

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ

ОТЧЕТ

по исследованию

«Мониторинг достижения целей обучения выпускников
Яндекс.Практикума»

Москва, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ

Цель и задачи исследования

Описание инструментария

Приглашение к участию в опросе

Проведение полевого этапа

Описание выборки исследования

Оценка смещений выборки

РЕЗУЛЬТАТЫ

Цели прохождения курсов Яндекс.Практикума

Объективные показатели достижения цели обучения

Достижение цели смены работы

Достижение карьерных целей

Субъективные показатели карьерных изменений и достижения
целей обучения

Изменения в ежемесячном заработке

Показатели реферальности

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование «Мониторинг достижения целей обучения выпускников Яндекс.Практикума» представляет собой онлайн-опрос среди выпускников образовательных курсов Яндекс.Практикума («Фронтенд разработчик», «Веб-разработчик», «Тестировщик», «Аналитик данных», «Специалист по Data Science», «Интернет-маркетолог», «Python-разработчик»), завершивших обучение в период с 1 июля 2020 года по 31 марта 2021 года. С момента завершения обучения прошло от 7 до 16 месяцев.

Цель и задачи исследования

Цель исследования – мониторинг достижения целей обучения выпускников курсов Яндекс.Практикума, которые они поставили в начале или в процессе обучения. Данное исследование является продолжением [исследования выпускников, проведенного в марте 2021 года](#).

Задачи исследования:

1. Выявить цели прохождения курсов Яндекс.Практикума;
2. Оценить достижимость целей, поставленных в начале и процессе обучения, с помощью сведений об объективных изменениях, произошедших в течение полугода после обучения (например, об изменении должности или смене работы) и с помощью субъективной оценки достижения поставленных целей, а также оценить различия достижимости целей в зависимости от курса, времени завершения обучения, пола, уровня образования;
3. Описать характеристики поиска работы, а также трудовой деятельности выпускников после прохождения обучения в Яндекс.Практикуме;
4. Оценить изменения в трудовой деятельности, произошедшие с выпускниками в результате прохождения Яндекс.Практикума, в том числе изменения в заработной плате;
5. Оценить показатели реферальности: получение рекомендации от выпускников или учащихся Яндекс.Практикума, а также опыт рекомендации обучения другому человеку.

Описание инструментария

В качестве инструментария выступает анкета, включающая в себя следующие блоки вопросов:

1. Цель обучения в Яндекс.Практикуме, поставленная в начале или в процессе обучения;
2. Достижение целей обучения – фактические изменения, произошедших в карьере выпускников после прохождения обучения (например, смена работы, изменение должности, повышение);
3. Субъективная оценка достижений целей обучения и изменений, произошедших вследствие обучения в Яндекс.Практикуме;
4. Характеристики трудовой деятельности выпускников на момент прохождения курсов;
5. Характеристики поиска работы в процессе или после завершения; Яндекс.Практикума (время начала поиска работы, время, затраченное на поиск работы, способ нахождения работы, количество компаний, в которых были пройдены собеседования);
6. Характеристики текущей трудовой деятельности (тип занятости, размер компании/организации, сфера деятельности, название компании/организации);
7. Прохождение карьерного трека (3 этапа подготовки к трудоустройству с менеджером из команды Яндекс.Практикума);
8. Социально-демографические характеристики (пол, возраст, уровень и профиль образования) и предыдущий опыт работы в IT;
9. Показатели реферальности: получение рекомендации от выпускников или учащихся Яндекс.Практикума, а также опыт рекомендации обучения другому человеку.

Анкета была запрограммирована на платформе EnjoySurvey. Функционал платформы позволил настроить систему маршрутизации, благодаря чему респонденты отвечали на вопросы, релевантные только для них. Так, например, в зависимости от цели обучения респонденты направлялись на специальные вопросы, оценивающие достижение конкретной цели, например, сменить работу или получить повышение. Также если у человека произошло повышение заработной платы, ему предъявлялся вопрос о том,

насколько повысилась его заработная плата, а те, чья заработная плата уменьшилась, отвечали на вопрос о том, насколько она уменьшилась. Возможность прохождения разных маршрутов анкеты позволяет оптимизировать длительность заполнения анкеты для каждого отдельного респондента.

Для каждого респондента была создана индивидуальная ссылка на анкету, что исключало возможность повторного заполнения или заполнения случайными людьми.

В конце опроса респондентам было предложено подтвердить согласие на передачу и обработку данных. В исследовании используются данные только тех, кто подтвердил свое согласие.

Приглашение к участию в опросе

В приглашении к участию, которое направлялось выпускникам по электронной почте, описывались цель и темы опроса, информация о примерном времени заполнения анкеты (5-10 минут), а также информация о вознаграждении за заполнение анкеты до конца – сертификат на электронную книгу «Искусство объяснять. Как сделать так, чтобы вас понимали с полуслова» Ли ЛеФевра, а также премиум-подписка на месяц на онлайн-библиотеку Bookmate. Сертификаты были направлены всем прошедшим опрос на почту до конца ноября.

Проведение полевого этапа

Генеральная совокупность насчитывает 2927 человек – это количество выпускников, завершивших обучение в период с 1 июля 2020 года по 31 марта 2021 года. Для проведения исследования была сформирована сокращенная выборка: среди выпускников программ «Инженер по тестированию», «Аналитик данных» и «Специалист по Data Science» случайным образом были отобраны 500 выпускников. В результате выборочная совокупность составила 2246 выпускника (таблица 1).

Таблица 1. Генеральная совокупность и выборка для исследования

	Генеральная совокупность	Основа выборки
Веб-разработчик	410	410
Python-разработчик	209	209
Инженер по тестированию	1015	500
Аналитик данных	598	500

Специалист по Data Science	570	500
Интернет-маркетолог	36	36
Фронтенд разработчик	89	89
Всего	2927	2246

Полевой этап проходил с 12.10.21 по 8.11.21 и включал в себя два этапа:

- 1) email-рассылка и sms-рассылка с приглашением к участию в опросе, Email-рассылку и sms-рассылку осуществляли Яндекс.Практикум. 18.10.21 и 30.10.21 были сделаны e-mail-рассылка с напоминаниями. Sms-рассылка была сделана 20.10.21;
- 2) телефонный обзвон.

Сроки проведения этапов представлены в таблице 2.

Таблица 2. Этапы полевого этапа

	Этап	Сроки	№ заполнивших анкету в этот срок	% заполнивших анкету в этот срок
1	Email-рассылка и sms-рассылка, а также напоминания	12.10.21 – 21.10.21	754	77
3	Телефонный обзвон с пересылкой ссылки на опрос в мессенджеры или на email	21.10.21 – 8.11.21	225	23
Всего за период		12.10.21 – 8.11.21	979	100

Телефонный обзвон

Телефонный обзвон проводился операторами колл-центра НИУ ВШЭ¹ с 21.10.21 по 8.11.21 среди 968 выпускников, чьи номера телефонов были доступны². Телефонный обзвон проводился в будние дни с 10:00 до 20:00 и в субботу с 13:00 до 18:00. Параметры часовой зоны выпускников, которые были получены вместе с анонимизированными контактными данными от Яндекс.Практикума, использовались для исключения звонков респондентам в ночное время. Звонок предполагал напоминание о возможности пройти опрос, отправленный на почту, в удобный респонденту мессенджер или продублировать на ту же или другую почту. Статистика по звонкам представлена в таблице 3.

