

🕒 Продолжительность курса: 5 месяцев

📝 6 практических работ с проверкой эксперта, 3 самостоятельных работы

☀️ 1 неделя каникул

📅 9 воркшопов с наставником-экспертом

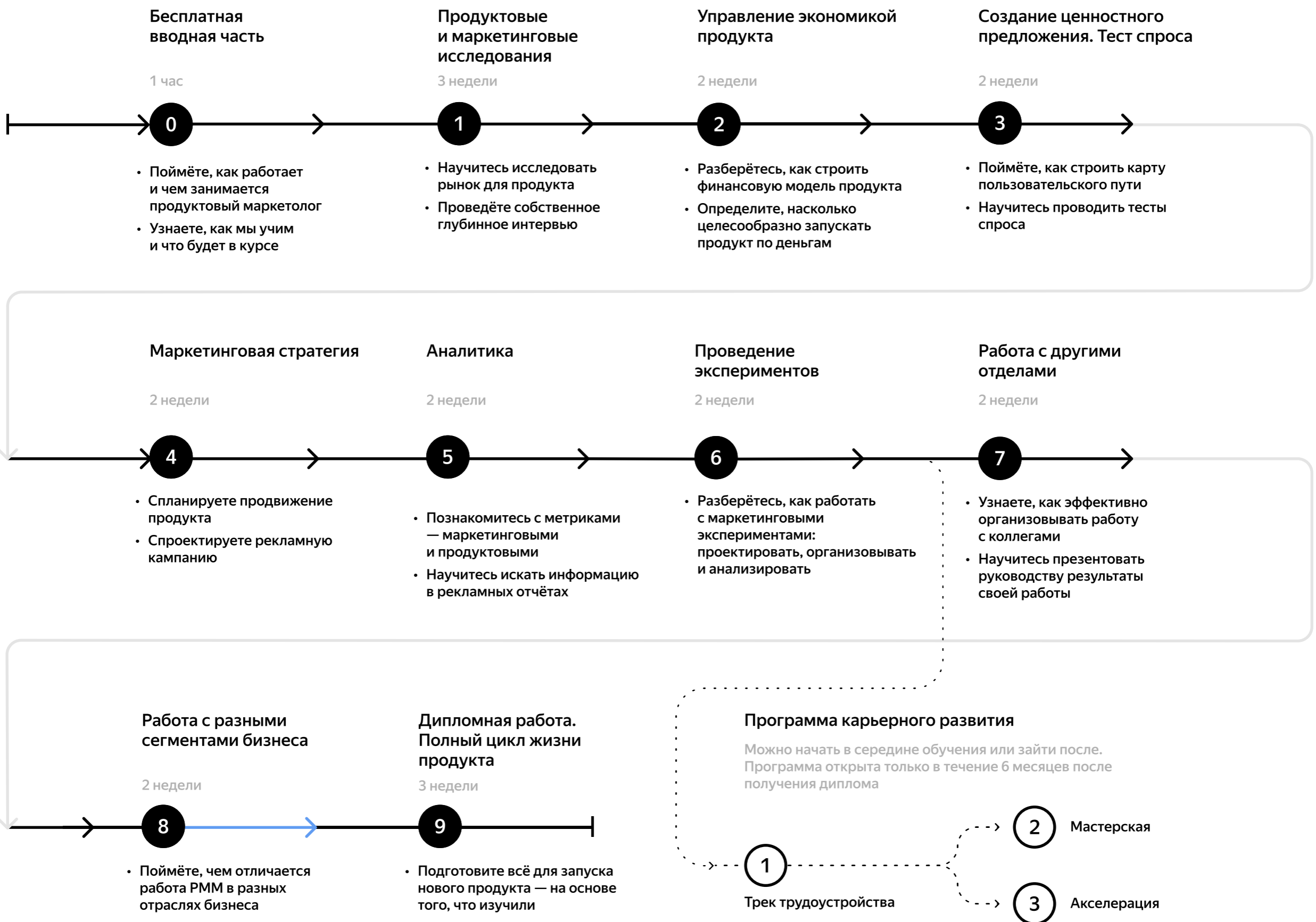
🔍 Программа карьерного развития

Продуктовый маркетолог

Продуктовый маркетолог контролирует цикл запуска продукта и его вывода на рынок. Он работает со стратегическим и тактическим планированием от разработки до продвижения.

