

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ

**Отчет по исследованию
«Мониторинг выпускников Яндекс.Практикума»**

Москва, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ	3
Цель и задачи исследования	3
Описание базы респондентов.....	3
Описание инструментария	4
Приглашение к участию в опросе.....	4
Проведение полевого этапа.....	5
Телефонный обзвон.....	5
Описание выборки исследования	7
РЕЗУЛЬТАТЫ	8
Мотивы прохождения курсов Яндекс.Практикума.....	8
Выпускники, которые планировали сменить работу	10
Сравнение статуса трудоустройства выпускников, планировавших сменить работу, в зависимости от характеристик выпускников.....	11
Характеристики поиска работы выпускников, нашедших работу во время или после завершения обучения в Яндекс.Практикуме.....	12
Характеристики трудовой занятости выпускников, нашедших работу во время или после завершения обучения в Яндекс.Практикуме.....	14
Выпускники, которые не планировали сменить работу, но проходили карьерный трек	17
Оценка изменений, произошедших с трудовой деятельностью после прохождения Яндекс.Практикума.....	19
ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	21
ПРИЛОЖЕНИЕ	22

МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование «Мониторинг выпускников Яндекс.Практикума» представляет собой онлайн-опрос среди выпускников образовательных курсов Яндекс.Практикума, завершивших обучение в период с 1 января по 30 июня 2020 года.

Цель и задачи исследования

Цель исследования – мониторинг профессиональных траекторий выпускников курсов Яндекс.Практикума, оценка роли прослушанных курсов для достижения профессиональных целей.

Задачи исследования:

1. Выявить мотивы прохождения курсов Яндекс.Практикума;
2. Определить характеристики трудовой деятельности выпускников до прохождения и на момент прохождения курсов;
3. Оценить результативность Яндекс.Практикума для выпускников, которые начали обучение для того, чтобы изменить сферу профессиональной области, найти другую работу (в том числе уйти в смежную область);
4. Оценить результативность Яндекс.Практикума для выпускников, которые начали обучение с другими целями, но проходили карьерный трек Яндекс.Практикума, что может свидетельствовать об их готовности поменять работу;
5. Определить характеристики текущей трудовой деятельности выпускников, планировавших (или готовых) сменить работу и нашедших ее в процессе или после прохождения Яндекс.Практикума;
6. Оценить изменения в трудовой деятельности, произошедшие с выпускниками в результате прохождения Яндекс.Практикума.

В фокусе исследования выпускники, которые начали обучение в Яндекс.Практикуме, чтобы изменить сферу профессиональной области, найти другую работу (в том числе уйти в смежную область). Для этого в исследовании рассматриваются две группы выпускников – выпускники, которые намеревались сменить профессиональную сферу или работу и сохранили свои намерения в процессе обучения, а также выпускники, которые пришли с другой целью, но проходили карьерный трек, что может свидетельствовать об их готовности сменить работу.

Описание базы респондентов

База респондентов состояла из 796 выпускников пяти образовательных курсов Яндекс.Практикума («Фронтенд разработчик», «Веб-разработчик», «Тестировщик», «Аналитик данных», «Специалист по Data Science»), завершивших обучение в период с 1 января по 30 июня 2020 года.

Описание инструментария

В качестве инструментария выступает анкета, разработанная Исполнителями.

Анкета включает в себя следующие блоки:

- 1) Мотивы прохождения курсов;
- 2) Прохождение карьерного трека (3 этапа подготовки к трудоустройству с менеджером из команды Яндекс.Практикума);
- 3) Характеристики трудовой деятельности выпускников до прохождения и на момент прохождения курсов (наличие работы, опыт работы в сфере IT);
- 4) Характеристики поиска работы в процессе или после завершения Яндекс.Практикума (время начала поиска работы, время, затраченное на поиск работы, способ нахождения работы, количество компаний, в которых были пройдены собеседования);
- 5) Характеристики текущей трудовой деятельности (тип занятости, размер компании/ организации, сфера деятельности, название компании/ организации, место пребывания, размер ежемесячного заработка);
- 6) Изменения в трудовой деятельности, произошедшие с выпускниками в результате прохождения Яндекс.Практикума (изменения в размере заработка; использование знаний, приобретенных в Яндекс.Практикуме в работе; изменения в уверенности при выполнении рабочих обязанностей; изменения в объеме интересных задач/ проектов; наличие профессионального роста после прохождения (например, повышения));
- 7) Социально-демографические характеристики (пол, возраст, уровень и профиль образования).

Анкета была запрограммирована на платформе EnjoySurvey. Функционал платформы позволил сформировать анкету с отдельными траекториями прохождения для выпускников в зависимости от целей обучения в Яндекс.Практикуме, наличия намерений поменять работу, прохождения карьерного трека Яндекс.Практикума, наличия работы в текущий момент, а также отсутствия работы на настоящий момент.

Приглашение к участию в опросе

Приглашение к участию в опросе для email-рассылки было создано Яндекс.Практикум и согласовано с Исполнителем. В приглашении описывались цель и темы опроса, информация о примерном времени заполнения анкеты (5-10 минут), а также информация о вознаграждении за заполнение анкеты до конца – подарочный сертификат в издательство «Манн, Иванов и Фербер». С его помощью можно купить почти любую электронную книгу или использовать в качестве скидки на бумажную. Сертификаты были направлены всем прошедшим опрос на почту до 31.03.21.

