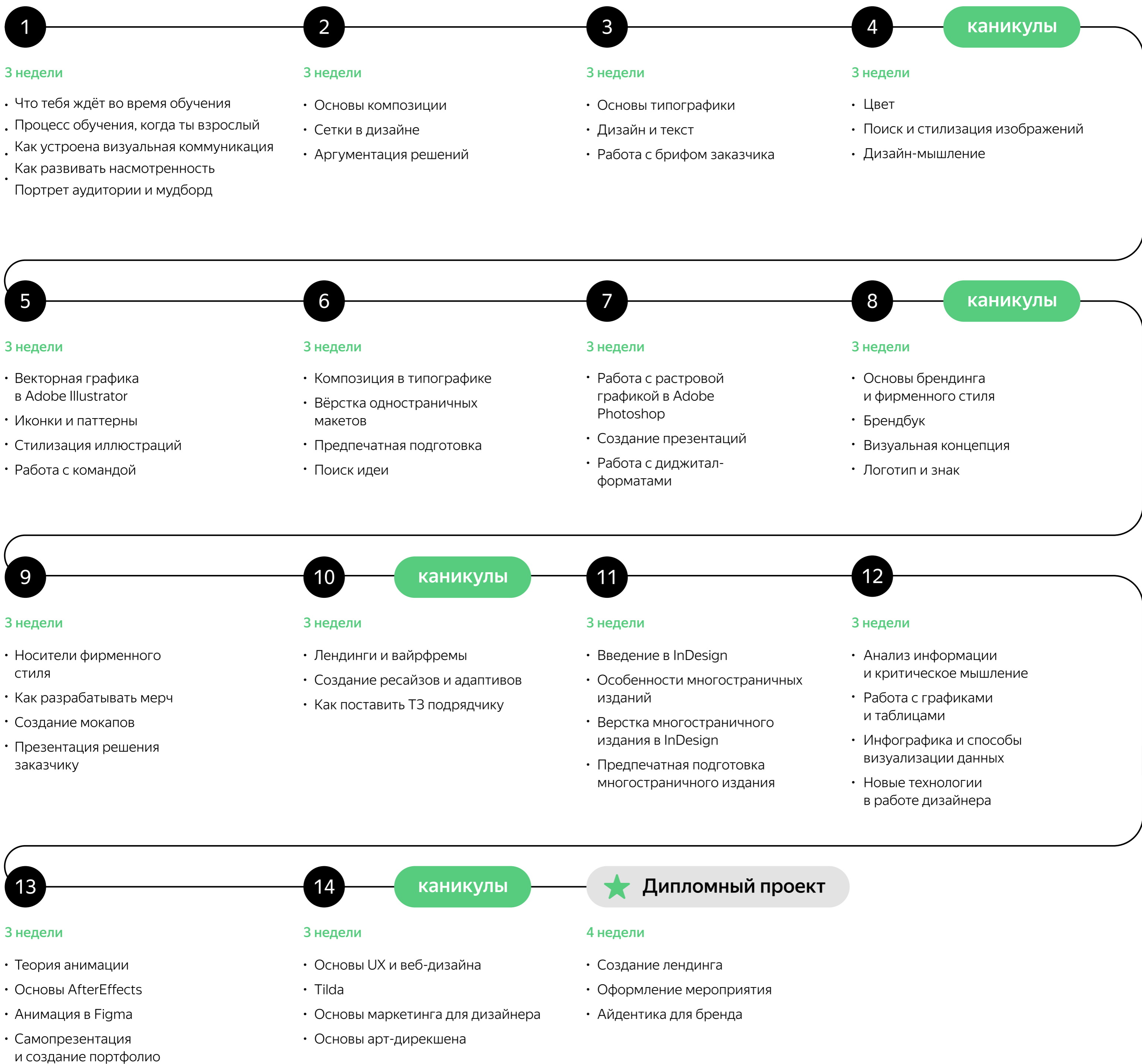
