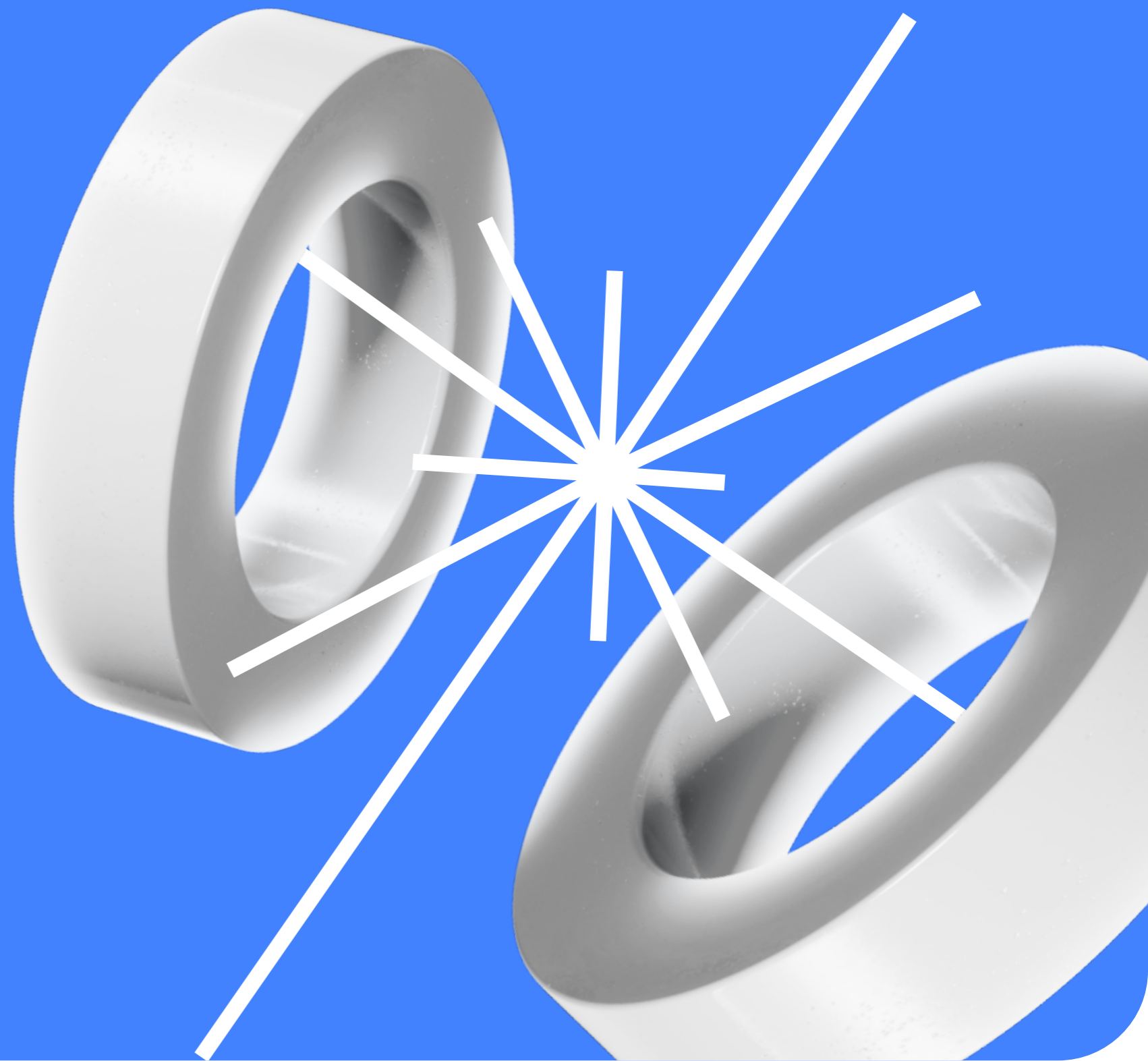


Дизайнер интерфейсов



1 спринт Аудитория и визуальная коммуникация

3 недели

Погружение в процесс обучения в Практикуме, после которого перейдём к основам визуальной коммуникации. Вы узнаете, как развивать насмотренность, где и как искать референсы и идеи. А также разберётесь, как составить портрет целевой аудитории, и соберёте мудборд.

- Что тебя ждёт во время обучения
- Процесс обучения, когда ты взрослый
- Как устроена визуальная коммуникация
- Как развивать насмотренность
- Портрет аудитории и мудборд

2 спринт Композиция и сетки

3 недели

Вы узнаете, что такое композиция и как её выстроить с помощью сетки. А также как правильно объяснять свои решения и работать с критикой.

- Основы композиции
- Сетки в дизайне
- Аргументация решений

3 спринт Основы типографики и работа с текстом

3 недели

В этом спринте вы погрузитесь в работу с текстом: научитесь выделять цели и задачи, выстраивать структуру. Мы расскажем, что такое кегль, интерлиньяж, длина строки, уровни типографики, шрифтовая лицензия и как всем этим пользоваться при разработке дизайна. Также вы разберётесь с тем, как составить бриф и как согласовать с клиентом техническое задание.

