

🕒 Продолжительность курса: 12 месяцев + 5 недель каникулы

📄 12 учебных проектов в портфолио + 6 проектов из реальных бизнесов + 2 дипломных проекта

🗣️ 18 вебинаров

Интернет-маркетолог: расширенный курс

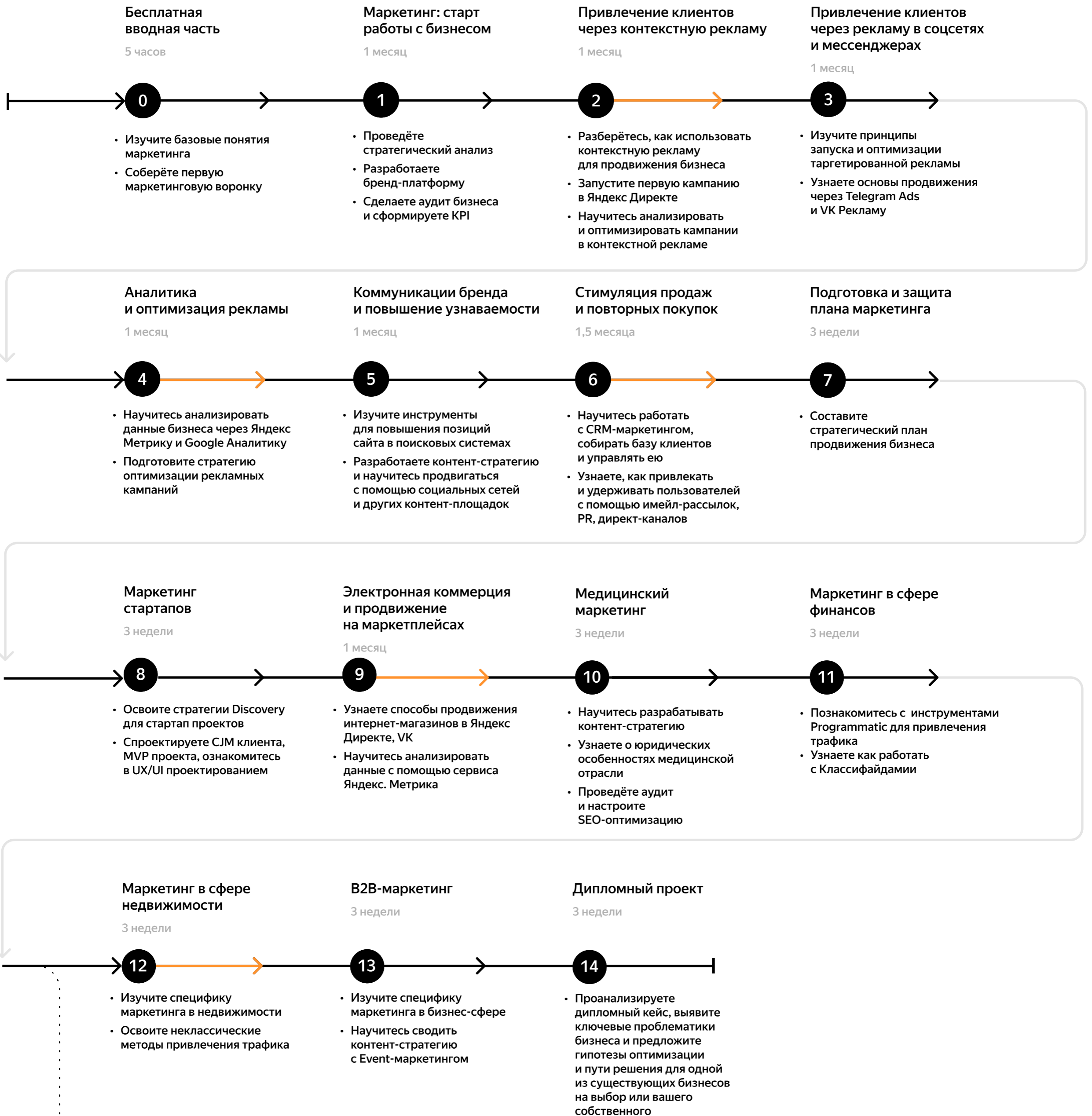
Интернет-маркетолог — специалист по продвижению бизнеса в интернете.

Он разрабатывает и реализует маркетинговые стратегии, работает с аналитикой и инструментами интернет-маркетинга. Помогает привлекать и удерживать клиентов, тем самым увеличивая продажи в интернете.