Проведение полевого этапа

Полевой этап проходил с 5.03.21 по 31.03.21 и включал в себя три этапа: email-рассылку с приглашением к участию в опросе, телефонный обзвон, а также рассылку sms-сообщений. 9 человек заполнили анкету после завершения полевого этапа и были включены в базу исследования. Сроки проведения этапов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы полевого этапа

	Этап	Сроки	N заполнивших анкету в этот срок	% заполнивших анкету в этот срок
1	Email-рассылка с приглашением принять участие в исследовании 1 волна 2 волна	5.03.21 – 8.03.21 9.03.21 – 17.03.21	145 127	30,5 26,7
2	Телефонный обзвон с пересылкой ссылки на опрос в мессенджеры или на email	17.03.21 – 31.03.21	194	40,8
3	Заполнение после полевого этапа	31.03.21 – 7.04.21	9	1,9
Всего за период		5.03.21 – 7.04.21	475	
2.1	В том числе: 3 волна email-рассылки	29.03.21	17	
2.1	Рассылка sms-сообщений с приглашением принять участие в исследовании	30.03.21	25	
Комментарий: Невозможно достоверно оценить результативность 3 волны email-рассылки и рассылки sms-сообщения из-за того, что одновременно с этими мерами проводился телефонный обзвон. В таблице указано количество людей, заполнивших анкету в дни реализации данных мер.				

Телефонный обзвон

Телефонный обзвон проводился с 18.03.21 по 28.03.21. Обзвон проводился среди 482 выпускника образовательных курсов Яндекс.Практикума с предложением пройти опрос, отправленный на почту или в удобный респонденту мессенджер.

Телефонный обзвон проводился в будние дни с 10:00 до 20:00 и в субботу с 13:00 до 18:00. Параметры часовой зоны выпускников, которые были получены вместе с анонимизированными контактными данными от Яндекс.Практикума, использовались для исключения звонков респондентам в ночное время. Статистика по звонкам представлена в таблице 2.

В результате было обработано 474 контакта (98% базы номеров).

Таблица 2 – Общая статистика по звонкам (N = 474)

	%	N
Дозвонились	56	267
Не дозвонились	38	178
Некорректный адресат	1	4
Некорректный номер	5	25

Среди тех, до кого дозвонились операторы, доля заполнивших анкету составила 57% (Таблица 3). 23% тех, до кого операторы не смогли дозвониться, все же заполнили опрос. Из этих 49 человек 38 сделали это в период с 27 по 30 марта. Именно в это время была сделана повторная e-mail рассылка и sms рассылка от Яндекс.Практикума, что показывает эффективность этих мер как поддерживающего телефонный обзвон инструмента.

Таблица 3 – Доля заполнивших опрос в разрезе того, дозвонился ли оператор, в %

	Дозвонились (N=267)	Не дозвонились/ некорректный номер/ некорректный адресат (N=207)
Прошли опрос	57	23
Не прошли опрос	43	77

Чуть больше половины респондентов, до которых удалось дозвониться, согласились на отправку ссылки операторов в мессенджер (Таблица 4).

Таблица 4 – Статистика по респондентам, до которых удалось дозвониться (N=267)

	%	N
Оператор отправил ссылку в мессенджер	54	144
Респондент сказал, что найдет ссылку на опрос в письме на почте	26	69
Респондент отказался от заполнения	17	46
Оператор не оставил пометок	3	8

Среди тех, кому ссылка была отправлена в мессенджер, доля заполнивших составила 72%, что больше, чем доля заполнивших среди тех, кто сказал, что найдет ссылку

в письме (55%) (Таблица 5). Возможно, это связано с тем, что для поиска письма со ссылкой нужно приложить дополнительные усилия.

Таблица 5 – Доля заполнивших опрос в разрезе того, каков был результат разговора с оператором, в %

	Мессенджер (N=144)	Найдут ссылку в письме (N=69)	Отказ от заполнения (N=46)	Нет пометок от оператора (N=8)
Прошли опрос	72	55	11	62,5
Не прошли опрос	28	45	89	37,5

Далее, было совершено 11 повторных звонков (дозвонов) тем людям, которые получили ссылку в мессенджер/сказали, что найдут ссылку в письме. Из этих респондентов 3 (27%) отказались заполнять опрос, 7 (73%) согласились на отправку ссылки в мессенджер. В итоге 2 человека (18%) завершили заполнение анкеты.

Описание выборки исследования

В опросе приняли участие 615 выпускников, 77,2% из которых заполнили анкету до конца (Таблица 6). В результате отклик респондентов от общего числа выпускников составил 59,7%.

Таблица 6 – Отклик исследования

	N в выборке	% от числа опрошенных	% от общего числа выпускников (N = 796)
Полностью заполнили анкету	475	77,2	59,7
Не заполнили анкету до конца	140	22,8	17,6
Всего	615	100	77,3

В рамках исследования были опрошены более половины выпускников каждого из курсов Яндекс.Практикума (Таблица 7). Относительно менее представлены в выборке выпускники курса «Веб-разработчик» (53,3%), наиболее представлены выпускники курса «Фронтенд разработчик» (69,1%).

Таблица 7 – Распределение респондентов в выборке и генеральной совокупности в разрезе по курсу обучения

	N в выборке	% от числа опрошенных	N выпускников	% от общего числа выпускников
--	----------------	--------------------------	------------------	-------------------------------------

Фронтенд разработчик	67	14,1	97	69,1
Веб-разработчик	73	15,4	137	53,3
Тестировщик	84	17,7	148	56,8
Аналитик данных	186	39,2	314	59,2
Специалист по Data Science	65	13,7	100	65,0
Всего	475		796	

Характеристики выпускников, принявших участие в исследовании, представлены в таблице 8. Среди опрошенных выпускников 37% – женщины, 85,9% – имеют высшее образование, 52,5% – имеют образование по направлению инженерные и технические науки. Медианный возраст составил 31 год. 58,9% выпускников не имели опыта работы в IT сфере, 5,7% не имели работы до начала обучения в Яндекс.Практикуме.

