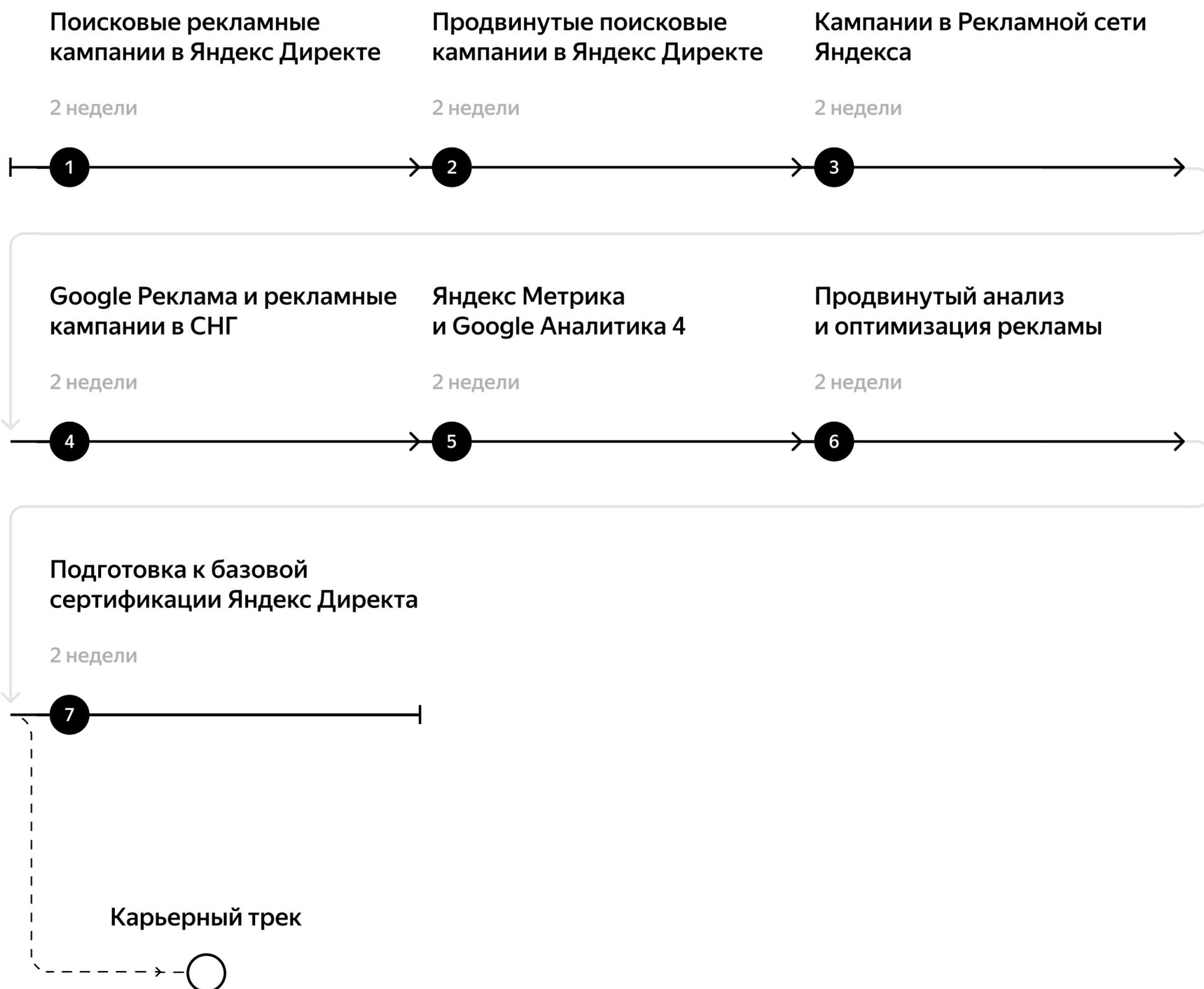


- 🕒 Продолжительность курса: 3,5 месяца
- ⚙️ 2 рекламных площадки: Яндекс Директ и Google Реклама
- 📦 8 дополнительных инструментов
- ✅ Подготовка к базовой сертификации Яндекс Директа

# Специалист по контекстной рекламе

программа курса

0 модуль



# 1. Поисковые рекламные кампании в Яндекс Директе

🕒 2 недели, от 30 часов

## Темы

1. Введение в спринт
2. Основы маркетинга
3. Создание и настройка рекламного кабинета в Директе
4. Запуск рекламных кампаний в режиме «Мастер кампаний»
5. Создание рекламных кампаний на Поиске — базовый уровень
6. Практика с задачей спринта

## Инструменты

- Яндекс Директ
- Мастер кампаний

## Практика

1. Вы подготовите и настроите поисковую рекламную кампанию через инструмент «Мастер кампаний» от Яндекс Директа

