинетическая типографика	3 недели
6. Основы работы в Cinema 4D	4 недели
7. Генеративная графика в 2D и 3D	3 недели
8. Моделирование продукта	2 недели
9. 3D и презентация продукта	3 недели
10. Основы монтажа	3 недели
11. Работа над выпускным проектом	5 недель

Аудитория и визуальная коммуника

01

2 недели

Погружение в обучение, после которого перейдём к основам визуальной коммуникации. Вы узнаете, как развивать насмотренность, где и как искать референсы и идеи. А также разберётесь, как составить портрет целевой аудитории, и соберёте мудборд.

Содержание спринта

Темы	<div>1. Что ждёт тебя во время обучения</div> <div>2. Визуальная коммуникация</div> <div>3. Портрет целевой аудитории</div> <div>4. Насмотренность и мудборд</div> <div>5. Основы Figma</div>
Финальный проект	Мудборд

Основы композиции и типографики

02

3 недели

Вы изучите визуальную иерархию и гештальт-принципы восприятия, коснётесь темы сеток и силовых линий. Научитесь выбирать и сочетать шрифты, узнаете о параметрах отдельной буквы и блоков текста, поговорите о лицензиях. Научитесь работать с обратной связью и аргументировать свои решения.

Содержание спринта

Темы	<div>1. Основы композиции</div> <div>2. Сетки</div> <div>3. Основы типографики</div> <div>4. Работа с обратной связью и аргументация решений</div>
Финальный проект	Серия постов в сториз

3 недели

Вы научитесь работать с цветом, узнаете о подходах к выбору цветовой гаммы. Попробуете формировать цветовые схемы и подбирать референсы. Научитесь работать с брифом и правильно формулировать задачу проекта для клиента. Погрузитесь в трёхмерное пространство с помощью редактора Womp 3D.

Содержание спринта

Темы	1. Цвет 2. Работа с брифом от заказчика 3. Начало работы с 3D графикой в Womp
Финальный проект	Цифровая афиша для фестиваля

3 недели

С этого спринта вы начнёте погружение в специализацию. Здесь вы изучите основы анимации в АЕ: поговорим о её принципах и алгоритмах создания. Также научимся работать с векторной графикой в Adobe Illustrator.

Содержание спринта

Темы	1. Основы анимации 2. Коммуникация бренда 3. Основы работы в Adobe After Effects 4. Векторная графика в Adobe Illustrator
Финальный проект	Анимация логотипа

3 недели

В этом спринте продолжим изучать Adobe After Effects. Вы узнаете, как работать с текстом и какие есть инструменты для его анимации. В финальном проекте сделаете анимированный плакат. Также расскажем, как работать с растровой графикой в Adobe Photoshop, делать

Содержание спринта

Темы	1. Анимация плаката 2. Кинетическая типографика 3. Углублённое изучение Adobe After Effects
Финальный проект	Анимация плаката

4 недели

Вы изучите интерфейс программы Cinema 4D и попробуете применить изученные ранее принципы в третьем измерении. Попутно вы будете изучать доступные инструменты, их отличия и преимущества. Рассмотрите инструменты генерации и поиска идей.

Содержание спринта

Темы	1. Основы работы в Cinema 4D 2. Генеративная графика в Cinema 4D 3. Поиск визуальных идей 4. Как понять, что работа готова
Финальный проект	Серия роликов в соцсети

Генеративная графика в 2D и 3D

07

3 недели

Расскажем про генеративную графику в 2D и 3D и поговорим о софт-скиллах: о том, как искать визуальные идеи и наработать насмотренность и как быть самому себе арт-директором и понять, что ваша работа готова.

Содержание спринта

Темы	1. Генеративная графика в Adobe After Effects 2. Генеративная графика в Cinema 4D 3. Концепция, ритм и композиция видео
Финальный проект	Ролик с генеративной графикой

Моделирование продукта

08

2 недели

Вы попробуете создавать и редактировать 3D-модели. Изучите преимущества и недостатки разных методов. Расскажем про рендер с помощью стандартного движка Cinema 4D, о стилизованных не фотореалистичных материалах и преимуществах такого подхода.

В бонусном блоке обсудим работу с фотореалистичным рендер-движком Redshift.