Таблица 8 – Характеристики выборки исследования

Характеристика	Категории	N	%
Пол	Мужчина	269	63
	Женщина	158	37
Образование	Среднее общее или ниже	5	1,2
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	20	4,7
	Незаконченное высшее	35	8,2
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	270	63,2
	Диплом магистра и/или ученая степень	97	22,7
Профиль образования	Гуманитарный	97	24,1
	Социальный	18	4,5
	Инженерные и технические науки	211	52,5
	Естественнонаучный	27	6,7
	Медицинский	8	2
	Искусство и культура	8	2
	Другое (укажите, пожалуйста)	33	8,2
Возраст	Медианное значение	427	31
Наличие работы в сфере IT до обучения в Яндекс.Практикуме	Да	168	35,4
	Нет	280	58,9
	Я не работал(а) до обучения в Яндекс.Практикуме	27	5,7

РЕЗУЛЬТАТЫ

Мотивы прохождения курсов Яндекс.Практикума

Большинство выпускников (77,5) Яндекс.Практикума начали обучение для того, чтобы изменить сферу профессиональной области, найти другую работу (в том числе уйти в

смежную область) (Таблица 9). Комментарии, указанные в категории «Другое», приведены в приложении отчета в таблице А1.

Таблица 9 – Цели обучения в Яндекс.Практикуме, N = 475

	N	%
Я хотел(а) применить полученные навыки и знания для профессионального роста в текущей специальности	107	22,5
Мне был нужен сертификат, подтверждающий мои знания	35	7,4
Я хотел(а) изменить сферу профессиональной области, найти другую работу (в том числе уйти в смежную область)	368	77,5
Такую возможность предоставил работодатель, чтобы я применял(а)	16	3,4
Я принял(а) участие для расширения кругозора	120	25,3
Другое	12	2,5
Вопрос: Расскажите, почему вы решили пройти обучение в Яндекс.Практикуме?		

69,3% респондента приняли участие в карьерном треке, половина из которых прошла его до конца (Таблица 10).

Таблица 10 – Прохождение карьерного трека в рамках курса Яндекс.Практика, N = 475

	N	%
Да, прошёл(шла) полностью	167	35,2
Да, но не прошёл(шла) его до конца	162	34,1
Нет	146	30,7
Вопрос: Проходили ли вы карьерный трек (3 этапа подготовки к трудоустройству с менеджером из команды Яндекс.Практикума) во время обучения в Яндекс.Практикуме?		

Среди общего числа ответивших респондентов 77,7% начали обучение в Яндекс.Практикуме с целью изменить сферу профессиональной области, найти другую работу (в том числе уйти в смежную область), 22,5% – начали обучение с другой целью, но проявили готовность изменить работу, приняв участие в карьерном треке (Таблица 11).

Таблица 11 – Доли выпускников, намеревавшихся сменить профессиональную область и проявившихся готовность сменить работу в процессе обучения

	N	%
Планировали сменить работу	368	77,5
Не планировали сменить работу, но проходили карьерный трек	43	9,0
Не планировали сменить работу и не проходили карьерный трек	64	13,5
Всего	475	

Выпускники, которые планировали сменить работу

Из 368 выпускников, начавших обучение с целью сменить работу 92,9% (343 человека) сохранили свои намерения к окончанию обучения. Причины, по которым выпускники передумали искать работу в смежной или новой области приведены в таблице 12.

Причины, указанные в ответе «Другое» приведены в таблице А2 в Приложении.

Таблица 12 – Причины, по которым выпускники передумали искать работу в смежной или новой области, N = 40

	N	%
Не хватило знаний и навыков, полученных в Яндекс.Практикуме	11	42,3
Понял(а), что эта сфера мне не подходит	6	23,1
Изменились жизненные обстоятельства или цели	11	42,3
Открылись новые возможности на текущей работе	5	19,2
Ушел(ла) в отпуск по уходу за ребенком	0	0
Другое (укажите, пожалуйста)	7	26,9
Вопрос: Почему вы передумали искать работу в смежной или новой области?		

Из планировавших сменить работу и сохранивших свои намерения 86% начали поиск работы во время обучения или после завершения обучения (Таблица 13).

Таблица 13 – Время начала поиска работы, N = 342

	N	%
В процессе обучения	104	30,4
После завершения обучения	190	55,6
Не начал(а) искать работу	48	14
Вопрос: Когда вы начали поиск новой работы?		

Среди тех, кто начал искать работу, 71,1% нашли работу по выбранной специальности или смежной (Таблица 14).

Таблица 14 – Распределение ответов на вопрос о результатах поиска работы, N = 294

	N	%
Да, по этой специальности	167	56,8
Да, по смежной специальности	42	14,3
Нет	85	28,9
Вопрос: Удалось ли вам найти работу по специальности, которую вы изучали в Яндекс.Практикуме?		

Сравнение статуса трудоустройства выпускников, планировавших сменить работу, в зависимости от характеристик выпускников

Далее рассмотрим категорию выпускников, которые продолжили поиск работы в процессе обучения или после завершения обучения.

В таблице 15 представлены доли выпускников, нашедших работу по специальности курса или по смежной специальности.

Таблица 15 – Доли выпускников, нашедших работу, в разрезе по индивидуальным характеристикам

Характеристика	Категория	%	N
Результат поиска работы	Нашли работу	71,1	294
Курс	Фронтенд разработчик	63,4	41
	Веб-разработчик	70,2	47
	Тестировщик	80,9	68
	Аналитик данных	71,6	102
	Специалист по Data Science	61,1	36
Прохождение карьерного трека	Да, прошёл(шла) полностью	73,5	136
	Да, но не прошёл(шла) его до конца	61,9	105
	Нет	83,0	53
Была ли ваша работа до начала обучения в Практикуме связана со сферой IT (ваша деятельность или профиль компании)?	Да	73,2	71
	Нет	70,4	213
	Я не работал(а) до обучения в Яндекс.Практикуме	70,0	10
Время начала поиска работы	В процессе обучения	86,5	104
	После завершения обучения	62,60	190
Специальность найденной работы	По специальности	79,9	209
	По смежной специальности	20,1	209
Изменение размера ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума	Не изменился	46,7	92
	Уменьшился	87,8	41
	Увеличился	94,1	135
Пол	Мужчина	74,1	162
	Женщина	81,1	106
Возраст	До 29	81,7	109
	30 – 39	76,3	131
	40 и более	60,7	28
	Медиана		30
	Минимальное значение		20
	Максимальное значение		52