Таблица 3. Общая статистика по звонкам, N=968

¹ Операторами являются студенты бакалавриата НИУ ВШЭ.

² По 89 выпускникам в выборочной совокупности отсутствовала информация о номере телефона.

	N	%
Дозвонились	660	68
Не дозвонились	272	28
Некорректный номер / адресат	36	4

Среди тех, до кого дозвонились операторы колл-центра, доля заполнивших анкету составила 32% (в прошлом обзвоне в марте 2021 года таких людей было 57%). 13% тех, до кого операторы не смогли дозвониться, все же заполнили опрос (таблица 4).

Таблица 4. Доля заполнивших опрос в разрезе того, дозвонился ли оператор, в %

	Дозвонились (N=660)	Не дозвонились/ некорректный номер/ некорректный адресат (N=308)
Прошли опрос	32	13
Не прошли опрос	69	87

27% респондентов (таблица 5), до которых удалось дозвониться, отказывались от заполнения анкеты (непосредственно говорили об этом, бросали трубку, блокировали номер оператора). В аналогичном обзвоне, который проходил в марте 2021 года, доля таких людей была 17%.

Таблица 5. Статистика по респондентам, до которых удалось дозвониться, N=660

	N	%
Оператор отправил ссылку в мессенджер	224	34
Респондент сказал, что найдет ссылку на опрос в письме на почте	57	9
Респондент отказался от заполнения	179	27
Оператор продублировал ссылку на почту	197	30

Среди тех, кому ссылка была отправлена в мессенджер, доля заполнивших составила 38%, что меньше, чем доля заполнивших среди тех, кто сказал, что найдет ссылку в письме (47%) (таблица 6). В исследовании в марте, напротив, отправление ссылки в мессенджеры было более эффективным.

Таблица 6. Доля заполнивших опрос в разрезе того, каков был результат разговора с оператором, в %

	Мессенджер (N=224)	Найдут ссылку в письме (N=57)	Отказ от заполнения (N=179)	Дублирование на почту (N=197)
Прошли опрос	38	47	15	35
Не прошли опрос	62	53	85	65

Причины более низкого отклика, чем в исследовании, проведенном в марте 2021 года, могут быть следующими:

- 1) *Неудачная первая рассылка приглашений на электронные адреса.* Запуск рассылки произошел не утром, а вечером пятницы, во время, которое считается неудачным для старта полевого этапа с точки зрения открываемости писем и заполнения опросов;
- 2) *Некорректные почтовые адреса выпускников.* В процессе исследования было обнаружено, что у некоторого количества выпускников были некорректные почтовые адреса.
- 3) *Изменение типа вознаграждения.* В марте 2021 года использовался купон на любую книгу издательства «Манн, Иванов и Фербер», а в данном исследовании купон на конкретную книгу, в которой респонденты могли быть не заинтересованы;

Описание выборки исследования

В опросе приняли участие 1320 выпускников, 74% из которых заполнили анкету до конца³ (таблица 7). В анализе использовалось только анкеты, которые были заполнены людьми, подтвердившими свое согласие на передачу и обработку данных (97% в выборке). В результате количество анализируемых анкет составило 945, а отклик респондентов от числа выборочной совокупности составил 42%.

Таблица 7. Отклик исследования

	Н в выборк е	% от числа опрошенны х	% от выборочной совокупност и (N=2246)
Полностью заполнили анкету	945	72	42
Не заполнили анкету до конца	375	28	17
Всего (хотя бы начали проходить опрос)	1320	100	59

³ 79% из тех, кто не прошел анкету до конца, завершили опрос на первом экране опроса, не перейдя к вопросам.

Характеристики выпускников, принявших участие в исследовании, представлены в таблице 8. Среди опрошенных выпускников 34% – женщины, 86% – имеют высшее образование, 50% – имеют образование по направлению инженерные и технические науки. Медианный возраст – 31 год, 75% выпускников – в возрасте от 26 до 40. 63% выпускников не имели опыта работы в IT сфере, 5% не имели работы до начала обучения в Яндекс.Практикуме.

Таблица 8. Характеристики выборки исследования, N=945

Характеристика	Категории	%
Пол	Мужчина	66
	Женщина	34
Образование	Среднее общее или ниже	2
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	4
	Незаконченное высшее	9
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	66
	Диплом магистра и/или ученая степень	20
Профиль образования (N=807) ⁴	Гуманитарный	28
	Социальный	5
	Инженерные и технические науки	50
	Естественнонаучный	5
	Медицинский	3
	Искусство и культура	1
	Другое	9
Возраст	25 и менее	15
	26 – 30	33
	31 – 40	42
	41 и более	11
Наличие работы в сфере IT до обучения	Да	32
	Нет	63
	Не было работы до обучения в Яндекс.Практикуме	5

Оценка смещений выборки

Для оценки смещений выборки, а именно различий в представленности отдельных категорий выпускников, были сопоставлены распределения выпускников по полу, году завершения, а также курсу, полученные в рамках опроса и отраженные в выборочной

⁴ Вопрос задавался только тем, кто указал наличие высшего образования.

совокупности. Для оценки статистической значимости различий использовался критерий согласия Пирсона.

Опрос достоверно репрезентирует выпускников разного пола: статистически значимых различий в прохождении опроса в зависимости от пола не обнаружено ($p > 0,05$) (таблица 9).

Таблица 9. Сопоставление распределений в опрошенной выборке и выборочной совокупности в разрезе по полу, в %

	Распределение в выборке опрошенных	Распределение в выборочной совокупности
Мужчина	66	68
Женщина	34	32

Распределение выпускников по курсам в опрошенной совокупности схоже с распределением в выборочной совокупности, но есть небольшие различия (таблица 10). Относительно недопредставлены выпускники, закончившие курс «Веб-разработчик» (16 % среди опрошенных, 18% в выборочной совокупности), и перепредставлены выпускники, закончившие курс «Инженер по тестированию» (25 % среди опрошенных, 22% в выборочной совокупности)⁵.

Таблица 10. Сопоставление распределений в опрошенной выборке и выборочной совокупности в разрезе по курсу, в %

	Распределение в выборке опрошенных	Распределение в выборочной совокупности
Фронтенд разработчик	4	4
Веб-разработчик	16	18
Python-разработчик	8	9
Инженер по тестированию	25	22
Аналитик данных	22	22
Специалист по Data Science	24	22
Интернет-маркетолог	2	2

Распределение выпускников по времени, в которое они завершили обучение, в опрошенной совокупности идентично с распределением в выборочной совокупности (таблица 11)

Таблица 11. Сопоставление распределений в опрошенной выборке и выборочной совокупности в разрезе по времени, в которое выпускники завершили обучение, в %

	Распределение в выборке опрошенных	Распределение в выборочной совокупности
--	------------------------------------	---

⁵ Хи-квадрат 1,65, $df = 6$; $p = 0,011$. Описанные различия выделены с помощью анализа скорректированных стандартизированных остатков.

