

# Контент-маркетолог

**6 месяцев**

продолжительность курса

**Формат обучения**

теория в тренажёре + воркшопы



Введение в профессию	5 часов
Про обучение в Практикуме	5 часов
1. Как определить цели и задачи контент-стратегии, чтобы решить задачи бизнеса	25 часов
2. Как исследовать конкурентов и аудиторию для создания контент-плана	30 часов
3. Как создавать качественный контент для решения бизнес-задач	30 часов
4. Как сформулировать концепцию контент-проекта	35 часов
5. Как выбрать площадку для размещения контент-проекта	25 часов
6. Как выбрать каналы для продвижения контент-проекта и рассчитать бюджет на рекламу	30 часов
7. Как спланировать разработку контент-проекта и управлять им. Создаём roadmap	25 часов
8. Как проверить успешность проекта и оптимизировать его на основе данных. Аналитика и data-driven подход	25 часов
9. Как презентовать концепцию контент-проекта заказчику	20 часов
Дипломная работа	20 часов
Бонусный модуль. SMM-продвижение в Телеграме	40 часов

# Как исследовать конкурентов и аудиторию для создания контент-плана

02

[30 часов]

## Воркшоп

Исследования конкурентов и целевой аудитории для контент-проекта

## Чему научитесь

Рассмотрите продуктовый подход к исследованиям для разработки эффективных контент-проектов, а также научитесь формулировать инсайты и выводы. Узнаете, как организовывать и проводить маркетинговые исследования в компании, исследования конкурентов и ЦА.

## Курсовая работа

Вы проанализируете аудиторию и конкурентов бизнеса. На основе анализа сформулируете выводы — определите основные драйверы и барьеры целевой аудитории и предложите идеи по отстройке от конкурентов для будущего контент-проекта.

## Темы

1. Как проводить исследования для построения контент-стратегии

2. Как анализировать целевую аудиторию

3. Как анализировать конкурентов

4. Как использовать данные исследований

# Как управлять созданием контента для решения бизнес-задач

03

[30 часов]

## Воркшоп

Как искать подрядчиков для выполнения задач по тексту и визуалу

## Чему научитесь

Изучите, каким критериям должны соответствовать различные форматы контента, чтобы считаться контент-проектами. Узнаете, как работать с исполнителями, ставить задачи, вносить коррективы и оценивать стоимость производства контента.

## Темы

1. Как определить наиболее эффективные типы контента для вашего бизнеса

3. Как использовать визуальный контент для привлечения аудитории

4. Как использовать видеоконтент для улучшения взаимодействия с аудиторией

2. Как решать задачи бизнеса с помощью текста

5. Как использовать нейросети для создания контента

# Как сформулировать концепцию контент-проекта

04

[35 часов]

## Воркшоп

Брейншторм и приоритизация гипотез

## Чему научитесь

Разберётесь, как устроен процесс создания концепции контент-маркетинговых проектов — от идеи до расчёта бюджета.

## Курсовая работа

На основе проведённых исследований и знаний о форматах контента вы сформируете список гипотез-концепций для контент-проекта и оцените их. Сформируете концепцию и мудборд контент-проекта, подберёте референсы, а также рассчитаете бюджет на создание контента для проекта.

## Темы

1. Как использовать данные исследований для генерации идей контента

2. Как оценивать ресурсы на создание проекта

# Как выбрать площадку для размещения контент-проекта

05

[25 часов]

## Воркшоп

Работа с кейсом. Выбор площадки размещения контента

## Чему научитесь

Познакомитесь со спецификой платформ для размещения контента и научитесь выбирать подходящие. Узнаете, как использовать социальные сети и другие площадки для вовлечения аудитории и успешной реализации контент-проекта.

## Промежуточное тестирование

Вы определите каналы распространения контента на основе целей и задач проекта.

## Темы

1. Как и где реализовать контент-проект, опираясь на стратегию, и как адаптировать контент под разные платформы

2. Разберёте соцсети YouTube, ВКонтакте и Дзен как площадки для размещения контента

# Как выбрать каналы для продвижения контент-проекта и рассчитать бюджет на рекламу

06

[30 часов]

## Воркшоп

Расчёт и составление плана дистрибуции контента

## Чему научитесь

Узнаете, как создавать медиапланы и управлять распространением контента, а ещё научитесь выбирать эффективные каналы продвижения.

## Курсовая работа

Вы создадите план дистрибуции контента, который будет включать в себя каналы и площадки распространения контента, методы его продвижения и рекламы, рассчитаете медиаплан.