- Основы типографики
- Дизайн и текст
- Работа с брифом заказчика

4 спринт Работа с цветом и изображениями

3 недели

В этом спринте вы узнаете всё про цвет. Научитесь подбирать качественные изображения и фотографии под задачу и настроение проекта, узнаете, как не нарушить авторские права, а также дорабатывать изображения: делать цветокоррекцию, кадрирование, составлять коллаж. Отдельно поговорим про дизайн-мышление.

- Цвет
- Поиск и стилизация изображений
- Дизайн-мышление

Каникулы

5 спринт Введение в UX

3 недели

Начнём погружение в профессию «Дизайнер интерфейсов». Вы узнаете, что такое пользовательские сценарии и эвристики юзабилити, а также научитесь с ними работать. Вы сможете распознавать ошибки в интерфейсе и исправлять их.

- Пользовательские сценарии и паттерны взаимодействия
- Гайдлайны iOS и Android
- Юзабилити

6 спринт Исследование аудитории и работа с гипотезами

3 недели

Сконцентрируемся на пользе продукта для пользователей. Вы изучите подход JTBD и инструмент CJM. Узнаете, как формулировать и проверять гипотезы, чтобы в результате с их помощью улучшить свой дизайн.

- Customer Journey Map (CJM) и Jobs to Be Done (JTBD)
- Гипотезы
- Исследования

7 спринт Анимация, иконки и работа с UI-китом

3 недели

Вы научитесь самостоятельно создавать иконки и даже целые уникальные сетки, изучите основные принципы анимации интерфейсов. Узнаете, как взаимодействовать с разработчиком, чтобы результат на 100% совпадал с задумкой. А также разберётесь в том, что такое UI-кит, попробуете поработать с готовым и составить собственный.

- Анимация в интерфейсе
- UI-кит. Зачем он нужен и как его составить
- Иконки
- Взаимодействие с разработкой

8 спринт Визуальный дизайн и принципы адаптивности

3 недели

Узнаете об основных стилях в дизайне интерфейсов, о том, что влияет на целостное восприятие проектов и как добиться единства в композиции. Научитесь проектировать удобный дизайн для любых устройств и разрешений экранов.

- Адаптивный дизайн
- Визуальное единство: композиция и стили
- Гигиена текста

Каникулы

9 спринт Работа в продукте

3 недели

Мы расскажем, как работать в продуктовой команде и с какими специалистами вам предстоит взаимодействовать. Объясним, как построен рабочий процесс внутри продукта, как работать с дизайн-системой. Также вы попробуете поработать с задачами, типичными для продуктовой команды.

- Бизнес-эмпатия
- Что такое продукт и как с ним взаимодействовать
- Работа с дизайн-системой
- Продуктовые задачи

10 спринт UX-копирайтинг – тексты в интерфейсах

3 недели

В этом спринте вы узнаете, как найти tone of voice продукта, что такое синтаксис интерфейса и когда можно обойтись без текста. Также получите гайд по написанию текстов для управляющих элементов интерфейса: кнопок, ссылок, инпутов, чекбоксов. Обсудим работу с заказчиком: как презентовать дизайн-идеи, согласовывать решения и принимать правки.

- UX-копирайтинг
- Работа с заказчиком 2.0
- Как собрать портфолио

Каникулы



Дипломный проект

4 недели

Ближе к концу обучения вы почувствуете, в какой роли видите себя в будущем и что вам интересно: UX, UI или исследования. Поэтому у вас будет возможность выбрать тему дипломной работы. Каждая спроектирована так, чтобы вы показали свои навыки в полной мере и сделали актуальный проект — как для себя, так и для рынка.

Диплом 1. Проектирование сервиса

Диплом 2. Разработка функциональности для приложения

Диплом 3. Создание сайта



Что ещё ждёт на курсе?

Вебинары

В каждом спринте, то есть каждые три недели, запланированы 2–3 групповые онлайн-встречи: обучающие воркшопы, вебинары, разборы работ и консультации. Программа консультаций может корректироваться в зависимости от пожеланий группы студентов.

Мини-проекты, задачник и тренажёр насмотренности

Помимо финальных проектов, будет много небольших практических заданий с пошаговыми инструкциями. Они помогут отработать и закрепить навыки. Дополнительные подборки материалов и интерактивные задания прокачают твою насмотренность и научат замечать дизайн повсюду.

Хакатоны и групповые проекты

Отдельный упор делается на развитие софтскилов (все аспекты общения с клиентами и подрядчиками: от начала до завершения проекта), а также на работу в команде. Поработаете со студентами из группы и других направлений Практикума.



Карьерные продукты

Фриланс-трек

Цель программы — помочь студенту выйти на рынок фриланса максимально конкурентоспособным и подготовленным.

Вы научитесь вести коммуникацию с заказчиком, формировать стоимость первых работ, оформлять социальные сети, защищать себя от недобросовестных клиентов.

Карьерный трек

Здесь наша команда HR-экспертов поможет подготовить всё необходимое для эффективного поиска работы. Вы научитесь составлять резюме, писать сопроводительные письма, а также проходить собеседования. Вам предстоит проделать весь путь: от поиска вакансий и первого тестового задания до интервью и приглашения на работу.

Оба трека — бесплатные бонусы для студентов курса.