Второе полугодие 2020 года	58	58
Первое полугодие 2021 года	42	42

РЕЗУЛЬТАТЫ

Цели прохождения курсов Яндекс.Практикума

В данном исследовании респондентам сначала задавался вопрос о том, с какой целью они начали обучения в Яндекс.Практикуме, затем вопрос о том, изменилась ли их цель в процессе обучения, и какой она стала. Тем, кто планировал сменить работу, задавался вопрос о том, как именно они хотели бы работать (например, по найму или на фрилансе).

Большинство выпускников (79%) Яндекс.Практикума начали обучение для того, чтобы изменить сферу профессиональной области, найти другую работу (в том числе уйти в смежную область) (Таблица 12, левый столбец). 5% респондентов хотели либо получить повышение, либо изменить должность на текущем месте работы. У 12% респондентов цель обучения изменилась в процессе обучения: в правом столбце приведено распределение целей обучения с учетом изменения целей. Комментарии, указанные в категории «Другое», приведены в приложении отчета в таблице А1.

Таблица 12. Цели обучения в Яндекс.Практикуме, N=945

	В начале обучения		С учетом изменения цели во время обучения	
	N	%	N	%
Я хотел(а) изменить сферу профессиональной области, найти другую работу (в том числе уйти в смежную область)	744	79	724	77
Я хотел(а) получить новые знания и навыки для развития собственного проекта/ бизнеса	65	7	63	7
Я хотел(а) получить повышение (позиции и/ или заработной платы) на текущем месте работы	26	3	31	3
Я хотел(а) совершить переход на смежную должность на текущем месте работы (например, перейти с позиции менеджера на позицию аналитика)	22	2	24	3
Я хотел(а) получить новую задачу или новый проект на текущем месте работы	17	2	19	2
Мне был нужен сертификат, подтверждающий мои знания	7	1	12	1
Такую возможность предоставил работодатель, чтобы я применял(а) полученные навыки на текущей работе	17	2	15	2
Другое	47	5	57	6

Большинство (93%) из тех, кто хотел сменить работу, планировали работать после обучения по найму (таблица 13).

Таблица 13. Форма работы, в которой хотели работать выпускники на новой работе, N=724

	N	%
В качестве наёмного сотрудника	676	93
На фрилансе	33	5
В качестве предпринимателя, делая свой проект/ бизнес	15	2
Вопрос: В какой форме вы хотели работать в новой профессиональной деятельности?		

Характеристики поиска работы

31% начали поиск работы в процессе обучения, 61% – после завершения (таблица 14).

Таблица 14. Время начала поиска работы, N=724

	N	%
В процессе обучения	224	31
После завершения обучения	439	61
Пока не начинал(а) искать работу	61	8
Вопрос: Когда вы начали поиск новой работы?		
Вопрос задавался только тем, кто хотел сменить работу		

Среди тех, кто хотел сменить работу и начал ее поиски, 78% нашли работу к моменту опроса, 72% нашли работу в течение полугода после завершения обучения (таблица 15). Большинство нашли работу по специальности, которую изучали в Яндекс.Практикуме (82%).

Таблица 15. Доля нашедших работу среди выпускников, которые хотели сменить работу и начали ее поиск, N=663

	N	%
Нашли работу	518	78
<i>в том числе:</i>		
по изучаемой специальности	423	82
по смежной специальности	95	18
Нашли работу в пределах полугода	479	72
<i>в том числе:</i>		
по изучаемой специальности	395	82
по смежной специальности	84	18
Вопрос: Удалось ли вам найти работу по специальности, которую вы изучали в Яндекс.Практикуме?		
Вопрос задавался только тем, кто начал поиск работы		

Наиболее часто встречаемый период, за который выпускники находили работу, – 3-4 месяца после завершения обучения (таблица 16). Каждый пятый нашел работу в этот период.

Таблица 16. Время нахождения новой работы, N=518

	N	%
В процессе обучения в Яндекс.Практикуме	92	18
В течение месяца после завершения обучения	69	13
Через 1 месяц после завершения обучения	56	11
Через 2 месяца после завершения обучения	86	17
Через 3-4 месяца после завершения обучения	111	21
Через 5-6 месяцев после завершения обучения	65	13
Более чем через полгода после завершения обучения	39	8
Вопрос: Когда вы нашли новую работу? Вопрос задавался только тем, кто нашел работу по изучаемой или смежной специальности		

Практически все выпускники, устроившиеся на работу, начали работать в качестве наемного сотрудника (таблица 17). Никто не указал, что начал делать свой проект/ бизнес.

Таблица 17. Форма работы, в которой выпускники работали на новой работе, N=518

	N	%
В качестве наёмного сотрудника	511	99
На фрилансе	7	1
В качестве предпринимателя, делая свой проект/ бизнес	0	0
Вопрос: Как вы работали на новой работе? Вопрос задавался только тем, кто нашел работу		

Более половины выпускников (57%) нашли работу через специализированные сайты с вакансиями (таблица 18).

Таблица 18. Способ нахождения работы, N=511

	N	%
Через социальные сети, блоги, Telegram-каналы и пр.	41	8
Через специализированные сайты с вакансиями (Headhunter.ru, Superjob.ru и т.д.)	289	57
Через раздел вакансий на сайте компании-работодателя	16	3
С помощью Яндекс.Практикума (через сообщество выпускников, рекомендации наставников и так далее)	47	9
С помощью личной рекомендации родственников, друзей или знакомых	56	11
Не искал(а), меня нашли	42	8
Другое (пожалуйста, укажите):	20	4
Вопрос: Как вы нашли эту работу?		

Вопрос задавался только тем, кто нашел работу

Прежде чем найти новую работу около половины выпускников прошли собеседования в 1-4 компаниях (таблица 19). 16% выпускников прошли собеседования более чем в 9 компаниях. 14% выпускников приняли без собеседования.

Таблица 19. Количество компаний, в которых выпускник прошел собеседования до получения работы, N=511

	N	%
Ни одного	73	14
1-2	120	24
3-4	130	25
5-6	83	16
7-8	30	6
9-10	29	6
11-12	13	3
13-14	3	1
Более 14	30	6

Вопрос: В скольких компаниях вы прошли собеседования до получения этой работы?
Вопрос задавался только тем, кто нашел работу

Большинство выпускников (87,1%), нашедших работу, продолжают работать на ней (таблица 20).

