

🕒 Продолжительность курса: 7 месяцев

⚙️ 12 кейсов на реальных проектах

🎥 12 встреч с экспертами

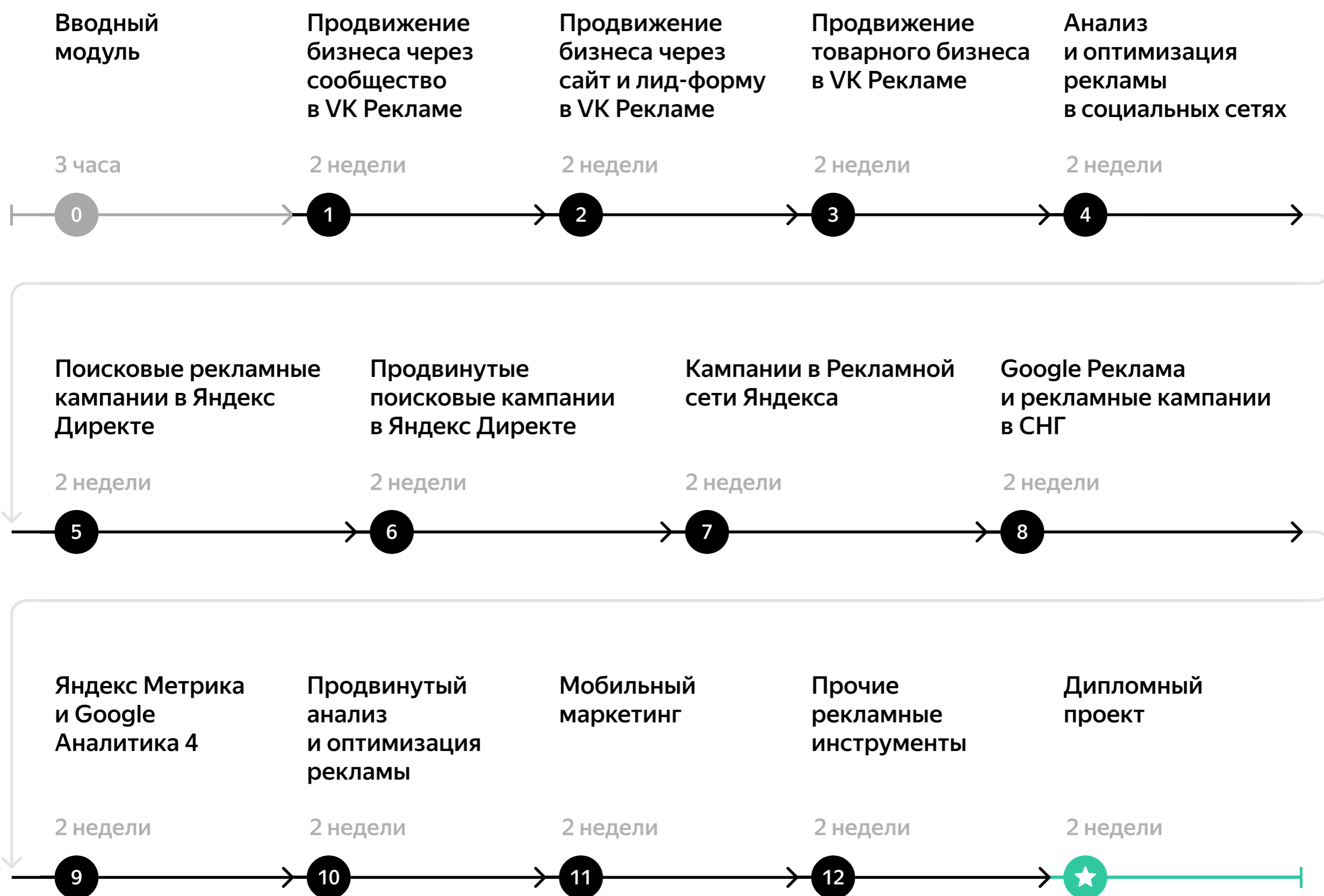
📁 Карьерная мастерская с реальными проектами, которые можно добавить в портфолио

☀️ 2 недели каникул

Я Практикум

Трафик-менеджер

программа курса



0. Вводный модуль

🕒 3 часа

Что изучите

- Как работает интернет-маркетинг и какую роль в нём играет трафик-менеджер
- Повседневные задачи и скилсет трафик-менеджера — его ключевые навыки
- Как устроено обучение на курсе

Инструменты

- VK Реклама

1. Продвижение бизнеса через сообщество в VK Рекламе

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Тренажёр Практикума
2. Знакомство с процессом обучения и инструментами
3. Основы маркетинга
4. Введение в спринт
5. Исследования
6. Создание креативов
7. Администрирование кабинета VK Рекламы
8. Кабинет VK Рекламы
9. Практика с задачей спринта

Инструменты

- VK Реклама
- Supra

Практика

1. Настройте в VK Рекламе таргетированную рекламную кампанию по продвижению лид-формы на сайте
2. Создадите лид-форму и соберёте посадочную страницу на Tilda

2. Продвижение бизнеса через сайт и лид-форму в VK Рекламе

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Продолжение исследований и дополнительная подготовка кампании
3. Создание сайта
4. Продвижение сайта и лид-формы
5. Ретаргетинг

Инструменты

- VK Реклама
- Tilda

Практика

1. Настройте в VK Рекламе таргетированную рекламную кампанию по продвижению лид-формы на сайте
2. Создадите лид-форму и соберёте посадочную страницу на Tilda

