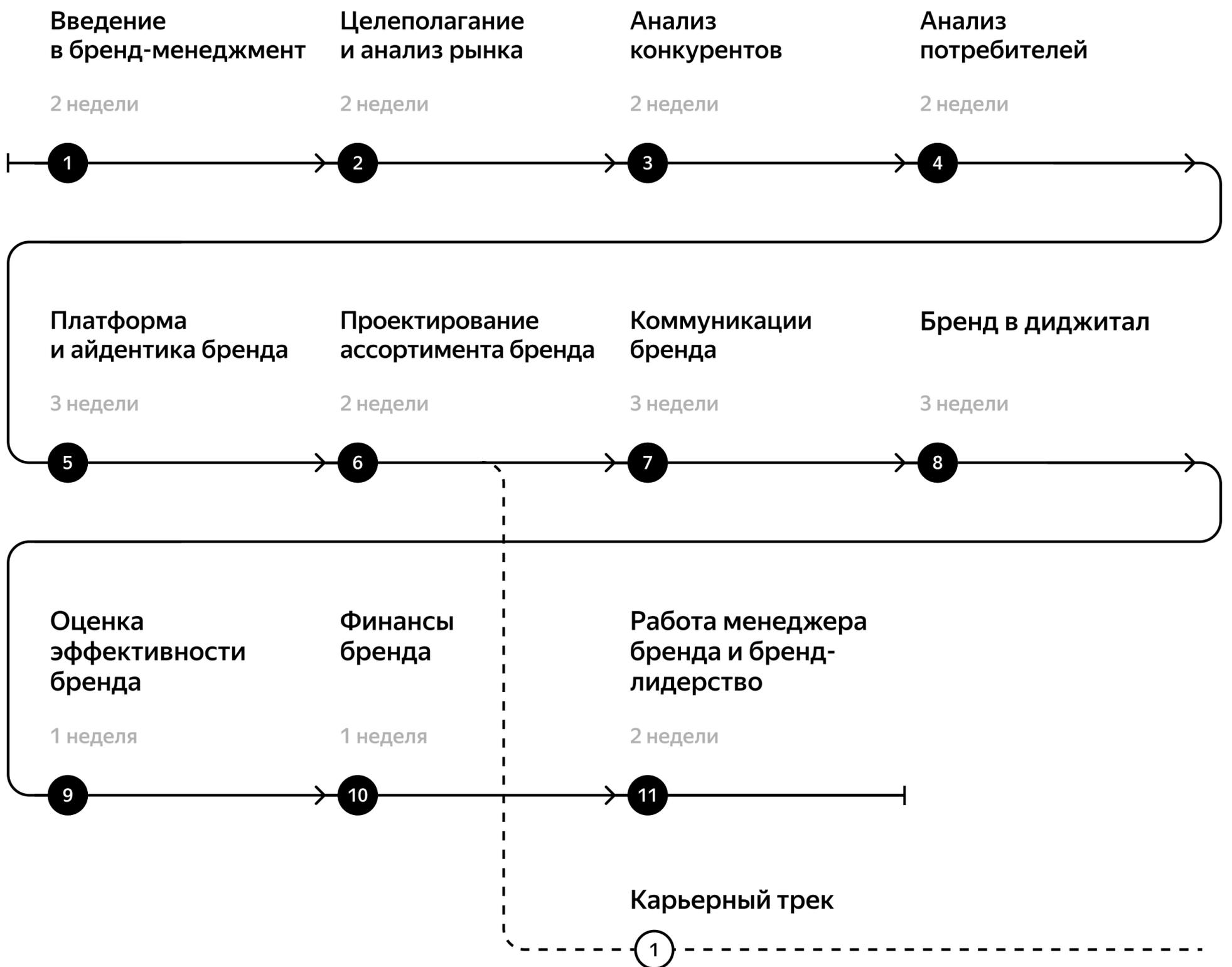


- 🕒 Продолжительность курса: 6 месяцев
- 📄 Готовый шаблон из действий, актуальных для брендов в любой сфере
- 🌟 Возможность работать над собственным брендом
- 📁 Карьерный трек
- ☀️ 1 неделя каникул

Бренд-менеджер

программа курса



1. Введение в бренд-менеджмент

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

- Изучите основные понятия бренд-менеджмента.
- Узнаете, какими компетенциями должен обладать менеджер бренда, познакомитесь с разными типами брендинга.
- Получите чёткий алгоритм проектирования бренда.

Темы

1. В помощь студенту
2. Основы брендинга
3. Кто такой бренд-менеджер?
4. Типы брендинга
5. Архитектура бренда
6. Итоги спринта

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по темам спринта.

2. Целеполагание и анализ рынка

🕒 2 недели, от 24 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Анализ рынка»

Что изучите

- Узнаете, как исследовать рынок и ставить цели.
- Научитесь критически анализировать информацию и искать достоверные источники для исследований.
- Также выберете сегмент рынка, в котором будете создавать бренд с нуля и проанализируете его в курсовой работе.
- После получите обратную связь от экспертов.