программа курса

0 модуль → неделя каникул Программа карьерного развития



Бесплатная часть

0. Введение в интернет-маркетинг

🕒 1 час

Темы

1. Введение
2. Продуктовый маркетинг
3. Как устроено обучение

Чему научитесь

Познакомитесь с тренажёром Практикума и узнаете, из чего будет состоять курс. Узнаете, в чем заключаются задачи продуктового маркетолога и из каких этапов состоит жизненный цикл продукта. Разберётесь, как будет организована практика, кто и как её будет проверять.

Спринт 1. Продуктовые и маркетинговые исследования

🕒 3 недели

Темы

1. Введение в первый спринт
2. Об исследованиях
3. Анализ рынка
4. Изучение конкурентов
5. Анализ рыночных трендов
6. Методы исследований
7. Глубинные интервью
8. Промежуточное тестирование
9. Практическая работа
10. Первый спринт завершён!

Что освоите

1. Маркетинговые исследования: анализ рынка, конкурентов и трендов
2. Глубинные интервью

Практика

1. Исследуете рынок, тренды и конкурентов
2. Подготовитесь и проведёте глубинное интервью
3. Проанализируете результаты интервью и сделаете выводы

Спринт 2. Управление экономикой продукта

🕒 2 недели

Темы

1. Введение во второй спринт
2. Стратегия ценообразования
3. Управление затратами на маркетинг
4. Финансовое моделирование
5. Промежуточное тестирование
6. Самостоятельная работа
7. Второй спринт завершён!

Что освоите

Управление экономикой продукта: определение оптимальной цены продукта, построение финансовых моделей, расчёт затрат на маркетинг

Практика

Создадите финансовую модель по вводным данным и сделаете вывод о финансовой жизнеспособности продукта

Спринт 3. Создание ценностного предложения. Тест спроса

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в третий спринт
2. Сегментация целевой аудитории
3. Ценностное предложение и позиционирование продукта
4. Customer Journey Map
5. Организация теста спроса
6. Минимально жизнеспособный продукт (MVP)
7. Промежуточное тестирование
8. Практическая работа
9. Третий спринт завершён!

Что освоите

1. Ценностное предложение: сегментация целевой аудитории, формулирование ценностного предложения, создание карты пути пользователя
2. Тест спроса: организация теста спроса, формирование минимально жизнеспособного продукта

Практика

1. Опишите сегменты целевой аудитории продукта и сформулируете ценностное предложение
2. Спроектируете карты пользовательского пути
3. Составите план теста спроса

Спринт 4. Маркетинговая стратегия

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в четвёртый спринт
2. О маркетинговой стратегии
3. Go-to-Market-стратегия
4. Создание рекламной кампании
5. Промежуточное тестирование
6. Практическая работа
7. Четвёртый спринт завершён!

Что освоите

1. Создание маркетинг-микса
2. Подготовка рекламной кампании
3. Презентация и защита стратегии для новых и существующих продуктов

Практика

Разработаете маркетинговую стратегию для продукта

Спринт 5. Аналитика

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в пятый спринт
2. О метриках
3. Сбор данных в рекламных кабинетах
4. Сбор данных: Яндекс Метрика
5. Сбор данных: Google Analytics
6. Создание сводной таблицы
7. Сквозная аналитика
8. Промежуточное тестирование
9. Практическая работа
10. Пятый спринт завершён!

Что освоите

1. Метрики для отслеживания, использование инструментов аналитики в рекламных кабинетах
2. Сбор данных о рекламных кампаниях

Практика

1. Выберете нужные метрики
2. Выгрузите соответствующие показатели из предоставляемых рекламных отчётов для решения кейса

Спринт 6. Проведение экспериментов

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в шестой спринт
2. Составление гипотез эксперимента
3. Параметры и методики эксперимента
4. Проведение эксперимента
5. Промежуточное тестирование
6. Практическая работа
7. Шестой спринт завершён!

Что освоите

1. Подготовка гипотез
2. Дизайн и реализация эксперимента
3. Концепция Growth Hacking

Практика

1. Составите и обоснуете маркетинговый эксперимент по кейсу
2. Выберете параметры, критерии успеха и завершения эксперимента

Спринт 7. Работа с другими отделами

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в седьмой спринт
2. Работа с трафик-менеджером
3. Работа с отделом продаж
4. Работа с другими отделами
5. Наём в отдел маркетинга
6. Коммуникация со стейкхолдерами
7. Промежуточное тестирование
8. Самостоятельная работа
9. Седьмой спринт завершён!