Таблица 20. Продолжение работы, найденной в процессе или после обучения в Яндекс.Практикуме, N=511

	N	%
Да	412	81
Нет	99	19

Вопрос: Работаете ли вы на этой работе до сих пор?
Вопрос задавался только тем, кто нашел работу в качестве наемного сотрудника

Объективные показатели достижения цели обучения

В рамках данного исследования рассматриваются два объективных показателя достижения цели⁶, которую ставили выпускники во время обучения:

- 1) факт смены работы в пределах полугода после обучения у выпускников, которые пошли учиться с целью сменить работу;
- 2) факт карьерных изменений – смены работы, повышения, смены должности в пределах полугода после обучения среди тех, кто ставил для себя эти цели.

Достижение цели смены работы

Расчет процента людей, которые реализовали цель сменить работу в течение полугода после завершения обучения, был проведен следующим образом. Были выделены выпускники, которые выбрали в начале или в процессе обучения в качестве цели обучения смену направления профессиональной деятельности или работы (N=724). Из них были исключены выпускники, которые не начали поиск работы (N=61), поскольку это фиксирует изменение их намерения сменить работу. Таким образом, цель трудоустройства считалась реализованной, если выпускник, желавший сменить работу, начал поиск и нашел работу в пределах полугода после завершения обучения в Яндекс.Практикуме.

Проценты, указанные в таблице 21 отражают доли выпускников, которые нашли новую работу в срок до полугода в разрезе по их характеристикам. В среднем по выборке процент трудоустройства по данным, собранным осенью 2021 года, составил 72%. В прошлом исследовании, проведенном весной 2021 года, доля трудоустроившихся в пределах полугода составила 65%.

Факт трудоустройства не зависит от времени завершения обучения, пола выпускников, уровня и профиля образования ($p > 0,05$). Однако наблюдаются различия в зависимости от курса и возраста выпускника. Наибольшая доля трудоустроившихся выпускников среди выпускников курса «Python-разработчик» (87%) и «Инженер по тестированию» (79%). Наименьшая доля среди выпускников курса «Аналитик данных»

⁶ На российском рынке EdTech показатель достижения цели выпускника называется transformation rate / success rate. Данный показатель указывает, достиг ли выпускник своей цели в пределах полугода после завершения обучения. Более подробно о встрече лидеров EdTech, на которой обсуждался данный показатель по ссылке: <https://rb.ru/news/code-edtech/>

(62%)⁷. Наиболее высокий процент трудоустройства у выпускников в возрасте до 25 лет (80%), наиболее низкий – у выпускников в возрасте более 40 лет (53%)⁸.

Таблица 21. Доля устроившихся на новую работу в пределах полугода среди тех, кто хотел сменить работу и начал ее поиск, в разрезе по характеристикам выпускников

		Текущий опрос (осень 2021)		Прошлый опрос (весна 2021)	
		N	Нашли работу, в %		Нашли работу, в %
В выборке		663	72	301 ⁹	65
Курс **	Фронтенд разработчик	32	63	44	59
	Веб-разработчик	113	64	46	63
	Python-разработчик	52	87	-	-
	Инженер по тестированию	190	79	64	77
	Аналитик данных	117	62	114	64
	Специалист по Data Science	151	75	33	58
	Интернет-маркетолог	8	75	-	-
Полугодие, в котором завершилось обучение	Первое полугодие 2020	-	-	301	65
	Второе полугодие 2020	398	71	-	-
	Первое полугодие 2021	265	74	-	-
Пол	Мужчина	421	70	170	66
	Женщина	242	76	105	77
Возраст ***	25 и менее	92	80	23	78
	26 – 30	241	76	111	74
	31 – 40	269	70	116	69
	41 и более	61	53	25	52
Уровень образования	Среднее общее или ниже	8	88	6	67
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	23	78	11	91
	Незаконченное высшее	61	69	20	80
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	453	72	185	70
	Диплом магистра и/или ученая степень	118	75	53	64
Профиль высшего	Гуманитарный	171	72	62	66
	Социальный	27	93	14	79

⁷ Хи-квадрат 21,37, df = 6; p = 0,002.

⁸ Хи-квадрат 17,54, df = 3; p = 0,001.

⁹ Вопросы про пол, возраст, уровень и профиль образования задавались не всем респондентам, поэтому N по категориям этих характеристик не суммируется в 301.

образования (N=571)	Инженерные и технические науки	278	69	137	68
	Естественнонаучный	31	81	17	71
	Медицинский	12	75	6	100
	Искусство и культура	4	100	5	80
	Другое	48	69	17	71
** - различия статистически значимы на уровне 0,01 *** - различия статистически значимы на уровне 0,001 (различия указаны для данных, собранных осенью 2021 года.					

Реализация цели трудоустройства не зависит от опыта работы до обучения или прохождения карьерного трека во время обучения в Яндекс.Практикуме (таблица 22). Однако различия наблюдаются в зависимости от того, в какой форме хотели работать выпускники: среди тех, кто планировал работать по найму, процент трудоустройства составляет 75% в то время как среди тех, кто планировал заниматься фрилансом, эта доля значительно ниже и составляет 26%¹⁰.

Таблица 22. Доля устроившихся на новую работу в пределах полугода после обучения в разрезе по опыту работы до обучения, наличию опыта прохождения карьерного трека и по типу работы, на которой выпускники хотели работать, N = 663

		N	Нашли работу, в %
Опыт работы до обучения	Работа была связана с IT	161	67
	Работа не была связана с IT	477	74
	Не было работы до обучения	25	72
Прохождение карьерного трека (2 этапа подготовки к трудоустройству с менеджером из команды Яндекс.Практикума)	Да, прошёл(-шла) полностью	316	74
	Да, но не прошёл(-шла) его до конца	237	70
	Нет	110	73
Как хотели работать на новой работе**	Хотели работать в качестве наёмного сотрудника	622	75
	Хотели работать на фрилансе	27	26
	Хотели работать в качестве предпринимателя, делая свой проект/ бизнес	14	57
** - различия статистически значимы на уровне 0,01			

¹⁰ Хи-квадрат 32,20, df = 2; p = 0,000.

Достижение карьерных целей

Расчет процента людей, которые достигли конкретных карьерных целей, а именно смены работы, повышения или изменения должности, производился следующим образом. Были выделены выпускники, которые выбрали в начале или в процессе обучения в качестве цели сменить работу, сменить должность или получить повышение (N=779). Из них были исключены выпускники, которые не начали поиск работы (N=61). Цель обучения считалась достигнутой, если 1) выпускники, желавшие сменить работу, находили новую работу; 2) желавшие получить повышение, получили его; 3) желавшие изменения в должности, поменяли должность.

Проценты, указанные в таблице 23 отражают доли, которые составили выпускники, достигшие своей карьерной цели в срок до полугода в разрезе по их характеристикам. В среднем по выборке процент достижения целей в пределах полугода составил 71%. К моменту опроса своих карьерных целей достигли 77% выпускников. Достижение цели варьирует в зависимости от курса и возраста. Наибольшая доля достигших цели обучения среди выпускников курса «Python-разработчик» (87%), наименьшая среди выпускников курсов «Фронтенд разработчик» (60%) и «Аналитик данных» (62%)¹¹. Среди выпускников более старшего возраста относительно ниже доля достигших своих целей (54% среди людей старше 41 года, 78% среди людей до 25 лет)¹². По остальным характеристикам – времени завершения обучения, полу, уровню и профилю образования – статистически значимых различий нет ($p > 0,05$).