# 2. Продвинутое поисковые кампании в Яндекс Директе

🕒 2 недели, от 30 часов

## Темы

1. Введение в спринт
2. Исследования
3. Особенности подбора ключевых фраз в Директе
4. Сбор и группировка запросов
5. Медиапланирование
6. Инструменты массовых изменений в кампаниях
7. Практика с задачей спринта

## Инструменты

- Директ Коммандер
- Wordstat

## Практика

1. Вы исследуете бизнес клиента, продукт и конкурентов. Посчитаете воронку продаж и медиаплан
2. Создадите сложные поисковые кампании, отредактируете их и загрузите через Директ Коммандер

# 3. Кампании в Рекламной сети Яндекса

🕒 2 недели, от 30 часов

## Темы

1. Введение в спринт
2. Исследования
3. Создание рекламных кампаний в Сетях
4. Настройка ретаргетинга в Яндекс Директе
5. Практика с задачей спринта

## Инструменты

- Яндекс Аудитории
- Яндекс Метрика

## Практика

1. Вы настроите рекламные кампании в Рекламной сети Яндекса на разные сегменты аудиторий

## 4. Google Реклама и рекламные кампании в СНГ

🕒 2 недели, от 30 часов

### Темы

1. Введение в спринт
2. Погружение в работу с Google Рекламой
3. Создание кабинета и базовые настройки аккаунта
4. Performance Max
5. Планирование запуска поисковой рекламной кампании
6. Создание РК на Поиске
7. Создание РК в КМС и Youtube
8. Практика с задачей спринта

### Инструменты

- Google Реклама
- Редактор Google Рекламы
- Performance Max

### Практика

1. Вы подготовите поисковую рекламную кампанию в Google Рекламе
2. Составите техническое задание на установку Google Аналитики и разметите цели
3. Запустите A/B-тесты с помощью Редактора Google Рекламы

## 5. Яндекс Метрика и Google Аналитика 4

🕒 2 недели, от 30 часов

### Темы

1. Введение в спринт
2. Основы веб-аналитики
3. Создание сайта
4. Google Tag Manager
5. Яндекс Метрика
6. Google Аналитика (GA4)
7. Практика с задачей спринта

### Инструменты

- Google Аналитика 4
- КМС Google
- Google Менеджер тегов
- DebugView

### Практика

1. Вы создадите ТЗ на установку счётчиков Яндекс Метрики и Google Аналитики
2. Проанализируете кампании в системах веб-аналитики и найдёте зоны роста

## 6. Продвинутый анализ и оптимизация рекламы

🕒 2 недели, от 30 часов

### Темы

1. Введение в спринт
2. Оптимизация в контекстной рекламе
3. Принципы анализа данных
4. Подготовка данных
5. Визуализация данных в Datalens
6. Гипотезы и A/B-тестирования
7. Работа в команде и деловая коммуникация
8. Практика с задачей спринта

### Инструменты

- Google Таблицы
- Datalens

### Практика

1. Создадите дашборд в DataLens для оценки эффективности рекламной кампании и сравнения показателей с другими каналами

# Карьерный трек

---

## Участие бесплатное



Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома

Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и портфолио, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

---

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

---

# Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

## Темы

1. Введение в Карьерный трек
2. Типы компаний, особенности работы в них
3. Форматы занятости и найма
4. Каналы поиска и ресурсы
5. Карьерная цель
6. Стратегия поиска
7. Как читать вакансии: структура и требования
8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности
9. Какие вакансии искать: доменная специализация
10. Зарплаты и спрос на рынке
11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг
12. Что дальше

Проект:

Формируем карьерную стратегию

---

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, соберёте портфолио, напишете сопроводительное письмо. С нашей поддержкой подготовитесь к интервью, мы расскажем как находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы, если вы захотите работать на фрилансе

## Содержание

### Модуль 1. Резюме

#### Спринт 1

- Кто я, что умею и чего хочу?
- Кому и для чего нужно резюме?
- Главные правила и структура хорошего резюме
- Составляем резюме
- Кастомизация резюме под вакансии

Проект: составляем резюме

### Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

#### Спринт 2

- Портфолио — зачем и кому оно нужно
- Какие работы добавить в портфолио
- Где публиковать и как оформить портфолио?

Проект: собираем портфолио

#### Спринт 3

- Как и зачем писать сопроводительное письмо
- Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон
- Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем

Проект: сопроводительное письмо

### Модуль 3. Собеседование и фриланс

#### Спринт 4

##### Собеседование

- Какие бывают собеседования
- Софт скилы: что спрашивают и как отвечать
- Вопросы по софт-скилам, часть 1
- Вопросы по софт-скилам, часть 2
- Важные детали до и после собеседования
- Про деньги
- Техническое интервью

Проект: самопрезентация

##### Фриланс

- Рынок фриланса
- Форматы и стоимость работы на фрилансе
- Где искать заказы

Проект: план выхода на рынок фриланса

**[от 2-х до 8-ми месяцев]**

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

## Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
  - Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
  - Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
  - Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы
-