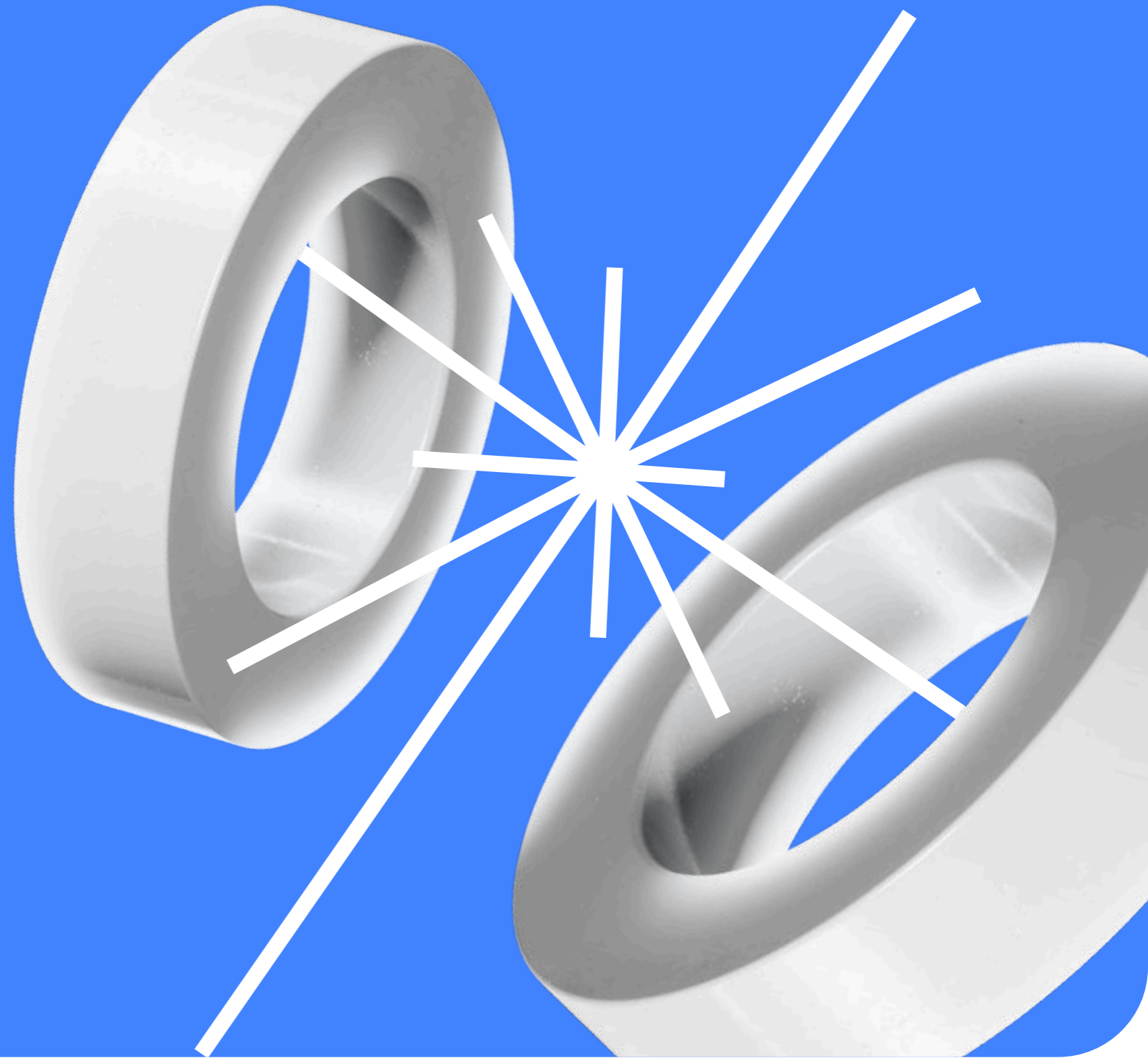