Таблица 23. Доля реализовавших карьерную цель обучения в пределах полугода в разрезе по характеристикам выпускников, N=718

		N	Цель была достигнута, в %
В выборке		718	71
Курс ***	Фронтенд разработчик	35	60
	Веб-разработчик	72	63
	Python-разработчик	54	87
	Инженер по тестированию	201	78
	Аналитик данных	136	62
	Специалист по Data Science	168	74
	Интернет-маркетолог	10	70

¹¹ Хи-квадрат 22,82, df = 6; p = 0,001.

¹² Хи-квадрат 14,31, df = 3; p = 0,003.

Полугодие, в котором завершилось обучение	Второе полугодие 2020	430	69
	Первое полугодие 2021	288	74
Пол	Мужчина	458	69
	Женщина	260	75
Возраст **	25 и менее	103	78
	26 – 30	264	75
	31 – 40	288	69
	41 и более	63	54
Уровень образования	Среднее общее или ниже	8	88
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	26	73
	Незаконченное высшее	43	67
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	345	71
	Диплом магистра и/или ученая степень	97	72
Профиль высшего образования (N=620)	Гуманитарный	183	72
	Социальный	30	90
	Инженерные и технические науки	301	68
	Естественнонаучный	33	79
	Медицинский	14	71
	Искусство и культура	5	100
	Другое	54	67
** - различия статистически значимы на уровне 0,01			
*** - различия статистически значимы на уровне 0,001			

Успех в достижении карьерной цели обучения не зависит от опыта работы до обучения, наличия опыта прохождения карьерного трека (таблица 24): различия статистически незначимы ($p > 0,05$).

Таблица 24. Доля устроившихся на новую работу в пределах полугодия после обучения в разрезе по опыту работы до обучения, наличию опыта прохождения карьерного трека и по типу работы, на которой выпускники хотели работать, N=718

		N	Цель была достигнута, в %
Опыт работы до обучения	Работа была связана с ИТ	192	66
	Работа не была связана с ИТ	497	74
	Не было работы до обучения	29	62
Прохождение карьерного трека (2 этапа подготовки к трудоустройству с менеджером из	Да, прошёл(-шла) полностью	326	74
	Да, но не прошёл(-шла) его до конца	255	68
	Нет	137	71

команды Яндекс.Практикум а)			
-----------------------------------	--	--	--

41% выпускников, обучавшихся с целью получить повышение на текущей работе, получили его менее чем за полгода после обучения (таблица 25).

Таблица 25. Получение повышения менее чем за полгода после завершения обучения, N=29

	N	%
Да	12	41
Нет	13	45
Другое	4	14
Вопрос: Получили ли вы повышение (формальное изменение вашей позиции) на вашем месте работы после завершения обучения в Яндекс.Практикуме? Вопрос задавался только тем, кто хотел получить повышение		

61% выпускников, обучавшихся с целью поменять должность на текущей работе, сделали это менее чем за полгода после завершения обучения (таблица 26).

Таблица 26. Изменение должности менее чем за полгода после завершения обучения, N=23

	N	%
Да	14	61
Нет	7	30
Другое	2	9
Изменилась ли ваша должность на вашей работе после завершения обучения в Яндекс.Практикуме?		

Субъективные показатели карьерных изменений и достижения целей обучения

В качестве субъективных показателей карьерных изменений, произошедших в жизни выпускников после обучения в Яндекс.Практикуме, использовались ответы на вопросы о том, 1) стали ли они чувствовать себя увереннее на работе и 2) стало ли у них больше интересных обязанностей/ задач/ проектов.

В качестве субъективных показателей достижения цели и роли Яндекс.Практикума в этом использовались вопросы о том, 1) достигли ли они целей, которые поставили в начале или в процессе обучения, 2) помог ли Яндекс.Практикум им реализовать эти цели, и 3) используют ли они в своей работе полученные в Яндекс.Практикуме знания и навыки.

Данные вопросы были сформулированы в виде утверждений, с которыми респонденты могли выразить степень согласия по 4-балльной шкале от «абсолютно не согласен(-на)» до «полностью согласен(-на)». Респонденты также имели возможность выбрать вариант ответа «Затрудняюсь ответить».

Доли выпускников, выразивших согласие с данными утверждениями («полностью согласен(-на)» или «скорее согласен(-на)»), представлены в таблице 27. Более двух третей респондентов выразили согласие с данными утверждениями. 80% выпускников достигли целей обучения и убеждены в том, что Яндекс.Практикум помог им реализовать эти цели. 75% выпускников используют в работе навыки и знания, полученные в Яндекс.Практикуме, у 70% на работе стало больше интересных обязанностей/ задач/ проектов, 80% стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности.

Таблица 27. Субъективная оценка карьерных изменений, произошедших после обучения в Яндекс.Практикуме, N=845

	N	%
После обучения в Яндекс.Практикуме я стал(а) чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности	673	80
После обучения в Яндекс.Практикуме у меня стало больше интересных обязанностей/ задач/ проектов	592	70
Я достиг(-ла) цели, с которой пришел(-ла) учиться в Яндекс.Практикум / которую я поставил(а) в процессе обучения в Яндекс.Практикуме	678	80
Яндекс.Практикум помог мне реализовать цель, с которой я пришел(-ла) учиться / которую я поставил(а) в процессе обучения в Яндекс.Практикуме	678	80
В своей текущей работе я использую те знания и навыки, которые получил(а) в процессе обучения в Яндекс.Практикуме	632	75

Вопрос: Оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующими утверждениями.

Вопрос не задавался тем, кто не работает в текущий момент (N=65), а также тем, чьи цели были изменение должности или повышение¹³ (N=35).

Изменения в ежемесячном заработке

Для оценки изменения в уровне ежемесячного заработка выпускникам, цель которых состояла в смене работы, задавался вопрос о том, как изменился их заработок после смены работы, а выпускникам с иными целями задавался вопрос об изменении заработка после прохождения Яндекс.Практикума.

Среди выпускников, цель обучения которых состояла в смене работы, у 65% произошло увеличение ежемесячного заработка, у 22% – его уменьшение (таблица 28). Среди преследовавших иные цели, у трети заработок увеличился, у двух третей заработок не изменился. В среднем, у половины выпускников Яндекс.Практикума произошло увеличение заработной платы, у трети она осталась без изменений.