Что даёт расширенный курс

Что даёт расширенный курс:

- Экспертизу и поддержку от специалистов с опытом 5+ лет в каждом из изучаемых бизнесов.
- Понимание специфики продвижения актуальных бизнесов и широкий спектр маркетинговых инструментов.
- Прокачку навыков на реальных проектах и дипломный проект на своем рабочем примере или бизнесе.



Трудоустройство

Можно начать в середине обучения или зайти в течении 6 месяцев после получения диплома

1
Программа трудоустройства

2 Мастерская

3 Программа акселерации

Спринт 10. SMM, контент-маркетинг, блогеры

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в контент-маркетинг
2. Стратегия увеличения охватов и повышения спроса без бюджета или с минимальным бюджетом
3. Специфика работы в SMM
4. Анализ эффективности и оптимизация работы каналов контент-маркетинга
5. Работа с блогерами

Чему научитесь

Поймёте, как строить продвижение в социальных сетях с помощью контента и взаимодействия с аудиторией. Узнаете, как составить план промоактивностей у инфлюенсеров и организовать промо у выбранных кандидатов.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы
- Supa
- LiveDune
- YouScan

Практика

Составите матрицу контента и контент-план для проекта. Проанализируете эффективность контент-стратегии. Разберётесь в особенностях продвижения в соцсетях и на сторонних площадках.

Модуль 6. Стимуляция продаж и повторных покупок

Спринт 11. CRM- и email-маркетинг

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в CRM-маркетинг
2. Email-маркетинг
3. Работа с ESP
4. Методы и инструменты работы с email-маркетингом. Продвинутый уровень
5. Директ-каналы
6. Стратегии CRM-маркетинга для повышения LTV

Чему научитесь

Разработаете бриф со структурой и контентом нескольких имейл-рассылок. Сверстаете письма и мини-лендинг с формой подписки. Изучите принципы сбора контактов, настроите и запустите автоматическую и массовую рассылки на платформе Unisender.

Инструменты

- Unisender
- amoCRM

Практика

Узнаете, как создать базу клиентов и управлять ею. Создадите и запустите рассылки в Unisender, проанализируете их эффективность. Составите план по оповещению клиентов, пропишете условия для программы лояльности.

Спринт 12. Другая реклама. Акции и инфоповоды

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. PR и партизанский маркетинг
2. Акции и инфоповоды
3. ATL
4. Event и BTL

Чему научитесь

Ознакомитесь с основами рекламы на ТВ и радио, в прессе и с другими вариантами классической рекламы: PR, ATL, BTL, ивентами. Узнаете, как организовывать мероприятия и замерять эффективность, сделать и презентовать выводы.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы

Практика

Работа в группах: подготовка стратегии ребрендинга для бизнеса. Подбор каналов коммуникации и прогнозирование их эффективности

Дополнительный спринт. Презентация маркетолога

🕒 5 часов

Темы

1. Зачем маркетологу презентация
2. Портфолио маркетолога
3. Как проводить выступление

Чему научитесь

Разберётесь, как устроена работа интернет-маркетолога, поймёте логику работы, сможете самостоятельно выбирать стратегии и инструменты, обосновывать их. Узнаете, как составлять коммерческое предложение и презентовать себя.

Одна неделя каникул

Модуль 7. Подготовка и защита плана маркетинга

Спринт 13. Подготовка и защита плана маркетинга

🕒 3 недели, от 45 часов

Темы

1. Стратегия маркетингового продвижения
2. Медиапланирование

Чему научитесь

Закрепите знания, разработав план продвижения бизнеса. Проанализируете стратегию, продумаете работу с каналами, планирование и бюджетирование маркетинга.

Практика

Составите план продвижения бизнеса, включающий в себя стратегический анализ, работу с каналами, планирование и бюджетирование маркетинга.

Модуль 8. Маркетинг стартапов

Спринт 14. Маркетинг стартапов

🕒 3 недели, от 30 часов

Темы

1. Discovery-процесс
2. MVP. UX/UI. Экономика продукта
3. Продвижение продукта и методы оптимизации

Чему научитесь

Научитесь проводить качественные и количественные исследования. Познакомитесь с продуктовыми подходами и научитесь разрабатывать продукты: рассчитывать экономику, строить CJM, проектировать MVP, проводить UX/UI-исследования, а также выстраивать стратегию развития бизнеса через гипотезы.