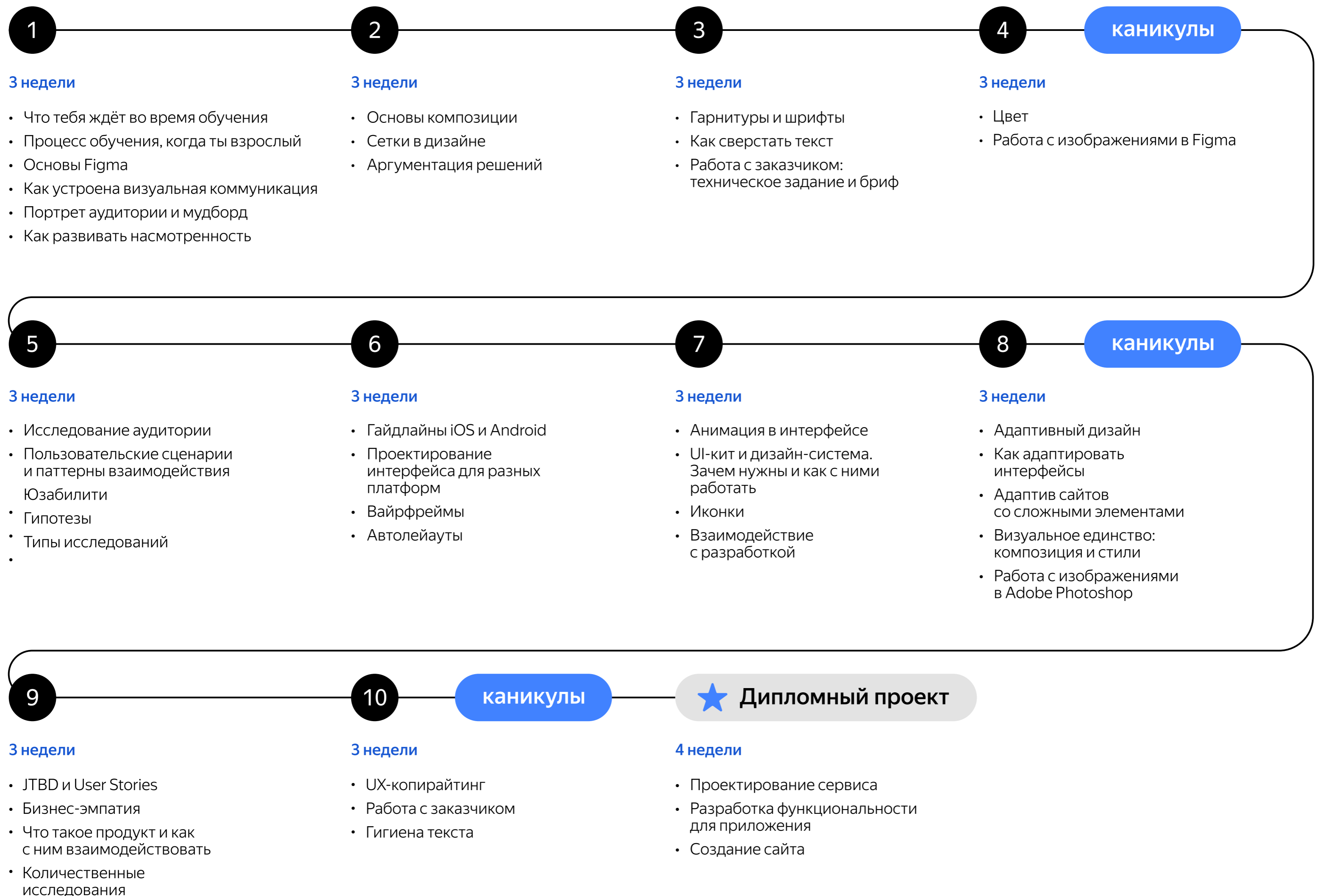