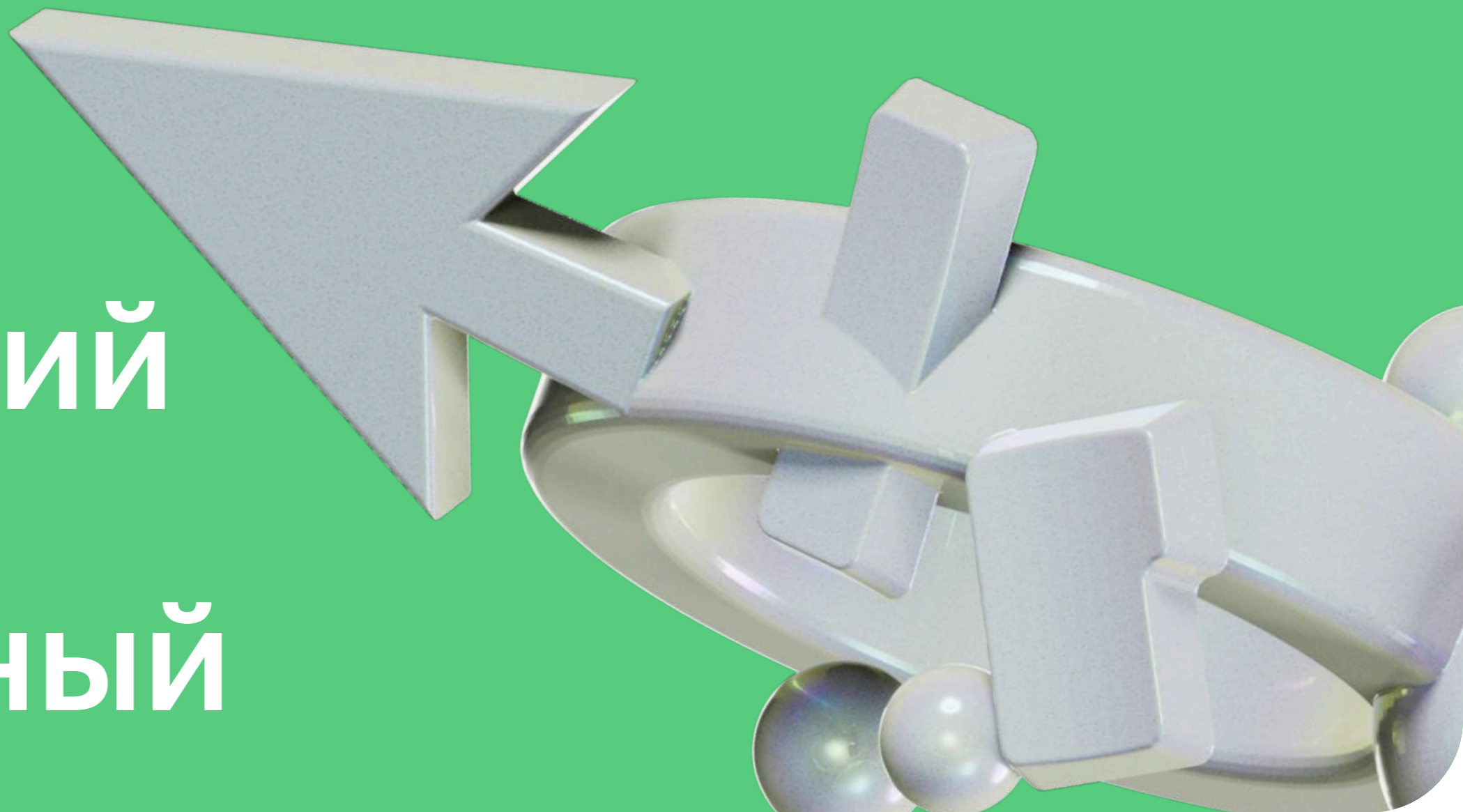




