

🕒 Продолжительность курса: 7 месяцев + 3 недели каникулы

📄 12 практических работ + дипломная работа

🗣️ 13 вебинаров

Интернет-маркетолог

Интернет-маркетолог — специалист по продвижению бизнеса в интернете. Он разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии, работает с сервисами аналитики и инструментами интернет-маркетинга. Помогает привлекать и удерживать клиентов, тем самым увеличивая продажи в интернете и прибыль бизнеса.

программа курса

0 модуль → неделя каникул



Бесплатная часть

0. Введение в интернет-маркетинг

🕒 5 часов

Темы

1. Бизнес и маркетинг
2. Про обучение в Практикуме
3. Инструменты для обучения

Чему научитесь

Изучите специализацию в интернет-маркетинге и разберёте задачи маркетинга в бизнесе. Спроектируете шаги, которые совершает пользователь на пути к покупке, соберёте воронку. Совместите в ней драйверы и барьеры клиента. Устраняя эти барьеры, мы приближаем пользователя к основной цели бизнеса — продаже. Пройдёте онбординг в обучение в Практикуме.

Дополнительный спринт. Постановка бизнес-задачи

🕒 5 часов

Темы

1. Брифинг
2. Аудит состояния бизнеса

Чему научитесь

Научитесь готовить бриф и вопросы к нему, фиксировать и анализировать результаты, использовать данные для подготовки стратегии по продвижению бизнеса.

Модуль 1. Маркетинг: старт работы с бизнесом

Спринт 1. Основы маркетингового анализа бизнеса

🕒 2 недели, 30 часов

Темы

1. Основы анализа данных в Google Таблицах
2. Сквозная аналитика и когортный анализ
3. Юнит-экономика
4. Тестирование

Чему научитесь

Построите и проанализируете маркетинговую воронку с помощью Google Таблиц. Разберётесь, как работать со сквозной аналитикой, научитесь делать когортный анализ и считать метрики бизнеса, чтобы в результате собрать все эти данные в модель юнит-экономики.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы

Практика

Проведете расчёт метрик, составите маркетинговую воронку и разработаете сценарии юнит-экономики бизнеса.

Спринт 2. Позиционирование бренда

🕒 2 недели, 30 часов

Темы

1. Введение в брендинг
2. Стратегический анализ
3. Исследования
4. Бренд-стратегия

Чему научитесь

Научитесь анализировать бренд, компанию, конкурентов и тренды, составите карту рынка. Научитесь определять и сегментировать целевую аудиторию, исследовать её методом глубинных интервью, собирать и анализировать полученные данные.

Инструменты

- Глубинные интервью
- Карта рынка
- POPs/PODs
- Платформа бренда

Практика

Проведёте комплексный стратегический анализ одного из трёх брендов.

Модуль 2. Привлечение клиентов через контекстную рекламу

Спринт 3. Контекстная реклама: подготовка к запуску

🕒 2 недели, 30 часов

Темы

1. Проведение исследований для контекстной рекламы
2. Воронка продаж и медиапланирование
3. Сбор запросов
4. Погружение в Яндекс Директ
5. Создание объявлений
6. Особенности работы с ретаргетингом

Чему научитесь

Научитесь рассчитывать воронку продаж и составлять медиаплан, писать объявления и создавать графические баннеры.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы
- Supa

Практика

Подготовите стратегию запуска рекламной кампании.

Спринт 4. Яндекс Директ

🕒 2 недели, 30 часов, 1 неделя каникул

Темы

1. Администрирование кабинета
2. Создание рекламных кампаний на поиске
3. Создание рекламных кампаний в сетях
4. Работа в Директ Коммандере
5. Модерация
6. Запуск в Мастер кампаний
7. Запуск в Мастер кампаний. Ретаргетинг

Чему научитесь

Научитесь самостоятельно настраивать рекламные кампании в Яндекс Директе: создадите и настроите аккаунт, загрузите рекламные кампании, выберете необходимые настройки. Освоите Директ Коммандер.

Инструменты

- Wordstat
- Яндекс Директ
- Яндекс Метрика
- Директ Коммандер

Практика

Настроите рекламные кампании в Яндекс Директе.