Населенный пункт ¹	Москва	78,9	109
	За пределами Москвы	75,5	151
	За пределами Москвы и Санкт-Петербурга	78,0	100
	Санкт-Петербург	70,6	51
	Московская область	77,8	9
	Другие регионы	80,2	81
	Другие страны	60,0	10
Образование	Незаконченное высшее образование и ниже	86,8	38
	Высшее образование	76,1	176
	Диплом магистра и выше	72,2	54
Профиль образования	Инженерные и технические науки	74,2	132
	Иной профиль	78,0	118
	в том числе:		
	Гуманитарный	72,9	59
	Социальный	71,4	14
	Естественнонаучный	83,3	18
	Медицинский	100	5
	Искусство и культура	75,0	4
	Другое	88,9	18

Характеристики поиска работы выпускников, нашедших работу во время или после завершения обучения в Яндекс.Практикуме

Далее рассмотрим характеристики поиска работы выпускников, нашедших работу в процессе или после завершения обучения в Яндекс.Практикуме. 43,1% начали поиск работы в процессе обучения, 56,9% – после завершения (Таблица 16).

Таблица 16 – Время начала поиска работы, N = 210

	N	%
В процессе обучения	90	43,1
После завершения обучения	119	56,9

16,3% респондентов нашли новую работу во время обучения (Таблица 17). 36,4% трудоустроились в пределах 2 месяцев после завершения курса. Таким образом, через 2 месяца после завершения курса больше половины выпускников уже были трудоустроены (52,7%)

¹ Распределение ответа на вопрос о населенном пункте для респондентов, которые планировали найти работу и нашли приведено в приложении в Таблице А5.

Таблица 17 – Время поиска работы, N = 209

	N	%
Я нашел(шла) работу во время обучения	34	16,3
Менее 1 месяца	32	15,3
От 1 до 2 месяцев	44	21,1
От 2 до 3 месяцев	26	12,4
От 3 до 4 месяцев	29	13,9
От 4 до 5 месяцев	10	4,8
От 5 до 6 месяцев	14	6,7
Более 6 месяцев	20	9,6
Вопрос: Сколько времени вы потратили на поиск работы после окончания обучения?		

Большинство респондентов (56,9%) нашли работу через специализированные сайты с вакансиями (Headhunter.ru, Superjob.ru и т.д.) (Таблица 18). Помощь Яндекс.Практикума (сообщество выпускников, рекомендации наставников и так далее) помогла в поиске работы 11% респондентов. 10% нашли работу с помощью личной рекомендации родственников, друзей или знакомых.

Таблица 18 – Способ нахождения работы, N = 209

	N	%
Через социальные сети, блоги, Telegram-каналы и пр.	15	7,2
Через специализированные сайты с вакансиями (Headhunter.ru, Superjob.ru и т.д.)	119	56,9
Через раздел вакансий на сайте компании-работодателя	6	2,9
С помощью Яндекс.Практикума (через сообщество выпускников, рекомендации наставников и так далее)	23	11
С помощью личной рекомендации родственников, друзей или знакомых	21	10
Не искал(а), меня нашли	17	8,1
Другое (пожалуйста, укажите):	8	3,8
Вопрос: Как вы нашли эту работу		

Количество компаний, в которых выпускник прошел собеседования до получения работы, варьирует от 0 до 30. Медианное значение составило 3 (N = 209).

Большинство выпускников (87,1%), нашедших работу, продолжают работать на ней (Таблица 19).

Таблица 19 – Продолжение работы, найденной в процессе или после обучения в Яндекс.Практикуме

	N	%
Да	182	87,1
Нет	27	12,9
Вопрос: Работаете ли вы на этой работе до сих пор?		

Характеристики трудовой занятости выпускников, нашедших работу во время или после завершения обучения в Яндекс.Практикуме

Подавляющее большинство респондентов (95%), нашедших работу во время или после прохождения Яндекс.Практикума, устроились на работу по найму на полный рабочий день (Таблица 20).

Таблица 20 – Тип занятости, N = 202

	N	%
Работа по найму на полный рабочий день (более 30 часов в неделю)	192	95
Фриланс или предпринимательская деятельность (более 30 часов в неделю)	4	2
Работа по найму на неполный рабочий день (менее 30 часов в неделю)	6	3
Вопрос: Как бы вы охарактеризовали вашу текущую работу?		

84% респондентов указали, что их работа частично или полностью связаны с IT сферой (Таблица 21).

Таблица 21 – Связь работы со сферой IT, N = 206

	N	%
Точно нет	5	2,4
Скорее нет	27	13,1
Скорее да	3	1,5
Точно да	170	82,5
Затрудняюсь ответить	1	0,5
Вопрос: Связана ли ваша работа со сферой IT? (ваша деятельность или профиль компании)?		

40% респондентов работают в крупных компаниях/ организациях (более 500 сотрудников) (Таблица 22).

Таблица 22 – Размер компании/ организации, N = 198

	N	%
10 и менее сотрудников	7	3,5
11 - 24 сотрудников	19	9,6
25 - 99 сотрудников	29	14,6
100 - 499 сотрудников	43	21,7
500 - 999 сотрудников	23	11,6
1 000 - 4 999 сотрудников	30	15,2
5 000 - 24 999 сотрудников	11	5,6
25 000 сотрудников и более	15	7,6
Затрудняюсь ответить	21	10,6
Вопрос: Укажите, пожалуйста, количество сотрудников компании/организации в период вашего трудоустройства		

Средний заработок выпускника, нашедшего работу в процессе или после завершения обучения в Яндекс.Практикуме, составляет 66 000 (медианное значение², Таблица 23). Минимальный размер заработка составил 15 000 рублей, максимальный – 230 000 рублей. В таблице 23 представлены медианные размеры заработка выпускников в разрезе по характеристикам обучения и индивидуальным характеристикам.