3. Продвижение товарного бизнеса в VK Рекламе

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Работа с заказчиком
3. Мягкий навык: аргументация и презентация
4. Продвижение каталога товаров
5. Практика с задачей спринта

Практика

1. Настройте в VK Рекламе таргетированную рекламную кампанию по продвижению товаров
2. Составьте два технических задания: для программиста — на установку пикселя, и дизайнера — на креативы
3. Подготовьте для заказчика медиаплан и отчёт о проделанной работе

4. Анализ и оптимизация рекламы в социальных сетях

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Отчёты в VK Рекламе
3. Основы анализа в таргетированной рекламе
4. Оптимизация в таргетированной рекламе
5. A/B-тестирование
6. Практика с задачей спринта

Практика

1. Разберётесь в отчётах VK рекламы
2. Научитесь оптимизировать рекламные кампании в таргете
3. Научитесь выдвигать гипотезы

5. Поисковые рекламные кампании в Яндекс Директе

🕒 2 недели, от 30 часов

🔍 С этого момента открывается возможность зайти в программу трудоустройства. Участие бесплатное

Темы

1. Введение в спринт
2. Создание и настройка рекламного кабинета в Директе
3. Запуск рекламных кампаний в режиме «Мастер кампаний»
4. Создание рекламных кампаний на поиске — базовый уровень
5. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Яндекс Директ
- Мастер кампаний
- Wordstat

Практика

1. Подготовьте и настройте Мастер кампаний
2. Подготовьте и настройте поисковую рекламную кампанию в Яндекс Директе

6. Продвинутые поисковые кампании в Яндекс Директе

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Особенности подбора ключевых фраз в Директе
3. Сбор и группировка запросов
4. Медиапланирование
5. Инструменты массовых изменений в кампаниях
6. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Директ Коммандер
- Яндекс Метрика

Практика

1. Проанализируете бизнес клиента и продукты конкурентов
2. Посчитаете воронку продаж и медиаплан
3. Создадите сложные поисковые кампании, отредактируете их и загрузите через Директ Коммандер

7. Кампании в Рекламной сети Яндекса

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Исследования
3. Создание рекламных кампаний в Сетях
4. Настройка ретаргетинга в Яндекс Директе
5. Настройка медийных кампаний
6. Динамические объявления и смарт-баннеры
7. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Яндекс Аудитории

Практика

1. Настройте рекламные кампании в Рекламной сети Яндекса на разные сегменты аудиторий

8. Google Реклама и рекламные кампании в СНГ

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Погружение в работу с Google Рекламой
3. Создание кабинета и базовые настройки аккаунта
4. Performance Max
5. Планирование запуска поисковой рекламной кампании
6. Создание РК на Поиске
7. Создание РК в КМС и Youtube
8. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Google Реклама
- Редактор Google Рекламы

Практика

1. Подготовите поисковую рекламную кампанию в Google Рекламе
2. Составите техническое задание на установку Google Аналитики и разметите цели
3. Запустите A/B-тесты с помощью Редактора Google Рекламы

9. Яндекс Метрика и Google Аналитика 4

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Основы веб-аналитики
3. Google Менеджер тегов
4. Яндекс Метрика
5. Google Аналитика 4
6. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Google Аналитика 4
- КМС Google
- Google Менеджер тегов

Практика

1. Научитесь самостоятельно устанавливать счётчики, настраивать цели и составлять к ним ТЗ

10. Продвинутый анализ и оптимизация рекламы

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Оптимизация в контекстной рекламе
3. Принципы анализа данных
4. Подготовка данных
5. Визуализация данных в Datalens
6. Гипотезы и А/В-тестирования
7. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Google Таблицы
- Datalens
- Varioqub

Практика

1. Научитесь делать автоматические выгрузки из рекламных систем. Разберётесь в принципах сквозной аналитики
2. Научитесь собирать автоматизированные дашборды и оптимизировать рекламу

11. Мобильный маркетинг

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Маркетинг мобильных приложений
3. Источники мобильного трафика
4. Особенности аналитики
5. Практика с задачей спринта

Инструменты

- VK Реклама (рмп)
- Директ (рмп)
- Альтернативные источники трафика приложений (ASO)
- APPMetrica

Практика

1. Запуск РМП через VK Рекламу и Яндекс Директ

12. Прочие рекламные инструменты

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Квиз-маркетинг
3. Чат-боты
4. Telegram Ads
5. Разработка привлекательного контента для размещения на Дзен
6. Programmatic
7. CPA-сети
8. Дополнительные инструменты оптимизации
9. Полезные навыки трафик-менеджера
10. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Реклама в Телеграме через Директ
- Реклама в Дзене через VK Рекламу
- Programmatic
- CPA-сети
- eLama
- k50
- Alytic
- PromoPult
- YandexGPT

Практика

1. Запустите рекламную кампанию в Телеграме через интерфейс Директа

Дипломный проект

🕒 2 недели, от 30 часов

Дипломная работа «Комплексный запуск и анализ рекламной кампании: от планирования до оптимизации»

Мастерская

- ! В Мастерской вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Из чего состоит работа в Мастерской

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о его результатах в своём портфолио.
- Отзывы — вы сможете дополнить портфолио отзывом от заказчика и Практикума.

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.

Медведев Кирилл
Директор АНО ДПО «Образовательные
технологии Яндекса»