Темы

1. Целеполагание и анализ рынка
2. Как анализировать источники информации
3. Итоги спринта

Практика

Проведёте анализ рынка для выбранного сегмента, в котором вы будете создавать бренд с нуля.

3. Анализ конкурентов

🕒 2 недели, от 15 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

- Научитесь проводить исследования конкурентов на продвинутом уровне.
- Глубоко погрузитесь в методы исследования и узнаете, как строить карты позиционирования.

Темы

1. Анализ конкурентов
2. Итоги спринта

Практика

Проведёте анализ конкурентов.

4. Анализ потребителей

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Анализ потребителей и аналитика бренда»

Что изучите

- Научитесь проводить исследования потребителей на продвинутом уровне.
- Глубоко погрузитесь в качественные и количественные методы исследования.
- Узнаете, как определять психотипы потребителей и выявлять целевую аудиторию бренда.

Темы

1. Анализ потребителей
2. Итоги спринта

Практика

Проведёте сводный анализ рынка, потребителей и конкурентов. На его основе выдвинете гипотезу позиционирования бренда.

5. Платформа и айдентика бренда

🕒 3 недели, от 35 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Платформа бренда»

Что изучите

- Научитесь создавать платформу бренда, формулировать преимущества бренда и причины ему верить. Погрузитесь в разработку вербальной и визуальной айдентики бренда.
- Узнаете, из чего состоит система дизайна бренда, и научитесь создавать референсы, мудборды, брендбуки и гайдлайны. Узнаете, какие бывают стратегии бренда и подходы к их формированию.
- Поймёте, как самостоятельно написать стратегию бренда. Научитесь проводить групповую работу по развитию бренда.

Темы

1. Стратегии развития бренда
2. Создание платформы бренда
3. Айдентика бренда, элементы дизайна
4. Как развивать бренд
5. Итоги пятого спринта

Практика

Вы заложите смысловые основы бренда и создадите его платформу: заполните «колесо бренда», придумаете метафору бренда, его название и опишете визуальные атрибуты.

каникулы

6. Проектирование ассортимента бренда

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

- Научитесь выделять сегменты и товарные категории, анализировать, развивать и оптимизировать ассортимент.
- Освоите принципы управления ассортиментом и научитесь создавать ассортимент в соответствии с платформой бренда.
- Научитесь разрабатывать упаковку, её дизайн.

Темы

1. Проработка ассортимента бренда и цены
2. Создание нового продукта
3. Разработка дизайна и упаковка
4. Итоги шестого спринта

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по темам спринта.

7. Коммуникации бренда

🕒 3 недели, от 35 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Коммуникационная стратегия»

Что изучите

- Узнаете, как определять точки контакта бренда с потребителем. Изучите, для чего они нужны и как помогают в работе с брендом.
- Научитесь разрабатывать карту пути потребителя (CJM), разберётесь в каналах коммуникаций и их видах.
- Узнаете, что такое коммуникационная стратегия бренда, научитесь её создавать.
- Поймёте, как разрабатывать ключевые элементы коммуникационной стратегии.
- Изучите, с какими агентствами взаимодействует бренд-менеджер, узнаете об особенностях коммуникации и сможете оценить эффективность их работы.

Темы

1. Точки контакта бренда с потребителем
2. Каналы коммуникации брендов
3. Разработка коммуникационной стратегии бренда
4. Коммуникации бренд-менеджера со сторонними агентствами разного профиля

Практика

Разработаете цели и структуру коммуникационной стратегии бренда, а также опишете её ключевые блоки.

8. Бренд в диджитал

🕒 3 недели, от 30 часов

▶ 1 вебинар

📄 Практическое задание «Медиастратегия для бренда»

Что изучите

- Изучите диджитал-каналы развития и продвижения бренда и погрузитесь в основы медиапланирования бренда в цифровой среде. Познакомитесь с электронной коммерцией: основами управления, инструментами продвижения, метриками и маркетплейсами.
- Освоите процесс поддержки бренда в цифровой среде.

Темы

1. Введение в диджитал
2. Own media: лендинг, социальные сети, приложение
3. Социальные сети и особенности работы с ними
4. Диджитал-точки продаж: e-com, маркетплейсы
5. CRM и программы лояльности
6. Основы контекстной и таргетированной рекламы

Практика

Сформируете медиастратегию для бренда. Выберете ключевые каналы для целевой аудитории бренда, включая социальные сети и онлайн-платформы. Определите, какие диджитал-каналы (социальные сети, контекстная реклама, маркетплейсы) наиболее эффективны для общения с вашей целевой аудиторией.

9. Оценка эффективности бренда

🕒 1 неделя, от 15 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

- В этом модуле вы узнаете, как оценить и улучшить эффективность вашего бренда, изучая ключевые методы оценки потребительских свойств товара, упаковки, а также эффективности маркетинговых коммуникаций и рекламных каналов.
- Вы научитесь анализировать и оптимизировать каждый аспект бренда, что поможет вам повысить его узнаваемость и ценность на рынке.

Темы

1. Метрики эффективности бренда
2. Оценка эффективности коммуникаций

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по теме спринта.