Таблица 23 – Медианные значения ежемесячного заработка после вычета налогов в разрезе по индивидуальным характеристикам выпускников

Характеристика	Категория	Медианное значение (рублей)	N
Курс	По выборке	66 000	158
	Фронтенд разработчик	50000	17
	Веб-разработчик	78500	26
	Тестировщик	60000	42
	Аналитик данных	80000	57
	Специалист по Data Science	72500	16
Карьерный трек	Да, прошёл(шла) полностью	65000	79
	Да, но не прошёл(шла) его до конца	60000	50
	Нет	87000	29
Пол	Мужчина	65 000	91
	Женщина	70 000	67
Возраст	До 29	70000	71

² Вопрос: «Каков в среднем ваш ежемесячный заработок на вашей текущей работе (с учетом выплаты денежных бонусов/премий) после вычета налогов («на руки»)»? Медианное значение используется, поскольку оно менее чувствительно к экстремальным значениям (выбросам) по сравнению с арифметическим средним.

	30 – 39	70000	75
	40 – 49	65000	8
	50 и более	35000	4
Наличие технического образования	Да	65000	77
	Нет	70000	69
Населенный пункт ³	Москва	80000	66
	Санкт-Петербург	62500	26
	Московская область	52500	6
	Другие регионы	50000	54
	Другие страны	155000	2

После прохождения обучения Яндекс.Практикума 61,7% респондентов указывают на увеличение ежемесячного заработка (Таблица 24). Для 17,5% зарплаток уменьшился.

Таблица 24 – Изменение ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума, N = 206

	N	%
Не изменился	43	20,9
Уменьшился	36	17,5
Увеличился	127	61,7
Вопрос: Как изменился размер вашего ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума?		

Среди тех, кто отметил, что его заработок увеличился 27,6%, размер ежемесячного заработка увеличился на 19 000 – 39 000 рублей (Таблица 25). У 31,5% выпускников прирост составил более 40 000 рублей. Развернутое распределение ответа на данный вопрос представлено в приложении в таблице А3.

Таблица 25 – Сумма, на которую увеличился размер ежемесячного заработка, N = 127

	N	%
4 000 - 9 999	17	13,4
10 000 до 18 999	27	21,3
19 000 - 27 999	17	13,4
28 000 - 39 999	18	14,2
более 40 000	40	31,5
Предпочитаю не отвечать	8	6,3
На какую сумму увеличился размер вашего ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума?		

³ Распределение ответа на вопрос о населенном пункте для респондентов, которые планировали найти работу и нашли приведено в приложении в Таблице А5.

Среди указавших, что их заработок уменьшился (17,5% от числа выпускников, нашедших работу), 44,4% отменили снижение заработка на 40 000 тысяч рублей и более (Таблица 26). Развернутое распределение ответа на данный вопрос представлено в приложении в таблице А4.

Таблица 26 – Сумма, на которую уменьшился размер ежемесячного заработка, N = 36

	N	%
4 000 - 9 999	5	13,9
10 000 до 18 999	6	16,7
19 000 - 27 999	3	8,3
28 000 - 39 999	5	13,9
более 40 000	16	44,4
Предпочитаю не отвечать	1	2,8
Вопрос: На какую сумму уменьшился размер вашего ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума?		

Выпускники, которые не планировали сменить работу, но проходили карьерный трек

Среди тех, кто проходил обучение не с целью сменить профессиональную сферу, но проходил карьерный трек, 20,9% не имели работу до начала обучения. 53,5% имели работу в сфере IT (Таблица 27).

Таблица 27 – Опыт работы в IT сфере до начала обучения в Практикуме, N = 43

	N	%
Да	23	53,5
Нет	11	25,6
Я не работал(а) до обучения в Яндекс.Практикуме	9	20,9
Вопрос: Была ли ваша работа до начала обучения в Практикуме связана со сферой IT (ваша деятельность или профиль компании)?		

Треть выпускников, имевших работу до начала обучения и не планировавших поменять работу, нашли другую работу (Таблица 28). 77,8% респондентов, изначально не имевших работу, нашли ее в процессе или после завершения Яндекс.Практикума.

Таблица 28 – Доли выпускников, нашедших работу в зависимости от опыта работы до начала обучения в Яндекс.Практикуме, N = 43

	N выпускников, проходивших карьерный трек, но не имевших намерения поменять работу	N нашедших работу	% нашедших работу
Работа была в IT сфере	23	8	34,8
Работа была не в IT сфере	11	4	36,4
Не было работы	9	7	77,8
Всего	43	19	44,2

У 56% выпускников из этой категории, нашедших работу, увеличился размер ежемесячного заработка (Таблица 29). У 12% уменьшился.

Таблица 29 – Изменения в размере ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума, N = 25

	N	%
Не изменился	8	32
Уменьшился	3	12
Увеличился	14	56
Вопрос: Как изменился размер вашего ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума?		

У 35,7% респондентов, которые отметили увеличение заработка, сумма заработка увеличилась на 40 000 и более (Таблица 30).

Таблица 30 – Сумма размера ежемесячного заработка, увеличившегося после прохождения Яндекс.Практикума, N = 14

	N	%
От 10 000 руб. до 12 999 руб.	1	7,1
От 13 000 руб. до 15 999 руб.	1	7,1
От 19 000 руб. до 21 999 руб.	1	7,1
От 25 000 руб. до 27 999 руб.	1	7,1
От 28 000 руб. до 30 999 руб.	1	7,1
От 31 000 руб. до 33 999 руб.	1	7,1
От 34 000 руб. до 36 999 руб.	1	7,1
От 40 000 руб. до 42 999 руб.	2	14,3
46 000 руб. и более	3	21,4

Предпочитаю не отвечать	2	14,3
Вопрос: На какую сумму увеличился размер вашего ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума?		

Сумма размера заработка, который снизился после прохождения Яндекс.Практикума, составила от 16 000 до 42 999 рублей (Таблица 31).

Таблица 31 – Сумма размера ежемесячного заработка, увеличившегося после прохождения Яндекс.Практикума, N = 3

	N	%
От 16 000 руб. до 18 999 руб.	1	33,3
От 28 000 руб. до 30 999 руб.	1	33,3
От 40 000 руб. до 42 999 руб.	1	33,3
Вопрос: На какую сумму уменьшился размер вашего ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума?		