Таблица 28. Изменения в ежемесячном заработке выпускников

	Уменьшился	Не изменился	Увеличился
Изменение в заработке после смены работы ^a (N=518)	22	13	65
Изменение в заработке после прохождения Яндекс.Практикума ^b (N=106)	3	65	32
Изменение в заработке после смены работы / после прохождения Яндекс.Практикума ^c (N=845)	15	33	53

a – Вопрос: Как изменился размер вашего ежемесячного заработка после смены места работы? Вопрос задавался тем, кто хотел сменить работу

b – Вопрос: Как изменился размер вашего ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума? Вопрос не задавался тем, кто не работает в текущий момент (N=65), а также тем, кто изменил должность или получил повышение (N=35)¹⁴.

c – Результат объединения этих двух вопросов

Около трети выпускников (33%), чей заработок увеличился после смены работы или после прохождения Яндекс.Практикума (если у них была иная цель обучения),

¹³ Респондентам, которые получили повышение или изменили должности, не предъявлялся данный вопрос из-за ошибки в настройке маршрутизации анкеты (логики показа вопросов).

¹⁴ Респондентам, которые получили повышение или изменили должности, не предъявлялся данный вопрос из-за ошибки в настройке маршрутизации анкеты (логики показа вопросов).

отметили увеличение заработка на 46 000 рублей и более (рисунок 1). У 43% выпускников зарплаток увеличился на сумму от 10 000 до 30 999 рублей.

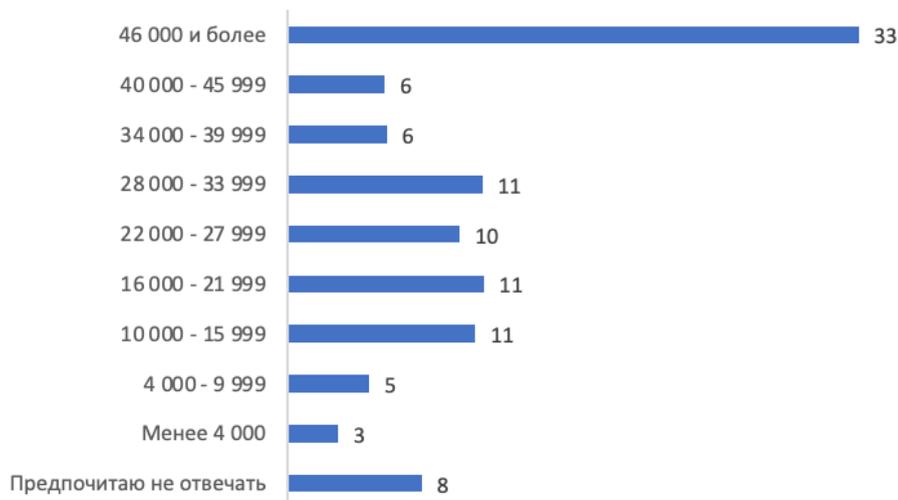


Рисунок 1. Сумма, на которую увеличился ежемесячный заработок выпускников после прохождения Яндекс.Практикума / после смены работы, N=444

Около трети выпускников (33%), чей заработок уменьшился после смены работы или после прохождения Яндекс.Практикума (если у них была иная цель обучения), отметили уменьшение заработка на 46 000 рублей и более (рисунок 1). У 22% выпускников зарплаток уменьшился на сумму от 10 000 до 21 999 рублей.

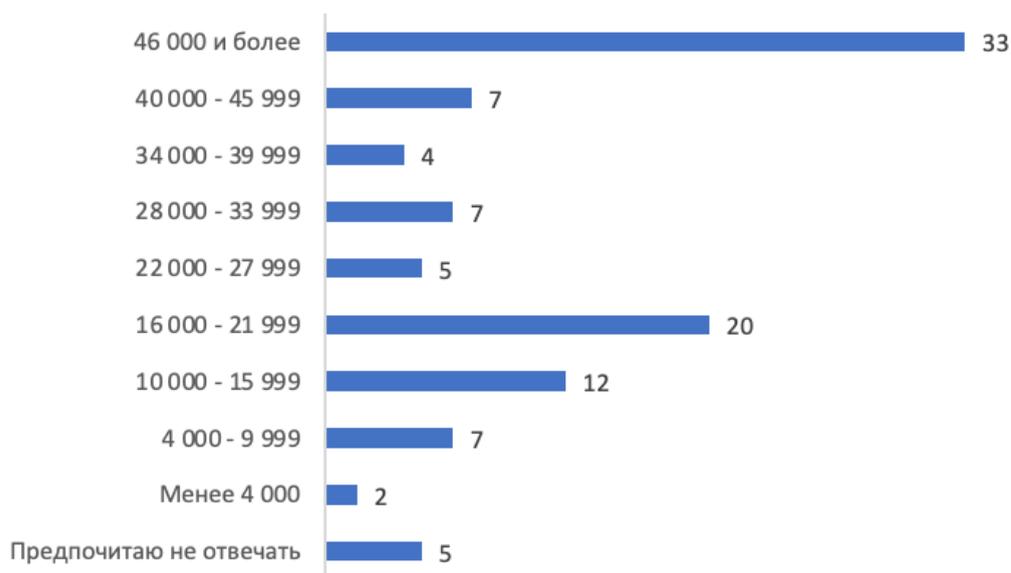


Рисунок 2. Сумма, на которую уменьшился ежемесячный заработок выпускников после прохождения Яндекс.Практикума / после смены работы, в рублях, N=123

В таблице 29 представлен среднемесячный заработок выпускников Яндекс.Практикума в момент опроса. 165 выпускников воздержались от ответа на данный вопрос¹⁵. Поскольку распределение переменной не подчиняется нормальному распределению, анализируются медианные значения, а для оценки различий по характеристикам выпускников используются непараметрические методы: критерий U-критерия Манна-Уитни (если группирующая переменная имела 2 значения, например, пол) и критерий Краскелла-Уоллиса (если группирующая переменная имела более 2 значений, например, курс обучения, возраст).

В среднем выпускники курсов Яндекс.Практикума на момент опроса имели среднемесячный заработок в размере 87 000 руб. Уровень заработной платы различается в зависимости от курса, пола, возраста, уровня и профиля образования, наличия опыта работы в сфере IT, а также от прохождения карьерного трека. Результаты попарного сравнения указывает на то, что значительно ниже по сравнению с другими выпускниками зарабатывают выпускники курсов “Инженер по тестированию” (65 000 руб.) , а также “Веб-разработчик” (70 000 руб.). Выпускники остальных курсов получают сопоставимую заработную плату (в среднем от 80 000 до 110 000 рублей). Женщины зарабатывают меньше, чем мужчины (73 000 руб. против 100 000 руб.). Наиболее высокий заработок у выпускников в возрасте 31 - 40 лет (100 000 руб.), наиболее низкий у выпускников до 25 лет (75 000 руб.). Наиболее высокий заработок у выпускников с дипломом магистра или степенью (100 000 руб.), а наиболее низкий – у выпускников техникумов и училищ (64 000 руб.). Результаты попарного сравнения указывает на то, что наиболее выраженные различия в зарплате по профилю высшего образования у выпускников с гуманитарным образованием (75 000 руб.) и инженерным и техническим (95 350 руб.). Более высокую заработную плату получают те, кто имел опыт работы в IT по сравнению с теми, кто такого опыта не имел или не работал вовсе.