10. Финансы бренда

🕒 1 неделя, от 15 часов

▶ 1 вебинар

Что изучите

- Вы узнаете о ключевых аспектах финансового управления брендом.
- Вы изучите, как составляется отчёт о прибылях и убытках (P&L), что является основой для понимания финансовой эффективности бренда.
- Вы также погрузитесь в оценку инвестиций и показатели эффективности бюджетирования.

Темы

1. Финансы бренда
2. Бюджетирование

Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по теме спринта.

11. Работа менеджера бренда и бренд-лидерство

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

★ Дипломная работа

Что изучите

- Научитесь эффективно презентовать результаты своей работы, создавать продающую историю бренда.
- Также улучшите управленческие навыки с помощью проектного управления и регулярного менеджмента.
- В завершение курса вы узнаете, как вдохновить людей стать амбассадорами бренда. Научитесь «зажигать» людей своим брендом.

Темы

1. Управления и развития бренда: от трендов до мотивации
2. Эффективное управление и вовлечение в бренд
3. Дизайн-мышление
4. Итоги спринта

Практика

По итогам обучения на курсе и на основе всех курсовых работ и практических заданий напишете дипломную работу.

Карьерный трек

Участие бесплатное



Доступно в течение 3-х месяцев после получения диплома
Можно проходить с основной программой обучения



Карьерный трек помогает студентам Практикума научиться составлять презентабельное резюме и портфолио, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, потренироваться проходить собеседования, получить партнёрские вакансии и карьерную помощь. Карьерный трек организован так же, как и предыдущие темы: теория и практика. Трек включает в себя методические материалы, вебинары, домашние задания и поддержку HR-специалистов.

Доступ к карьерному треку открывается на старте обучения.

00	Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия	3 часа
01	Подготовка к поиску работы	4 недели 20 часов
02	Активный поиск работы	от 2-х до 8-ми месяцев

Вводный этап. Анализ рынка и карьерная стратегия

00

[3 часа]

На вводном этапе вы изучите текущий рынок труда и требования работодателей, определите свою карьерную цель и научитесь сопоставлять профессиональные навыки с актуальными запросами рынка, чтобы построить эффективную стратегию трудоустройства.

Темы

1. Введение в Карьерный трек
2. Типы компаний, особенности работы в них
3. Форматы занятости и найма
4. Каналы поиска и ресурсы
5. Карьерная цель
6. Стратегия поиска
7. Как читать вакансии: структура и требования
8. Как читать вакансии: уровни позиций и зона ответственности
9. Какие вакансии искать: доменная специализация
10. Зарплаты и спрос на рынке
11. Тренды рынка и поиск работы через нетворкинг
12. Что дальше

Проект:

Формируем карьерную стратегию

[20 часов]

4 недели

Здесь мы поможем вам собрать все необходимые для трудоустройства артефакты и приобрести нужные навыки. Вы составите резюме, соберёте портфолио, напишете сопроводительное письмо. С нашей поддержкой подготовитесь к интервью, мы расскажем как находить заказчиков и самостоятельно организовывать все процессы, если вы захотите работать на фрилансе

Содержание

Модуль 1. Резюме

Спринт 1

- Кто я, что умею и чего хочу?
- Кому и для чего нужно резюме?
- Главные правила и структура хорошего резюме
- Составляем резюме
- Кастомизация резюме под вакансии

Проект: составляем резюме

Модуль 2. Портфолио и сопроводительное письмо

Спринт 2

- Портфолио — зачем и кому оно нужно
- Какие работы добавить в портфолио
- Где публиковать и как оформить портфолио?

Проект: собираем портфолио

Спринт 3

- Как и зачем писать сопроводительное письмо
- Лайфхак №1: используем адаптивный шаблон
- Лайфхак №2: YandexGPT для сопроводительных писем

Проект: сопроводительное письмо

Модуль 3. Собеседование и фриланс

Спринт 4

Собеседование

- Какие бывают собеседования
- Софт скилы: что спрашивают и как отвечать
- Вопросы по софт-скилам, часть 1
- Вопросы по софт-скилам, часть 2
- Важные детали до и после собеседования
- Про деньги
- Техническое интервью

Проект: самопрезентация

Фриланс

- Рынок фриланса
- Форматы и стоимость работы на фрилансе
- Где искать заказы

Проект: план выхода на рынок фриланса

[от 2-х до 8-ми месяцев]

Это программа сопровождения для тех, кто прошёл этап Подготовки к поиску и находится в активном поиске работы. На этом этапе карьерные консультанты будут поддерживать вас и помогать, чтобы вы получили оффер

Как устроен этап Активного поиска:

- Партнёрские вакансии с низким порогом входа, где уже работают наши выпускники.
 - Разборы проблем поиска работы на индивидуальных сессиях с карьерным консультантом.
 - Сервис Карьера от Яндекс Практикума — у вас будет отдельный личный инструмент, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
 - Тренировочные собеседования, вебинары с HR, прожарки резюме, разборы откликов и др. — всё, что позволит прибавить вам уверенности в поиске работы
-