Дизайнер интерфейсов



Пояснения к словам иностранного происхождения

Здесь собраны пояснения к словам иностранного происхождения, которые используются в программе курса, но пока не включены в словарную норму русского языка.



1 спринт Аудитория и визуальная коммуникация

3 недели

Погружение в процесс обучения в Практикуме, после которого перейдём к основам визуальной коммуникации. Вы узнаете, как развивать насмотренность, где и как искать референсы и идеи. А также разберётесь, как составить портрет целевой аудитории, и соберёте мудборд.

- Что тебя ждёт во время обучения
- Процесс обучения, когда ты взрослый
- Основы Figma
- Как устроена визуальная коммуникация
- Портрет аудитории и мудборд
- Как развивать насмотренность
- Финальный проект: Аудитория и мудборд

2 спринт Композиция и сетки

3 недели

Вы узнаете, что такое композиция и как её выстроить с помощью сетки. А также как правильно объяснять свои решения и работать с критикой.

- Основы композиции
- Сетки в дизайне
- Аргументация решений
- Финальный проект: Макет из готовых блоков

3 спринт Основы типографики и работа с текстом

3 недели

В этом спринте вы погрузитесь в работу с текстом: научитесь выделять цели и задачи, выстраивать структуру. Мы расскажем, что такое кегль, интерлиньяж, длина строки, уровни типографики, шрифтовая лицензия, и как всем этим пользоваться при разработке дизайна. Также вы разберётесь с тем, как составить бриф и как согласовать с клиентом техническое задание.

- Гарнитуры и шрифты
- Как сверстать текст
- Работа с заказчиком: техническое задание и бриф
- Финальный проект: Редизайн главной страницы сайта

4 спринт Работа с цветом и изображениями

3 недели

В этом спринте вы узнаете всё про цвет. Научитесь подбирать качественные изображения и фотографии под задачу и настроение проекта, узнаете, как не нарушить авторские права, а также дорабатывать изображения.

- Цвет
- Работа с изображениями в Figma
- Финальный проект: Техническое задание и лендинг

Каникулы

5 спринт Исследование аудитории

3 недели

В этом спринте вы узнаете, что такое пользовательские сценарии и эвристики юзабилити, а также как с ними работать. Вы научитесь формулировать гипотезы и проводить исследования, чтобы опираться на факты, а не мнения.

- Исследование аудитории
- Пользовательские сценарии и паттерны взаимодействия
- Юзабилити
- Гипотезы
- Типы исследований
- Финальный проект: Командное исследование

6 спринт Проектирование интерфейса

3 недели

В этом спринте вы научитесь пользоваться гайдлайнами iOS и Android, продумывать сценарии и собирать вайрфреймы. Кроме того, вы изучите функцию Auto Layout, которая очень ускоряет работу.

- Гайдлайны iOS и Android
- Проектирование интерфейса для разных платформ
- Вайрфреймы
- Автолейауты
- Финальный проект: Структура приложения в вайрфреймах

7 спринт Анимация, иконки и работа с UI-китом

3 недели

Вы научитесь самостоятельно создавать иконки и уникальные сетки, изучите основные принципы анимации интерфейсов. Узнаете, как взаимодействовать с разработчиком, чтобы результат совпадал с задумкой. А также разберётесь в том, что такое UI-кит, попробуете поработать с готовым и составить собственный.

- Анимация в интерфейсе
- UI-кит и дизайн-система. Зачем нужны и как с ними работать
- Иконки
- Взаимодействие с разработкой
- Финальный проект: UI приложения

8 спринт Визуальный дизайн и принципы адаптивности

3 недели

Узнаете об основных стилях в дизайне интерфейсов, о том, что влияет на целостное восприятие проектов и как добиться единства. Научитесь использовать Adobe Photoshop для работы с изображениями, а также проектировать удобный дизайн для любых устройств и разрешений экранов.