Графический дизайнер расширенный



1 спринт Аудитория и визуальная коммуникация

3 недели

Погружение в обучение, после которого перейдём к основам визуальной коммуникации. Вы узнаете, как развивать насмотренность, где и как искать референсы и идеи. А также разберётесь, как составить портрет целевой аудитории, и соберёте мудборд.

- Что тебя ждёт во время обучения
- Процесс обучения, когда ты взрослый
- Как устроена визуальная коммуникация
- Как развивать насмотренность
- Портрет аудитории и мудборд

2 спринт Композиция и сетки

3 недели

Начнём разбирать понятие композиции и покажем, как её выстроить с помощью сетки. Затем обсудим, как правильно объяснять свои решения и работать с критикой.

- Основы композиции
- Сетки в дизайне
- Аргументация решений

3 спринт Основы типографики и работа с текстом

3 недели

Погружаемся в работу с текстом: вы научитесь выделять цель и задачи текста и выстраивать его структуру. Расскажем, что такое кегль, интерлиньяж, длина строки, уровни типографики, шрифтовая лицензия, и как всем этим пользоваться при разработке дизайна. Затем научимся составлять гайд и разберёмся, какие вопросы следует задавать, чтобы уточнить у клиента техническое задание.

- Основы типографики
- Дизайн и текст
- Работа с брифом заказчика

4 спринт Работа с цветом и изображениями

3 недели

В этом спринте мы расскажем всё, что нужно знать про цвет начинающему дизайнеру. Научим подбирать качественные изображения и фотографии под задачу и настроение проекта, обсудим, как не нарушить авторские права, а также научим дорабатывать изображения: делать цветокоррекцию, кадрирование, составлять коллаж. Также вы узнаете, что такое дизайн-мышление.

- Цвет
- Поиск и стилизация изображений
- Дизайн-мышление

Каникулы

5 спринт

3 недели

Векторная графика и работа с иллюстрациями

Начнём погружение в специализацию «Графический дизайнер». Познакомимся с программой Adobe Illustrator для работы с векторной графикой. Расскажем, что такое иконка, обсудим её задачи. Разберём создание бесшовных паттернов в Adobe Illustrator и стилизацию иллюстраций, а также создание серии из разрозненных изображений. Затем расскажем всё о работе дизайнера в команде.

- Векторная графика в Adobe Illustrator
- Иконки и паттерны
- Стилизация иллюстраций
- Работа с командой

6 спринт

3 недели

Композиция в типографике и предпечатная подготовка

Расскажем о принципах композиции в типографике и вёрстке афиш, плакатов и листовок. Также научим готовить макеты к печати и общаться с типографией. Поговорим о том, что такое креативная идея, зачем она нужна, какие дизайнерские задачи можно решить с её помощью, а также научим использовать механики поиска идей, применять их в работе и оценивать готовые идеи.

- Композиция в типографике
- Вёрстка одностраничных макетов
- Предпечатная подготовка
- Поиск идеи

7 спринт

3 недели

Растровая графика и дизайн социальных сетей

В этом спринте остановимся на особенностях работы с digital-форматами: от рекламного баннера до обложки любимого подкаста. Расскажем, как сделать качественную презентацию, поработаем с растровой графикой в Adobe Photoshop.

- Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop
- Создание презентаций
- Работа с диджитал-форматами

Каникулы

8 спринт

3 недели

Брендинг и визуальная концепция

Расскажем, как дизайн помогает брендам коммуницировать с аудиторией, что такое фирменный стиль, как составлять и читать брендбук. Покажем, как строится визуальная концепция и как разработать такие элементы, как логотип и фирменный знак.

- Основы брендинга и фирменного стиля
- Брендбук
- Визуальная концепция
- Логотип и знак

9 спринт Носители фирменного стиля и создание мерча

3 недели

Начнём с того, какие бывают носители фирменного стиля и как подобрать самый подходящий. Затем расскажем, что такое мерч, покажем качественные примеры и кейсы их создания, научим его разрабатывать и презентовать свои идеи на мокапах. В блоке по развитию софтскилов расскажем всё о том, как подготовиться к презентации проекта и успешно провести её.

- Носители фирменного стиля
- Как разрабатывать мерч
- Создание мокапов
- Презентация решения заказчику

10 спринт Лендинги, адаптивы и анимация в Figma

3 недели

Расскажем, что такое лендинг, чем он полезен и как вайрфреймы помогают в создании лендингов. Покажем, как адаптировать сайты и прототипы под разные размеры и платформы.

Вы узнаете всё о работе с подрядчиками: в каких случаях дизайнер может с ними работать, как оценить качество портфолио потенциального подрядчика и понять, подходит ли он. Также научим составлять техническое задание и расскажем, как выстраивать коммуникацию с исполнителем.