Инструменты

- Figma
- Miro
- Google Sheet

Практика

Составите план для общения с владельцем бизнеса, проведёте исследование рынка и конкурентов, спроектируете CJM, рассчитаете экономику и MVP продукта. Подготовите план с прогнозом продаж и активностями как со стороны маркетинга, так и со стороны продукта.

Бесплатная часть

0. Введение в интернет-маркетинг

🕒 5 часов

Темы

1. Бизнес и маркетинг
2. Об обучении в Практикуме

Чему научитесь

Изучите специализацию в интернет-маркетинге и разберёте задачи маркетинга в бизнесе. Спроектируете шаги, которые совершает пользователь на пути к покупке, соберёте воронку. Совместите в ней драйверы и барьеры клиента. Устраняя эти барьеры, мы приближаем пользователя к основной цели бизнеса — продаже. Пройдёте онбординг в обучение в Практикуме.

Модуль 1. Маркетинг: старт работы с бизнесом

Спринт 1. Основы маркетингового анализа бизнеса

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Основы анализа данных в Google Таблицах
2. Сквозная аналитика и когортный анализ
3. Юнит-экономика

Чему научитесь

Построите и проанализируете маркетинговую воронку с помощью Google Таблиц. Разберётесь, как работать со сквозной аналитикой, научитесь делать когортный анализ и считать метрики бизнеса, чтобы в результате собрать все эти данные в модель юнит-экономики.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы

Практика

Проведете расчёт метрик, составите маркетинговую воронку и разработаете сценарии юнит-экономики бизнеса.

Спринт 2. Позиционирование бренда

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Бренд и брендинг
2. Стратегический анализ
3. Исследования ЦА методом глубинных интервью
4. Бренд-стратегия

Чему научитесь

Научитесь анализировать бренд, компанию, конкурентов и тренды, составите карту рынка. Научитесь определять и сегментировать целевую аудиторию, исследовать её методом глубинных интервью, собирать и анализировать полученные данные.

Инструменты

- Глубинные интервью
- Карта рынка
- POPs/PODs
- Платформа бренда

Практика

Проведёте комплексный стратегический анализ одного из трёх брендов.

Дополнительный спринт. Постановка бизнес-задачи

🕒 5 часов

Темы

1. Брифинг
2. Аудит состояния бизнеса

Чему научитесь

Научитесь готовить бриф и вопросы к нему, фиксировать и анализировать результаты, использовать данные для подготовки стратегии по продвижению бизнеса.

Модуль 2. Привлечение клиентов через контекстную рекламу

Спринт 3. Контекстная реклама: подготовка к запуску

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Проведение исследований для контекстной рекламы
2. Воронка продаж и медиапланирование
3. Сбор запросов
4. Создание объявлений
5. Особенности работы с ретаргетингом

Чему научитесь

Научитесь рассчитывать воронку продаж и составлять медиаплан, писать объявления и создавать графические баннеры.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы
- Supa

Практика

Подготовьте стратегию запуска рекламной кампании.

Спринт 4. Яндекс Директ

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Погружение в Яндекс Директ
2. Администрирование рекламного кабинета
3. Создание рекламных кампаний на поиске
4. Создание рекламных кампаний в сетях
5. Работа в Директ Коммандере
6. Модерация
7. Дополнительные рекламные форматы

Чему научитесь

Научитесь самостоятельно настраивать рекламные кампании в Яндекс Директе: создадите и настроите аккаунт, загрузите рекламные кампании, выберете необходимые настройки. Освоите Директ Коммандер.

Инструменты

- Wordstat
- Яндекс Директ
- Яндекс Метрика
- Директ Коммандер

Практика

Настройте рекламные кампании в Яндекс Директе.

Модуль 3. Привлечение клиентов через рекламу в соцсетях и мессенджерах

Спринт 5. Таргетированная реклама: подготовка к запуску

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Исследование в таргетированной рекламе
2. Экономика и медиапланирование
3. Создание креативов

Чему научитесь

Научитесь рассчитывать воронку продаж и составлять медиаплан, писать объявления и создавать графические баннеры.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы
- VK Реклама

Практика

Подготовьте стратегию запуска рекламной кампании.