Оценка изменений, произошедших с трудовой деятельностью после прохождения Яндекс.Практикума

Более половины респондентов, начавших обучение в Яндекс.Практикуме с целью сменить профессиональную область, отметили, что используют в работе знания и навыки, которые получили в ходе обучения (65,8%), стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности (73,2%), получили больше интересных обязанностей/задач/проектов (60,3%). Относительно ниже доля респондентов, которые испытали профессиональный рост (45,2%) (Таблица 32). Все приведенные доли выше для респондентов, которые сумели найти работу и превышают 80% по первым трем показателям.

Таблица 32 – Доли респондентов, выразивших согласие с утверждениями об изменениях, произошедших в трудовой деятельности после прохождения в Яндекс.Практикуме, в разрезе по цели прохождения и наличию факта смены работы

	Имел цель сменить работу		Имел цель сменить работу и сменил	
	N	%	N	%
В своей текущей работе я использую те знания и навыки, которые получил(а) в процессе обучения в Яндекс.Практикуме	214	65,8	176	88,4
После обучения в Яндекс.Практикуме я стал(а) чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности	238	73,2	171	85,9
После обучения в Яндекс.Практикуме у меня стало больше интересных	196	60,3	164	82,4

обязанностей/задач/проектов				
После обучения в Яндекс.Практикуме у меня произошел профессиональный рост (например, повышение)	147	45,2	124	62,3
Всего	325		199	
<p>Вопрос: Оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующими утверждениями («полностью согласен(на)», «скорее согласен(на)», «скорее не согласен(на)», «полностью не согласен(на)»); в таблице приведены доли указавших «скорее согласен(на)» и «полностью согласен(на)».</p>				

Более половины респондентов, начавших обучение в Яндекс.Практикуме с иными целями, но проходивших карьерный трек, отметили, что используют в работе знания и навыки, которые получили в ходе обучения (71,0%) стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности (51,6%), получили больше интересных обязанностей / задач / проектов (54,8%). Относительно ниже доля респондентов, которые испытали профессиональный рост (45,2%) (Таблица 33). Все приведенные доли ниже для респондентов, которые начали обучение с иными целями и не проходили карьерный трек, кроме показателя уверенности, который для этой группы респондентов достигает 78,6%.

Таблица 33 – Доли респондентов, выразивших согласие с утверждениями об изменениях, произошедших в трудовой деятельности после прохождения в Яндекс.Практикуме, в разрезе по цели прохождения и прохождения карьерного трека

	Не имел цель сменить работу, но проходил карьерный трек		Не имел цель сменить и не проходил карьерный трек	
	N	%	N	%
В своей текущей работе я использую те знания и навыки, которые получил(а) в процессе обучения в Яндекс.Практикуме	22	71,0	35	62,5
После обучения в Яндекс.Практикуме я стал(а) чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности	16	51,6	44	78,6
После обучения в Яндекс.Практикуме у меня стало больше интересных обязанностей/задач/проектов	17	54,8	26	46,4
После обучения в Яндекс.Практикуме у меня произошел профессиональный рост (например, повышение)	14	45,2	21	37,5
Всего	31		56	
<p>Вопрос: Оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующими утверждениями («Полностью согласен(на)», «скорее согласен(на)», «скорее не</p>				

согласен(на)», «полностью не согласен(на)»; в таблице приведены доли указавших «скорее согласен(на)» и «полностью согласен(на)».

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Большинство выпускников (77,5%) Яндекс.Практикума начали обучение для того, чтобы изменить сферу профессиональной области, найти другую работу (в том числе уйти в смежную область)
- 69,3% респондента приняли участие в карьерном треке, половина из которых прошла его до конца.
- 9% не планировали сменить работу, но проходили карьерный трек.
- 92,9% выпускников, планировавших сменить профессиональную сферу, сохранили свои намерения к окончанию обучения.
- Среди тех, кто начал искать работу, 71,1% нашли работу по выбранной специальности (56,8%) или смежной (14,3%).
- Более половины респондентов (52,7%) нашли работу в пределах двух месяцев после окончания обучения. Среди них 30,9% нашли работу во время обучения.
- Большинство респондентов (56,9) нашли работу через специализированные сайты с вакансиями (Headhunter.ru, Superjob.ru и т.д.).
- Количество компаний, в которых выпускник прошел собеседования до получения работы, в среднем – 3 (медианное значение).
- 84% респондентов, нашедших работу, указали, что их работа частично или полностью связаны с IT сферой.
- 40% респондентов работают в крупных компаниях/ организациях (более 500 сотрудников).
- Медианное значение ежемесячного заработка на новой работе – 66 000 рублей. Больше всего зарабатывают выпускники курсов «Аналитик данных» (80 000 рублей) и «Веб-разработчик» (78 500 рублей). Меньше всего зарабатывают выпускники курса «Фронтенд разработчик» (50 000 рублей). Выпускники, не имеющие технического образования, зарабатывает относительно меньше выпускников с соответствующим образованием (65 000 рублей против 70 000 рублей соответственно). Женщины в среднем зарабатывают относительно больше мужчин (70 000 рублей против 65 000 рублей).
- После прохождения обучения Яндекс.Практикума 61,7% выпускников, нашедших работу, указывают на увеличение ежемесячного заработка. Для 17,5% заработок уменьшился.
- Более половины респондентов, начавших обучение в Яндекс.Практикуме с целью сменить профессиональную область, отметили, что используют в работе знания и

навыки, которые получили в ходе обучения (65,8%), стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности (73,2%), получили больше интересных обязанностей/задач/проектов (60,3%). Относительно ниже доля респондентов, которые испытали профессиональный рост (45,2%). Все приведенные доли выше для респондентов, которые сумели найти работу и превышают 80% по первым трем показателям.

