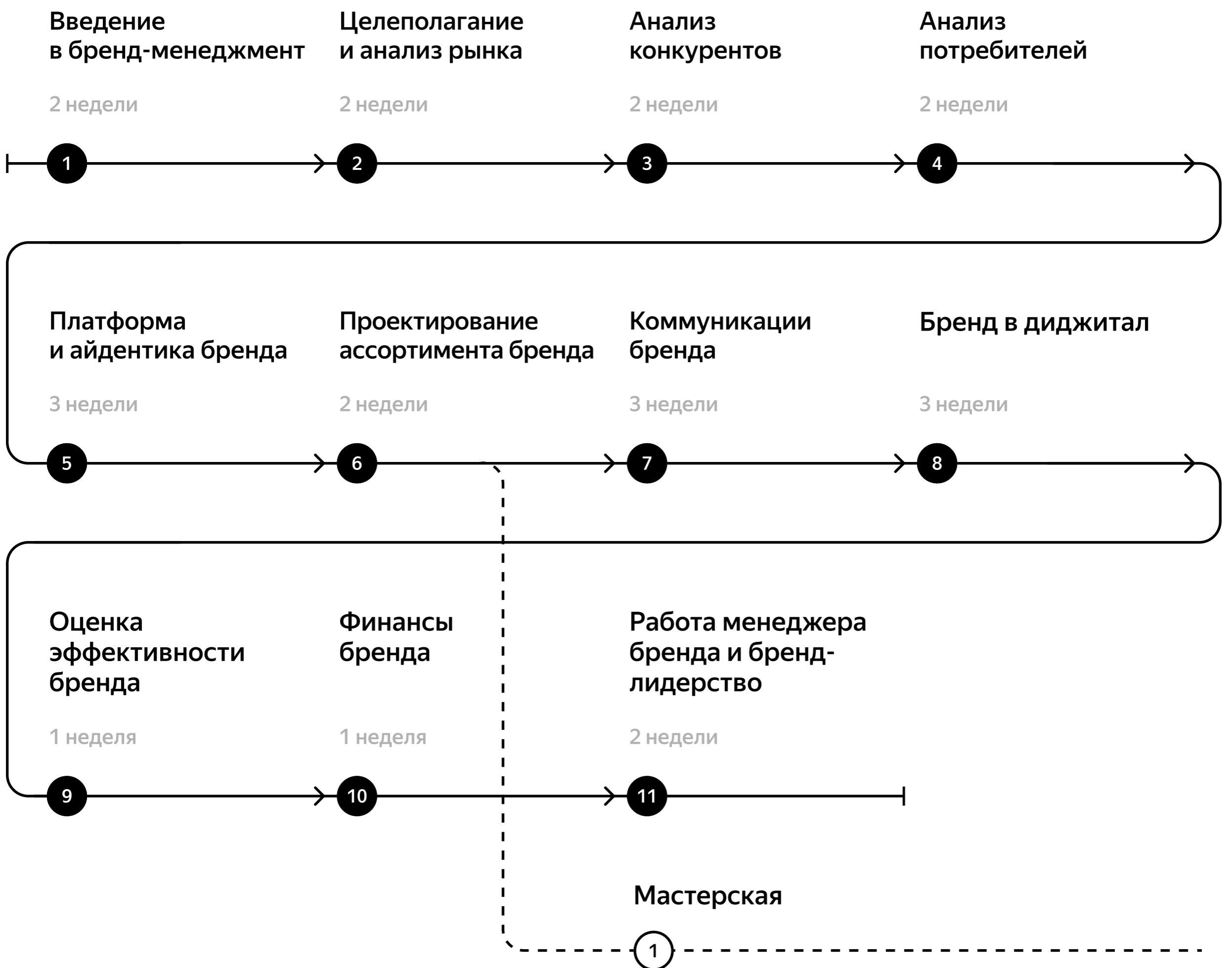


- 🕒 Продолжительность курса: 6 месяцев
- 📄 Готовый шаблон из действий, актуальных для брендов в любой сфере
- ✨ Возможность работать над собственным брендом
- 📁 Карьерная мастерская с реальными проектами, которые можно добавить в портфолио
- ☀️ 1 неделя каникул

# Бренд-менеджер

## программа курса



# 1. Введение в бренд-менеджмент

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

## Что изучите

- Изучите основные понятия бренд-менеджмента.
- Узнаете, какими компетенциями должен обладать менеджер бренда, познакомитесь с разными типами брендинга.
- Получите чёткий алгоритм проектирования бренда.

