

# Моушн-дизайнер

9 месяцев

продолжительность курса

7 проектов

в портфолио

1. Аудитория и визуальная коммуникация	2 недели
2. Основы композиции и типографики	3 недели
3. Работа с цветом и основы 3D пространства	3 недели
4. Основы анимации	3 недели
5. Кинетическая типографика	3 недели
6. Основы работы в Cinema 4D	4 недели
7. Генеративная графика в 2D и 3D	3 недели
8. Моделирование продукта	2 недели
9. 3D и презентация продукта	3 недели
10. Основы монтажа	3 недели
11. Работа над выпускным проектом	5 недель

# Аудитория и визуальная коммуникация

01

2 недели

Погружение в обучение, после которого перейдём к основам визуальной коммуникации. Вы узнаете, как развивать насмотренность, где и как искать референсы и идеи. А также разберётесь, как составить портрет целевой аудитории, и соберёте мудборд.

## Содержание спрингта

Темы

1. Что ждёт тебя во время обучения
2. Визуальная коммуникация
3. Портрет целевой аудитории
4. Насмотренность и мудборд
5. Основы Figma

Финальный проект

Мудборд

# Основы композиции и типографики

02

3 недели

Вы изучите визуальную иерархию и гештальт-принципы восприятия, коснётесь темы сеток и силовых линий. Научитесь выбирать и сочетать шрифты, узнаете о параметрах отдельной буквы и блоков текста, поговорите о лицензиях. Научитесь работать с обратной связью и аргументировать свои решения.

## Содержание спрингта

Темы

1. Основы композиции
2. Сетки
3. Основы типографики
4. Работа с обратной связью и аргументация решений

Финальный проект

Серия постов в сториз

# Работа с цветом и основы 3D пространства

03

3 недели

Вы научитесь работать с цветом, узнаете о подходах к выбору цветовой гаммы. Попробуете формировать цветовые схемы и подбирать референсы. Научитесь работать с брифом и правильно формулировать задачу проекта для клиента. Погрузитесь в трёхмерное пространство с помощью редактора Womp 3D.

## Содержание спрингта

Темы

1. Цвет
2. Работа с брифом от заказчика
3. Начало работы с 3D графикой в Womp

Финальный проект

Цифровая афиша для фестиваля

# Основы анимации

04

3 недели

С этого спрингта вы начнёте погружение в специализацию. Здесь вы изучите основы анимации в АЕ: поговорим о её принципах и алгоритмах создания. Также научимся работать с векторной графикой в Adobe Illustrator.

## Содержание спрингта

Темы

1. Основы анимации
2. Коммуникация бренда
3. Основы работы в Adobe After Effects
4. Векторная графика в Adobe Illustrator

Финальный проект

Анимация логотипа

3 недели

В этом спринте продолжим изучать Adobe After Effects. Вы узнаете, как работать с текстом и какие есть инструменты для его анимации. В финальном проекте сделаете анимированный плакат. Также расскажем, как работать с растровой графикой в Adobe Photoshop, делать

## Содержание спрингта

Темы

1. Анимация плаката
2. Кинетическая типографика
3. Углублённое изучение Adobe After Effects

Финальный проект

Анимация плаката

# Основы работы в Cinema 4D

06

4 недели

Вы изучите интерфейс программы Cinema 4D и попробуете применить изученные ранее принципы в третьем измерении. Попутно вы будете изучать доступные инструменты, их отличия и преимущества. Рассмотрите инструменты генерации и поиска идей.

## Содержание спрингта

Темы

1. Основы работы в Cinema 4D
2. Генеративная графика в Cinema 4D
3. Поиск визуальных идей
4. Как понять, что работа готова

Финальный проект

Серия роликов в соцсети

3 недели

Расскажем про генеративную графику в 2D и 3D и поговорим о софт-скиллах: о том, как искать визуальные идеи и нарабатывать насмотренность и как быть самому себе арт-директором и понять, что ваша работа готова.

## Содержание спрингта

Темы

1. Генеративная графика в Adobe After Effects
2. Генеративная графика в Cinema 4D
3. Концепция, ритм и композиция видео

Финальный проект

Ролик с генеративной графикой

# Моделирование продукта

# 08

2 недели

Вы попробуете создавать и редактировать 3D-модели. Изучите преимущества и недостатки разных методов. Расскажем про рендер с помощью стандартного движка Cinema 4D, о стилизованных не фотorealisticных материалах и преимуществах такого подхода.