- Адаптивный дизайн
- Как адаптировать интерфейсы
- Адаптив сайтов со сложными элементами
- Визуальное единство: композиция и стили
- Работа с изображениями в Adobe Photoshop
- Финальный проект: Проект сайта и адаптивная версия главной страницы

Каникулы

9 спринт
Работа в продукте

3 недели

Мы расскажем, как работать в продуктовой команде и с какими специалистами вам предстоит взаимодействовать. Объясним, как построен рабочий процесс внутри продукта, как проводить количественные исследования. Также вы попробуете поработать с задачами, типичными для продуктовой команды.

- JTBD и User Stories
- Бизнес-эмпатия
- Что такое продукт и как с ним взаимодействовать
- Количественные исследования
- Финальный проект: Формулировка гипотез и исследование

10 спринт
UX-копирайтинг: тексты в интерфейсах

3 недели

В этом спринте вы узнаете, как найти tone of voice продукта, что такое синтаксис интерфейса и когда можно обойтись без текста. Также вы получите гайд по написанию текстов для управляющих элементов интерфейса: кнопок, ссылок, инпутов, чекбоксов. Обсудим работу с заказчиком: как презентовать дизайн-идеи, согласовывать решения и принимать правки.

- UX-копирайтинг
- Работа с заказчиком
- Гигиена текста
- Финальный проект: Интерактивный прототип и тестирование

Каникулы

 **Дипломный проект**

4 недели

Ближе к концу обучения вы почувствуете, в какой роли видите себя в будущем и что вам интересно: UX, UI или исследования. Поэтому у вас будет возможность выбрать тему дипломной работы. Каждая спроектирована так, чтобы вы показали свои навыки в полной мере и сделали актуальный проект.

Диплом 1. Проектирование сервиса

Диплом 2. Разработка функциональности для приложения

Диплом 3. Создание сайта

Карьерный трек

Участие бесплатное



Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома
Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и портфолио, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

Темы

1. Введение в Карьерный трек
2. Типы компаний, особенности работы в них
3. Форматы занятости и найма
4. Каналы поиска и ресурсы
5. Карьерная цель
6. Стратегия поиска
7. Как читать вакансии: структура и требования
8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности
9. Какие вакансии искать: доменная специализация
10. Зарплаты и спрос на рынке
11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг
12. Что дальше

Проект:

Формируем карьерную стратегию

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, соберёте портфолио, напишете сопроводительное письмо. С нашей поддержкой подготовитесь к интервью, мы расскажем как находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы, если вы захотите работать на фрилансе

Содержание

Модуль 1. Резюме

Спринт 1

- Кто я, что умею и чего хочу?
- Кому и для чего нужно резюме?
- Главные правила и структура хорошего резюме
- Составляем резюме
- Кастомизация резюме под вакансии

Проект: составляем резюме

Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

Спринт 2

- Портфолио — зачем и кому оно нужно
- Какие работы добавить в портфолио
- Где публиковать и как оформить портфолио?

Проект: собираем портфолио

Спринт 3

- Как и зачем писать сопроводительное письмо
- Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон
- Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем

Проект: сопроводительное письмо

Модуль 3. Собеседование и фриланс

Спринт 4

Собеседование

- Какие бывают собеседования
- Софт скилы: что спрашивают и как отвечать
- Вопросы по софт-скилам, часть 1
- Вопросы по софт-скилам, часть 2
- Важные детали до и после собеседования
- Про деньги
- Техническое интервью

Проект: самопрезентация

Фриланс

- Рынок фриланса
- Форматы и стоимость работы на фрилансе
- Где искать заказы

Проект: план выхода на рынок фриланса

[от 2-х до 8-ми месяцев]

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
 - Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
 - Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
 - Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы
-

Мастерская

Тут вы сможете усовершенствовать свои навыки, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы работаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации
- Помощник-наставник — наставник проводит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется
- Кейс с портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете включить его результаты в резюме, портфолио и на собеседования
- Вы быстрее найдёте работу — дополнительный выполненный проект придаёт вам конкурентных преимуществ при поиске вакансий и заказов

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.