## Темы

1. В помощь студенту
2. Основы брендинга
3. Кто такой бренд-менеджер?
4. Типы брендинга
5. Архитектура бренда
6. Итоги спринта

## Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по темам спринта.

# 2. Целеполагание и анализ рынка

🕒 2 недели, от 24 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Анализ рынка»

## Что изучите

- Узнаете, как исследовать рынок и ставить цели.
- Научитесь критически анализировать информацию и искать достоверные источники для исследований.
- Также выберете сегмент рынка, в котором будете создавать бренд с нуля и проанализируете его в курсовой работе.
- После получите обратную связь от экспертов.

## Темы

1. Целеполагание и анализ рынка
2. Как анализировать источники информации
3. Итоги спринта

## Практика

Проведёте анализ рынка для выбранного сегмента, в котором вы будете создавать бренд с нуля.

# 3. Анализ конкурентов

🕒 2 недели, от 15 часов

▶ 1 вебинар

## Что изучите

- Научитесь проводить исследования конкурентов на продвинутом уровне.
- Глубоко погрузитесь в методы исследования и узнаете, как строить карты позиционирования.

## Темы

1. Анализ конкурентов
2. Итоги спринта

## Практика

Проведёте анализ конкурентов.

## 4. Анализ потребителей

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Анализ потребителей и аналитика бренда»

### Что изучите

- Научитесь проводить исследования потребителей на продвинутом уровне.
- Глубоко погрузитесь в качественные и количественные методы исследования.
- Узнаете, как определять психотипы потребителей и выявлять целевую аудиторию бренда.

### Темы

1. Анализ потребителей
2. Итоги спринта

### Практика

Проведёте сводный анализ рынка, потребителей и конкурентов. На его основе выдвинете гипотезу позиционирования бренда.

## 5. Платформа и айдентика бренда

🕒 3 недели, от 35 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Платформа бренда»

### Что изучите

- Научитесь создавать платформу бренда, формулировать преимущества бренда и причины ему верить. Погрузитесь в разработку вербальной и визуальной айдентики бренда.
- Узнаете, из чего состоит система дизайна бренда, и научитесь создавать референсы, мудборды, брендбуки и гайдлайны. Узнаете, какие бывают стратегии бренда и подходы к их формированию.
- Поймёте, как самостоятельно написать стратегию бренда. Научитесь проводить групповую работу по развитию бренда.

### Темы

1. Стратегии развития бренда
2. Создание платформы бренда
3. Айдентика бренда, элементы дизайна
4. Как развивать бренд
5. Итоги пятого спринта

### Практика

Вы заложите смысловые основы бренда и создадите его платформу: заполните «колесо бренда», придумаете метафору бренда, его название и опишете визуальные атрибуты.

каникулы

## 6. Проектирование ассортимента бренда

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

### Что изучите

- Научитесь выделять сегменты и товарные категории, анализировать, развивать и оптимизировать ассортимент.
- Освоите принципы управления ассортиментом и научитесь создавать ассортимент в соответствии с платформой бренда.
- Научитесь разрабатывать упаковку, её дизайн.

### Темы

1. Проработка ассортимента бренда и цены
2. Создание нового продукта
3. Разработка дизайна и упаковка
4. Итоги шестого спринта

### Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по темам спринта.