Таблица 29. Среднемесячный заработок выпускников Яндекс.Практикума в момент опроса в разрезе по их характеристикам

		N	Медиана, в руб.
В выборке		680	87000
Курс ***	Фронтенд разработчик	28	80000

¹⁵ Выбрали вариант ответа “Предпочитаю не отвечать”.

	Веб-разработчик	110	70000
	Python-разработчик	59	100000
	Инженер по тестированию	165	65000
	Аналитик данных	149	110000
	Специалист по Data Science	158	100000
	Интернет-маркетолог	11	100000
Полугодие, в котором завершилось обучение	Второе полугодие 2020	396	85000
	Первое полугодие 2021	284	88500
Пол ***	Мужчина	471	100000
	Женщина	209	73000
Возраст **	25 и менее	99	75000
	26 – 30	221	80000
	31 – 40	292	100000
	41 и более	68	85000
Уровень образования ***	Среднее общее или ниже	12	72500
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	28	64000
	Незаконченное высшее	66	80000
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	441	82000
	Диплом магистра и/или ученая степень	133	100000
Профиль высшего образования (N=574) *	Гуманитарный	155	75000
	Социальный	29	70000
	Инженерные и технические науки	300	95350
	Естественнонаучный	28	102000
	Медицинский	14	85000
	Искусство и культура	3	100000
	Другое	45	100000

Опыт работы до обучения ***	Работа была связана с IT	211	100000
	Работа не была связана с IT	441	80000
	Не было работы до обучения	28	83000

Вопрос: Каков в среднем ваш ежемесячный заработок (в рублях) на вашей текущей работе (с учетом выплаты денежных бонусов/премий) после вычета налогов («на руки»)? Вопрос не задавался тем, кто не работает в текущий момент (N=65), а также тем, кто изменил должность или получил повышение¹⁶ (N=35).

* - различия статистически значимы на уровне 0,05

** - различия статистически значимы на уровне 0,01

*** - различия статистически значимы на уровне 0,001

Показатели реферальности

Для измерения показателей реферальности используются вопросы о том, получали ли выпускник рекомендации от выпускников или учащихся Яндекс.Практикума, а также давал ли рекомендации обучения другому человеку.

Подавляющее большинство (87%) выпускников выбрали обучение в Яндекс.Практикуме не благодаря рекомендациям (таблица 30). Всего 5% респондентов пришли по рекомендации выпускника.

Таблица 30. Наличие опыта получения рекомендации от другого человека, N=945

	N	%
Да, я получал(а) такую рекомендацию от выпускника Яндекс.Практикума	47	5
Да, я получал(а) такую рекомендацию от человека, который в Яндекс.Практикуме не учился	77	8
Нет, такой рекомендации я не получал(а)	821	87

Вопрос: Перед тем, как вы пришли учиться в Яндекс.Практикум, рекомендовал ли вам кто-то курс в Яндекс.Практикуме как обучение, которое поможет вам трудоустроиться?

При этом большинство выпускников (88%) рекомендовали обучение в Яндекс.Практикуме, что фиксирует высокий показатель реферальности (таблица 31).

Таблица 31. Наличие опыта рекомендации обучения Яндекс.Практикума другому человеку, N=945

	N	%
--	---	---

¹⁶ Респондентам, которые получили повышение или изменили должности, не предъявлялся данный вопрос из-за ошибки в настройке маршрутизации анкеты (логики показа вопросов).

Да, рекомендовал(а)	759	80
Да, рекомендовал(а), но для достижения других целей	79	8
Нет, не рекомендовал(а)	107	11
Вопрос: Рекомендовали ли вы курсы Яндекс.Практикума кому-то из своих друзей или знакомым, кто хочет сменить работу или углубить навыки для работы?		

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели обучения и опыт до обучения

Основная цель обучения в Яндекс.Практикуме – изменение сферы профессиональной области, смена работы: 77% выпускников пошли в Яндекс.Практикум для этого. 6% пошли учиться с целью получить повышение или поменять должность на текущем месте работы. В процессе обучения 12% выпускников изменили цели обучения, с которыми они пришли. Большинство (93%) желавших сменить работу, планировали найти работу по найму. У 63% выпускников не было опыта работы в IT до обучения.

Характеристики поиска работы по найму

Более половины (61%) выпускников начали поиск работы после завершения обучения, 31% – во время обучения. Более половины нашедших работу (57%) нашли ее через специализированные сайты с вакансиями. Для получения работы около половине выпускников потребовалось пройти собеседования не более чем в 4 компаниях. 14% выпускников приняли без собеседования. 16% выпускников прошли собеседования более чем в 9 компаниях.

Достижимость целей обучения

Объективная оценка

В данном исследовании рассматривалось два показателя достижения целей обучения в пределах полугода после завершения обучения: достижение цели смены работы и достижение карьерных целей, включающих в себя смену работы, повышение и смену должности.

Среди тех, чья цель состояла в смене работы, 72% нашли работу в пределах полугода после завершения обучения. В прошлой волне исследования, проведенной весной 2021 года доля трудоустроившихся в этот срок составляла 65%. Большинство из них начали работать по найму (99%). Каждый шестой выпускник нашел работу во время обучения. Среди тех, кто пришел учиться в Яндекс.Практикум, чтобы получить повышение, 41% получили его менее чем за полгода после обучения. 61% выпускников, обучавшихся с целью поменять должность на текущей работе, сделали это менее чем за полгода после завершения обучения.

В целом, доля людей, которые реализовали свои карьерные цели (смена работы или повышение или изменение должности) в пределах полугода, составляет 71%. Доля достигших своих целей не зависит от времени завершения обучения, пола, уровня и профиля образования. Однако наблюдаются различия в зависимости от курса и возраста. Так, наибольшая доля достигших карьерные цели среди выпускников курса «Python-разработчик» (87%), наименьшая – среди выпускников курсов «Фронтенд разработчик» (60%) и «Аналитик данных» (62%). Среди выпускников более старшего возраста относительно ниже доля достигших своих целей (54% среди людей старше 41 года, 78% среди людей до 25 лет).

Успех в достижении цели обучения не зависит от опыта работы до обучения, наличия опыта прохождения карьерного трека, однако различается в зависимости от того, как выпускники хотели работать на новой работе: наиболее высокий показатель достижения целей обучения у тех, кто хотел работать по найму (75%), наименьший у тех, кто хотел работать на фрилансе (26%).

Субъективная оценка

80% выпускников сообщили о том, что достигли своих целей обучения и убеждены в том, что Яндекс.Практикум помог в этом. 75% выпускников используют в работе навыки и знания, полученные в Яндекс.Практикуме, у 70% на работе стало больше интересных обязанностей/ задач/ проектов, 80% стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности.

Изменения в зарплатке

В среднем выпускники Яндекс.Практикума зарабатывают 87 000 руб. Однако уровень заработка различается в зависимости от курса, пола, возраста, уровня и профиля образования, наличия опыта работы в сфере IT, а также от прохождения карьерного трека. Меньше выпускников других курсов зарабатывают выпускники курсов “Инженер по тестированию” и “Веб-разработчик”, остальные получают сопоставимые зарплаты. Женщины зарабатывают меньше, чем мужчины. Наиболее высокий заработок у выпускников в возрасте 31 - 40 лет, наиболее низкий у выпускников до 25 лет. Выпускники с дипломом магистра и выше получают значительно более высокую заработную плату, чем выпускники колледжей и техникумов. Те, кто уже имел опыт работы в IT зарабатывают больше, чем те, кто не имел этого опыта или вовсе не работал до обучения в Яндекс.Практикуме.

