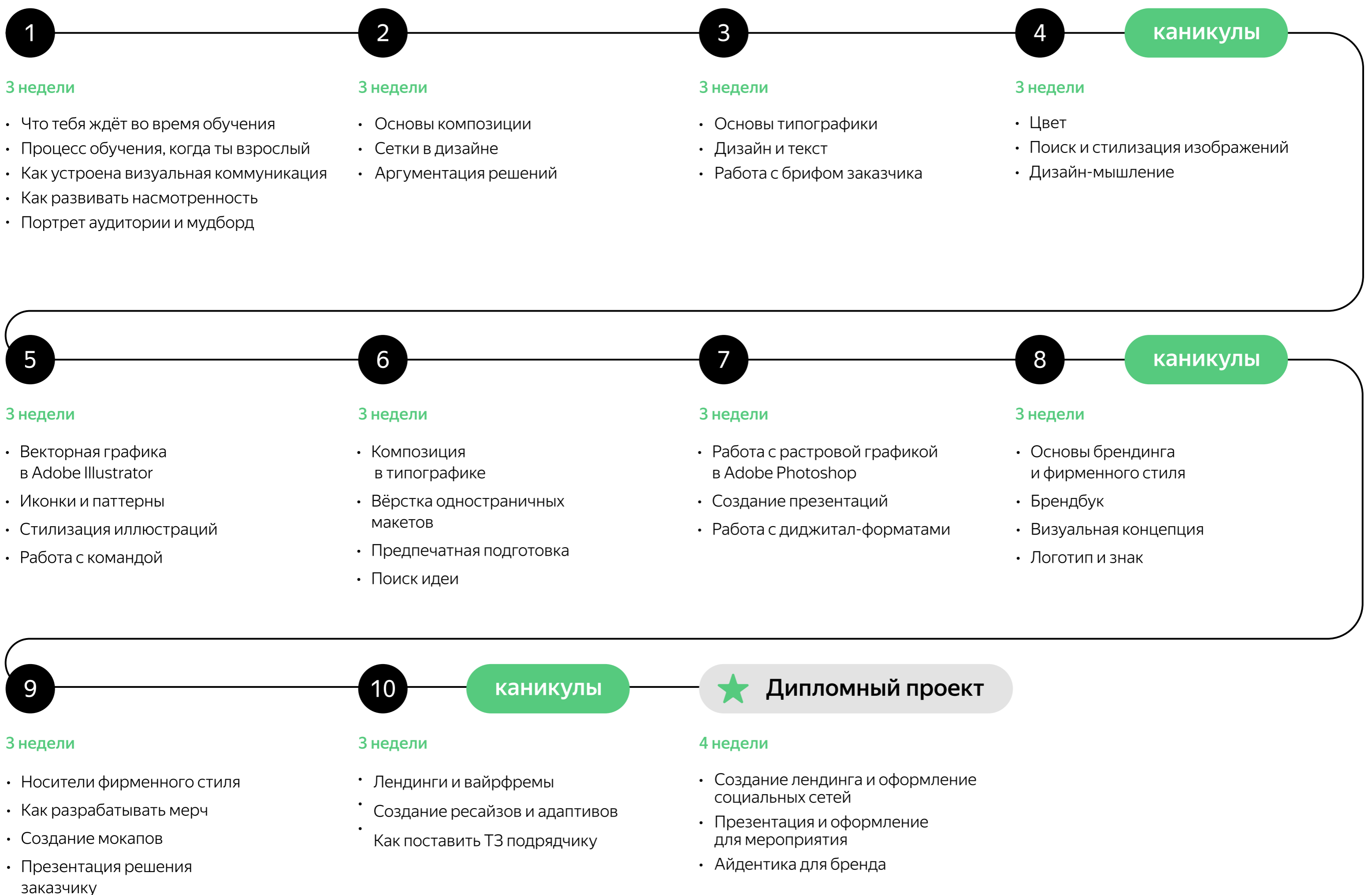


Графический дизайнер



1 спринт Аудитория и визуальная коммуникация

3 недели

Погружение в обучение, после которого перейдём к основам визуальной коммуникации. Вы узнаете, как развивать насмотренность, где и как искать референсы и идеи. А также разберётесь, как составить портрет целевой аудитории, и соберёте мудборд.