## 7. Коммуникации бренда

🕒 3 недели, от 35 часов

▶ 1 вебинар

📄 Курсовая работа «Коммуникационная стратегия»

### Что изучите

- Узнаете, как определять точки контакта бренда с потребителем. Изучите, для чего они нужны и как помогают в работе с брендом.
- Научитесь разрабатывать карту пути потребителя (CJM), разберётесь в каналах коммуникаций и их видах.
- Узнаете, что такое коммуникационная стратегия бренда, научитесь её создавать.
- Поймёте, как разрабатывать ключевые элементы коммуникационной стратегии.
- Изучите, с какими агентствами взаимодействует бренд-менеджер, узнаете об особенностях коммуникации и сможете оценить эффективность их работы.

### Темы

1. Точки контакта бренда с потребителем
2. Каналы коммуникации брендов
3. Разработка коммуникационной стратегии бренда
4. Коммуникации бренд-менеджера со сторонними агентствами разного профиля

### Практика

Разработаете цели и структуру коммуникационной стратегии бренда, а также опишете её ключевые блоки.

## 8. Бренд в диджитал

🕒 3 недели, от 30 часов

▶ 1 вебинар

📄 Практическое задание «Медиастратегия для бренда»

### Что изучите

- Изучите диджитал-каналы развития и продвижения бренда и погрузитесь в основы медиапланирования бренда в цифровой среде. Познакомитесь с электронной коммерцией: основами управления, инструментами продвижения, метриками и маркетплейсами.
- Освоите процесс поддержки бренда в цифровой среде.

### Темы

1. Введение в диджитал
2. Own media: лендинг, социальные сети, приложение
3. Социальные сети и особенности работы с ними
4. Диджитал-точки продаж: e-com, маркетплейсы
5. CRM и программы лояльности
6. Основы контекстной и таргетированной рекламы

### Практика

Сформируете медиастратегию для бренда. Выберете ключевые каналы для целевой аудитории бренда, включая социальные сети и онлайн-платформы. Определите, какие диджитал-каналы (социальные сети, контекстная реклама, маркетплейсы) наиболее эффективны для общения с вашей целевой аудиторией.

## 9. Оценка эффективности бренда

🕒 1 неделя, от 15 часов

▶ 1 вебинар

### Что изучите

- В этом модуле вы узнаете, как оценить и улучшить эффективность вашего бренда, изучая ключевые методы оценки потребительских свойств товара, упаковки, а также эффективности маркетинговых коммуникаций и рекламных каналов.
- Вы научитесь анализировать и оптимизировать каждый аспект бренда, что поможет вам повысить его узнаваемость и ценность на рынке.

### Темы

1. Метрики эффективности бренда
2. Оценка эффективности коммуникаций

### Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по теме спринта.

## 10. Финансы бренда

🕒 1 неделя, от 15 часов

▶ 1 вебинар

### Что изучите

- Вы узнаете о ключевых аспектах финансового управления брендом.
- Вы изучите, как составляется отчёт о прибылях и убытках (P&L), что является основой для понимания финансовой эффективности бренда.
- Вы также погрузитесь в оценку инвестиций и показатели эффективности бюджетирования.

### Темы

1. Финансы бренда
2. Бюджетирование

### Практика

Вы выполните итоговый тест на закрепление информации по теме спринта.

## 11. Работа менеджера бренда и бренд-лидерство

🕒 2 недели, от 20 часов

▶ 1 вебинар

★ Дипломная работа

### Что изучите

- Научитесь эффективно презентовать результаты своей работы, создавать продающую историю бренда.
- Также улучшите управленческие навыки с помощью проектного управления и регулярного менеджмента.
- В завершение курса вы узнаете, как вдохновить людей стать амбассадорами бренда. Научитесь «зажигать» людей своим брендом.

### Темы

1. Управления и развития бренда: от трендов до мотивации
2. Эффективное управление и вовлечение в бренд
3. Дизайн-мышление
4. Итоги спринта

### Практика

По итогам обучения на курсе и на основе всех курсовых работ и практических заданий напишете дипломную работу.

# Мастерская

Тут вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

## Чем поможет Мастерская

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о результатах в своём портфолио.
- Вы быстрее найдёте работу — дополнительный реальный проект прибавит вам конкурентных преимуществ при поиске вакансий и заказов.

## Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.