Модуль 3. Привлечение клиентов через рекламу в соцсетях и мессенджерах

Спринт 5. Таргетированная реклама: подготовка к запуску

🕒 2 недели, 30 часов

Темы

1. Исследование в таргетированной рекламе
2. Экономика и медиапланирование
3. Создание креативов

Чему научитесь

Научитесь рассчитывать воронку продаж и составлять медиаплан, писать объявления и создавать графические баннеры.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы
- VK Реклама

Практика

Подготовьте стратегию запуска рекламной кампании.

Спринт 6. VK Реклама и Telegram Ads

🕒 2 недели, 30 часов

Темы

1. Погружение в VK Рекламу
2. Настройка рекламного кабинета
3. Настройка кампании
4. Пиксель и ретаргетинг
5. Создание охватных рекламных кампаний в Telegram Ads

Чему научитесь

Научитесь самостоятельно настраивать кампании VK Рекламы: познакомитесь с площадками и аудиторией, создадите сообщество и рекламный кабинет, составите структуру кампании. Создадите креативы разных форматов, настроите таргетинги, познакомитесь с ретаргетингом, узнаете правила модерации. Познакомитесь с возможностями рекламных кампаний в Telegram Ads — настройкой, анализом и оптимизацией.

Инструменты

- Telegram Ads

Практика

Настройте рекламную кампанию в VK Рекламе, подготовьте и проанализируете кампанию в Telegram Ads.

Дополнительный курс. YandexGPT для начинающих

🕒 5 часов

Темы

1. Знакомство с нейросетями
2. Как работать с YandexGPT
3. Применение YandexGPT в разных сферах

Чему научитесь

Вы научитесь создавать текст, изображения и видео с помощью генеративной модели YandexART. Узнаете, как нейронные сети применяются в маркетинге, и составите стратегию продвижения нового устройства на рынке. Освоите лайфхаки при работе с YandexGPT.

Инструменты

- YandexGPT
- YandexART

Модуль 4. Аналитика и оптимизация рекламы

Спринт 7. Основы веб-аналитики

🕒 2 недели, 30 часов

Темы

1. Основы веб-аналитики
2. Проектирование целей аналитики
3. Яндекс Метрика
4. Google Аналитика
5. Отчёты рекламных площадок
6. Источники данных, построение отчёта

Чему научитесь

Научитесь выбирать цели для оценки эффективности рекламы, создавать и настраивать счётчики веб-аналитики (Google Аналитику и Яндекс Метрику), создавать пиксели для рекламных систем и настраивать их, создавать отчёты на основе данных из аналитики.

Инструменты

- Google Аналитика
- Яндекс Метрика
- Google Таблицы

Практика

Спроектируете цель и сделаете настройку в системе веб-аналитики. Подготовите ТЗ на установку счётчиков и создание отчёта по данным аналитики.

Спринт 8. Управление рекламой

🕒 2 недели, 30 часов, 1 неделя каникул

Темы

1. Основы анализа
2. Оптимизация в контекстной рекламе
3. Аналитика ВКонтакте
4. Аналитика в Telegram Ads
5. Оптимизация в таргетированной рекламе
6. Тестирование гипотез

Чему научитесь

Научитесь создавать и анализировать отчёты, необходимые для повышения эффективности рекламных кампаний, составлять и реализовывать план оптимизации.

Инструменты

- Google Аналитика
- Яндекс Метрика
- Google Таблицы

Практика

Проанализируете эффективность кампаний, создадите отчёт, сформулируете гипотезы и подготовите план оптимизации.

Одна неделя каникул

Дополнительный спринт. Квиз-маркетинг

🕒 5 часов

Темы

1. Квиз-маркетинг и цели бизнеса
2. Направления квиз-маркетинга
3. Как создавать квисы
4. Как анализировать и использовать данные квисов

Чему научитесь

Поймёте, какие задачи решает квиз-маркетинг, на каких этапах воронки применять квисы. Научитесь составлять вопросы для квисов, собирать в конструкторе, составлять квисы для разных типов аудитории. Узнаете, как анализировать полученные данные и оптимизировать результаты.

Модуль 5. Коммуникации бренда и повышение узнаваемости

Спринт 9. SEO-оптимизация сайта

🕒 2 недели, 30 часов

Темы

1. Введение в SEO
2. Сбор семантики и структура сайта
3. Разработка посадочных страниц
4. Технический аудит сайта
5. Современное SEO в интернет-маркетинге

Чему научитесь

Создадите посадочную страницу, оптимизируете её структуру, соберёте семантику. Узнаете, как произвести технический аудит и оптимизацию сайта, как он сканируется и индексируется поисковым роботом и зачем нужны обратные ссылки.