В среднем, у половины (53%) выпускников Яндекс.Практикума произошло увеличение заработной платы, у трети она осталась без изменений.

Около трети выпускников (33%), чей заработок увеличился, отметили увеличение заработка на 46 000 рублей и более. У 43% выпускников заработок увеличился на сумму от 10 000 до 30 999 рублей.

Около трети выпускников (33%), чей заработок уменьшился, отметили уменьшение заработка на 46 000 рублей и более. У 22% выпускников заработок уменьшился на сумму от 10 000 до 21 999 рублей.

Реферальность

Исследование фиксирует высокий уровень реферальности: 88% рекомендовали обучение в Яндекс.Практикум. Однако большинство (87%) из опрошенных выпускников выбрали обучение в Яндекс.Практикуме не благодаря рекомендациям.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица А1.

Был интерес к тому, как работает машинное обучение, и какие задачи оно может решать.
вернуться в аналитику, Нужен был python
для саморазвития
Для собственного удовольствия и посмотреть поближе о чем это направление.
Доп заработок
Думала два варианта: использовать полученные знания в текущей работе или менять работу и проф.область.
изучить инструменты автоматизации своих знаний
Как студент хотел сделать кикстарт для своей карьеры
На первом курсе университета заинтересовался data science, понял, что хочу попробовать выстроить карьерный трек в области работы с данными. Приобретённые знания отчасти помогли мне найти первую работу, это была стажировка на позиции аналитика.
Найти первую работу / стажировку
Пандемия, было скучно
Победить возникшую в период "ковидного локдауна" депрессию, получить возможность дополнительного заработка при помощи головного мозга...
Получить дополнительный опыт в аналитике.
Получить знания и навыки для выполнения задачи на текущей позиции
Получить знания, которые я не получил в университете
Получить практику, а также улучшить свои знания и скилы для того, чтобы войти в ds
Просто захотелось себе попробовать в другой отрасли
Просто нравится программировать, начинал больше для себя, ну и немного пересекалось с основным образованием.
Работодатель предоставил возможность самостоятельно выбрать любые интересующие меня курсы и 100% оплатил обучение. Я же выбрал именно Практикум, т.к. на тот момент посчитал, что курсы Яндекса являются самыми добросовестными на российском рынке образовательных онлайн-услуг. Кстати, создатель и бывший совладелец образовательной платформы skillbox в одном из youtube-интервью прямо подтвердил моё мнение сказав, что Практикум единственная платформа на рынке, где в качестве главной метрики успешности курсов является не прибыльность или доходность (как у всех образовательных платформ), а качество получаемых знаний и навыков выпускников. P.S. Желаю Вам и в дальнейшем придерживаться именно этих таких метрик успешности курсов.
Развитие в экономике с навыкам анализа данных
саморазвитие
Саморазвитие
Структурировать уже имеющиеся знания, а так же освоить новые подходы
Узнать и изучить новые инструменты для использования в работе
Хотел найти работу в области фронтенд разработки
Хотел перейти из бекенда во фронт
Хотел повысить навыки, чтобы была возможность устроиться удаленно после института. (живу в маленьком городе)
Хотел получить новые знания для себя

Хотел получить работу в разработке ПО, получить новые знания.
Хотел поучиться новому, без конкретного практического приложения.
хотел систематизировать имеющиеся знания и узнать новое
Хотел уйти с места где я работаю на совершенно другие условия по моему статусу и оплате.
хотела научиться понимать шутки мужа-программиста
Хотела расширить свой арсенал знаний и навыков, чтобы лучше выполнять свою текущую работу (качественные исследования) и лучше понимать коллег из смежных подразделений (продуктовые аналитики)
Хотела сменить сферу профессиональной области и получить современное образование после длительного простоя.
Хотела сузить широкий профиль образования из универа до 1 области
Я был ассессором-тестировщиком(сервисов Яндекса) и мне это нравилось, поэтому захотел расширить знания в тестировании API, знакомству с postman, основам автотестов и консоли. Цель - хотел работать в Яндексе.
Я всю жизнь хотела стать программистом, но работала в общественной сфере, в области эвентов и моды, и перед началом учебы, за пару месяцев, я четко поняла что пора, появился на радаре практикum, он тогда только вышел из беты, идеальное стечение обстоятельств
Я просто хотел получить новые знания, для себя, возможно для работы в будущем.
Я работал звукорежиссёром на концертах, пока не начался локдаун: концерты приостановились, а зарабатывать нужно, тем более, что я собирался взять ипотеку.
Я хотел интересно провести время и получить дополнительные знания для работы с данными, которые мне интересны и которые я изучаю.
Я хотел обогатить свои профессиональные навыки и получить новые знания как для использования в текущей деятельности, так и для новой деятельности, не уходя при этом из текущей.
Я хотел погрузиться в предметную область, чтобы лучше понимать специфику работы своих подчиненных и участников смежных команд.
Я хотел получить новые знания и навыки для повышения своей стоимости на рынке как специалиста. Уже работал аналитиком данных.
Я хотел получить практические навыки и найти первую работу (студент ВУЗа)
Я хотел улучшить знания и навыки по данной специальности
Яндекс Такси дал мне возможность бесплатного обучения в Яндекс Практикуме
Захотел развиваться в иной сфере (мобильная разработка)
Изучить язык программирования Python и его практическое применение.
Нашел работу по специальности,и доучиться решил на случай, если работа не понравится.
Осознала, что для фриланса и создания небольших ресурсов под ключ нужны другие инструменты
Отложил смену профессии по личным обстоятельствам
Перейти в другую компанию, на более высокую должность с более сложными задачами.
Поняла, что этого обучения не хватит для смены сферы деятельности и нужно продолжать обучение
Применение новых навыков, не входящих в мои основные обязанности, на текущем рабочем месте
Расширить свой кругозор, получить новые знания
Решил не становиться дата сайентистом, все получалось, но интереса не было

Сферу профдеятельности решила не менять
Узнал проблемные места, которые в скором времени закрыл
Хотела получить знания, которые были нужны для новой работы (я получила ее в середине обучения)
Я захотел стать бэкенд разработчиком.
Я захотел(а) найти другую работу, потому что работодателю было неинтересно развитие в области аналитики.
Я понял что хочу развиваться в области в бэкенд разработки.
Я поняла, что тестирование мне не подходит
Я приняла решение изменить место работы и глубже изучить IT-скилы, оставшись в своей доменной области
Я хотел завершить курс, чтобы восстановить психоэмоциональное состояние, подорванное ревьюерами и авторами курса.
Я хочу найти не новую, а ещё одну работу.