- Что тебя ждёт во время обучения
- Процесс обучения, когда ты взрослый
- Как устроена визуальная коммуникация
- Как развивать насмотренность
- Портрет аудитории и мудборд
- Финальный проект: проанализируете целевую аудиторию и соберёте мудборд для проекта.

2 спринт Композиция и сетки

3 недели

Начнём с обсуждения понятия композиции и покажем, как её выстроить с помощью сетки. Затем обсудим, как правильно объяснять свои решения и работать с критикой.

- Основы композиции
- Сетки в дизайне
- Аргументация решений
- Финальный проект: исправите макет, созданный другим дизайнером, и оформите несколько постов для социальных сетей.

3 спринт Основы типографики и работа с текстом

3 недели

Этот спринт направлен на погружение в работу с текстом. Вы научитесь выделять цель и задачи текста и выстраивать его структуру. Расскажем, что такое кегль, интерлиньяж, длина строки, уровни типографики, шрифтовая лицензия, и как всем этим пользоваться при разработке дизайна. Затем научимся составлять гайд и разберёмся, какие вопросы следует задавать, чтобы уточнить у клиента техническое задание.

- Основы типографики
- Дизайн и текст
- Работа с брифом заказчика
- Финальный проект: сверстаете статью для цифрового медиа, используя готовый текст и подобранные изображения.

4 спринт Работа с цветом и изображениями

3 недели

В этом спринте мы расскажем всё, что нужно знать про цвет начинающему дизайнеру. Научим подбирать качественные изображения и фотографии под задачу и настроение проекта, обсудим, как не нарушить авторские права, а также научим дорабатывать изображения: делать цветокоррекцию, кадрирование, составлять коллаж. Также вы узнаете, что такое дизайн-мышление.

- Цвет
- Поиск и стилизация изображений
- Дизайн-мышление
- Финальный проект: создадите цифровые плакаты и билборд для мероприятия.

Каникулы

5 спринт

3 недели

Векторная графика и работа с иллюстрациями

Начнём погружение в специализацию «Графический дизайнер». Познакомимся с программой Adobe Illustrator для работы с векторной графикой. Расскажем, что такое иконка, обсудим её задачи. Разберём создание бесшовных паттернов в Adobe Illustrator и стилизацию иллюстраций, а также создание серии из разрозненных изображений. Затем расскажем всё о работе дизайнера в команде.

- Векторная графика в Adobe Illustrator
- Иконки и паттерны
- Стилизация иллюстраций
- Работа с командой

6 спринт

3 недели

Композиция в типографике и предпечатная подготовка

Расскажем о принципах композиции в типографике и вёрстке афиш, плакатов и листовок. Также научим готовить макеты к печати и общаться с типографией. Поговорим о том, что такое креативная идея, зачем она нужна, какие дизайнерские задачи можно решить с её помощью, а также научим использовать механики поиска идей, применять их в работе и оценивать готовые идеи.

- Композиция в типографике
- Вёрстка одностраничных макетов
- Предпечатная подготовка
- Поиск идеи

7 спринт

3 недели

Растровая графика и дизайн социальных сетей

В этом спринте остановимся на особенностях работы с digital-форматами: от рекламного баннера до обложки любимого подкаста. Расскажем, как сделать качественную презентацию, поработаем с растровой графикой в Adobe Photoshop.

- Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop
- Создание презентаций
- Работа с диджитал-форматами

Каникулы

8 спринт

3 недели

Брендинг и визуальная концепция

Расскажем, как дизайн помогает брендам коммуницировать с аудиторией, что такое фирменный стиль, как составлять и читать брендбук. Покажем, как строится визуальная концепция и как разработать такие элементы, как логотип и фирменный знак.

- Основы брендинга и фирменного стиля
- Брендбук
- Визуальная концепция
- Логотип и знак

9 спринт

3 недели

Носители фирменного стиля и создание мерча

Начнём с того, какие бывают носители фирменного стиля и как подобрать самый подходящий. Затем расскажем, что такое мерч, покажем качественные примеры и кейсы их создания, научим его разрабатывать и презентовать свои идеи на мокапах. В блоке по развитию софтскилов расскажем всё о том, как подготовиться к презентации проекта и успешно провести её.

