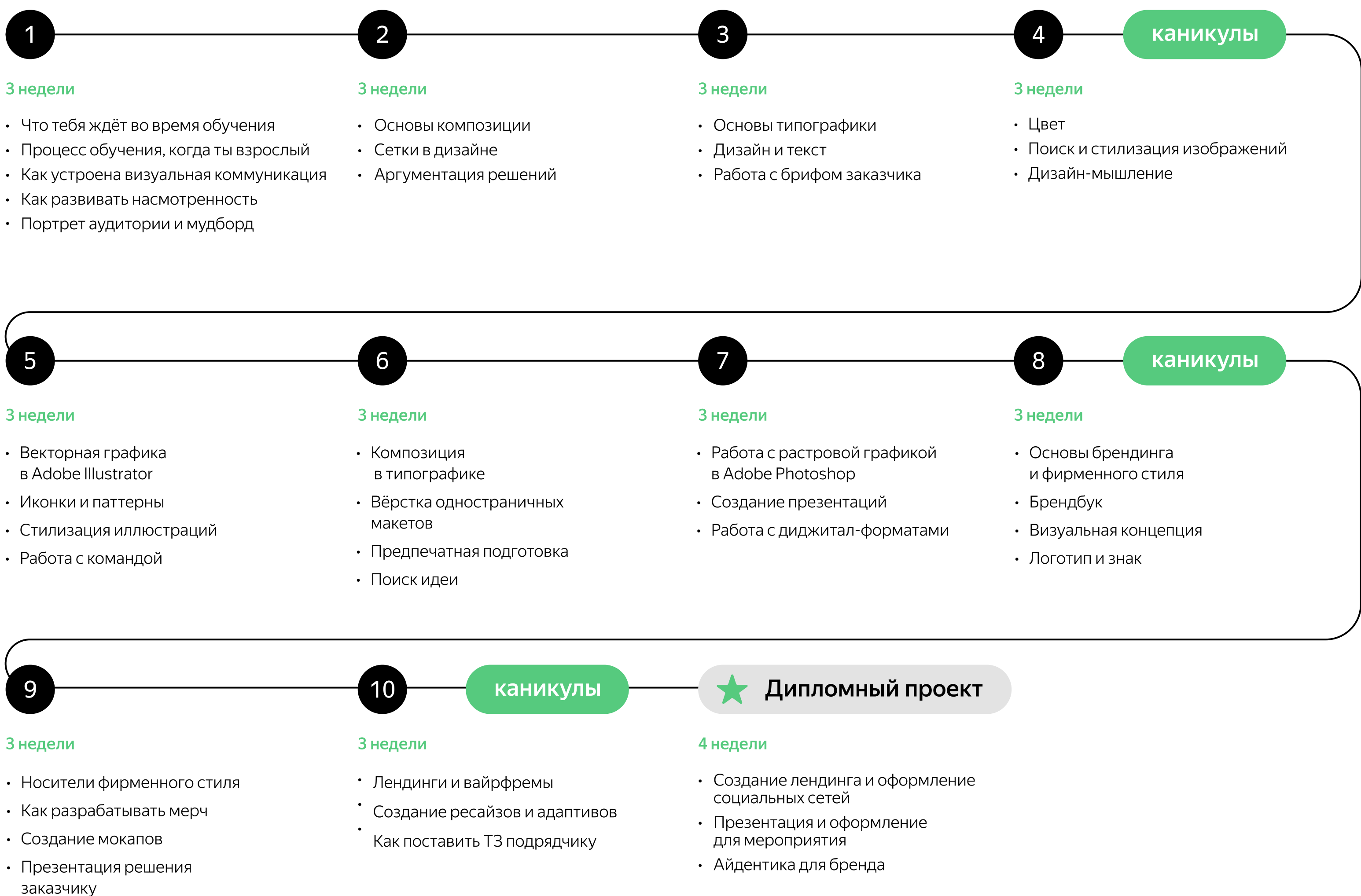


Графический дизайнер

Пояснения к словам иностранного происхождения

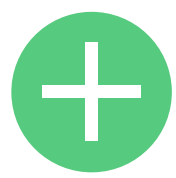
Здесь собраны пояснения к словам иностранного происхождения, которые используются в программе курса, но пока не включены в словарную норму русского языка.