В бонусном блоке обсудим работу с фотorealisticным рендер-движком Redshift.

## Содержание спрингта

Темы

1. Моделинг в Cinema 4D
2. Стандартный стилизованный рендер в Cinema 4D

3 недели

Расскажем, как презентовать готовый продукт. Поговорим про фотorealистичный рендер, работу с текстурами, материалами и светом. Вы создадите полноценную трёхмерную сцену с анимацией. Напоследок расскажем про работу со звуком и саунд-дизайн в работе моушн-дизайнера.

## Содержание спрингта

Темы

1. Как презентовать продукт
2. Звук
3. Стандартный реалистичный рендер в Cinema 4D

Финальный проект

Продуктовый проморолик

# Основы монтажа

10

3 недели

С помощью нового инструмента Adobe Premiere Pro узнаете как монтировать, режиссировать и организовывать работу при монтаже. Смонтируем шоурил для вашего портфолио.

## Содержание спрингта

Темы

1. Как сделать шоурил для портфолио
2. Основы работы в Adobe Premiere Pro

Финальный проект

Шоурил

# Работа над выпускным проектом

11

5 недель

Итоговая большая работа, которая станет главным проектом в портфолио. Будет три больших задачи на выбор. Что покажется интереснее, тому и будет посвящена ваша дипломная работа. Все задачи разные, каждая охватывает какое-то определённое направление работы моушн-дизайнера.

## Содержание спрингта

Темы

1. Работа над выпускным проектом по выбору

# Что ещё вас ждёт на курсе

---

## Онлайн-встречи

В каждом модуле запланированы групповые онлайн-встречи с экспертами: обучающие воркшопы, вебинары, смотры работ.

## Мини-проекты, задачник и тренажёр насмотренности

Помимо финальных проектов, будет много небольших практических заданий с пошаговыми инструкциями. Они помогут отработать и закрепить навыки. Дополнительные подборки материалов и интерактивные задания прокачают вашу насмотренность и научат замечать дизайн повсюду.

# Карьерный трек

---

## Участие бесплатное

Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома

Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и портфолио, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

# Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

## Темы

- 1. Введение в Карьерный трек
- 2. Типы компаний, особенности работы в них
- 3. Форматы занятости и найма
- 4. Каналы поиска и ресурсы
- 5. Карьерная цель
- 6. Стратегия поиска
- 7. Как читать вакансии: структура и требования
- 8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности
- 9. Какие вакансии искать: доменная специализация
- 10. Зарплаты и спрос на рынке
- 11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг
- 12. Что дальше

Проект:

Формируем карьерную стратегию

## [20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, соберёте портфолио, напишете сопроводительное письмо. С нашей поддержкой подготовитесь к интервью, мы расскажем как находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы, если вы захотите работать на фрилансе

## Содержание

### Модуль 1. Резюме

#### Спринт 1

- Кто я, что умею и чего хочу?
- Кому и для чего нужно резюме?
- Главные правила и структура хорошего резюме
- Составляем резюме
- Кастомизация резюме под вакансии

Проект: составляем резюме

### Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

#### Спринт 2

- Портфолио — зачем и кому оно нужно
- Какие работы добавить в портфолио
- Где публиковать и как оформить портфолио?

Проект: собираем портфолио

#### Спринт 3

- Как и зачем писать сопроводительное письмо
- Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон
- Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем

Проект: сопроводительное письмо

### Модуль 3. Собеседование и фриланс

#### Спринт 4

##### Собеседование

- Какие бывают собеседования
- Софт скилы: что спрашивают и как отвечать
- Вопросы по софт-с킬ам, часть 1
- Вопросы по софт-с킬ам, часть 2
- Важные детали до и после собеседования
- Про деньги
- Техническое интервью

Проект: самопрезентация

##### Фриланс

- Рынок фриланса
- Форматы и стоимость работы на фрилансе
- Где искать заказы

Проект: план выхода на рынок фриланса

## [от 2-х до 8-ми месяцев]

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

### Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
- Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
- Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы

# Мастерская

---

Тут вы сможете усовершенствовать свои навыки, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

## Чем поможет Мастерская

---

- Реальный проект — вы работаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации
- Помощник-наставник — наставник проводит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется
- Кейс с портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете включить его результаты в резюме, портфолио и на собеседования
- Вы быстрее найдёте работу — дополнительный выполненный проект придаёт вам конкурентных преимуществ при поиске вакансий и заказов

### Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.