Что освоите

1. Организация работы продуктового маркетолога внутри структуры компании
2. Презентация результатов руководству

Практика

В формате теста выберете корректное поведение в разных проблемных ситуациях при взаимодействии с отделами компании

Спринт 8. Работа с разными сегментами бизнеса

🕒 2 недели

Темы

1. Введение в восьмой спринт
2. B2B-маркетинг
3. Маркетинг в электронной коммерции
4. Маркетинг в медицине
5. Маркетинг в сфере финансов
6. Маркетинг в сфере недвижимости
7. Маркетинг в сфере онлайн-обучения
8. Промежуточное тестирование
9. Самостоятельная работа
10. Восьмой спринт завершён!

Чему научитесь

1. Особенности работы продуктового маркетолога в различных сферах бизнеса
2. Эффективные воронки и каналы, показатели и бенчмарки
3. Кейсы из разных сфер

Практика

Составьте маркетинговую стратегию для одного из предложенных бизнесов с учётом особенностей выбранной сферы

Одна неделя каникул

Спринт 9. Дипломная работа. Полный цикл жизни продукта

🕒 3 недели

Темы

1. Почти у цели
2. Дипломная работа
3. Было сложно. У вас получилось!

Чему научитесь

Закрепите знания, выполнив комплекс задач продуктового маркетолога на всех этапах жизненного пути продукта

Практика

Проведёте маркетинговое исследование, составите маркетинговую стратегию, создадите финансовую модель, спроектируете план запуска и эксперимента

🕒 Участие бесплатное

📅 Доступно в течение 6 месяцев после получения диплома

🔍 Программа карьерного развития — общая программа для всех студентов направления маркетинга

Я Практикум

Программа карьерного развития

Программа с поддержкой менеджера по трудоустройству: параллельно с основной программой можно пройти подготовку и научиться составлять презентабельное резюме, писать сопроводительные письма, анализировать рынок труда, составлять портфолио и проходить собеседования.

учитесь искать работу

Карьерный трек

Предназначен для студентов, которые хотят найти работу в найме. Трек подходит для тех, кто начинает или продолжает работу в сфере

Чему научитесь

- Познакомитесь с особенностями компаний и рынком труда. Научитесь оформлять важные артефакты для поиска работы — резюме. Получите подробные комментарии и поддержку от менеджера по трудоустройству.
- Изучите особенности оформления портфолио (опционально) и подходы к написанию сопроводительного письма. Сформируете сопроводительное письмо совместно со специалистом по трудоустройству.
- Изучите навыки самопрезентации и прохождения собеседований.

Практика

- Домашние задания с проверками от HR ревьюеров, консультации.

Мастерская

В Мастерской вы сможете набить руку, выполняя проектные работы от реальных заказчиков. Ими могут быть коммерческие компании или НКО.

! Мастерскую и акселерацию можно проходить параллельно

Из чего состоит работа в Мастерской

- Реальный проект — вы поработаете в команде над проектом от компании или некоммерческой организации.
- Помощь наставника — наставник проверит ваш проект для Мастерской, риск ошибок минимизируется.
- Кейс в портфолио — вы доведёте проект до конца и сможете рассказать о его результатах в своём резюме и/или портфолио.
- Отзывы — вы сможете дополнить портфолио отзывом от заказчика и Практикума.

Практика

- Выполнение проектов, исследований, разработка стратегий для заказчиков, общение с заказчиком от брифа до презентации работ.
- Вебинары с разбором кейсов.

Акселерация

На этом этапе начнут появляться партнёрские вакансии. Отслеживать, куда вы уже откликались, можно в удобном треkere.

Как устроена акселерация

- Карьерный трекер — у вас будет личный кабинет, в котором можно искать вакансии, откликаться и следить за прогрессом.
- Разбор проблем при поиске работы с командой трудоустройства.
- Партнёрские вакансии.
- Публичные собеседования — тренировочные собеседования с экспертом в области.

Практика

- Активный поиск работы, регулярные отклики на вакансии через карьерный трекер, участие в тренировочных собеседованиях.