- Более половины респондентов, начавших обучение в Яндекс.Практикуме с иными целями, но проходивших карьерный трек, отметили, что используют в работе знания и навыки, которые получили в ходе обучения (71,0%) стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности (51,6%), получили больше интересных обязанностей/задач/проектов (54,8%). Относительно ниже доля респондентов, которые испытали профессиональный рост (45,2%). Все приведенные доли ниже для респондентов, которые начали обучение с иными целями и не проходили карьерный трек, кроме показателя уверенности, который для этой группы респондентов достигает 78,6%.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица А1 – Мотивы начала обучения в Яндекс.Практикуме (из категории «Другое»)

Ближе к середине курса ненадолго поверил в возможность смены профессиональной деятельности
Для поиска первой работы
Для смены области обучения
Очень интересна данная тема
Пополнить знания ещё одного языка программирования и найти работу
Разложить знания по полочкам. Применить полученные знания на практике
Так получилось.
Хотел в.т.ч найти работу на парт тайм. Но в будущем сильно выросла нагрузка на основной работе
Хотел получить начальные знания и навыки для начала карьеры разработчика
Хотелось развиваться в рамках своей профессиональной области (из разработчиков в Data Scientist`ы)
Хотелось структурировать знания
Я студент бакалавр, хотел получить навыки близкие к реальной практике
Вопрос: Расскажите, почему вы решили пройти обучение в Яндекс.Практикуме?

Таблица А2 – Причины, по которым выпускник передумал искать работу (из категории «Другое»)

Высокая зарплата на прежнем месте работы vs низкая зарплата джуна.
Не готов терять в деньгах
Не хватило полученных знаний что бы сделать дипломную работу
Никто не хотел брать на работу Джуна, выпускника курсов (Яндекс, гикбрейс и тп)
Перед окончанием устроился на работу.
Потому что нашел новую работу
Потому что ненашел варианта ответа: уже поменял работу
Вопрос: Почему вы передумали искать работу в смежной или новой области? - Другое (укажите, пожалуйста)

Таблица А3 – Сумма увеличившегося размера ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума, N = 140

	N	%
От 4 000 руб. до 6 999 руб.	6	4,3
От 7 000 руб. до 9 999 руб.	12	8,6
От 10 000 руб. до 12 999 руб.	14	10
От 13 000 руб. до 15 999 руб.	8	5,7
От 16 000 руб. до 18 999 руб.	5	3,6
От 19 000 руб. до 21 999 руб.	14	10
От 22 000 руб. до 24 999 руб.	3	2,1
От 25 000 руб. до 27 999 руб.	5	3,6
От 28 000 руб. до 30 999 руб.	11	7,9
От 31 000 руб. до 33 999 руб.	3	2,1
От 34 000 руб. до 36 999 руб.	3	2,1
От 37 000 руб. до 39 999 руб.	1	0,7
От 40 000 руб. до 42 999 руб.	8	5,7
От 43 000 руб. до 45 999 руб.	4	2,9
46 000 руб. и более	35	25
Предпочитаю не отвечать	8	5,7
Вопрос: На какую сумму увеличился размер вашего ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума?		

Таблица А4 – Сумма уменьшившегося размера ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума, N = 39

	N	%

От 4 000 руб. до 6 999 руб.	3	7,7
От 7 000 руб. до 9 999 руб.	2	5,1
От 10 000 руб. до 12 999 руб.	3	7,7
От 13 000 руб. до 15 999 руб.	1	2,6
От 16 000 руб. до 18 999 руб.	3	7,7
От 19 000 руб. до 21 999 руб.	1	2,6
От 25 000 руб. до 27 999 руб.	2	5,1
От 28 000 руб. до 30 999 руб.	3	7,7
От 31 000 руб. до 33 999 руб.	1	2,6
От 34 000 руб. до 36 999 руб.	1	2,6
От 40 000 руб. до 42 999 руб.	3	7,7
46 000 руб. и более	15	38,5
Предпочитаю не отвечать	1	2,6
<p>Вопрос: На какую сумму уменьшился размер вашего ежемесячного заработка после прохождения Яндекс.Практикума?</p>		

Таблица А5 – Местонахождение респондента в момент опроса, N = 210

	N	%
Нет данных	13	6,2
1 Израиль	1	0,5
1 Латвия	1	0,5
1 Малайзия	1	0,5
Алматинская область, Казахстан	2	1
Алтайский край	1	0,5
Астраханская область	2	1
Белгородская область	1	0,5
Брянская область	1	0,5
Волгоградская область	1	0,5
Воронежская область	1	0,5
Иркутская область	2	1
Калининградская область	2	1
Калужская область	1	0,5
Кемеровская область	1	0,5
Костромская область	1	0,5
Краснодарский край	3	1,4
Красноярский край	4	1,9
Ленинградская область	38	18,1

Московская область	94	44,8
Нижегородская область	6	2,9
Новосибирская область	4	1,9
Оренбургская область	1	0,5
Пермская область	3	1,4
Псковская область	1	0,5
Республика Башкортостан	2	1
Республика Карелия	1	0,5
Республика Крым	1	0,5
Республика Татарстан	4	1,9
Ростовская область	1	0,5
Самарская область	2	1
Свердловская область	6	2,9
Смоленская область	1	0,5
Томская область	2	1
Удмуртская республика	1	0,5
Ульяновская область	1	0,5
Челябинская область	1	0,5
Ярославская область	1	0,5
Где вы работаете? Укажите населенный пункт, в котором вы находитесь большую часть времени, выполняя работу.		

Скрипт первого звонка выпускникам программ Яндекс.Практикум

1. [\[имя респондента\]](#), здравствуйте! Меня зовут [\[имя и фамилия оператора\]](#), я работаю в Высшей школе экономики. Подскажите, удобно ли вам сейчас говорить? [\[если да, то продолжить разговор, если нет, то спросить, в какое время стоит перезвонить, указать это в таблице и перезвонить в названное время\]](#).