1 спринт Аудитория и визуальная коммуникация	3 недели
Погружение в обучение, после которого перейдём к основам визуальной коммуникации. Вы узнаете, как развивать насмотренность, где и как искать референсы и идеи. А также разберётесь, как составить портрет целевой аудитории, и соберёте мудборд. • Что тебя ждёт во время обучения • Процесс обучения, когда ты взрослый • Как устроена визуальная коммуникация • Как развивать насмотренность • Портрет аудитории и мудборд • Финальный проект: проанализируете целевую аудиторию и соберёте мудборд для проекта.	
2 спринт Композиция и сетки	3 недели
Начнём с обсуждения понятия композиции и покажем, как её выстроить с помощью сетки. Затем обсудим, как правильно объяснять свои решения и работать с критикой. • Основы композиции • Сетки в дизайне • Аргументация решений • Финальный проект: исправите макет, созданный другим дизайнером, и оформите несколько постов для социальных сетей.	
3 спринт Основы типографики и работа с текстом	3 недели
Этот спринт направлен на погружение в работу с текстом. Вы научитесь выделять цель и задачи текста и выстраивать его структуру. Расскажем, что такое кегль, интерлиньяж, длина строки, уровни типографики, шрифтовая лицензия, и как всем этим пользоваться при разработке дизайна. Затем научимся составлять гайд и разберёмся, какие вопросы следует задавать, чтобы уточнить у клиента техническое задание. • Основы типографики • Дизайн и текст • Работа с брифом заказчика • Финальный проект: сверстаете статью для цифрового медиа, используя готовый текст и подобранные изображения.	
4 спринт Работа с цветом и изображениями	3 недели
В этом спринте мы расскажем всё, что нужно знать про цвет начинающему дизайнеру. Научим подбирать качественные изображения и фотографии под задачу и настроение проекта, обсудим, как не нарушить авторские права, а также научим дорабатывать изображения: делать цветокоррекцию, кадрирование, составлять коллаж. Также вы узнаете, что такое дизайн-мышление. • Цвет • Поиск и стилизация изображений • Дизайн-мышление • Финальный проект: создадите цифровые плакаты и билборд для мероприятия.	
Каникулы	

5 спринт Векторная графика и работа с иллюстрациями	3 недели
Начнём погружение в специализацию «Графический дизайнер». Познакомимся с программой Adobe Illustrator для работы с векторной графикой. Расскажем, что такое иконка, обсудим её задачи. Разберём создание бесшовных паттернов в Adobe Illustrator и стилизацию иллюстраций, а также создание серии из разрозненных изображений. Затем расскажем всё о работе дизайнера в команде. • Векторная графика в Adobe Illustrator • Иконки и паттерны • Стилизация иллюстраций • Работа с командой	
6 спринт Композиция в типографике и предпечатная подготовка	3 недели
Расскажем о принципах композиции в типографике и вёрстке афиш, плакатов и листовок. Также научим готовить макеты к печати и общаться с типографией. Поговорим о том, что такое креативная идея, зачем она нужна, какие дизайнерские задачи можно решить с её помощью, а также научим использовать механики поиска идей, применять их в работе и оценивать готовые идеи. • Композиция в типографике • Вёрстка одностраничных макетов • Предпечатная подготовка • Поиск идеи	
7 спринт Растровая графика и дизайн социальных сетей	3 недели
В этом спринте остановимся на особенностях работы с digital-форматами: от рекламного баннера до обложки любимого подкаста. Расскажем, как сделать качественную презентацию, поработаем с растровой графикой в Adobe Photoshop. • Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop • Создание презентаций • Работа с диджитал-форматами	
Каникулы	
8 спринт Брендинг и визуальная концепция	3 недели
Расскажем, как дизайн помогает брендам коммуницировать с аудиторией, что такое фирменный стиль, как составлять и читать брендбук. Покажем, как строится визуальная концепция и как разработать такие элементы, как логотип и фирменный знак. • Основы брендинга и фирменного стиля • Брендбук • Визуальная концепция • Логотип и знак	