- Лендинги и вайрфреймы
- Создание ресайзов и адаптивов
- Как поставить ТЗ подрядчику

Каникулы

Спринт 11 Вёрстка многостраничных изданий

3 недели

Этот спринт посвящён работе с печатными многостраничными изданиями в программе InDesign. Расскажем, что это за программа и как начать работу в ней, из чего состоит многостраничное издание и как композиция и сетки помогут в процессе вёрстки. Изучим особенности подготовки макета к печати и сверстаем своё первое издание в финале спринта.

- Введение в InDesign
- Особенности многостраничных изданий
- Вёрстка многостраничного издания в InDesign
- Предпечатная подготовка многостраничного издания

Спринт 12 Инфографика

3 недели

Вы узнаете, как дизайнеру работать с информацией, проверять данные, критически и аналитически подходить к работе, как создавать понятную инфографику и графики. Обсудим, как новые технологии и нейросети могут помочь дизайнеру: chatGPT, Midjourney, онлайн-сервисы для создания 3D. В конце спринта создадим презентации с инфографикой.

- Анализ информации и критическое мышление
- Работа с графиками и таблицами
- Инфографика и способы визуализации данных
- Новые технологии в работе дизайнера

Спринт 13 Анимация

3 недели

В этом спринте мы расскажем про историю и принципы анимации. Вы узнаете, как создавать простую анимацию в Figma и более сложную в Adobe AfterEffects. Затем поговорим про дизайнерское портфолио и самопрезентацию. В финальном проекте спринта будем создавать анимационную заставку.

- Теория анимации
- Основы AfterEffects
- Анимация в Figma
- Самопрезентация и создание портфолио

Спринт 14 Основы Tilda, UX и веб-дизайна

3 недели

В этом спринте мы покажем, в каких ещё направлениях может развиваться графический дизайнер. Познакомим с веб-дизайном и научим создавать лендинги с помощью Tilda. Вы узнаете, как дизайн соприкасается с маркетингом и какие особенности важно знать об этом дизайнеру. В блоке «Основы арт-дирекшена» расскажем, как планировать и реализовывать работу над большим проектом с командой дизайнеров или при помощи искусственного интеллекта.

- Основы UX и веб-дизайна
- Tilda
- Основы маркетинга для дизайнера
- Основы арт-дирекшена

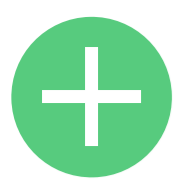
Каникулы

Дипломный проект

4 недели

Итоговая работа, которая станет главным проектом в портфолио и поможет при трудоустройстве. На выбор будет три больших задачи, каждая из которых нацелена на определённое направление работы графического дизайнера.

- Диплом 1. Создание лендинга
- Диплом 2. Оформление мероприятия
- Диплом 3. Айдентика для бренда



Что ещё?

Онлайн-встречи

В каждом модуле запланированы групповые онлайн-встречи с экспертами: обучающие воркшопы, вебинары, смотры работ.

Мини-проекты, задачник и тренажёр насмотренности

Помимо финальных проектов, будет много небольших практических заданий с пошаговыми инструкциями. Они помогут отработать и закрепить навыки. Дополнительные подборки материалов и интерактивные задания прокачают твою насмотренность и научат замечать дизайн повсюду.

Хакатоны и групповые проекты

Отдельный упор делается на развитие софтскилов (все аспекты общения с клиентами и подрядчиками: от начала до завершения проекта), а также на работу в команде. Поработаете со студентами из группы и других направлений Практикума.



Карьерные продукты

Фриланс-трек

Цель программы — помочь студенту выйти на рынок фриланса максимально конкурентоспособным и подготовленным.

Научитесь вести коммуникацию с заказчиком, оценивать стоимость своих первых работ, оформлять социальные сети, защищать себя от недобросовестных клиентов.

Карьерный трек

Здесь наша команда HR-экспертов поможет подготовить всё необходимое для эффективного поиска работы. Научим составлять резюме, писать сопроводительные письма, а также проходить собеседования. Вам предстоит проделать весь путь: от поиска вакансий и первого тестового задания до интервью и приглашения на работу.

Оба трека — бесплатные бонусы для студентов курса.