- Носители фирменного стиля
- Как разрабатывать мерч
- Создание мокапов
- Презентация решения заказчику

10 спринт

3 недели

Лендинги, адаптивы и анимация в Figma

Расскажем, что такое лендинг, чем он полезен и как вайрфреймы помогают в создании лендингов. Покажем, как адаптировать сайты и прототипы под разные размеры и платформы.

Вы узнаете всё о работе с подрядчиками: в каких случаях дизайнер может с ними работать, как оценить качество портфолио потенциального подрядчика и понять, подходит ли он. Также научим составлять техническое задание и расскажем, как выстраивать коммуникацию с исполнителем.

- Лендинги и вайрфреймы
- Создание ресайзов и адаптивов
- Как поставить ТЗ подрядчику

Каникулы

Дипломная работа

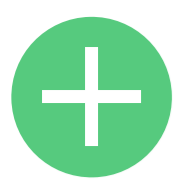
4 недели

Итоговая работа, которая станет главным проектом в портфолио. На выбор будет три больших задачи, каждая из которых нацелена на определённое направление работы графического дизайнера и спроектирована так, чтобы вы показали свои навыки в полной мере и сделали актуальный проект — как для себя, так и для рынка.

Диплом 1. Создание лендинга и оформление социальных сетей

Диплом 2. Презентация и оформление для мероприятия

Диплом 3. Айдентика для бренда



Что ещё ждёт на курсе?

Онлайн-встречи

В каждом модуле запланированы групповые онлайн-встречи с экспертами: обучающие воркшопы, вебинары, смотры работ.

Мини-проекты, задачник и тренажёр насмотренности

Помимо финальных проектов, будет много небольших практических заданий с пошаговыми инструкциями. Они помогут отработать и закрепить навыки. Дополнительные подборки материалов и интерактивные задания прокачают твою насмотренность и научат замечать дизайн повсюду.

Хакатоны и групповые проекты

Отдельный упор делается на развитие софтскилов (все аспекты общения с клиентами и подрядчиками: от начала до завершения проекта), а также на работу в команде. Поработаете со студентами из группы и других направлений Практикума.

Карьерный трек

Участие бесплатное



Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома
Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и портфолио, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

Темы

1. Введение в Карьерный трек
2. Типы компаний, особенности работы в них
3. Форматы занятости и найма
4. Каналы поиска и ресурсы
5. Карьерная цель
6. Стратегия поиска
7. Как читать вакансии: структура и требования
8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности
9. Какие вакансии искать: доменная специализация
10. Зарплаты и спрос на рынке
11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг
12. Что дальше

Проект:

Формируем карьерную стратегию

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, соберёте портфолио, напишете сопроводительное письмо. С нашей поддержкой подготовитесь к интервью, мы расскажем как находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы, если вы захотите работать на фрилансе

Содержание

Модуль 1. Резюме

Спринт 1

- Кто я, что умею и чего хочу?
- Кому и для чего нужно резюме?
- Главные правила и структура хорошего резюме
- Составляем резюме
- Кастомизация резюме под вакансии

Проект: составляем резюме

Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

Спринт 2

- Портфолио — зачем и кому оно нужно
- Какие работы добавить в портфолио
- Где публиковать и как оформить портфолио?

Проект: собираем портфолио

Спринт 3

- Как и зачем писать сопроводительное письмо
- Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон
- Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем

Проект: сопроводительное письмо

Модуль 3. Собеседование и фриланс

Спринт 4

Собеседование

- Какие бывают собеседования
- Софт скилы: что спрашивают и как отвечать
- Вопросы по софт-скилам, часть 1
- Вопросы по софт-скилам, часть 2
- Важные детали до и после собеседования
- Про деньги
- Техническое интервью

Проект: самопрезентация

Фриланс

- Рынок фриланса
- Форматы и стоимость работы на фрилансе
- Где искать заказы

Проект: план выхода на рынок фриланса

[от 2-х до 8-ми месяцев]

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
 - Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
 - Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
 - Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы
-

Мастерская

Тут вы сможете усовершенствовать свои навыки, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы работаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации
- Помощник-наставник — наставник проводит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется
- Кейс с портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете включить его результаты в резюме, портфолио и на собеседования
- Вы быстрее найдёте работу — дополнительный выполненный проект придаёт вам конкурентных преимуществ при поиске вакансий и заказов

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.