9 спринт Носители фирменного стиля и создание мерча	3 недели
Начнём с того, какие бывают носители фирменного стиля и как подобрать самый подходящий. Затем расскажем, что такое мерч, покажем качественные примеры и кейсы их создания, научим его разрабатывать и презентовать свои идеи на мокапах. В блоке по развитию софтскилов расскажем всё о том, как подготовиться к презентации проекта и успешно провести её. - Носители фирменного стиля - Как разрабатывать мерч - Создание мокапов - Презентация решения заказчику	
10 спринт Лендинги, адаптивы и анимация в Figma	3 недели
Расскажем, что такое лендинг, чем он полезен и как варфреймы помогают в создании лендингов. Покажем, как адаптировать сайты и прототипы под разные размеры и платформы. Вы узнаете всё о работе с подрядчиками: в каких случаях дизайнер может с ними работать, как оценить качество портфолио потенциального подрядчика и понять, подходит ли он. Также научим составлять техническое задание и расскажем, как выстраивать коммуникацию с исполнителем. - Лендинги и вайрфреймы - Создание ресайзов и адаптивов - Как поставить ТЗ подрядчику ----- Каникулы -----	
Спринт 11 Вёрстка многостраничных изданий	3 недели
Этот спринт посвящён работе с печатными многостраничными изданиями в программе InDesign. Расскажем, что это за программа и как начать работу в ней, из чего состоит многостраничное издание и как композиция и сетки помогут в процессе вёрстки. Изучим особенности подготовки макета к печати и сверстаем своё первое издание в финале спринта. - Введение в InDesign - Особенности многостраничных изданий - Вёрстка многостраничного издания в InDesign - Предпечатная подготовка многостраничного издания	
Спринт 12 Инфографика	3 недели
Вы узнаете, как дизайнеру работать с информацией, проверять данные, критически и аналитически подходить к работе, как создавать понятную инфографику и графики. Обсудим, как новые технологии и нейросети могут помочь дизайнеру: chatGPT, Midjourney, онлайн-сервисы для создания 3D. В конце спринта создадим презентации с инфографикой. - Анализ информации и критическое мышление - Работа с графиками и таблицами - Инфографика и способы визуализации данных - Новые технологии в работе дизайнера	



Что ещё ждёт на курсе?

Онлайн-встречи

В каждом модуле запланированы групповые онлайн-встречи с экспертами: обучающие воркшопы, вебинары, смотры работ.

Мини-проекты, задачник и тренажёр насмотренности

Помимо финальных проектов, будет много небольших практических заданий с пошаговыми инструкциями. Они помогут отработать и закрепить навыки. Дополнительные подборки материалов и интерактивные задания прокачают твою насмотренность и научат замечать дизайн повсюду.

Хакатоны и групповые проекты

Отдельный упор делается на развитие софтскилов (все аспекты общения с клиентами и подрядчиками: от начала до завершения проекта), а также на работу в команде. Поработаете со студентами из группы и других направлений Практикума.

Карьерный трек

Участие бесплатное

Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома
Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и портфолио, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

Вводный этап. Анализ рынка
и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

Темы

1. Введение в Карьерный трек

2. Типы компаний, особенности работы в них

3. Форматы занятости и найма

4. Каналы поиска и ресурсы

5. Карьерная цель

6. Стратегия поиска
7. Как читать вакансии: структура и требования

8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности

9. Какие вакансии искать: доменная специализация

10. Зарплаты и спрос на рынке

11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг

12. Что дальше

Проект:

Формируем карьерную стратегию

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, соберёте портфолио, напишете сопроводительное письмо. С нашей поддержкой подготовитесь к интервью, мы расскажем как находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы, если вы захотите работать на фрилансе

Содержание

Модуль 1. Резюме

Спринт 1	• Кто я, что умею и чего хочу? • Кому и для чего нужно резюме? • Главные правила и структура хорошего резюме • Составляем резюме • Кастомизация резюме под вакансии	Проект: составляем резюме
----------	---	---------------------------

Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

Спринт 2	• Портфолио — зачем и кому оно нужно • Какие работы добавить в портфолио • Где публиковать и как оформить портфолио?	Проект: собираем портфолио
Спринт 3	• Как и зачем писать сопроводительное письмо • Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон • Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем	Проект: сопроводительное письмо

Модуль 3. Собеседование и фриланс

Спринт 4	Собеседование • Какие бывают собеседования • Софт скилы: что спрашивают и как отвечать • Вопросы по софт-скилам, часть 1 • Вопросы по софт-скилам, часть 2 • Важные детали до и после собеседования • Про деньги • Техническое интервью Фриланс • Рынок фриланса • Форматы и стоимость работы на фрилансе • Где искать заказы	Проект: самопрезентация Проект: план выхода на рынок фриланса
----------	---	---

**[от 2-х до 8-ми
месяцев]**

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
- Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
- Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы

Мастерская

Тут вы сможете усовершенствовать свои навыки, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы работаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации
- Помощник-наставник — наставник проводит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется
- Кейс с портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете включить его результаты в резюме, портфолио и на собеседования
- Вы быстрее найдёте работу — дополнительный выполненный проект придаёт вам конкурентных преимуществ при поиске вакансий и заказов

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.