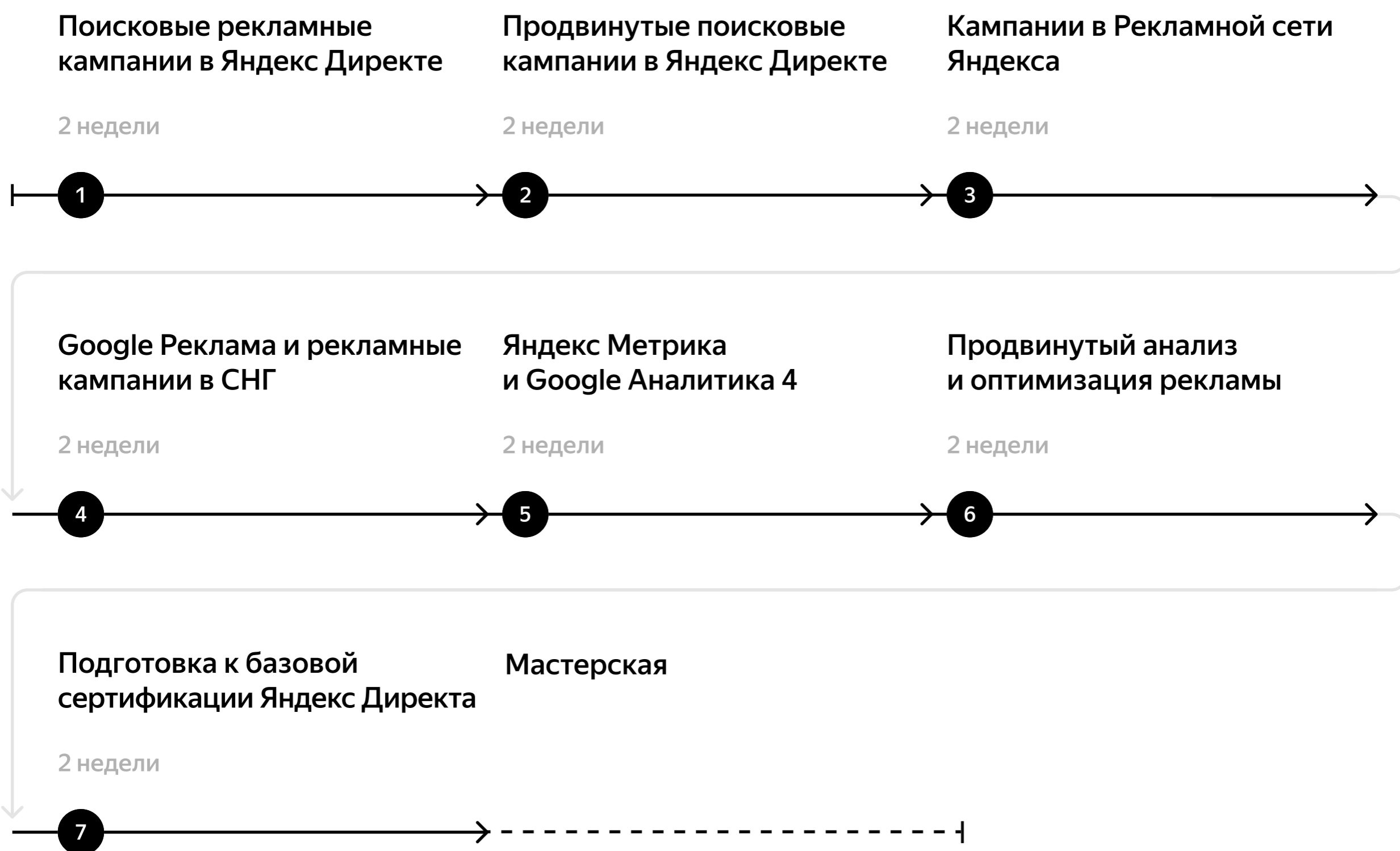


- 🕒 Продолжительность курса: 3,5 месяца
- ⚙️ 2 рекламных площадки: Яндекс Директ и Google Реклама
- 📦 8 дополнительных инструментов
- ✅ Подготовка к базовой сертификации Яндекс Директа

Специалист по контекстной рекламе

программа курса

0 модуль



1. Поисковые рекламные кампании в Яндекс Директе

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Основы маркетинга
3. Создание и настройка рекламного кабинета в Директе
4. Запуск рекламных кампаний в режиме «Мастер кампаний»
5. Создание рекламных кампаний на Поиске — базовый уровень
6. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Яндекс Директ
- Мастер кампаний

Практика

1. Вы подготовите и настроите поисковую рекламную кампанию через инструмент «Мастер кампаний» от Яндекс Директа

2. Продвинутое поисковые кампании в Яндекс Директе

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Исследования
3. Особенности подбора ключевых фраз в Директе
4. Сбор и группировка запросов
5. Медиапланирование
6. Инструменты массовых изменений в кампаниях
7. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Директ Коммандер
- Wordstat

Практика

1. Вы исследуете бизнес клиента, продукт и конкурентов. Посчитаете воронку продаж и медиаплан
2. Создадите сложные поисковые кампании, отредактируете их и загрузите через Директ Коммандер

3. Кампании в Рекламной сети Яндекса

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Исследования
3. Создание рекламных кампаний в Сетях
4. Настройка ретаргетинга в Яндекс Директе
5. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Яндекс Аудитории
- Яндекс Метрика

Практика

1. Вы настроите рекламные кампании в Рекламной сети Яндекса на разные сегменты аудиторий

4. Google Реклама и рекламные кампании в СНГ

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Погружение в работу с Google Рекламой
3. Создание кабинета и базовые настройки аккаунта
4. Performance Max
5. Планирование запуска поисковой рекламной кампании
6. Создание РК на Поиске
7. Создание РК в КМС и Youtube
8. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Google Реклама
- Редактор Google Рекламы
- Performance Max

Практика

1. Вы подготовите поисковую рекламную кампанию в Google Рекламе
2. Составите техническое задание на установку Google Аналитики и разметите цели
3. Запустите A/B-тесты с помощью Редактора Google Рекламы

5. Яндекс Метрика и Google Аналитика 4

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Основы веб-аналитики
3. Создание сайта
4. Google Tag Manager
5. Яндекс Метрика
6. Google Аналитика (GA4)
7. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Google Аналитика 4
- КМС Google
- Google Менеджер тегов
- DebugView

Практика

1. Вы создадите ТЗ на установку счётчиков Яндекс Метрики и Google Аналитики
2. Проанализируете кампании в системах веб-аналитики и найдёте зоны роста

6. Продвинутый анализ и оптимизация рекламы

🕒 2 недели, от 30 часов

Темы

1. Введение в спринт
2. Оптимизация в контекстной рекламе
3. Принципы анализа данных
4. Подготовка данных
5. Визуализация данных в Datalens
6. Гипотезы и A/B-тестирования
7. Работа в команде и деловая коммуникация
8. Практика с задачей спринта

Инструменты

- Google Таблицы
- Datalens

Практика

1. Создадите дашборд в DataLens для оценки эффективности рекламной кампании и сравнения показателей с другими каналами

Мастерская

- ! В Мастерской вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

Из чего состоит работа в Мастерской

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о его результатах в своём портфолио.
- Отзывы — вы сможете дополнить портфолио отзывом от заказчика и Практикума.

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.

Медведев Кирилл
Директор АНО ДПО «Образовательные
технологии Яндекса»