## Темы

1. Узнаете, что такое дистрибуция, и познакомитесь с бесплатными методами продвижения контента

2. Изучите каналы платной дистрибуции и принципы работы с ними

# Как спланировать разработку контент-проекта и управлять им. Создаём roadmap

07

[25 часов]

## Чему научитесь

Узнаете, как эффективно планировать, организовывать и реализовывать контент-проекты.

## Промежуточное тестирование

Вы проверите свои знания по настройке и запуску рекламы с помощью тестирования.

## Темы

1. Как разработать roadmap проекта: план работ и взаимодействие пользователя с проектом

2. Как организовывать контент-план: планировать и координировать работу

# Как проверить успешность проекта и оптимизировать его на основе данных.

## Аналитика и data-driven подход

08

[25 часов]

### Воркшоп

Как оптимизировать контент-проект на основе метрик»

### Чему научитесь

Освоите data-driven методы, научитесь измерять успех контент-проекта и узнаете, как корректировать стратегию на основе данных. А ещё вас ждут кейсы оптимизации проектов от опытных контент-маркетологов,

### Промежуточное тестирование

Вы оцените метрики и спланируете оптимизацию проекта на основе данных.

## Темы

1. Аналитика проекта после запуска

2. Как правильно анализировать данные и использовать их для улучшения контент-проекта

# Как презентовать концепцию контент-проекта заказчику

09

[20 часов]

### Воркшоп

Разработка эффективной и привлекательной презентации для защиты перед заказчиками. Правила эффективной презентации проекта. P2P

### Чему научитесь

Узнаете, каких целей важно достичь во время презентации контент-проекта, научитесь удерживать внимание аудитории и доносить ключевые мысли. Поймёте, как реагировать на критику и превращать её в возможность доработать проект.

### Промежуточное тестирование

Вы проверите свои знания по презентации контент-проекта и работе с командой с помощью тестирования.

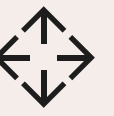
## Темы

1. Как презентовать и защищать проект перед заказчиками

2. Как защищать результаты проекта

# Дипломная работа

---



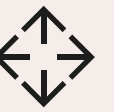
[20 часов]

На основе всех полученных знаний разработаете комплексный план контент-маркетинга для бизнеса. Пройдёте все этапы работы: от исследования и планирования работ по проекту до определения метрик эффективности и создания стратегии распространения контента. Работу проверит ревьюер, а вы подготовите презентацию и запишете своё выступление на видео.

---

## Бонусный модуль. SMM-продвижение в Телеграме

---



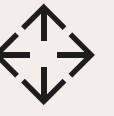
[40 часов]

### Чему научитесь

Освоите все нужные навыки для продвижения бизнеса в Телеграме. Научитесь разрабатывать стратегию присутствия бизнеса на этой площадке, создавать контент, подбирать способы продвижения, запускать рекламу, анализировать и оптимизировать её.

### Итоговое тестирование

Отработаете все знания, полученные в модуле, на практике.



[5 часов]

Чему научитесь

Узнаете о профессии контент-маркетолога, поймёте, какие задачи решает этот специалист, как он влияет на бизнес и чем отличается от интернет-маркетолога. Разберётесь, как устроен цикл работы контент-маркетолога в компании.

## Про обучение в Практикуме

00

[5 часов]

Вебинары онбординга

Чему научитесь

Познакомитесь с платформой и командой сопровождения. Научитесь равномерно распределять нагрузку и грамотно планировать обучение.

## Как определить цели и задачи контент-стратегии, чтобы решить задачи бизнеса

01

[25 часов]

Вебинары онбординга

Воркшоп

Анализ и построение маркетинговой воронки

Чему научитесь

Сделаете первые шаги в работе над контент-проектом: поразмышляете, какие у него могут быть маркетинговые цели, как он может помочь бизнесу, как понять запрос и ожидания заказчика.

Промежуточное тестирование

Вы проанализируете маркетинговую воронку и пожелания бизнеса. На основе этих данных определите цели и задачи контент-проекта, которые помогут решить запросы бизнеса.

### Темы

1. Как провести анализ маркетинговой стратегии для определения целей контент-маркетинга

2. Присутствие бренда в контент-маркетинге

3. Как эффективно работать с заказчиком

# Мастерская

---

[1-2 месяца]

Воркшоп

С разбором рейсов

Тут вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

## Чем поможет Мастерская

---

### Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о результатах в портфолио.

### Практика

Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.