Инструменты

- Tilda Publishing
- Яндекс Вебмастер
- Google Search Console
- Screaming Frog
- XMind

Практика

Создадите лендинг и настроите SEO для бизнеса.

Спринт 10. SMM, контент-маркетинг, блогеры

🕒 2 недели, 30 часов

Темы

1. Введение в контент-маркетинг
2. Маркетинг в социальных сетях
3. Контент-маркетинг в Телеграм
4. Influence-маркетинг
5. Стратегия в контент-маркетинге

Чему научитесь

Поймёте, как строить продвижение в социальных сетях с помощью контента и взаимодействия с аудиторией. Узнаете, как составить план промоактивностей у инфлюенсеров и организовать промо у выбранных кандидатов.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы
- Supa
- LiveDune
- YouScan

Практика

Составите матрицу контента и контент-план для проекта. Проанализируете эффективность контент-стратегии. Разберётесь в особенностях продвижения в соцсетях и на сторонних площадках.

Модуль 6. Стимуляция продаж и повторных покупок

Спринт 11. Email-маркетинг. CRM

🕒 2 недели, 30 часов

Темы

1. Введение в CRM-маркетинг
2. Email-маркетинг
3. Работа с ESP
4. Методы и инструменты работы с email-маркетингом. Продвинутый уровень
5. Директ-каналы
6. Стратегии CRM-маркетинга для повышения LTV

Чему научитесь

Разработаете бриф со структурой и контентом нескольких имейл-рассылок. Сверстаете письма и мини-лендинг с формой подписки. Изучите принципы сбора контактов, настроите и запустите автоматическую и массовую рассылки на платформе Unisender.

Инструменты

- Unisender
- amoCRM

Практика

Узнаете, как создать базу клиентов и управлять ею. Создадите и запустите рассылки в Unisender, проанализируете их эффективность. Составите план по оповещению клиентов, пропишете условия для программы лояльности.

Спринт 12. Другая реклама. Акции и инфоповоды

🕒 2 недели, 30 часов, 1 неделя каникул

Темы

1. PR
2. Другие направления маркетинга
3. ATL
4. Event и BTL

Чему научитесь

Ознакомитесь с основами рекламы на ТВ и радио, в прессе и с другими вариантами классической рекламы: PR, ATL, BTL, ивентами. Узнаете, как организовывать мероприятия и замерять эффективность, сделать и презентовать выводы.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы

Практика

Работа в группах: подготовка стратегии ребрендинга для бизнеса. Подбор каналов коммуникации и прогнозирование их эффективности

Дополнительный спринт. Презентация маркетолога

🕒 5 часов

Темы

1. Зачем нужны навыки презентации
2. Подготовка к презентации
3. Дизайн презентации
4. Выступление. Подготовка, процесс и рефлексия

Чему научитесь

Разберётесь, как устроена работа интернет-маркетолога, поймёте логику работы, сможете самостоятельно выбирать стратегии и инструменты, обосновывать их. Узнаете, как составлять коммерческое предложение и презентовать себя.

Модуль 7. Итоговая работа. Маркетинговый план

Спринт 13. Итоговая работа. Маркетинговый план

🕒 3 недели, от 45 часов

Темы

1. Стратегическое планирование. Аудит внешних и внутренних факторов
2. Стратегические решения и оценка эффективности

Чему научитесь

Закрепите знания, разработав план продвижения бизнеса. Проанализируете стратегию, продумаете работу с каналами, планирование и бюджетирование маркетинга.

Практика

Составите план продвижения бизнеса, включающий в себя стратегический анализ, работу с каналами, планирование и бюджетирование маркетинга.

Дополнительный курс. Работа бренд-менеджера и бренд-лидерство

🕒 15 часов

Темы

1. Эффективное управление и вовлечение в бренд
2. Дизайн-мышление

Чему научитесь

Изучите функции и задачи руководителя и узнаете, откуда брать вдохновение для построения и развития бренда. Поймёте, как применять дизайн-мышление, чтобы улучшить готовое решение или снизить риски, связанные с запуском нового продукта.

Мастерская

Тут вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о результатах в портфолио.

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.