Спринт 6. VK Реклама и Telegram Ads

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Погружение в VK Рекламу
2. Настройка рекламного кабинета
3. Работа с аудиториями
4. Настройка кампании
5. Пиксель и ретаргетинг
6. Создание охватных рекламных кампаний в Telegram Ads

Чему научитесь

Научитесь самостоятельно настраивать кампании VK Рекламы: познакомитесь с площадками и аудиторией, создадите сообщество и рекламный кабинет, составите структуру кампании. Создадите креативы разных форматов, настроите таргетинги, познакомитесь с ретаргетингом, узнаете правила модерации. Познакомитесь с возможностями рекламных компаний в Telegram Ads — настройкой, анализом и оптимизацией.

Инструменты

- Google Таблицы
- Google Презентации
- Google Документы
- VK Реклама
- Telegram Ads

Практика

Настройте рекламную кампанию в VK Рекламе, подготовьте и проанализируете кампанию в Telegram Ads.

Модуль 4. Аналитика и оптимизация рекламы

Спринт 7. Основы веб-аналитики

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Основы веб-аналитики
2. Проектирование целей аналитики
3. Яндекс Метрика
4. Google Аналитика
5. Отчёты рекламных площадок
6. Источники данных, построение отчёта

Чему научитесь

Научитесь выбирать цели для оценки эффективности рекламы, создавать и настраивать счётчики веб-аналитики (Google Аналитику и Яндекс Метрику), создавать пиксели для рекламных систем и настраивать их, создавать отчёты на основе данных из аналитики.

Инструменты

- Google Аналитика
- Яндекс Метрика
- Google Таблицы

Практика

Спроектируете цель и сделаете настройку в системе веб-аналитики. Подготовите ТЗ на установку счётчиков и создание отчёта по данным аналитики.

Спринт 8. Управление рекламой

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Основы анализа
2. Оптимизация в контекстной рекламе
3. Аналитика ВКонтакте
4. Аналитика в Telegram Ads
5. Оптимизация в таргетированной рекламе
6. Тестирование гипотез

Чему научитесь

Научитесь создавать и анализировать отчёты, необходимые для повышения эффективности рекламных кампаний, составлять и реализовывать план оптимизации.

Инструменты

- Google Аналитика
- Яндекс Метрика
- Google Таблицы

Практика

Проанализируете эффективность кампаний, создадите отчёт, сформулируете гипотезы и подготовите план оптимизации.

Дополнительный спринт. Квиз-маркетинг

🕒 5 часов

Темы

1. Квиз-маркетинг и цели бизнеса
2. Направления квиз-маркетинга
3. Как создавать квисы
4. Как анализировать и использовать данные квисов

Чему научитесь

Поймёте, какие задачи решает квиз-маркетинг, на каких этапах воронки применять квисы. Научитесь составлять вопросы для квисов, собирать в конструкторе, составлять квисы для разных типов аудитории. Узнаете, как анализировать полученные данные и оптимизировать результаты.

Одна неделя каникул

Модуль 5. Коммуникации бренда и повышение узнаваемости

Спринт 9. SEO-оптимизация сайта

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в SEO
2. Сбор семантики и структура сайта
3. Оптимизация посадочных страниц
4. Технический аудит сайта

Чему научитесь

Создадите посадочную страницу, оптимизируете её структуру, соберёте семантику. Узнаете, как произвести технический аудит и оптимизацию сайта, как он сканируется и индексируется поисковым роботом и зачем нужны обратные ссылки.

Инструменты

- Tilda Publishing
- Яндекс Вебмастер
- Google Search Console
- Screaming Frog
- XMind

Практика

Создадите лендинг и настроите SEO для бизнеса.

Модуль 9. Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах

Спринт 15. Электронная коммерция и продвижение на маркетплейсах

🕒 3 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в сферу электронной коммерции
2. Этапы разработки интернет-магазина, продвижение и CMS
3. Веб-аналитика для интернет-магазина
4. Маркетплейсы

Чему научитесь

Познакомитесь с процессом создания интернет-магазина. Изучите рекламные возможности сервисов для его продвижения и сквозной аналитики. Узнаете особенности работы с маркетплейсами: расчет юнит-экономики, анализ и продвижение каталога товаров.

