

Контент-маркетолог

6 месяцев

продолжительность курса

Формат обучения

теория в тренажёре + воркшопы



Введение в профессию	5 часов
Про обучение в Практикуме	5 часов
1. Как определить цели и задачи контент-стратегии, чтобы решить задачи бизнеса	25 часов
2. Как исследовать конкурентов и аудиторию для создания контент-плана	30 часов
3. Как создавать качественный контент для решения бизнес-задач	30 часов
4. Как сформулировать концепцию контент-проекта	35 часов
5. Как выбрать площадку для размещения контент-проекта	25 часов
6. Как выбрать каналы для продвижения контент-проекта и рассчитать бюджет на рекламу	30 часов
7. Как спланировать разработку контент-проекта и управлять им. Создаём roadmap	25 часов
8. Как проверить успешность проекта и оптимизировать его на основе данных. Аналитика и data-driven подход	25 часов
9. Как презентовать концепцию контент-проекта заказчику	20 часов
Дипломная работа	20 часов
Бонусный модуль. SMM-продвижение в Телеграме	40 часов



[5 часов]

Чему научитесь

Узнаете о профессии контент-маркетолога, поймёте, какие задачи решает этот специалист, как он влияет на бизнес и чем отличается от интернет-маркетолога. Разберётесь, как устроен цикл работы контент-маркетолога в компании.

Про обучение в Практикуме

00

[5 часов]

Вебинары онбординга

Чему научитесь

Познакомитесь с платформой и командой сопровождения. Научитесь равномерно распределять нагрузку и грамотно планировать обучение.

Как определить цели и задачи контент-стратегии, чтобы решить задачи бизнеса

01

[25 часов]

Вебинары онбординга

Воркшоп

Анализ и построение маркетинговой воронки

Чему научитесь

Сделаете первые шаги в работе над контент-проектом: поразмышляете, какие у него могут быть маркетинговые цели, как он может помочь бизнесу, как понять запрос и ожидания заказчика.

Промежуточное тестирование

Вы проанализируете маркетинговую воронку и пожелания бизнеса. На основе этих данных определите цели и задачи контент-проекта, которые помогут решить запросы бизнеса.

Темы

1. Как провести анализ маркетинговой стратегии для определения целей контент-маркетинга

2. Присутствие бренда в контент-маркетинге

3. Как эффективно работать с заказчиком

Как исследовать конкурентов и аудиторию для создания контент-плана

02

[30 часов]

Воркшоп

Исследования конкурентов и целевой аудитории для контент-проекта

Чему научитесь

Рассмотрите продуктовый подход к исследованиям для разработки эффективных контент-проектов, а также научитесь формулировать инсайты и выводы. Узнаете, как организовывать и проводить маркетинговые исследования в компании, исследования конкурентов и ЦА.

Курсовая работа

Вы проанализируете аудиторию и конкурентов бизнеса. На основе анализа сформулируете выводы — определите основные драйверы и барьеры целевой аудитории и предложите идеи по отстройке от конкурентов для будущего контент-проекта.

Темы

1. Как проводить исследования для построения контент-стратегии

2. Как анализировать целевую аудиторию

3. Как анализировать конкурентов

4. Как использовать данные исследований

Как управлять созданием контента для решения бизнес-задач

03

[30 часов]

Воркшоп

Как искать подрядчиков для выполнения задач по тексту и визуалу

Чему научитесь

Изучите, каким критериям должны соответствовать различные форматы контента, чтобы считаться контент-проектами. Узнаете, как работать с исполнителями, ставить задачи, вносить коррективы и оценивать стоимость производства контента.

Темы

1. Как определить наиболее эффективные типы контента для вашего бизнеса

3. Как использовать визуальный контент для привлечения аудитории

4. Как использовать видеоконтент для улучшения взаимодействия с аудиторией

2. Как решать задачи бизнеса с помощью текста

5. Как использовать нейросети для создания контента

Как сформулировать концепцию контент-проекта

04

[35 часов]

Воркшоп

Брейншторм и приоритизация гипотез

Чему научитесь

Разберётесь, как устроен процесс создания концепции контент-маркетинговых проектов — от идеи до расчёта бюджета.

Курсовая работа

На основе проведённых исследований и знаний о форматах контента вы сформируете список гипотез-концепций для контент-проекта и оцените их. Сформируете концепцию и мудборд контент-проекта, подберёте референсы, а также рассчитаете бюджет на создание контента для проекта.

Темы

1. Как использовать данные исследований для генерации идей контента

2. Как оценивать ресурсы на создание проекта

Как выбрать площадку для размещения контент-проекта

05

[25 часов]

Воркшоп

Работа с кейсом. Выбор площадки размещения контента

Чему научитесь

Познакомитесь со спецификой платформ для размещения контента и научитесь выбирать подходящие. Узнаете, как использовать социальные сети и другие площадки для вовлечения аудитории и успешной реализации контент-проекта.

Промежуточное тестирование

Вы определите каналы распространения контента на основе целей и задач проекта.