Содержание спринта

Темы	1. Моделинг в Cinema 4D 2. Стандартный стилизованный рендер в Cinema 4D
------	--

3 недели

Расскажем, как презентовать готовый продукт. Поговорим про фотореалистичный рендер, работу с текстурами, материалами и светом. Вы создадите полноценную трёхмерную сцену с анимацией. Напоследок расскажем про работу со звуком и саунд-дизайн в работе моушн-дизайнера.

Содержание спринта

Темы	1. Как презентовать продукт 2. Звук 3. Стандартный реалистичный рендер в Cinema 4D
Финальный проект	Продуктовый проморолик

3 недели

С помощью нового инструмента Adobe Premiere Pro узнаете как монтировать, режиссировать и организовывать работу при монтаже. Смонтируем шоурил для вашего портфолио.

Содержание спринта

Темы	1. Как сделать шоурил для портфолио 2. Основы работы в Adobe Premiere Pro
Финальный проект	Шоурил

5 недель

Итоговая большая работа, которая станет главным проектом в портфолио. Будет три больших задачи на выбор. Что покажется интереснее, тому и будет посвящена ваша дипломная работа. Все задачи разные, каждая охватывает какое-то определённое направление работы моушн-дизайнера.

Содержание спринта

Темы	1. Работа над выпускным проектом по выбору
------	--

■ Что ещё вас ждёт на курсе

Онлайн-встречи

В каждом модуле запланированы групповые онлайн-встречи с экспертами: обучающие воркшопы, вебинары, смотр работы.

Мини-проекты, задачник и тренажёр насмотренности

Помимо финальных проектов, будет много небольших практических заданий с пошаговыми инструкциями. Они помогут отработать и закрепить навыки. Дополнительные подборки материалов и интерактивные задания прокачают вашу насмотренность и научат замечать дизайн повсюду.

Карьерный трек

Участие бесплатное

Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома
Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и портфолио, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

Темы

1. Введение в Карьерный трек

2. Типы компаний, особенности работы в них

3. Форматы занятости и найма

4. Каналы поиска и ресурсы

5. Карьерная цель

6. Стратегия поиска
7. Как читать вакансии: структура и требования

8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности

9. Какие вакансии искать: доменная специализация

10. Зарплаты и спрос на рынке

11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг

12. Что дальше

Проект:
Формируем карьерную стратегию

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, соберёте портфолио, напишете сопроводительное письмо. С нашей поддержкой подготовитесь к интервью, мы расскажем как находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы, если вы захотите работать на фрилансе

Содержание

Модуль 1. Резюме

Спринт 1	<ul style="list-style-type: none">• Кто я, что умею и чего хочу?• Кому и для чего нужно резюме?• Главные правила и структура хорошего резюме• Составляем резюме• Кастомизация резюме под вакансии	Проект: составляем резюме
----------	---	---------------------------

Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

Спринт 2	<ul style="list-style-type: none">• Портфолио — зачем и кому оно нужно• Какие работы добавить в портфолио• Где публиковать и как оформить портфолио?	Проект: собираем портфолио
Спринт 3	<ul style="list-style-type: none">• Как и зачем писать сопроводительное письмо• Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон• Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем	Проект: сопроводительное письмо

Модуль 3. Собеседование и фриланс

Спринт 4	<div>Собеседование</div> <ul style="list-style-type: none">• Какие бывают собеседования• Софт скилы: что спрашивают и как отвечать• Вопросы по софт-скилам, часть 1• Вопросы по софт-скилам, часть 2• Важные детали до и после собеседования• Про деньги• Техническое интервью <div>Фриланс</div> <ul style="list-style-type: none">• Рынок фриланса• Форматы и стоимость работы на фрилансе• Где искать заказы	<div>Проект: самопрезентация</div> <div>Проект: план выхода на рынок фриланса</div>
----------	---	---

**[от 2-х до 8-ми
месяцев]**

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
- Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
- Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы

Мастерская

Тут вы сможете усовершенствовать свои навыки, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы работаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации
- Помощник-наставник — наставник проводит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется
- Кейс с портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете включить его результаты в резюме, портфолио и на собеседования
- Вы быстрее найдёте работу — дополнительный выполненный проект придаёт вам конкурентных преимуществ при поиске вакансий и заказов

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.