2. Я звоню вам, поскольку вы являетесь выпускником программы Яндекс.Практикум. Возможно, вы видели письмо, которое мы отправили вам 9 марта с просьбой заполнить небольшую анкету. Подскажите, пожалуйста, получали ли вы это письмо? [\[вне зависимости от ответа\]](#) Нам очень важно получить от вас обратную связь по обучению на программе, узнать, почему вы выбрали эту программу и как обучение повлияло на вас и вашу карьеру. Заполнение анкеты займет до 10 минут, участие конфиденциально, все ваши ответы будут анализироваться только в обобщенном виде вместе с ответами других участников. Также, в знак благодарности, мы отправим вам подарочный сертификат в издательство «Манн, Иванов и Фербер». С его помощью можно купить почти любую электронную книгу или использовать в качестве скидки на бумажную. Подскажите, будет

ли вам удобно, если я направлю вам ссылку на анкету личным сообщением в ватсапе, телеграме или в смс?

3. [\[если да\]](#) Спасибо! Я вышлю вам ссылку сразу после окончания разговора! Мы будем очень благодарны за обратную связь от вас по итогам обучения! [\[Попрощаться\]](#)

4. [\[если просит отправить на почту\]](#) Хорошо, я вышлю вам на почту ссылку на опрос, спасибо!

5. [\[если не согласен получать ссылку на опрос\]](#) Также опрос можно пройти по телефону, я могу зачитать вас вопросы, а вы ответите на них, это займет не более 10 минут. [\[провести опрос, если респонденту удобно. Если неудобно, уточнить, когда ему можно перезвонить для проведения опроса. Попрощаться\].](#)

Скрипт второго звонка выпускникам программ Яндекс.Практикум

Сроки обзвона - понедельник, вторник, среда

1. [\[имя респондента\]](#), здравствуйте! Меня зовут [\[имя и фамилия оператора\]](#), я работаю в Высшей школе экономики. Подскажите, удобно ли вам сейчас говорить? [\[если да, то продолжить разговор, если нет, то спросить, в какое время стоит перезвонить, указать это в таблице и перезвонить в названное время\].](#)

2. Я звоню вам, поскольку вы являетесь выпускником программы Яндекс.Практикум. Мой коллега [\[или “я звонил вам” - смотря кто звонил в 1 раз\]](#) звонил вам некоторое время назад и информировал о проходящем опросе выпускников. Нам очень важно получить от вас обратную связь по обучению на программе по возможности до вторника 30 марта. Мы хотели узнать, почему вы выбрали эту программу и как обучение повлияло на вас и вашу карьеру. Заполнение анкеты займет до 10 минут, участие конфиденциально, все ваши ответы будут анализироваться только в обобщенном виде вместе с ответами других участников. Подскажите, пожалуйста, как вам было бы удобнее: заполнить анкету сейчас вместе со мной по телефону или получить еще раз ссылку на анкету по смс или в мессенджер и заполнить самостоятельно?

3. [\[если согласился на опрос по телефону - проводим опрос \(сразу вносим в анкету ответы\), благодарим и заканчиваем. Если начинает заполнять по телефону и просить перезвонить - перезваниваем. Если начинает заполнять по телефону, но устает, предлагаем отправить ссылку на анкету по смс или в мессенджер \(респондент сможет начать заполнение с того же места, где заочнили\)\]](#) Благодарю Вас за уделенное время!

За заполнение опроса мы в течение недели отправим Вам сертификат на книгу в издательство «Манн, Иванов и Фербер». Подскажите, можем ли мы направить вам сертификат на почту, на которую Вы получали письмо со ссылкой ранее? [\[если говорит, что нет или что не получал письмо\]](#) Также мы можем отправить Вам сертификат в смс или в мессенджерах. [\[отметить в таблице тип отправки, попрощаться\]](#)

3.1 [\[если согласен на получение ссылки\]](#) Спасибо! Я вышлю вам ссылку сразу после окончания разговора! Мы будем очень благодарны за обратную связь от вас по итогам обучения до 30 марта!

Также, в знак благодарности, мы отправим вам подарочный сертификат в издательство «Манн, Иванов и Фербер». С его помощью можно купить почти любую электронную книгу или использовать в качестве скидки на бумажную. Спасибо! [\[Попрощаться, сразу же отправить ссылку\]](#)

3.2 [\[если не соглашается ни на интервью, ни на отправку ссылки на анкету в мессенджеры или смс\]](#) Сегодня Вы получите новое письмо от Яндекс.Практикум со ссылкой на анкету, будем очень благодарны, если вы найдете время заполнить ее. [\[Попрощаться\]](#)

Правила для операторов:

1. Проверяем в таблице часовой пояс в месте проживания респондента. Звонки совершаем с 10 утра до 20 вечера в будние дни. В субботу и воскресенье с 13 до 18 часов.

2. Приоритетным для нас способом опроса является заполнение анкеты респондентом сразу после звонка и отправка им ссылок в мессенджеры. Альтернатива – проведение опроса по телефону и заполнение оператором анкеты респондента в EnjoySurvey (поэтому у оператора **должен быть компьютер с открытой анкетой**). Самый плохой вариант – просьба найти старое письмо.

3. В таблице в “Статусе рассылки” отмечайте, какой вариант опроса выбрал респондент: ссылка в мессенджер (1), заполнение по телефону (2), поиск ссылки в письме (3) или отказ (4).

4. Письмо со ссылкой, которое получили слушатели 9 марта:

Отправитель: Яндекс.Практикум <care@praktikum.yandex.ru>

Тема: Поучаствуйте в исследовании среди выпускников

5. Вопрос: “Откуда у вас мой номер?”. Ответ: “Ваш номер Высшей школе экономики предоставил Яндекс для проведения опроса”

6. Вопрос: “Как я могу убедиться, что вы из ВШЭ?”. Ответ: “Я могу отправить Вам ссылку на почту со своей корпоративной почты. Или вы можете самостоятельно найти письмо от “Яндекс.Практикум <care@praktikum.yandex.ru>” от 9 марта со ссылкой”.