Темы

1. Как и где реализовать контент-проект, опираясь на стратегию, и как адаптировать контент под разные платформы

2. Разберёте соцсети YouTube, ВКонтакте и Дзен как площадки для размещения контента

Как выбрать каналы для продвижения контент-проекта и рассчитать бюджет на рекламу

06

[30 часов]

Воркшоп

Расчёт и составление плана дистрибуции контента

Чему научитесь

Узнаете, как создавать медиапланы и управлять распространением контента, а ещё научитесь выбирать эффективные каналы продвижения.

Курсовая работа

Вы создадите план дистрибуции контента, который будет включать в себя каналы и площадки распространения контента, методы его продвижения и рекламы, рассчитаете медиаплан.

Темы

1. Узнаете, что такое дистрибуция, и познакомитесь с бесплатными методами продвижения контента

2. Изучите каналы платной дистрибуции и принципы работы с ними

Как спланировать разработку контент-проекта и управлять им. Создаём roadmap

07

[25 часов]

Чему научитесь

Узнаете, как эффективно планировать, организовывать и реализовывать контент-проекты.

Промежуточное тестирование

Вы проверите свои знания по настройке и запуску рекламы с помощью тестирования.

Темы

1. Как разработать roadmap проекта: план работ и взаимодействие пользователя с проектом

2. Как организовывать контент-план: планировать и координировать работу

Как проверить успешность проекта и оптимизировать его на основе данных.

Аналитика и data-driven подход

08

[25 часов]

Воркшоп

Как оптимизировать контент-проект на основе метрик»

Чему научитесь

Освоите data-driven методы, научитесь измерять успех контент-проекта и узнаете, как корректировать стратегию на основе данных. А ещё вас ждут кейсы оптимизации проектов от опытных контент-маркетологов,

Промежуточное тестирование

Вы оцените метрики и спланируете оптимизацию проекта на основе данных.

Темы

1. Аналитика проекта после запуска

2. Как правильно анализировать данные и использовать их для улучшения контент-проекта

Как презентовать концепцию контент-проекта заказчику

09

[20 часов]

Воркшоп

Разработка эффективной и привлекательной презентации для защиты перед заказчиками. Правила эффективной презентации проекта. P2P

Чему научитесь

Узнаете, каких целей важно достичь во время презентации контент-проекта, научитесь удерживать внимание аудитории и доносить ключевые мысли. Поймёте, как реагировать на критику и превращать её в возможность доработать проект.

Промежуточное тестирование

Вы проверите свои знания по презентации контент-проекта и работе с командой с помощью тестирования.

Темы

1. Как презентовать и защищать проект перед заказчиками

2. Как защищать результаты проекта

Дипломная работа



[20 часов]

На основе всех полученных знаний разработаете комплексный план контент-маркетинга для бизнеса. Пройдёте все этапы работы: от исследования и планирования работ по проекту до определения метрик эффективности и создания стратегии распространения контента. Работу проверит ревьюер, а вы подготовите презентацию и запишете своё выступление на видео.

Бонусный модуль. SMM-продвижение в Телеграме



[40 часов]

Чему научитесь

Освоите все нужные навыки для продвижения бизнеса в Телеграме. Научитесь разрабатывать стратегию присутствия бизнеса на этой площадке, создавать контент, подбирать способы продвижения, запускать рекламу, анализировать и оптимизировать её.

Итоговое тестирование

Отработаете все знания, полученные в модуле, на практике.

Карьерный трек

Участие бесплатное



Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома

Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и портфолио, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

Темы

1. Введение в Карьерный трек
2. Типы компаний, особенности работы в них
3. Форматы занятости и найма
4. Каналы поиска и ресурсы
5. Карьерная цель
6. Стратегия поиска
7. Как читать вакансии: структура и требования
8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности
9. Какие вакансии искать: доменная специализация
10. Зарплаты и спрос на рынке
11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг
12. Что дальше

Проект:

Формируем карьерную стратегию

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, соберёте портфолио, напишете сопроводительное письмо. С нашей поддержкой подготовитесь к интервью, мы расскажем как находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы, если вы захотите работать на фрилансе

Содержание

Модуль 1. Резюме

Спринт 1

- Кто я, что умею и чего хочу?
- Кому и для чего нужно резюме?
- Главные правила и структура хорошего резюме
- Составляем резюме
- Кастомизация резюме под вакансии

Проект: составляем резюме

Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

Спринт 2

- Портфолио — зачем и кому оно нужно
- Какие работы добавить в портфолио
- Где публиковать и как оформить портфолио?

Проект: собираем портфолио

Спринт 3

- Как и зачем писать сопроводительное письмо
- Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон
- Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем

Проект: сопроводительное письмо

Модуль 3. Собеседование и фриланс

Спринт 4

Собеседование

- Какие бывают собеседования
- Софт скилы: что спрашивают и как отвечать
- Вопросы по софт-скилам, часть 1
- Вопросы по софт-скилам, часть 2
- Важные детали до и после собеседования
- Про деньги
- Техническое интервью

Проект: самопрезентация

Фриланс

- Рынок фриланса
- Форматы и стоимость работы на фрилансе
- Где искать заказы

Проект: план выхода на рынок фриланса

[от 2-х до 8-ми месяцев]

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
 - Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
 - Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
 - Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы
-