

Сравнение курсов по дизайну интерфейсов

В Практикуме есть два курса по дизайну интерфейсов: базовый 9-месячный курс «Дизайнер интерфейсов» и расширенный 12-месячный «Дизайнер интерфейсов плюс». Оба курса рассчитаны на новичков: не важно, есть ли у вас опыт в дизайне. Их главные различия: продолжительность, стоимость, объём теории и практики. Чтобы вам было проще определиться, мы подготовили детальное сравнение программ.

	Дизайнер интерфейсов	Дизайнер интерфейсов плюс
Продолжительность	9 месяцев	12 месяцев
Стоимость обучения	19 000 ₽/мес в течение 9 месяцев, сразу 147 500 ₽	18 000 ₽/мес в течение 12 месяцев, сразу 178 500 ₽
Необходимый уровень знаний	с нуля	с нуля
Уровень выпускника	junior	junior+
Нагрузка	444 часа теории и практики	600 часов теории и практики
Проекты в портфолио	от 6 учебных проектов	от 8 учебных проектов + дополнительный кейс от реального заказчика после обучения
Команда сопровождения	куратор, ментор, спикеры и ревьюеры	куратор, ментор, спикеры и ревьюеры
Вебинары с экспертами	✓	✓
Проверка личных проектов	—	проверка 3 личных проектов
Персональные встречи с ментором для разбора тем и проектов курса	—	3 персональные встречи-разбора

Дизайнер интерфейсов

Дизайнер интерфейсов плюс

Инструменты	Figma, FigJam Miro	Figma, FigJam Miro
Дополнительные навыки		приоритизация задач относительно стоимости и сложности разработки; аудит компонентов и токенов дизайнерской системы; работа с продвинутым прототипированием и переменными; создание разных типов визуализаций объёмных данных и таблиц; проектирование доступного интерфейса
Каникулы	3 раза по неделе	4 раза по неделе
Помощь с трудоустройством ¹	✓	✓
Участие в Мастерской ²	✓	✓
Диплом о профессиональной переподготовке	✓	✓
Доступ к выпускному сообществу	✓	✓
Возврат денег за оставшиеся дни обучения, если передумаете	✓	✓
Помощь в оформлении налогового вычета до 15 600 ₽	✓	✓

1. Помощь с трудоустройством

Карьерный трек — карьерная программа для выпускников, на которой команда HR-экспертов помогает подготовить всё необходимое для эффективного поиска работы. Учим составлять резюме, писать сопроводительные письма, а также проходить собеседования. Сопровождаем на всём пути от поиска вакансий и первого тестового задания до интервью и приглашения на работу.

Фриланс-трек — карьерная программа для выпускников, цель которой — помочь студенту выйти на рынок фриланса максимально конкурентоспособным и подготовленным. Учим вести коммуникацию с заказчиком, формировать стоимость первых работ, оформлять социальные сети, защищать себя от недобросовестных клиентов.

Оба трека — бесплатные. Можно выбрать один или совсем отказаться от прохождения.

2. Участие в Мастерской

Мастерская — это студия внутри Яндекс Практикума, в которой работают наши мотивированные выпускники совместно с ведущими специалистами в сфере дизайна. Участвуя в Мастерской, выпускники получают опыт выполнения проектов для реальных заказчиков.