Инструменты

- OpenCart
- Roistat
- VK Реклама
- Яндекс Директ
- Calltouch
- Яндекс Метрика

Практика

Проанализируете воронку продаж, разработаете систему дополнительных продаж, проведёте аудит сайта, подготовите к запуску рекламные кампании в Яндексе и ВКонтакте. Проанализируете данные с помощью электронной коммерции в Яндекс Метрике

Одна неделя каникул

Модуль 10. Медицинский маркетинг

Спринт 16. Медицинский маркетинг

🕒 3 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в маркетинг медицинских услуг
2. Позиционирование клиники в интернете
3. Типы трафика для медицинской сферы
4. Контент и репутация для медицинской сферы
5. Аналитика в медицинском маркетинге
6. Методы работы с клиентами

Чему научитесь

Разберёте юридические ограничения медицинского маркетинга. Научитесь стратегическому подходу в интернет-маркетинге. Освоите работу с репутацией, классифайдами, гео-трафиком.

Инструменты

- Классифайды
- Яндекс Карты

Практика

Проведете аудит сайта медицинской организации, проанализируете воронку продаж, рекламные материалы, выберете каналы продвижения, целевые сегменты аудитории и спланируете маркетинговые мероприятия.

Модуль 11. Маркетинг в сфере финансов

Спринт 17. Маркетинг в сфере финансов

🕒 3 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в банковский маркетинг
2. Brandformance, performance и разработка marketing mix
3. Контент-маркетинг для банка
4. Оптимизация рекламы с платным трафиком в банковской сфере

Чему научитесь

Изучите специфику банковского маркетинга. Проработаете этапы подготовки, запусков и оптимизации охватных рекламных кампаний.

Инструменты

- Programmatic
- Классифайды

Практика

Проверите гипотезы идей для банковского продукта, определите целевую аудиторию, выберите каналы продвижения и проанализируете результаты.

Модуль 12. Маркетинг в сфере недвижимости

Спринт 18. Маркетинг в сфере недвижимости

🕒 3 недели, от 30 часов

Темы

1. Основы маркетинга в сфере недвижимости
2. Оптимизация сайта и контент-маркетинг в недвижимости
3. Реклама и продвижение недвижимости в интернете
4. Email-маркетинг и автоматизация маркетинга в сфере недвижимости
5. Аналитика и улучшение результатов маркетинга в сфере недвижимости

Чему научитесь

Освоите нестандартные методы привлечения трафика, разберете специфику продвижения по регионам.

Инструменты

- Телеграм
- VK Реклама
- Яндекс. Директ,

Практика

Проанализируете аудиторию и выберите сегмент, сформулируете УТП, определите каналы продвижения.

Модуль 13. B2B-маркетинг

Спринт 19. B2B-маркетинг

🕒 3 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в интернет-маркетинг для B2B
2. Клиентская сегментация и типы клиентов
3. Контент-маркетинг в B2B
4. Трафик для B2B
5. Организация эффективной email-рассылки в B2B
6. Отдел продаж и работа с ним

Чему научитесь

Узнаете про особенности B2B-маркетинга, как правильно выстраивать коммуникацию с отделом продаж. Научитесь организовывать продажи через SEO, email, социальные сети и event-маркетинг. Изучите возможности оптимизации в Яндекс Директе и VK Рекламе с использованием контент-воронки для прогрева и повышения эффективности.

Инструменты

- Сервисы email-рассылок
- Сервисы вебинарных комнат
- Мессенджеры
- VK Реклама
- Яндекс Директ

Практика

Составите план для организации и проведения онлайн-мероприятия.

Дополнительный спринт. Маркетинг онлайн-школ.

🕒 ≈ 5 часов

Темы

1. Основы интернет-маркетинга в онлайн-школах
2. Аналитика и экономика запусков онлайн-школ
3. Маркетинг онлайн-школы в интернете
4. Стратегии контент-маркетинга для онлайн-школ
5. Командообразование и задачи интернет-маркетолога

Чему научитесь

Узнаете о специфике продвижения онлайн-школ и тенденциях рынка. Поймёте особенность автоворонки. На примерах и кейсах рассмотрите методы и модели продвижения онлайн-школ. Освоите разные инструменты маркетинга от чат-ботов до вебинаров.

Инструменты

- Getcourse
- Телеграм
- VK Реклама
- Яндекс Директ

Модуль 14. Дипломный проект

Спринт 20. Дипломный проект

🕒 3 недели, от 45 часов

Практика

В рамках дипломного проекта вас ждёт конкретная бизнес-задача, для которой необходимо будет провести маркетинговые исследования и выявить зоны оптимизации или масштабирования для одной из уже существующих на рынке компаний или вашего бизнеса. Разработаете и защитите маркетинговую стратегию для решения бизнес-задачи.

Мастерская

Тут вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о результатах в портфолио.

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.

